

成都 216 个重大项目在成都医学城举行开工仪式

为切实抓好四川省“项目年”和成都市“全面落实年”各项工作任务,全面掀起成都市抓项目、促落实热潮,实现2018年成都市投资“开门红”,为顺利完成全年各项目目标任务打下坚实基础,2018年3月2日,成都市2018年一季度重大项目暨百裕创新药物研发及生产基地项目集中开工仪式在成都医学城顺利举行,各种工程车辆、机械设备喇叭齐鸣。

216个项目总投资2602亿元

此次成都市集中开工的重大项目共计216个,总投资2602亿元,2018年计划投资640亿元。其中,基础设施项目65个,总投资588亿元,2018年计划投资164亿元;产业类项目94个,总投资1356亿元,2018年就按投资259亿元;民生及社会事业项目57个,总投资658亿元,2018年计划投资217亿元。

2018年第一季度重大项目集中开工仪式,再次吹响了“项目年”和“全面落实年”的冲锋号角。在成都医学城,目前,投资100亿元的药明康德生命健康产业园已经落地,投资51.6亿元的科伦生物医药产业园正加速推进,已聚集“三医”类企业120余家、创新研发平台87个、诺奖得主及两院院士39人,“三医融合”完整产业



●开工仪式

链初具雏形。

成都医学城 承担“三医融合”产业重任

据悉,成都医学城是成都落实中国制造2025和省、市十三五规划的重要载体,承担着成都“三医融合”,发展战略新兴产业的重任。温江区陆续出台了《成都医学城产业扶持办法》《成都医学城高层次人才创新创业支持政策》《成都市温江区加快科技成果转化转移转化若干政策》,从创新研发、平台建设、人才支持、项目引进等多方面鼓励支持创新创业和项目建设。成都医学城被纳入全省药品上市许可持有人制度试点区,正在争取分



●医学城效果图

级诊疗改革、第三类医疗技术临床应用监管、药物临床试验机构资格备案等试点。

(钟雯)



8334箱菌棒出川 20多天后将抵达意大利

近日,经成都检验检疫局检验检疫合格,成都某科技有限公司首批9.5吨、价值8.5万美元的香菇菌棒(菌种)输往欧盟,20多天后抵达意大利。届时,由我国技术人员在当地进行标准化生产管理出菇,产出的优质香菇产品通过海外公共仓直接销往欧洲各地。据介绍,此次出川菌棒实现了出口农产品转向出口农业技术标准、出口香菇转向输出完全自主知识产权菌种、出口农产品传统贸易转向建立海外公共仓贸易新模式的“三个转变”,是四川食用菌栽培行业从产品出口到技术标准出口的里程碑。

据成都检验检疫局的工作人员介绍,此次出口的菌棒是食用菌栽培专家开发的香菇新品种,菌种科技含量极高,具有完全自主知识产权,深受欧洲消费者喜爱,实现了四川优质食用菌菌种及优势技术标准从国内市场转向国际市场。该公司与欧盟一家公司成立国际农产品生产销售合资公司,建立专业规范的食用菌生产管理基地,由中国技术人员组织生产管理和项目运作,按客户需求及时灵活组织销售。这种模式缩短了香菇从采收上餐桌的时间,既保证了产品质量,又避免了鲜活产品先采收再出口的运输风险。据了解,该企业还计划在日本、韩国等国家发展这样的生产销售模式,预计年出口菌棒达到1500吨。

成都检验检疫局联合成都市农委等部门,则现场为企业提供一对一帮扶,重点支持企业统筹利用国际国内两个市场两种资源,引进欧洲农业技术标准,建立完善菌种生产质量检验检疫体系,帮扶企业快速获得出口备案资质,为企业报检、货物包装、冷藏运输等环节提供优质高效服务,助推企业菌棒满足国外质量安全要求并顺利便捷通关。

(杨尚智)

2018年四川航空制造业产值力争突破530亿元

■朱雪黎

近日,记者从四川省经济和信委获悉,2018年该省航空制造业发展目标锁定,力争产值突破530亿元,增长15%。

2017年,全省航空制造业产值达460亿元,同比增长15%。“通用航空制造业发展有望加速。”四川省经济和信委相关负责人介绍,今年初,四川低空空域协同管理体制改革方案正式获批。以此为契,该省将加快推进低空空域协同管理,支持中捷合作D6通用飞机研制,加快引进空客H125直升机项目制造,同时积极开展创新,尽快形成自主型号品牌。

高端无人制造,也是重要方向。去年,“四川造”翼龙II型、云影等高端无人机高调亮相,并获得海外订单。航空工业成都飞机设计研究所相关负责人介绍,未来五年翼龙I和翼龙II将实现产值超百亿元。今年,翼龙ID将实现科研试飞,这款介于翼龙I和翼龙II之间的无人机,性价比将更高。今年,四川省也将进一步瞄准国际国内前沿需求,推动省内企业加强无人机关键技术攻关及整机研制,打造无人机综合集成基地。

此外,通过智能化改造推动行业转型升级,也将成为重要发力点。一方面,四川省将大力支持省内企业接轨国际标准,参与大型客机、航空发动机和航电系统研制研发。一方面,将重点支持航空工业成都飞机工业(集团)有限责任公司、中国航发成都发动机



有限公司等主机企业生产装备智能化升级,同时带动航空配套企业加快数字化车间、智能化工厂改造。

延伸阅读

15%高速增长四川航空制造业底气何来? 去年增长15%,今年预期15%。连年保持高速增长,四川航空制造业发展底气从何而来?

“基础优势明显,新利好不断。”中电科航空电子有限公司总经理游兴忠如此解读。作为四川航空制造业的一员,他所在的企业与全省发展节拍一致。

看基础 产业链完整“四川造”闪耀全国

2017年,国产大型客机C919、大型水陆两用飞机AG600接连首飞成功。国产大飞机喜事连连,“四川造”机头、航电系统等产品闪耀全国。而这些航电系统产品,正来自中电科航空电子有限公司。

不只国产大飞机,去年,“四川造”翼龙II型、云影高端无人机研制成功,高调亮相,收获称赞的同时也收获了大量订单。

据四川省经济和信委相关负责人介绍,该省是全国重要的航空制造基地之一,具有完整的总体设计、总装制造、配套研发、系统集成和试验验证体系,产业基础条件、承载能力和人才资源在全国处于领先地位。

而大飞机、高端无人机等新产品,也将带来四川航空制造业的腾飞。“按照原来规

划,四川航空制造业产值要到2020年才能达到500亿元。”但这一目标,今年有望提前达成。

看利好

试点示范汇集发展新空间可期

今年初,四川省低空空域协同管理体制改革方案初步形成上报,并获得批复。

得知好消息,全省多家通航相关企业开始积极谋划新项目、新布局。中电科航空电子有限公司也是其中之一。“两个重点项目正在紧锣密鼓推进之中。”游兴忠说,看好四川通航产业新机遇,他们正与省内相关地方政府洽谈,希望尽快规划建设一个通用航空军民融合产业示范基地。

目前,自贡凤鸣通用机场已建成投用。新都、自贡、金堂等一批航空产业园建设进度也正持续加快。业内人士分析,借助这一新利好,通用航空产业有望加速成为四川下一个“万亿产业”。

在航空发动机研制等领域,四川也正大步向前。去年底,中国航发四川燃气涡轮研究院研发总部项目在成都开工。中国航空发动机集团肩负做强做优航空发动机“中国心”的使命。开展航空发动机技术预研和相关试验,打造西南地区航空发动机研发中心……这个项目的开工,也标志着四川与其合作进一步深化。

此外,在飞机维修、发动机维修、通用飞机研制等方面,四川也在积极行动,发展新空间可期。



川企领跑 全国“竹浆纸”市场规模连年翻番

买卷纸、纸巾,你青睐哪一种?近两年,市场上出现的一种黄黄的本色竹浆生活用纸,受到不少消费者的追捧。

3月8日,记者从在成都举办的2018中国纸浆高层峰会上获悉,在全国迅速崛起的本色竹浆生活用纸市场,川企市场份额占比超过一半,领跑全国。

“3年前,我们将国内首款竹纤维本色生活用纸品牌——‘斑布’投放市场,产量、销售收入连年翻番,一直供不应求。”四川环龙集团董事长周骏现场介绍,近两年,该企业正在密集牵手战略资本,希望通过兼并重组等方式,尽快扩大产能。按照计划,未来三年,该企业希望能本色竹浆生活用纸规模做到50亿元。

四川石化雅诗纸业有限公司打造的“鸥露”,是国内另一个本色竹浆生活用纸品牌。该企业总经理周祥表示,去年企业本色竹浆生活用纸销售收入超过15亿元,也比前年翻了一倍多。

尽管发展态势迅猛,但行业内人士认为,作为产竹大省,四川这一产业的巨大潜力还有待“深挖”。

“全国年生活用纸需求量在900万吨左右,而目前四川本色竹浆生活用纸年产能才刚刚突破50万吨,占比不到6%。”在四川省造纸行业协会理事长吴和均看来,四川本色竹浆生活用纸领跑全国,在全国纸业市场撬开一个新市场,但整体市场规模还偏小。尽快扩大产能,壮大市场规模,是该产业发展的第一要务。

其次,竹浆纸生产需要大量竹资源。目前,全省竹林面积达1700万亩,可用于制浆造纸的竹林面积1200万亩,主要分布在泸州、宜宾、乐山、雅安、眉山、成都等地。要扩大制浆、造纸产业,该种规模也需要进一步做大。“最好能再增加500-1000万亩。”竹子多生长在山区、丘区,砍伐大量依靠人工,新建种植地发展竹产业,配套林间公路建设也十分重要。业内人士曾算过一笔账,竹子生长和收购距离超过3公里,运输物流成本就会超过竹子本身价值,就会面临“没人砍”的窘境。

此外,竹浆纸产业也是一个资本密集型产业。“投资一个年产20万吨的生产线,投资超过15亿元。”吴和均表示,做大四川竹浆纸产业,也需要引进更多资本和金融“活水”。

(朱雪黎 敬松 陈露)

刘永好：全球叫响四川品牌 依托川菜带川货出川

■李秀江

白色衬衫、深色西装,和蔼的微笑,3月3日晚,出现在新希望集团媒体沟通会上的刘永好,还是一贯的温文儒雅,一句“大家好,我是你们的老朋友!”的开场白还没说完,就被阵阵掌声打断。今年67岁的他,算得上两会老朋友,从1993年参加两会开始,今年已经是他参会第26个年头,每一年他的提案、建议都不少于6个。“我非常珍惜这个参政议政的机会。”

作为从四川走出来的企业家,刘永好委员一直关心着家乡的发展和凉山州的脱贫攻坚,他的6个提案中,有不少的调研素材都是来自四川,为了响应中央提出的乡村振兴战略,他打算用5年时间培养10万名新型农民,同时,新希望集团将在凉山及其周边地区投资20亿元,至少养超过60万头猪。在接受记者采访时,他又频频为叫响四川品牌站台,为川货出川出谋划策,认为川商遍布全球,应充分利用川人出川带动川货出川,全球叫响四川品牌。

川货出川

除了旅游和川菜,我们还有先进的移动互联网产业

“四川山河美丽,旅游资源丰富。从成都出发,开车一个多小时就可以看到很多大山,青城山、峨眉山,九寨沟这些都是享誉全球的名山名水。一直以来,大家都以能到四川去旅游为骄傲。”刘永好说,川货是一个广泛的含义,除了旅游,川菜是川货的一个代表。“川菜是中国最大的菜系之一,依托川菜的知名度,把四川的农产品带出去,这是四川省委省政府的计划,也是川货出川的平台和途径。”

“以往,四川给人的感觉就是好玩好吃,美女很多,但是经过这些年的发展,四川向外界传递的不仅只有这些标签,还有四川的



先进制造业。”刘永好如数家珍:四川的先进制造这些年发展的很好,无论是小名器,还是大国重器,很多知名的产品都可以见到四川制。“尤其是移动通讯产业、高科技产业,例如手游产业,移动互联网改变了人们的方式,很多手机上玩的火爆的游戏,都是四川研发出来的这也是川货出川的典型代表。”

川货出川如何站稳脚跟?首要打造好川货知名品牌

近几年随着“一带一路”倡议的提出,越来越多的四川企业正在“走出去”。新希望集团早在1999年在越南建厂,是最早“走出去”的新中国民营企业之一,也带动了一批四川企业的抱团出海。

“一开始我们在越南建厂,当地人买我们的饲料,因为不了解你的产品质量,那么我们就采取先试用后付费的方式,让当地的农场主免费试用我们的饲料,后来大家发现你的产品质量确实好,慢慢地就开始回购了,销量起来了,站稳了脚跟。走出去的第一步,一定要让川货站稳“质造”的根基,才能走得稳,走得远。

回首近20年来“走出去”的历程,总结近年在“一带一路”倡议沿线布局的经验,我

感受到,川货要“出川”,特别是食品、农副产品类的,除了要做出特色,首先还是要讲诚信、讲质量,努力建设国际化的食品安全标准体系,守护“四川质造”、“中国质造”的品牌形象,同时要因地制宜,尊重当地风俗民情,把国内外的资源和市场结合起来,构建多赢格局,才能减小阻力,形成合力,真正实现从“质造”到“智造”的变化,实现“出川”到“出海”的升级。

刘永好以川菜为例,认为川货出川四川还要在品牌上下功夫。“川菜的调味品是川菜之魂,四川花椒、豆瓣很出名,而目前的现状是没有拿得出手的核心大品牌和大企业。四川如何打造地域特色的名牌产品,调料应该怎样建立品牌,品牌如何在全国推广,这需要企业来做,需要冷链物流做支撑,需要更多的企业来参与。

川商遍布全球,要充分利用川人出川带动川货出川

为了打好“川菜出川”这块牌,以刘永好为代表的川商总会专门成立了川菜专委会,“希望通过会员企业的力量,培养专业川菜人才、制定川菜标准,将川菜的色香味向全国、全球推广,川菜不仅仅是产品,还是一种生活方式,成为一种艺术品。把这个做好了,这将成为带动四川特色农产品出川的一大渠道。”

去美国旅游的人知道,在很多的街边角落,都可以看到四川餐馆的身影。事实上,这些年,全国、全球都可以随处看到川商的身影。刘永好是川商总会的会长,一直在做联络川商的工作,他说,川商在全国有很多,尤其在云贵川一带,川商占了大多数。这些年在北、上、海这些大城市,川商也取得了不错的成绩。“川商的事业还扩充到海外,比如在美国纽约、澳大利亚悉尼、法国巴黎,不少川商在当地站稳了脚跟,还取得不错的成绩。”首先要人出去,川人出川、出海,可以带

动川货出川,而川货出川也正要利用这一优势,抓住机遇。自然而然,四川的经济很快就像川商一样,走向全国,走向全球。

乡村振兴

新希望将用5年时间,义务培训10万名新型农民

接受记者专访前的媒体沟通会上,刘永好特别透露,新希望集团在凉山州及周边地区,将用几年时间投资20亿培养60万头猪,帮助一万个建档立卡贫困户脱贫,并招聘当地的农民成为企业员工,使农民可持续脱贫。

“政策有力,资金到位,无论是扶贫或者乡村振兴,关键还得看人,尤其要重视对新型职业农民的培养。”在沟通会上,刘永好讲得最多的是乡村振兴和产业扶贫。在6个提案中,其中有一个就是《关于建议国家高度重视新型职业农民培养,为乡村振兴战略输送人才的提案》。

“为了响应乡村振兴战略,新希望集团计划用5年的时间,免费义务帮助培训10万个乡村技术人员和新型农民,为此专门成立一个培训部门,目前正在实施。”刘永好说,些目标与任务的达成需要政策方针的指引,需要资金与技术的支持,更需要有一大批有知识、有技术的农技员、新农民,扎根农村,深耕现代农业。

目前我国农业生产方式“小、散、乱”的特征依然显著,农村人才留不住、引不来的现象普遍地存在,不少地区的农业生产已由留守的中老年人来完成,这一现象有人称为“农村劳动力空心化”,劳动力空心化已经成为制约现代农业发展以及乡村振兴的主要问题。

刘永好说,要改变这种空心化的格局,为乡村振兴持续输送人才,是今天发展现代农业必须要解决的最重大的事之一。一大批有文化、受过培训,掌握现代农业生产技术的新型农民或农技员是实现农业现代化,完成乡村振兴的关键所在。