

探路严监管时代下的 PPP 模式：合规性成主旋律

■ 高畅

在经历了快速发展后,PPP 行业正在步入严监管时代,市场各方都在审慎对待,也在思考 PPP 行业的未来如何才能更健康地发展。目前,各地正在对 PPP 项目进行自查整顿。不可否认,作为新生事物,PPP 行业在探路过程中难免出现偏差,关键在于如何“纠偏”。在记者采访的多个 PPP 项目中,合规性已经成为 PPP 项目参与各方的关注点。

合规性成 PPP 项目参与各方重要标尺

PPP 是公共项目投融资的重要模式,在经济转型发展、破解地方债务难题、提供基本民生保障等领域发挥着重要作用。中国政府和资本合作融资支持基金(以下简称“中国 PPP 基金”)董事长周成跃曾表示,“让每一笔投资都能实现百姓受益,政府、中国 PPP 基金和社会资本共赢的最终格局。”记者在采访过程中发现,中国 PPP 基金在选择项目过程中,重点选择对当地经济发展有利、改善民生、且运作规范的项目进行投资,并努力引导和激发民间资本进入投资项目。事实上,中国 PPP 基金的投资额通常不超过项目总投资的 10%,但是许多金融机构看到中国 PPP 基金进入,也会跟投。不少业内人士认为,中国 PPP 基金或成为社会资本选择 PPP 项目的“风向标”。成为“风向标”的背后是中国 PPP 基金选择项目时严格遵循的合规性及对项目的投资风险、投资可行性的把握能力。中国 PPP 基金投资业务部区域总监高士程说,“合规性是中国 PPP 基金的第一道门槛,也是最重要的一道门槛。同时,合规性也是融资落实的前提,金融机构最担心的是项目会不会被清理出库,只有项目合规,项目资本金和银行贷款款



及时到位,才能确保项目顺利完工,减少债务风险。”对此,中建新型城镇化(新疆)投资有限公司总经理孔庆有深有感触:“中国 PPP 基金的加入,对项目合规性的不断完善发挥重要促进作用,这对地方政府也是一种保护。一方面督促地方政府或者合作方履行合规手续;另一方面,帮助和引导政府方走出一条合规的道路。”华泰证券研报指出,经历了 2017 年的规范实施年,2018 年 PPP 主旋律预计仍以规范为主,项目入库速度预计继续放缓,但落地率和开工率仍将继续提升。

助力央企履责 着力改善民生

用好 PPP 模式,在于认清城市定位及发展需求,在于建设与运营的科学规划,在于经济效益与社会效益的平衡。在城市改造和建设的同时,让当地百姓切实感受到城市的变化和进步,感受到“稳稳的幸福”。新疆乌鲁木齐市老城区改造提升建设工程 PPP 项目是新疆维吾尔自治区、乌鲁木齐市两级政府重点开展的城市建设工程及民生工程。

项目包括乌鲁木齐市沙依巴克区环雅山片区、天山区明华街片区、十七户片区、大湾片区、高新区、项目配套设施包括征收范围内的道路、场平、绿化工程、给排水、电力、供热、燃气等七通一平工程及市政基础设施建设等工程。另外新增教育、医疗、园林绿化、市政市容等公共服务设施建设。孔庆有对记者说:“做这个项目并没有考虑太多经济效益,更多注重的是社会效益,履行央企责任。”老城区存在许多问题,比如居住不舒适、安全隐患等,而改造的后发优势在于能够因地制宜地引入新鲜元素。孔庆有说:“现在已经不是简单地把房子盖起来,而是引入‘智慧城市’概念,就是智慧城市中的微小社区,在打造社区的过程中融入智慧城市的理念,改善居民生活的便利程度。”乌鲁木齐市天山区珠江路东延在改造前最宽处只有 12 米,个别地方只有 5 米宽,改造后这条路已经变成 36 米宽的双向 6 车道。城市建设中“翻烧饼”现象也给当地百姓生活带来许多不便。乌鲁木齐市建委副主任、市老城区改造提升建设工程指挥部办公室副主任谢民说:“原来道路重复建设比较多,今年刚建好明年又要挖,当地百姓总是抱怨‘为什么路总是挖挖挖’。”

中国酒类流通协会首次参与主办中国(郑州)国际糖酒食品交易会

本报讯(记者 李代广 通讯员 钞利超)3 月 9 日下午,以“共生共荣、共享共好”为主题的“2018 第二十一届中国(郑州)国际糖酒食品交易会”新闻发布会在郑州举行,据了解,这是中国酒类流通协会首次作为主办方参与。新闻发布会宣布,2018 第二十一届中国(郑州)国际糖酒食品交易会将于 4 月 23 至 25 日在郑州国际会展中心举办。中国酒类流通协会专职副会长刘员,河南省酒业协会会长熊玉亮,河南瑞城传媒集团总裁、郑州瑞城展览服务有限公司董事长王永祥等相关主办方领导,以及来自河南省十八个地市的经销商联络员、河南及中央驻豫媒体等一百多位嘉宾和记者共同见证了新闻发布会的召开。

中国酒类流通协会专职副会长刘员在接受记者采访时说,中国酒类流通协会是国家一级协会,自 2018 年起,将成为“郑州国际糖酒会”的主办单位之一,作为国家级协会能够同意主办郑州糖酒会,是因为这个展会做得很好,郑州糖酒会不仅在行业内做出了影响,同时也做出了规模和效果。今后,中酒流通协会将充分利用协会现有的国际和国内资源,把郑州糖酒会办成国际一流水平的展会,为中国糖酒食品行业的发展增添新动能、新血液。本届糖酒会展览面积达到 45000 m²,比去年同期新增面积 2000 m²,设特装展位、简特展位、豪华展位等折合国际标准展位 2300 个,预计有近 10 万人到会参观交流。



负面话题不断“日本制造”走下神坛

■ 王亚宏

在全球制造业领域,“德国制造”与“日本制造”曾经是两则神坛上的传说,不过近两年来光环却都在逐渐消退。“德国制造”本来意味着可靠与精密,但柴油车的大规模排放造假却动摇了这一信念。至于“日本制造”受到的冲击更是大得多,从神户制钢造假到本田气囊召回,密集发生的丑闻让当年的金字招牌遭遇一记记实锤,“日本制造”已经逐渐褪去光环。

“日本制造”名片频现污点

“新干线”一直是日本制造业的名片之一。自从 1964 年 10 月东京奥运会前夕开始通车营运以来,作为全世界第一条投入商业营运的高速铁路系统,“新干线”成为“日本制造”的重要象征,并在全球范围积累了显赫的名声。早期日本的“新干线”和法国 TGV、德国 ICE 一起,并列为世界高铁三巨头。近年来又和中国高铁在全球争夺市场,在印度、泰国、英国等地直接交锋。

然而近期以安全和准时间名于世的“新干线”却被爆出了重大安全隐患。东海道山阳新干线“希望号”列车的底盘车架之前发生龟裂的问题,西日本旅客铁道与车架的制造方川崎重工近日在调查后公布结果称,由于后者在制造过程中将底面的钢材削到了比应有标准更薄的程度,可能导致强度不足从而引发开裂。日本运输安全委员会认为,这是容易导致严重事故的故障,对此将保持严厉态度。

擅自偷工减料的川崎重工是日本老牌生产商,起家于明治维新时代,从 1906 年起就开始生产铁路车辆,但正是这家有超过百年生产经验的老厂却出现了严重质量问题。出现裂缝的车架由川崎重工制造于 2007 年,当时在焊接其他零部件时削薄了底面的一部分,结果导致钢材厚度低于产品设计说明书中确定的 7 毫米的标准,最薄的部位只有 4.7 毫米。在发生问题的车架底面还发现了被认在在焊接时出现的裂纹。可能正是以焊接部位的裂缝为起点,长时间行驶后开裂逐渐扩大。在发现时,钢架的两侧的裂缝长度达 14 厘米左右,再扩大 3 厘米车架就可能整个断裂。

据调查,日本川崎重工工业交付的 147 辆列车均存在同样的问题,因此将依次实施更换。可“新干线”的零件虽然可以迅速更换,但受损的信心却没那么容易恢复。目前日本正在致力于向海外出口新干线。川崎重工还有望参与印度规划中的高铁项目,这时爆出的安全问题将给相关出口投下阴影。

汽车产业接连爆出问题

“新干线”出现偷工减料只是近两年来自“日本制造”遭遇的系列丑闻中最新一起。从 2017 年以来,日本制造业巨头神户制钢所、三菱材料和东丽的子公司等企业篡改产品检测数据的问题相继曝出。汽车业是日本制造的拳头产品,因其复杂的供应链带动了众多产业的发展。但是即使是这个孕育出大名鼎鼎的丰田生产体系的产业,也相继爆出众多问题。

丰田生产体系通过赋予员工自主权并信赖他们会在发现问题时停止制造过程,这彻底变革了全世界汽车生产的装配线。然而正是这个曾经引领全球汽车风潮的行业,却受到了一连串丑闻的侵袭。

先是去年年中全球第二大安全气囊生产商日本高田因为难以支付产品缺陷赔偿金而宣告破产。紧接着整车生产企业也被曝出虚报油耗,三菱和铃木两家企业采取了作弊手段,获取有关燃效的国家认证,比如铃木所有的测试都采用室内进行,不受室外复杂环境干扰,因此数据靓丽但实际却水分很大。此外,另一家日本主要汽车生产商日产也不干净,被曝出日产在日本国内的 6 座工厂,使用无资质的人员对车辆进行出厂检查,从而也带来安全隐患。

以上这些问题的算是每家企业都有各自的问题,而作为上游厂商的神户制钢出现问题,则是一门“地图炮”,将基本所有日本车都囊括其中。日本第三大钢铁制造商神户制钢所篡改铝制零部件质量数据的问题几乎牵扯到全球近半的汽车生产商,因为神钢不但在日本国内向日产汽车、本田、三菱汽车、斯巴鲁和马自达等 5 家汽车企业供应了相关零部件,美国通用汽车和福特汽车两家巨头也使用了神钢的产品。所有使用了神户制钢所篡改性能数据零部件的汽车万一遇到安全性问题,可能都需要进行召回和更换零部件。

“工匠精神”不断衰弱

二战后的日本以制造业为立国之本,并涌现出一大批世界级的制造企业。索尼创始

在珠江路东延列入 PPP 项目后,谢民表示:“原来只是就修路而修路,现在经过规划设计,把原来老化的水电气暖各管线重新规划改造,并且增加绿化,不仅让车通、路通,也让沿路居住的老百姓直接受益。”

完善高速公路网 助力丝绸之路经济带建设

京新公路(G7)梧桐大泉至木垒公路建设路段正在攻坚克难。这是第二条全天候进出疆大通道的连接段,将最终建成西北与华北、东北连通的最便捷通道,该项目包括梧桐大泉至下马崖至伊吾段、伊吾至巴里坤段、巴里坤至木垒 3 段,线路总长 514 公里,总投资 178 多亿元,计划建设工期为 3 年。该项目采用 PPP 模式,由中国铁建投资集团有限公司牵头投资,中国 PPP 基金投资额占项目总投资的 10%为 17.87 亿元。高士程说,“引入中国 PPP 基金,可以引导社会资本方和政府方规范运作,做成‘真 PPP 项目’,提高了项目的可持续发展能力和社会吸引力。”经过项目各参与方的不断努力,该项目于 2018 年 2 月入选财政部公布的第四批政府和社会资本合作示范项目名单。中铁建新疆京新高速公路有限公司设计管理部部长孟治国表示:“该路段预计 2020 年 6 月底全线贯通。”据了解,项目建设将大幅改善新疆北部地区的投资环境,更好地服务天山北坡经济带发展,加快天山北坡新通道出口的形成,并将成为我国内陆与中亚贸易及能源合作的另一重要通道。同时,该项目的实施推动了丝绸之路经济带建设,进一步完善国家和新疆高速公路网,发挥通道资源优势及高速公路网的规模效益,向公众提供高品质的通行环境和综合服务。

不忘初心 牢记使命 守护梦想 砥砺前行 河套酒业召开 2018 年度经营工作会

■ 李小兵

春回大地万物新。3 月 6 日上午,河套酒业集团在企业文化中心多功能厅召开了 2018 年度经营工作会。集团公司领导张卫东、王永强、闫新兴、吴永东等参加了会议。投资公司全体行政人员,各下属公司正副经理及财务负责人;酒业公司全体行政科研人员,车间大二技师、班组长、统计和质检人员,下属子公司正副经理及财务负责人;销售公司全体人员;受表彰的先进员工共 650 多人参加了大会。会议由公司党委书记、副董事长张卫东主持。

统一思想 团结奋进 全面完成 2018 年的各项任务

河套酒业集团党委书记、副董事长张卫东在会上做了重要讲话,并对领导干部的纪律和作风问题提出以下三点要求:一是领导干部必须保持良好的精神状态和正确的思想观念,一切以总部的战略意图为核心,要有“四个意识思想观念”尤其是核心意识和看齐意识,狠抓执行力,用业绩说话,推动各项工作再上新台阶;二是要健全规范容错的认定程序,为敢担当的干部担当,为敢负责的干部负责,鼓励敢作为、善作为,把大家干事创业的潜力进一步释放出来;三是领导干部要勇于担当,善于作为,扎根一线推动工作,扑下身子狠抓落实,带动形成干事创业的浓厚氛围。

张卫东要求,会后各部门和下属企业要迅速开展对此次经营工作会议精神的学习传达工作,特别是对吴永东同志代表经营班子所做的工作报告要认真学习,深刻领会,落实在行动上。他强调,全体员工同志和领导干部要积极配合新经营班子的各方面工作,同时自身也要有新气象,紧跟公司整体的战略布局,加强学习,提高思想觉悟,狠抓执行力,全面完成 2018 年的各项任务。

不忘初心 牢记使命 守护梦想 砥砺前行

河套酒业集团总经理、销售总公司总经理吴永东在会上作了主题为《不忘初心 牢记使命 守护梦想 砥砺前行 为全面实现 2018 年的各项目标而努力奋斗》的经营工作报告,总结了 2017 年的工作,安排部署 2018 年的工作。2017 年,公司紧紧围绕既定的工作目标,科学规划产品体系,全面深入推进各项营销改革工作,继续合力规划产业布局,理顺工作流程,强化内部管理,打造人才梯队,在克服了诸多不利因素的情况下,保持了企业健康、稳定的经营和发展。

2018 年,公司的工作总基调确定为“夯实基础、转变思路、强化执行、稳中有进”,具体的工作思路和措施是做好“五个夯实”、推进“五个转变”。“五个夯实”分别为:一是做好夯实销售基础;二是做好夯实质量基础;三是做好夯实管理基础;四是做好夯实安全基础;五是做好夯实社会资源基础。尤其是在做好夯实销售基础的产品策略方面,要坚持河套王的主体地位坚决不动摇,要制定明确而细致的行动计划,用实际行动全力提升河套王品牌形象。“五个转变”具体为:一是转变工作氛围;二是转变用人机制;三是转变增长方式;四是转变分厂经营模式;五是转变党群工作观念。尤其是在转变工作作风方面,公司经营班子成员要严格要求自己,以身作则、艰苦奋斗、率先垂范,身先士卒,弘扬艰苦奋斗精神,营造公正、公平、公开和团结和谐的良好风气,带动全公司形成风清气正的工作氛围。吴永东强调,2018 年,全体员工要同心同德、不忘初心、牢记使命、守护梦想、砥砺前行,全面完成 2018 年的目标任务,朝向“百亿梦想 北国酒都”的愿景目标迈上坚实的一步,早日实现企业上市。

转变观念 统一思想 坚定信心 团结一致

河套投资公司总裁王永强汇报了投资公司 2017 年的工作完成情况,安排部署了 2018 年度的工作计划和思路,即要重点做好三方面的工作,一是优化股权结构,力争酒业公司尽早上市;二是进一步加强各企业管理,努力提升业绩;三是创造和谐内外部环境,全面完成 2018 年各项任务。

王永强强调,2018 年,全体员工要按照集团公司“十三五”时期发展总的指导思想:转变观念、统一思想、坚定信心、团结一致,紧紧围绕“聚焦白酒主业、打造高效团队、整合现有资源、构筑资本平台”这四项核心工作,深耕白酒主业,打造河套品牌,全力突破营销瓶颈,构建制度管控体系,形成强大执行力,发挥优势、释放产能,全面提升经营业绩,实现白酒主业的主板上市。

公司监事会主席闫新兴宣读了《表彰奖励 2017 年度先进集体、先进个人、合理化项目的决定》,并现场进行了表彰奖励。会上签订了《经营责任状》和《党建、精神文明责任状》。