

相聚糖酒会 金喜来欢迎您

■ 本报记者 何沙洲

每年令十万客商为之陶醉的“全国春季糖酒食品博览会”,3月22日至24日将在全新的成都中国西部博览城举行。作为宜宾两大五粮浓香型白酒国企之一的金喜来酒业公司,志在为国人喜生活喜上添喜。多年来,旗下金喜来、水巷子两大品牌系列白酒受到业界和消费者的普遍好评,每年春季糖酒会从全国来到成都的经销商老朋友和新朋友,都要借机前往金喜来展厅,或到酒都宜宾参观金喜来生产基地得天独厚的生态环境,看一看、聚一聚、叙一叙,谋划下一步更好的合作。

孔圣人曰“有朋自远方来,不亦乐乎?”人类永恒不变的真情,又在金喜来酒业公司营造出期待和快乐的氛围。金喜来公司为此已进行充分的参展和迎接工作筹备,金喜来酒业公司董事长廖周荣、总经理张仁友表示:相聚糖酒会,金喜来欢迎您!希望与更多新老朋友合作,让更多消费者喝到酒都宜宾的好酒!

2018年成都春季糖酒会即第98届全国糖酒商品交易会,离开已办会十年之久的成都世纪城新国际会展中心,正式移师成都中国西部国际博览城举办。同时,规模更胜以往,展团数量更多,展商范围更广,主会场成都中国西部国际博览城展览总面积达30.5万平方米,预计将有多达3800家海内外参展企业云集博览城。除了成都中国西部国际博览城的主会场外,作为糖酒会重要补充的各大酒店展也将相应开展展销。

从全国各地来到糖酒会场的经销商,许多人是既有销售渠道,又有投资眼光,而参展的几千家企业,许多产品又存在同质化。商业的目的就是追求最大利润,如何让选择金喜来、水巷子两大品牌系列白酒的经销商年年有钱赚?如何服务好前来展厅、生产基地参观考察和扩大合作的朋友?金喜来除了制定出给合作经销商有力度的支持政策,更是表示:一如既往地以产品的品质,以产品的差异化,以产品的品牌内涵和服务,欢迎朋友们到



●传统古法工艺酿五粮浓香型白酒

来。

此次金喜来将与茅台、五粮液、洋河等知名酒企在同台竞技,在被誉为“天下第一会”的展会现场,金喜来将携全系产品为广大消费者和经销商展示古法酿造的纯正粮食酒。

营销大师菲利普·科特勒认为:消费者在选择不同企业的产品时,首先考虑是否能够获取最大顾客受让价值。只有消费者选择的产品,才是经销商热情捧场的产品。对此,一位与金喜来合作多年的经销商告诉记者,他多次到金喜来生产基地参观,金喜来精选五粮精华,历经筛选、制曲、发酵、出窖等传统古法工艺,酿造出了独具风味的五粮浓香型白酒,中国著名白酒专家曾祖训、胡永松、钟杰、赖登攀等给予金喜来系列白酒“无色透明、窖香幽雅、陈香舒适、醇厚绵甜、香味谐调、余味爽净、多粮浓香风格典范”的盛赞和佳誉。

高品质为最大顾客受让价值提供了保证,换来的是消费者强烈的品牌认可和消费信心。金喜来酒上市短短几年就荣膺“首届中国白酒金樽奖——最具投资价值奖”“首届四川省原酒质量鉴评——优质原酒”“2012年中国酒业年度品牌——最具创新价值品牌”“国家质检总局宜宾酒地理标志保护产品”“2015布鲁塞尔国际大赛金奖”第9届“华樽杯”品牌价值200强企业、“2017年度中国喜文化白酒典范品牌”“2017年度中国八大原酒品牌”等殊荣。2017年9月推出的“水巷子小青花”荣获全国十大明星小酒第二名,并在

首届全国光瓶酒领袖大会荣获十大“年度明星小酒”称号。

金喜来负责人告诉记者,发展要上台阶,需要企业、员工和经销商、消费者的真诚合作。金喜来将充分利用此次参展机会,向广大消费者充分展示金喜来酒的品牌形象,并向行业内优秀酒企学习,更好地为经销商和消费者提供更好的产品、价格和服务,从而为金喜来酒业走出宜宾,走出四川,走向全国打下基础。

业界认为选择金喜来系列酒的十大理由:

- 1、曾祖训、胡永松等白酒行业专家高度肯定推荐。
- 2、四川省级农业研究基地共同研发的酿酒原料。
- 3、纯粮固态发酵法,生态绿色产品。
- 4、地处中国白酒金三角名酒带核心区域——酒都·宜宾。
- 5、四川省湿地公园、云台湖富含离子态矿物质与微量元素。
- 6、百亿级国有大型企业丝丽雅集团投资控股。
- 7、荣获2015布鲁塞尔国际大赛金奖。
- 8、被四川省原酒质量鉴评为优质原酒。
- 9、“金喜来”系列酒被列入四川省名优产品推荐目录,被认定为四川名牌产品。
- 10、国家质监局批准使用国家地理标志保护产品专用标志。

四川省委宣传部李晓骏到成都市西郊河项目调研

“经过改造,西郊河的变化很大”。2月27日,四川省委宣传部副部长李晓骏到中铁二十三局承建的成都市“宜居水岸”西郊河综合改造示范工程项目进行调研。

当日上午,李晓骏在中铁二十三局党委宣传部部长黄仕科、西郊河综合改造示范工程项目经理邬鞠学等人的陪同下,参观了该工程的浣花溪示范段、沧浪潮示范段和西郊河示范段工程。参观中,邬鞠学向李晓骏介绍了项目的工程概况、建设情况和施工进度,以及项目建成后对改善当地生态环境、提升市民生活品质等将发生的巨大变化。李晓骏对西郊河水的治理、工程的总体规划以及项目目前的新闻宣传情况进行了深入了解。他表示,“宜居水岸”西郊河综合改造示范工程项目成果显著,对成都市民而言是一件提高生活质量和幸福指数的大好事,也是省市新闻媒体开展新闻宣传的重点项目。

时值初春,已改造完毕并对外开放的浣花溪示范段河岸,木石相映、鸟语花香、空气

清新、环境优雅,让人耳目一新、心旷神怡。市民在此悠闲地散步、休憩、玩耍。人与景相融合,让景致显得更加生动,具有人文气息。

调研结束时,李晓骏对中铁二十三局担负施工的成都市“宜居水岸”西郊河综合改造示范工程项目进展情况给予了肯定。他说,中铁二十三局是驻川大型央企,实力雄厚,对当地社会经济发展贡献大,希望二十三局再接再厉,多担当社会责任,多为当地人民造福,为地方经济发展多做贡献。李晓骏还表示,待该项目竣工前夕,将安排省市多家新闻媒体到现场进行宣传报道。

据悉,“宜居水岸”工程是成都市市级示范项目,首期启动的西郊河综合改造示范工程项目起于槐树街,止于二环路西一段,全长7.4公里,包含河道整治、水利设施、园林绿化、景观工程、智慧城市等综合整治项目。中铁二十三局是第一个也是目前唯一一个参与到该项工程建设的企业。目前各示范段已开始逐步对市民开放。

(李亚萍)

成都国家高新技术企业增至2473家

90%,创历史新高。

会议强调,2018年,成都市科技工作要大力实施创新驱动发展战略,以加快建设全国重要的科技中心为总目标,聚焦发展新经济培育新动能和构建创新生态链“两大方向”,加快推进产业功能区校院企地发展共同体、增强创新源头供给、发展高新技术服务业“三大重点”,着力推进壮大创新主体、优化创新环境、集聚创新要素、完善创新机制“四大任务”,加快建设国家创新型城市,助推全面体现新发展理念的城市和现代化新天府建设。要着力做好九个方面重点工作:一是以重点产业园区为载体,打造校院企地发展共同体,助推实体经济创新发展。二是聚焦新经济发展新动能,强化科技创新支撑引领经济高质量发展。三是大力发展民生科技,助力提升宜业宜居城市生活品质。四是增强创新源头供给,积极争创综合性国家科学中心。五是培育壮大创新主体,推动科技创新能力再上新台阶。六是加快发展高新技术服务业,推动科技成果本地转化。七是优化完善创新生态环境,有效聚合科技创新要素。八是加快建立区域科技合作体系,融入全球创新网络。九是深化科技体制改革,进一步释放改革动力活力。

(文青)

庄巧珍:朝斯夕斯 只为把好投标报价关

■ 鄢博

投标报价,是营销中重要的一环,强度高,节奏快,细节和组织要求都很高,好在上海分公司拥有一名优秀的投标报价负责人——庄巧珍,她让这一切都变得轻松。

庄巧珍,2008年加入中建五局安装公司,自2013年7月起担任上海分公司投标报价中心主任。入职近十年,她朝斯夕斯,全心全意做一件事——为公司把好投标报价关。

投标报价从不曾掉过链子

自2013年以来,庄巧珍累计完成自主投标项目报价150个,涉及合同额130亿,中标金额约30亿。没有发生过因错误而废标的情况,堪称上海分公司市场营销幕后的英雄。

近五年上海分公司参与的标也越来越多,到2017年时几乎每周都要完成一个标的报价。做标既要准又要快,庄巧珍一方面以身作则,加强自己的专业技能,以2017年为例,在投标报价中单价合同渐渐变成计价方式的一种趋势,她积极研究如何在保持低总价的情况下采取有利的不平衡报价相关技巧,为快速完成优质报价做好了准备;另一方面积极邀请项目商务人员前来轮岗。2017年初,上海分公司先后开始了苏州文博中心、董家渡金融城、苏州华为以及杭州金茂项目的投标报价工作,短短1个半月内,要完成约15个亿体量的报价工作。为了让投标报价顺利进行,她做好了安排,提前申请了支援。在最后交标关键时点正赶上了春节,她更是早提前结束假期,最终在节点前交出了项目报价。

协作让投标报价更顺利

市场营销工作需要整体联动、通力配合,尤其是在公开市场投标方面。2015年,上海分公司就联动了内部多个部门以皖银大厦暖通系统工程为目标实战演练了一次公开市场投标。

在获得相关招标文件后,上海分公司立即组织各线条人员积极制作投标文件,大家也迅速忙碌起来。庄巧珍迅速带领报价部门运用合肥造价信息及造价软件获取报价信息,进行商务标编制,并协同物资部商谈合肥当地的材料商报价。其他部门也在努力着。虽然最后没有中标,但是实现了顺利资格预审合格,实现技术标第二的好成绩,同时庄巧珍

也联动完成了数家商务标编制工作,为分公司后续公开市场投标奠定了基础。2017年,上海分公司先后在上海新获两个公开市场项目,分别为龙华中路和中粮外滩项目,都离不开此前经验的积累,更离不开多个线条的通力合作。

在投标报价过程中,有些业主要求必须手写标书,防止投标单位篡改清单,是商务标完成的最后一道工序。简而言之,就是将商务标清单誊抄到空白清单上,密密麻麻的数字,要求抄写者字迹工整,不能出现一个小数点的错误。这不仅是个精细活,还是个大工程,几打标书抄下来用完一根中性笔芯是常事。有时,因为时间紧急,短时间内必须挖成数千页的标书手写工作。经过多年的积累,分公司早已形成了一套协作机制。每次,只要在庄巧珍的要求和安排下,其他几个部门经理简单沟通,便会从周边项目迅速抽调数十人的抄标书团队,迅速完成标书誊写工作。

随着规模扩大,内部合作也越来越多,上海分公司每年有一定比例的合同来自局华东建设和安徽公司。在投标配合方面,庄巧珍积极主动,通过配合投标和局与内部单位报价中心都建立了良好的沟通,共享资源,在招标文件理解,定额材料库运用和时间安排配合越来越默契,为上海分公司在局内部承接项目提供保障支持。

神奇的“K”值

在苏州区域的公开市场投标中,有一套复杂的规则,其中有一个神奇的随机值“K”,往往决定项目花落谁家。为了研究这个K值,在有限的几次投标机会中,她都构建了模型,反复模拟各种可能出现的情况,以求给出精准的答案。同时在投标结果出来后,她还注意收集其他对手的报价,以供研究,为未来做准备。

神奇的“K”值,只是她钻研报价规律的一个缩影。在她的工作中,每天都在琢磨如何提升投标准确和时效性。对此,庄巧珍认为,一方面是需要过硬的技巧,能够在领导作出最终定价的基础上调整商务报价;另一方面则是要有良好的工作习惯,形成工作流程,在过程中防范风险。因此,她没各项目都要提前做好策划,明确责任到人,将难点明确在策划书上,让自己心知肚明。同时,在做标过程中,明确先后顺序,做好流程统筹,规定互相检查机制等,让整个投标工作顺利推进。

金喜来®

宜宾两大五粮浓香白酒国企之一

正宗浓香 酒都好酒

中国酒都·宜宾

诚邀您莅临第98届全国糖酒商品交易会金喜来酒展厅

场外展地点: 成都索菲特酒店

场内展地点: 成都国际展览展示中心15C029T

时间: 2018年3月17日-21日

时间: 2018年3月22日-24日

财富热线: 0831-8887799/8889997

宜宾金喜来酒业有限公司
SI CHUAN YI BIN JIN XI LAI LIQUOR Co., Ltd.