

重回百亿，泸州老窖封藏大典助推“浓香国酒”战略

2017 年在业绩与品牌建设上的双丰收，给予了泸州老窖强大的自信，在这一历史机遇期与跨越关键期——文化，正在成为泸州老窖手中一张值得信赖的王牌。

而每年为泸州老窖吹响品牌进军号角的，正是泸州老窖·国窖 1573 封藏大典，今年封藏大典将于 3 月 18 日在中国酒城泸州凤凰山、3 月 31 日在祖国首都北京太庙举办。

2008 年，第一届封藏大典举办，泸州老窖在行业首创祭祀封藏文化。过去的十年中，凭借对封藏大典历史内涵的挖掘，呈现形式的探索，以及仪式化、规范化的完善，泸州老窖树立了“封藏大典”专属标识，成为行业祭祀封藏文化引领者，和后来的众多的跟随者形成根本区分。

里程碑式的 2017 年，文化战略赋予泸州老窖全新生命力

去年“重回百亿”目标的实现，对于泸州老窖的提振是全方位的。就目前行业发展态势来看，随着名酒大单品战略的深化发展，未来品牌资源、市场资源将完成集中化倾斜。而泸州老窖自 2015 年实施聚焦五大单品（国窖 1573、百年泸州老窖窖龄酒、泸州老窖特曲、头曲、二曲）战略以来，收获了颇为亮眼的市场成绩。

在过去的一年多时间里，众多一线名酒品牌争相迈出国门，抢夺文化输出和品牌输出的战略高地，从而为品牌在国内市场的高端破局提供价值反哺。在这条竞争线上，泸州老窖启动“让世界品味中国”全球文化之旅，打造“从中国走向世界”的大型品牌巡礼，其间包含了音乐会、装置艺术展、歌舞剧、文化主题活动等多种形式表达，让泸州老窖打出

如果你喝过香槟（Champagne）或者其他起泡酒，一定能注意到在它们的瓶口，除了有一个蘑菇型的软木塞之外，还会有一个“金属瓶盖加铁丝”的组合。

由于起泡酒内含有二氧化碳，因此它的瓶内气压相当于大气压的五到六倍，或是汽车轮胎胎压的两到三倍。为了不让瓶塞像子弹一样发射出去，雅克森香槟（Champagne Jacques-son）的前庄主阿道夫·雅克森（Adolphe Jacques-son）发明了这种特殊的密封方式，并在 1844 年为这项发明申请了专利。

而我们今天的主角，就是那个软木塞上小小的金属瓶盖。别看它只有硬币大小，但这方寸之间却成了很多人施展艺术才能的广阔天地，一些漂亮或有纪念意义的设计都极具收藏价值，也让很多收藏爱好者接踵而至。收藏香槟瓶盖最多的人是一位名叫斯蒂芬·普利茅（Stephane Primaud）的收藏者，他一共藏有近 60,000 枚瓶盖，其中有约 3,000 枚是

酒标是酒的名片，也可以算是一种纸质艺术，它以优美的设计以及各异的图案表达了不同的主题内容，蕴含着丰富的文化艺术信息，随着收藏品种的多样化和个性化发展，越来越多人开始对收藏酒标感兴趣。

■ 郑宪玉

五、酒标的收集

酒标收集的方式有三种。

一是购买，从各地的收藏品地摊、古玩城、邮票市场等，常常有酒标出售。现在也可以在收藏品的网站以及微信收藏好友处购买，发达的电子商务平台和便利的物流使网上收藏成为时尚。

二是交换，把自己多余的酒标与全国乃至全世界的爱好者交换，互通有无，增加收藏品的品种和数量。

三是瓶揭，就是从酒瓶上把酒标揭下来收藏。瓶揭是获取酒标的一个重要途径。这里着重谈谈瓶揭酒标方法。方法一：水浸，适用于揭啤酒标。1、把酒瓶放在温水中浸泡 20 分钟左右。2、把瓶子从温水中取出，轻轻揭下酒标。3、把酒标背面的胶水用温水洗掉。4、用吸水的纸把酒标上的水吸干净。确保酒标上没有水后，放在平整的书中，用重物压住，两个小时后取出，酒标平整如新。方法二：烘烘，适用于揭纸质比较硬的葡萄酒标。1、把酒瓶放入烤箱，温度调节为 250oC，烘烤 10 分钟左右。2、戴上防热手套把瓶子从烤箱中取出。3、用小刀或者剃须刀片轻轻把酒标撕开一角，然后用力均匀地把整张图标揭下。4、揭下酒标后，要把背面的胶处理掉，如果处理不掉的话，可以把它贴在一片干净的纸上再进行保存。烤箱的操作比较麻烦，如果家里没有烤箱，可以使用电吹风机，均匀吹酒标 10 多分钟，再慢慢揭下酒标。还可以尝试更简单的热烘。方法是先把酒瓶里灌满开水，使酒标后边

的文化牌因丰富多变的创造力自成一派，全面扩展了泸州老窖在世界范围内的影响力，并成为中国白酒的有力代言。

值得关注的是，2018 泸州老窖·国窖 1573 封藏大典的主题是“中国浓香·举世共享”，有业内人士分析称，从这个主题可以判断，2018 年，从封藏大典开始，泸州老窖将进一步释放“中国文化 世界表达”的势能。

在产品塑造方面，对文化内涵的持续挖掘，为泸州老窖产品上升通道的打通提供了持续动力。例如，斥巨资打造的高端美食鉴赏与白酒品饮为主题的七星盛宴系列活动，将国窖 1573 的感染力与生命力灌输到了全国各核心地区，完成场景营销到心智营销的升级。同时，国窖 1573 还匹配了“国窖荟”俱乐部为品牌核心客户提供多样增值服务。这一套品牌战略组合拳的背后，是国窖 1573 在高端白酒板块的一路飙升，并牢固占稳行业第一阵营。

除了国窖 1573 品牌之外，再来看泸州老窖“双品牌”战略中的另一个代表品牌泸州老窖特曲。在今年开年，泸州老窖特曲强势启动的“浓香正宗 中国味道”中华美食群英榜活动，提炼出文化传承与中国味道的深层次逻辑，再次用中国白酒和中国饮食的跨界及交融，开展轰轰烈烈的贯穿全年的品牌造势。

北京太庙·泸州凤凰山双线联动，再度扩展泸州老窖品牌内涵

如今行业加速向高端名酒靠拢，一线名酒企业逐步构建起以高端线向次高端、大众线延伸的产品体系，种种迹象表明，中国酒业的“头部竞争时代”正在开启，在这样的大环境下，泸州老窖的“文化牌”将发挥越来越重

方寸之间的艺术——香槟瓶盖博览会



1960 年以前的“古董”。

2018 年 3 月 4 日，第 7 届香槟瓶盖博览会（Le Mondial de la Capsule de Champagne）在法国香槟大区马恩省（Marne）的村镇奥热河畔勒梅斯尼（Mesnil-sur-Oger）举行。此项博览

细说老酒标的价值和收藏(下)

受热后，再用一个较厚的塑料袋装热水（注意：水不要太热），把它放在酒标上热敷 10 分钟左右，这时你再去慢慢地往下揭酒标。

六、酒标的分类

收集的酒标达到一定数量，为方便整理，先把分类归档。按不同的分类标准，酒标可以进行如下分类。

按时间分类。按时间酒标可以分成老酒标、早期酒标、文革时期酒标、中期酒标和新酒标五类。老酒标是指清末到中华人民共和国建国时期的酒标，这时期的酒标不少都带有殖民色彩和外来文化特征；早期酒标是指 1949 年到文革之前的酒标；文革时期酒标是指 1966–1976 年中国文化大革命时期的酒标；中期酒标是指文革结束到 1980 年代末，这一时期的酒标上没有配料标、保质期和条形码等字样；新酒标是指 1980 年代末至今的酒标，这时期的酒标上讯息越来越多，不但有配料表、条形码、保质期和执行标准代号等等，还有适饮人群等警句，最新的酒标上已经有企业的二维码了。

按属性分类。按酒的属性，酒标可以分为啤酒标、葡萄酒标、白酒标、药酒标和其他酒标等几类。也可以按照酿造方法不同，分蒸馏类酒标、酿造类酒标和配制类酒标三种。

按产地分类。按酒的产地分，酒标可以以中国酒标和外国酒标，外国酒标再具体分成各个大洲和具体的国家，中国的酒标也可再具体分成各个省、市、县等到最小的行政区域。

按题材分类。按题材分类，就是把世界各地相同文字和画面内容的酒标放在一起，因个人喜好不同，种类较多。如人物题材、山水题材、诗词题材、毛主席语录和革命口号题材、名优酒系列、试制和试销系列等不一而足、不胜枚举。

按形状分类。按形状可以分成方形、圆形、异形等几类。也可以按酒标的大小分类归档。按着形状分类，装帧整齐划一，视觉效果好。

按状态分类。按状态分类，就是按酒标的使用状态分类，可以分成设计画稿、印刷样



要的作用。

“二月二，龙抬头，中国酒业看泸州”。封藏大典这项企业自发的历史祭祀活动延续并发展为一场触动酒业圈的行业盛典，泸州老窖用了十年。在维持文化战略的原创度和创新性基础上，泸州老窖围绕封藏大典展开的多层次探索，为行业奉献了众多经典案例。比如每年以“春酿”为主题，在传承了 690 余年、23 代人，并于 2006 年入选首批国家级非物质文化遗产的泸州老窖酒传统酿造技艺基础上，诞生了国窖 1573 春酿系列产品。如今这批在每年固定时间、地点发布，并极具价值的个性化产品早已成为收藏界和白酒爱好者眼中的珍藏佳品。

方寸之间的艺术——香槟瓶盖博览会

会由当地的香槟生产商联盟举办，主办方还准备了 5,000 个金色、银色和铜色三种印有博览会标志的香槟瓶盖作为纪念品。铜色瓶盖在展馆入口处免费赠送给参观者，银色和金色瓶盖则在展馆内出售。博览会的组织者之一斯蒂芬·德罗姆（Stephane Delorme）表示：“我们的目的是让所有的爱好者们欢聚一堂。甚至有很多孩子们也拿来了他们的小收藏。”

3,700 平方米的展厅中，150 个展位展出了近百万枚瓶盖，吸引了来自法国、比利时、卢森堡以及其他欧洲国家的超过 5,000 名香槟瓶盖收藏爱好者齐聚一堂。他们当中有的人驱车数百公里，就是为了来寻找他们的收藏中永远缺少的那一枚香槟瓶盖。

细说老酒标的价值和收藏(下)

标、印刷新标、瓶揭酒标这四类。按状态还可以组成对标和套标专题。成对标和成套酒标应该是同一酒厂同一时期生产的形状和品牌相同的系列酒标。两种就是对标，三枚和三枚以上就是套标。

按品牌分类。如今的酒企都有多个分厂，各分厂家都生产同一品牌商品，产地和图案不尽相同。如华润集团各地的啤酒厂生产的雪花啤酒，酒标上不少都是当地的旅游景点，十分精美。不少啤酒标爱好者专门收集各地雪花啤酒标，组成雪花专题。

七、酒标的整理

酒标的整理保存有利于藏品的保存和保护，亦便于欣赏和展示。酒标整理分简单装册和艺术装帧两种方法。

简单装册。将酒标装入邮票的护邮袋中，切去多余的部分，用双面胶粘贴在 A4 纸上，根据酒标的大小，一张纸可以粘贴 2 枚或者 4 枚，然后插入文件夹中。文件夹可根据酒标题材大小，选择 20–100 页不等的。若是选择活页的文件夹，对于以后因藏品增加而中间插入几页更为方便。如：山东潍坊藏友岳阳先生的雪花酒标藏品整理。

艺术装帧。为了突出某个题材酒标的艺术效果，在白色 A4 纸上彩色打印出相关文字和图案，把装在护邮袋中酒标粘贴在上边，增加了题材的整体性，视觉效果突出，非常利于展示。如：湖北武汉藏友康鑫先生的套标藏品整理。

八、酒标的价值

酒标是酒的标志、标识，是为了便于识别、传递信息、促销产品而使用的。酒标是一种知识产权，是一种无形资产，是酒厂走向现代，扩大商品对外贸易和国际交往不可缺少的标记。它的设计、印刷和使用，已成为衡量一个国家或地区酿酒业经营管理水平高低的标志。酒标和邮票、纸币、火花、烟标一样，同为世界五大平面收藏品。酒标的方寸之间，可折射出各国各地的政治、经济、历史、文化、风景名胜、民俗风情等。反映出时代的变迁，历

史的风云。酒标的收藏价值包括历史价值、文化艺术价值、欣赏娱乐价值和经济价值。

历史价值。收藏品永远是历史价值第一。酒标收藏同样如此。酒标是我国酿酒工业发展历史的真实写照，对研究中国酒的历史、灿烂文化和酿酒企业的产生、发展、分化、组合及编写地方志都有重要的参考价值。如民国的酒标从一个侧面反映了我国民族工业的发展现状；特色的文革酒标保存着文革时期的政治痕迹；1980 年代以后的不少酒标既有中国的传统文化特色，又溶合了西方的设计理念，中西合璧，十分精美。

文化艺术价值。酒标是酒的名片，也是一种纸质艺术品。它以优美的设计，各异的图案，不同的色彩，表达了不同的内容和主题。涵盖了丰富的文化艺术信息。它在不同地区、不同时代以不同的内容和形式，传递表达了人们不同的思想、审美情趣和情感态度。中国酒标反映了五千年的历史，三皇五帝、文化名人、历史事件、传统故事等，许多在酒标上都有反映。酒标也是书画家大显身手的地方，各种书体、楷、草、隶、篆，风采各异，给酒标增辉。酒标图案，展示着祖国的风景名胜、秀丽山川，显示着独特风采和民族风情。酒标是个万花筒，景象万千。通过酒标收藏，给人以丰富的文化艺术信息，给人艺术的营养和美的享受。

欣赏娱乐价值。集藏酒标和集藏其他藏品一样，是一种高雅的文化娱乐活动，是一种艺术享受。通过酒标收藏和欣赏，能增长知识，陶冶情操，修情养性，美化生活。国外有啤酒标收藏俱乐部，人数很多。如美国的东海岸啤酒商标协会，欧洲啤酒商标协会、波兰还有啤酒标陈列馆。中国杭州有“之江啤园”收藏组织。通过俱乐部的交流活动，结交新朋友，开阔新视野，使藏者愉悦身心、受益匪浅。

经济价值。酒标和其他藏品一样，具有经济价值。酒标的经济价值与邮票一样，主要取决于制作年代、数量、设计的精美程度，以及人们希望拥有的迫切心理、品相等因素。收藏品市场上，普通酒标每枚一元到数元。而具有历史价值的酒标，珍惜品种酒标则可达数千元。

老酒收藏如何防止白酒挥发？

不少老酒收藏爱好者会发现，一些白酒经过一段时间的收藏会“缺斤少两”，这是白酒的挥发现象，也称“跑酒”。

白酒挥发的原因

酒精是会挥发的，他的挥发速度比水要快很多，所以放久的酒味道当然要差，度数也会相应降低。储存酒是有一定的要求的，如果密封良好的话，久放的白酒也不会变质，并且酒是陈的香，越放越好喝。如果密封不好的话，酒精会有所挥发，度数会相应降低。白酒里因为含有的酒精浓度比较高，一般是不会引起细菌滋生的，因此也不会变质变味，酒精容易挥发，假如是封闭的没开封的酒是不存在的酒精挥发的，但假如是已经打开的，就不能放很长时间了，是存在酒精挥发，味道变淡的可能的。

如何防止白酒挥发

专家认为，白酒储存时，选用坛子比较好，坛子自身含有多钟矿物质，用它来装酒能经久保持酒的香味，会令酒更香更醇，促进酒的老熟。

其次，长期保存白酒要找一些阴凉、干燥的地方，对于酒包装的保护、对于防止挥发都有积极的效果。否则环境过于潮湿的话，即使酒本身不受影响，酒包装也会遭遇较大危机。因此，阴凉低温，25℃以下的环境对白酒的保存会起到很好的作用。

同时，收藏白酒一定要先检查封口。一直以来，白酒的包装技术不断提高，使得不少酒企的白酒封口做得较好，但也不排除偶然情况。因此，在白酒保存前先用鼻子闻一下封口，如果能闻到酒的味道就说明封口不好会有挥发。

简单的处理办法是，购买食品保鲜膜，在酒瓶封口的地方多缠绕几下，可以预防酒的挥发。

外包装只是酒的附属品，酒价值在于酒体，防止酒挥发是收藏酒的核心要素，老酒收藏爱好者在收藏白酒时也应该特别注意。

（据中国酒志网）



“四看一品”鉴定老酒“真身”

■ 老杨头

老酒收藏因人而异，因政治、经济、文化、生活习惯和爱好及诸多因素差异而选择。但是，对于藏品的真假，恐怕并非所有的收藏人都能鉴定出来。下面，就简单地给藏友们介绍几种鉴别的方法。

老酒的品相保真鉴定要求做到：**一看封口——**封口是否破败不堪、爆裂无形、看密封完好无损还是有松动现象、包浆是否自然，有无人为做旧的痕迹。不过八十年代的酒，很多封口脆裂，是一种正常的现象，只要加以保护，并不影响收藏价值。

二看酒标——酒瓶上的标准酒标，视瓶体而定，应含有：盖标、颈标、大标、底标。除了有木制或塑料瓶塞之外。至少还有颈标和大标（腰间大标），没有商标的白版酒是近年才流行的内招性质的酒，一般不是老酒。

三看容量——老酒收藏一般都有 10 年以上的历史，有的多达 20 年到 30 年，经过这么多年的贮存，即使收藏条件良好，但由于酒瓶的封口问题或陶瓷酒瓶烧制温度达不到瓷质化，造成有微小空隙，滴跑渗漏、挥发等现象是难免的，这时瓶装酒的容量与标识上的容量就有了差距。而玻璃酒瓶只要封口好，酒体挥发就降低了。

四看包装——正规酒产品出厂时都有大小盒包装，看完酒瓶上的载体元素后，最后就要看小盒包装了，第一要有包装，第二要完整洁净，广告画面字迹要清晰，并能够流露出当年的包装特色，给人以真实可信和美的享受。

五品酒质——打开瓶盖，细细品酌，如果封口有问题，酒中乙醇和香精等成分肯定会有挥发，此状态的老酒，其状态会大打折扣。但如果酒瓶的材质优良，封口完好无损，贮存酒的自然条件（如避光、室温、通风等）达标时，就能保证酒的品质口感无异味，适宜人的饮用。这里不能一概而论，应视具体情况而定。

通过以上“四看一品”，就像医生给病人看病时的“望闻问切”，综合分析和判断出酒的品质，要特别强调保真是第一位的，在此基础上定品质、定价值就不难了。