

生乳新国标开始公开征求意见 鲜奶分级标准将出台

中国特色,世界一流,
让世界“看鉴”中国酒
中国葡萄酒主题展馆
首次亮相 2018 春季
糖酒会

■张 钦

行业人士指出,生乳分级制度将鼓励“养好牛、产好奶”的氛围,尤其是改变当前越是规范化大型牧场反而因为管理成本偏高而亏损的状况。此外,此举也能引导牛奶加工企业积极自建优质奶源基地,形成整个乳业链条的良性发展。

继我国对婴儿配方奶粉实施史上最严检测标准之后,我国又开始着手实施对鲜奶的新国标制定。记者从行业内获悉,我国对于生乳的新国标的第一次讨论稿已经发布,开始向社会征求意见。新国标中的一大亮点就是实施生乳分级标准,即对原奶中的优质奶源与一般奶源区分开来,最终在市场上形成差异化的奶产品,既满足消费者的不同需求,也保证消费者的知情权,改变目前“好奶卖不出好价”的状况。

关注 现行生乳标准不利于中国鲜奶提升品质

记者了解到,目前我国执行的生乳标准是2010年制定的。对此,中国农科院牧医所奶业创新团队首席专家王加启坦言,用一个固定的指标来衡量中国这么幅员辽阔的土地上养的牛,产的奶,本身就是不合适的。当时由于是通用标准,因此在指标上必须要考虑到我国生乳的普遍水平,而实行分级制就能解决这一问题。

事实上,目前我国奶牛养殖的确存在多层次并行的局面,既有规范化的几千头牛规模的

牧场甚至还有“万头牧场”,但也有散户养牛,不同运营模式的牛场所供应的奶源品质存在着很大差异。但由于目前都执行同一国家标准,使得优质奶也“跳不出来”无法体现出优质优价。在这种情况下,很多大型牛奶加工企业往往也是把各种奶源混在一起,各档次的奶源产品在终端市场上都卖一样的价格。这就导致加工企业没有更多的积极性寻求优质奶源,而规范化运作的牧场也没有因为更先进的运营管理而多受益。“这种局面本身就不利于中国鲜奶品质的提升。”有多家乳企人士都这样表示。

最新 未来鲜奶包装上将明示原奶等级

据参与拟定这项新标准草案的王加启介绍,实施生乳分级标准应该是个合理方案,其优点是引导加工企业把优质奶源与一般奶源在加工产品时区分开来。由于目前多数乳企都是对各种奶源混合使用,没能让优质奶源物尽其用,其实造成了浪费。另外,加工企业可以将不同等级的奶源加工成不同奶产品,最终在产品包装上明示原奶等级并在市场价格上有所区分,让消费者根据自身情况按需选择。

“现在国际上很多国家和地区都采取了原奶分级制,这种模式有助于鼓励养殖企业养好牛、加工企业用好奶,对整个产业链的升级都有利,最终会依靠市场的力量引导整个奶业向优质发展。”现代牧业是国内最大的奶牛养殖企业,公司总裁高丽娜告诉记者,美国在1924年制定优质乳条例时,就把生乳划分成A、B、C、D四级,并在奶产品的包装上明确标识奶源等级,最终通过消费选择的正向引导作用,到1965年美国的食用生乳就基本都达到最优的A级水平了。



除了利好规范化的养牛企业,有行业人士认为,通过对生乳分级,其实也有利于国内乳加工企业积极建立自有的规范化奶源基地,形成“奶源+加工”的稳固模式,避免加工企业在市场规模做大后到处找奶,从而出现的安全隐患。

追访 多家区域性乳企已采用生奶分级模式

其实,像北京三元、南京卫岗、沈阳辉山等很多区域性乳企都在采用这种模式,虽然它们的销售区域有限,但在区域内保证了鲜奶品质,尤其能通过低温奶日常配送满足用户需求。已经有90年历史的南京卫岗从创立初期即采用了先有奶源再有加工的模式。据南京卫岗乳业副总谭玲介绍,目前卫岗乳业已先后在苏皖地区兴建21个生态科技牧场,饲养及管控4万余头纯种荷斯坦奶牛,率先在全行业实现自建牧场模式,虽然其销售区域也仅集中在华东地区,但实现了以低温鲜奶为主的良性发展模式,保证了鲜奶品质。而北京三元目前在拥有30个牧场,其中北京周边的牧场保障着北京地区80万订户的鲜奶日送供应。

川贝枇杷膏在美国走红 中医药应该如何走出去?

■丰西西

日前,川贝枇杷膏在美国走红,引发关注。3月3日,在全国两会的“部长通道”上,国家中医药管理局局长王国强表示,中医药“走出去”不只是止咳糖浆,中医药已传播到世界183个国家和地区。

如何让更多中医药“走出去”?不少全国政协委员也关注到了这一话题。全国政协委员、中国工程院院士黄璐琦表示,中医药“走出去”需要制定使用标准,让国际社会相信中医药疗效;全国政协委员、广东省中医院副院长卢传坚则认为需要利用现代先进技术手段将中医药研究成果呈现出来,传播出去。

科研要加强国际合作

卢传坚则表示,中医药走出去有两个层面的问题,因此提出两个方面的建议。首先,是从科学研究层面走向国际,建议用现代技术呈现中医药研究成果。她说,中医药发源于我国,历史悠久,这门古老的学科在历史长河中不断发展并在现代社会得到进一步弘扬,目前走向国际已成为历史必然,其深奥的理论内涵、治病道理及其对人类健康保障所发挥的作用等一系列科学问题,需要调动行业内外、国内外对中医药感兴趣的专家学者的积极性来共同研究,需要借助和引进现代技术手段,用现代语言加以阐释,让现代人能够接受和理解,使呈现出来的研究成果得到广泛认同,走向国际。

对于中医药如何加快从科学研究层面走向国际,卢传坚提出了自己的建议。她提出,首先要以“我”为主,加强国际合作。“国际上有很



多先进技术,有很多站在科学前沿的科研机构和团队,他们对中医药感兴趣,我们可以团结他们一起开展中医药研究,但主体必须是我们,引进技术是为我们所用,目标就是用现代技术手段揭示中医药的科学内涵。”

技术标准要掌握话语权

第二,是从医疗服务的层面走向国际,建议制定中医药技术标准规范,并把握中医药话语权。她指出,我国中医药走向国际已经有了很长的历程。目前中医药传播到183个国家和地区,据世界卫生组织统计,目前有103个会员国认可使用针灸,其中29个设立了传统医学的法律法规,18个将针灸纳入医疗保险体系。我国与相关国家和国际组织签订了86个中医药合作协议。国家实施“一带一路”建设以来,截至2016年底,在“一带一路”沿线国家建立了16个中医药海外中心。

她建议,可以通过申请非物质文化遗产保

护等知识产权保护方式奠定我国中医药在国际上的主导地位。另一方面,她指出,应当制定中医药技术标准规范,包括常见病的诊疗指南及常用技术操作规范。据她介绍,世界卫生组织目前已经与广东省中医院达成合作意向,依托广东省中医院建设的广东省国际传统医学临床指南研究院,在传统医学临床指南的制定方面起到示范作用。“制定技术标准规范,让更多的人可以学习和应用,在诊疗过程中有规可循,出了问题也容易追溯,这是中医药走向国际的安全保障。”另一方面,服务和管理层面的标准和规范同样很重要,应该建立中医药机构和从业人员的准入标准及监管标准,以规范中医药医疗行为,保障医疗质量。

医疗机构要规范化管理

卢传坚还建议,借助“一带一路”建设,希望能推动沿线国家加强中医药规范化管理,并逐渐走向中医药立法。她指出,目前全球的中医医疗机构和从业人员、服务质量良莠不齐的现象非常普遍,“出了问题都算到中医药头上。如果能够规范管理,建立长效机制,我们可以定期组织专家出去讲学,让全世界的中医从业人员都得到教育培训的机会,规范国际中医药医疗行为,推动中医药更好为人类健康服务。”

广东做法:

借助“一带一路”和大湾区
推动中医药“走出去”

推动中医药“走出去”,广东一直在行动。记者从广东省中医药管理局了解到,目前广东省促进中医药“一带一路”发展行动计划》

(简称“计划”)已经印发,到2020年,广东将建立2-3个中医药国际合作平台、4-6个中医药海外中心、2-4个中医药国际交流合作基地和1-3个中医药国际出版传播基地。在海外注册一批中药产品,建成2家具有国际水准的区域中医医疗中心、3-5个国家级中医药养生旅游示范区、一批国家级示范基地和示范项目。

这些年,广东中医药参与“一带一路”建设和粤港澳大湾区中医药合作与交流也不断推进。中国—多哥、中国—马拉维复方青蒿素清除疟疾、中国—柬埔寨特色药用植物研究与开发、美国麻省总医院中国医院等项目取得突破性进展。粤澳合作中医药科技产业园平台作用不断增强,全省中医药机构与30多个国家相关机构建立长期合作关系,2016年全省“中药材及中成药”出口额达到16981万美元,同比增长8.41%。

此次计划也明确,将建立长效机制,为港澳粤设立独资、合资、合作门诊的企业和个人提供指导和方便。同时,将充分结合“一带一路”沿线国家常见病、多发病、慢性病以及重大疾病疑难杂症诊疗需求,通过资源整合提高中医药海外研发和服务能力;还将充分利用广东优质中医药教育资源,与沿线知名大学合作办学,逐步将中医药学科建设纳入沿线国家高等教育体系,建成国际中医药合作办学特色学院,扩大中医药在沿线国家的学历教育和继续教育规模。

让中医药“走出去”,广东企业也一直在努力。2014年广东浙南方集团通过推行“复方青蒿素快速清除疟疾项目”,用原创复方青蒿素药物,成功拯救了数百万非洲人民的生命,赢得了非洲人民的信任,成为援非的“中国名片”。

品及相关食品企业和采购商、经销商参加中国国际泡菜食品博览会,并在其组织的相关活动和主办的杂志、网站、微信平台宣传推广博览会。同时,将利用资源优势,针对眉山招商需求,每年不定期组织国内外知名食品企业来眉考察、投资,与眉山共同努力推动大型知名食品企业落户眉山。

(杨勤)

业掌握相关国家鱼油进口检验检疫体系的检验程序,选择适合的边检机构,确保产品符合进口国的要求。同时积极推进“三同”工程,指导企业上线“三同”平台,充分发挥“三同”品牌作用,提高“成都产”高端鱼油国际竞争力。在检验检疫部门的帮助下,该企业鱼油产品已在伊朗顺利清关。

(杨尚智)



眉山市与中国食品土畜进口商会签署战略合作协议

3月5日,四川眉山市与中国食品土畜进口商会签署了战略合作协议。市委常委、常务副市长祝云,市委常委、副市长李兴乾参加签约仪式。

据悉,此次签订的战略合作协议中明确,

双方将每年联合举办一次中国国际泡菜食品博览会。同时,加大办会力度,努力将中国国际泡菜食品博览会办成国际一流食品博览会和最大的泡菜专业展销会,以此提升中国国际泡菜食品博览会品牌形象。双方将共同努力,充

分挖掘眉山独有的区位、环境、食品资源优势,组织国内外优质大型食品企业来眉考察、投资合作,促进眉山食品产业不断发展壮大。

此外,根据协议,中国食品土畜进口商会将协助眉山市组织邀请国内外知名泡菜、调味

“成都产”鱼油走进伊朗市场

近日,成都检验检疫局帮扶辖区某企业生产的鱼油首次出口伊朗。据悉,该企业是成都地区唯一一家出口鱼油产品的民营企业。

在2016年以前,美国市场是其仅有的出口目的地,2017年,该企业将出口业务拓展到

韩国、日本、新加坡等国家,共出口鱼油产品11批,25.7吨,价值70余万美元。2018年初,该企业又打开伊朗市场,同品质产品的平均单价达到出口美国的2至3倍,对“成都产”鱼油产品进入国际高端市场有着极其深远的意义。

成都检验检疫局积极协调、主动帮扶,指导企业建立完善的出口食品防护计划及HACCP管理体系,对企业的追溯体系管理、生产过程监管和风险信息收集提出整改方案,促进企业的质量安全管理机制不断优化。帮助企业

浙江省 3·15 金承诺优秀单位展示

富家利地板 玖盛名轩地板
湖州富家利木业有限公司

地址:浙江湖州市南浔区方丁路1888号
电话:0572-3630829

宁波欧龙电器有限公司

地址:浙江慈溪市观海卫镇工业园西区
电话:0574-63630368

济南玫瑰坊商贸有限公司杭州分公司

地址:浙江杭州市西湖区文三路27号
电话:0571-63410649

临海市欧乐购百货贸易有限公司

地址:浙江临海市杜桥镇府前街358号
电话:13958563378

遂昌县仁人堂大药房有限公司

地址:浙江遂昌县妙高街道园丁路1号
电话:0578-8555558