

从缩小“鸿沟”到收获“红利”  
——代表委员透视数字革命带来的“新经济”

- ◎从生产到生活 数字革命将“想不到”变成现实  
◎从“鸿沟”到“红利” 中国抢占数字经济发展先机  
◎奠定“领跑”条件 让数字经济服务高质量发展

&lt;&lt; P2



两会聚焦

政府工作报告里的  
改革信号

新华网北京 3 月 5 日电 (记者 王子晖 汪亚) 3 月 5 日上午 9 时,十三届全国人大一次会议开幕,国务院总理李克强作政府工作报告。推动改革取得新突破,这份报告里信号多多。

1. 大力简政减税降费,不断优化营商环境,进一步激发市场主体活力,提升经济发展质量。
2. 全面实施市场准入负面清单制度。在全国推开“证照分离”改革,重点是照后减证,各类证能减尽减、能合则合,进一步压缩企业开办时间。
3. 改革完善增值税,按照三档并两档方向调整税率水平。
4. 深化收费公路制度改革,降低过路过桥费用。加大中介服务收费清理整顿力度。
5. 改革科技管理制度,绩效评价要加快从重过程向重结果转变。赋予创新团队和领军人才更大的人财物支配权和技术路线决策权。
6. 深化国有资本投资、运营公司等改革试点,赋予更多自主权。
7. 推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革,抓紧制定收入划分改革方案,完善转移支付制度。健全地方税体系,稳妥推进房地产税立法。改革个人所得税。
8. 深化多层次资本市场改革,推动债券、期货市场发展。拓展保险市场的风险保障功能。深化利率汇率市场化改革,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。
9. 深化养老保险制度改革,建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度。
10. 深入推进教育、文化、体育等改革,充分释放社会领域巨大发展潜力。
11. 加强生态环境治理,推行生态环境损害赔偿制度,完善生态补偿机制,以更加有效的制度保护生态环境。
12. 落实第二轮土地承包到期后再延长 30 年的政策。探索宅基地所有权、资格权、使用权改革。
13. 全面推广推广自贸试验区经验,探索建设自由贸易港,打造改革开放新高地。
14. 扩大跨省异地就医直接结算范围,把基层医院和外出农民工、外来就业创业人员等全部纳入。
15. 大力推进综合执法机构机制改革,着力解决多头多层重复执法问题。
16. 深化资源类产品和公共服务价格改革,打破行政垄断,防止市场垄断。
17. 改革开放是决定当代中国命运的关键一招,也是实现“两个一百年”奋斗目标的关键一招。在新的历史起点上,思想要再解放,改革要再深化,开放要再扩大。

## 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报传真:028-87325242  
企业家日报社

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@china.com



企业家日报微信公众号二维码



中国企业家网二维码

## 五粮液价值论:“五性”特征突出



■ 四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师 李后强

人们对事物的看法取决于自己的立场观点方法。英国作家狄更斯在《双城记》中说,这是一个最坏的时代,这是一个最好的时代。俄国作家托尔斯泰在《安娜·卡列尼娜》中说,幸福的家庭都是一个样,不幸的家庭各有各的不幸。对于企业来说,也是如此,好的企业基本一样,坏的企业各有各的情况。面对今天世界大变局,企业家应该把握六大定律,这就是:适者生存律;创新引领律;思维决定律;后发优势律;结构质变律;方式依赖律。

商品是用来交换、能满足人们某种需要的劳动产品。价值是凝结在商品中的人类抽象劳动。商品作为价值相互对等、相互交换的关系,称为价值关系。价值不是商品的自然属性,而是一种社会属性。人们之间的利益关系实际上就是一种价值关系,因此,价值关系是人类一切社会关系的基础和核心,其他社会关系都是由利益关系所派生出来的,在本质上都是为价值关系服务的。价值论是关于价值的性质、构成、标准和评价的哲学学说,它主要从主体的需要和客体能否满足及如何满足主体需要的角度,考察和评价各种物质的及精神的本质、现象及人们的行为对个人、社会的意义。

“五粮液价值论”,是从价值视角研究五粮液历史、性质、需求、生产、营销、效益、评价等关系的学问。不只是研究经济价值,还有社会、文化、艺术、科学、政治价值等,是一个全方位的价值系统,包括价值传递、价值链接、价值创造。本质上,就是研究五粮液与社会环境的一切关系。酒类商品有使用价值、交换价

值、观赏价值、文物价值、符号价值等。品牌包括知名度、美誉度、优质度、忠诚度、覆盖度等。从价值论和地理学看,五粮液是长江第一美酒,是非线性、复合型饮料,其显著特征是协同性、多样性、营养性、顶层性、国际性,在中国名酒中具有独一无二的优势,因此其品牌价值多年稳居酒业第一,受到消费者的持续追捧。2017 年 9 月 25 日,第 23 届中国品牌价值 100 强在法国巴黎揭晓,海尔、联想、五粮液三大品牌位居该榜单前三甲。五粮液以 958.59 亿元的品牌价值蝉联“中国品牌价值 100 强”第三名,居中国白酒制造类第一位。这是五粮液第 23 次蝉联白酒制造类第一名,不愧是“酒王”、“酒业龙头”!为何几十年来能够持续拥有如此超卓的品牌影响力?因为五粮液具有“五性”特征,这就是“协同性、多样性、营养性、顶层性、国际性”。这“五性”的本质是非线性和耦合性。非线性产生多样性、高端性、艺术性,比如分岔、混沌(Chaos)、分形(Fractal)、孤子(Soliton)、极限环、五角形、蝴蝶效应、黄金分割率、各种数列等,这已经涉及数学、哲学、美学、宗教等问题。五粮液充满系统观和辩证法。

**第一关于协同性。**五粮液配方已经在媒体公开,比如高粱 40%,大米 20%,糯米 20%,小麦 15%,玉米 5%。这五种原料糖化机理不同,发酵过程不同,相互之间具有互补、耦合的作用,酿出的酒成分不同,具有协同效应,在协同学中有专门研究,属于前沿学科。

**第二关于多样性。**古希腊哲学家毕达哥拉斯说,美就是数的和谐。赤橙黄绿青蓝紫,七彩组合成白色。五色最鲜艳,表示五种粮食之间最和谐,不应该多余或少于五种。数学上著名的五色定理(是比四色定理弱的定理)就



是研究这个问题的,具有牢固的数学和美学基础。四色定理表明平面内不可出现交叉而没有公共点的两条直线。

**第三关于营养性。**食药同源,五谷杂粮具有营养作用,这是中医观点,也是经验总结。因为人体需要多种元素,单粮不具有全面性、系统性,只有多粮才有协同作用,互补性。五谷杂粮除富含淀粉外,还含有其他一些营养素如蛋白质、维生素、微量元素、膳食纤维等,这在养生学、健康理论中有专门论述。

**第四关于顶层性。**“三生万物”是中国哲学思想。从数学上讲,一二都是线性问题,三是质变,产生非线性,是复杂性的开始,“三体问题”在数学上无法精确求解。那么,五是比三还大的数,是更高级的非线性问题,五种粮食分别对应着金木水火土。因此,五粮液是高端、高贵、高尚的饮料,包含着贵族基因,流淌着贵族血液。

**第五关于国际性。**世界白酒看中国,中国白酒看四川。四川盆地是紫色的外流型盆地,千河之地,是北纬 30°和胡焕庸曲线交点所在地域,横断山脉的下端,从生产名酒的“九度”理论和原料配方(五种)看,五粮液世界独一无二。鸡尾酒是饮时制作,五粮液是前期制作。五粮液多次在国际上得大奖,实至名归。蝴蝶效应表明有世界影响。

五粮液是四川盆地与青藏高原、云贵高原共同作用的结果。青藏高原是世界屋脊,珠峰是世界第三极,具有世界第一的优质水源。四川盆地是聚宝盆、大熔炉,位于中国地理第二阶梯,是人类文明发源地之一,是黄帝嫫祖诞生地,具有内陆海洋性气候。宜宾市地理位置重要,区位优势明显,酿酒历史达 4000 年以上,殷商时期就融入长江经济带和南丝绸之路。

路,樊文化、酒文化、竹文化、茶文化、水文化产生了诱人的魅力和影响,“陈氏秘方”就是这样产生的。洪武六年(公元 1373 年)宜宾的酒庄“长发升”已经十分兴旺。公元 1573 年微人彼文,但文化尚存。白酒酿造的关键环节是微生物发酵,而影响生物菌生长的因素有温度、湿度、日照度、海拔度、风速度、土成度、粮优度、水质度和技术度等。我们从“九度视角”来全面判断一个区域是否适宜酿造优质白酒,发现宜宾完全具备这九大要素。

五粮液是“五”字文化精彩而生动的体现。“五粮”是中国的魂。阴阳五行,金木水火土,相生相克。五粮液的五种粮食分别对应着金木水火土。1800 年前的汉代四川文物即蜀地织锦护臂,其上有“五星出东方利中国”8 字,为国家一级文物,收藏于新疆博物馆,中国首批禁止出国(境)展览文物,被誉为 20 世纪中国考古学最伟大的发现之一。这是 1995 年 10 月,中国日本尼雅遗址学术考察队成员在新疆和田地区民丰县尼雅遗址一处古墓中发现该织锦。“五星出东方利中国”8 字出自《史记·天官书》“五星分天之中,积于东方,中国利;积于西方,外国用(兵)者利。五星皆从辰星而聚于一舍,其所舍之国可以法致天下。”古代的“五星”指岁星、荧惑星、填星、太白星和辰星,实质是对应金木水火土五种要素。天地回转,日月流逝,五星难以聚会。科学史家推算出,五星聚会的理想周期为 516.33 年。公元 2040 年 9 月 9 日,将会出现罕见的五星聚会天文奇观。天文考古学家、美国学者班大为(David W.Pankenier)在他研究中国古代五星聚的重要论文里,曾激情地说过,伴随 2040 年 9 月五星聚会奇观同时到来的,很可能是中国再次走向繁荣和富强!就是我们中华民族的伟大复兴,中国梦的实现。

**“五”字就是酒杯。**我们来分解“五”字。五,从二,从乂。“二”代表天地,“乂”表示互相交错,本义为交午,纵横交错。如:东汉许慎《说文》:“五,阴阳在天地之间交午也。”“五”字演变就是酒杯和酒器的变换。

**五粮液与五角星有关。**五角星是非常美丽的,我们的国旗上就有五颗,还有不少国家的国旗也用五角星,这是为什么?因为在五角星中可以找到的所有线段之间的长度关系都符合黄金分割比。正五边形对对角线连满后出现的所有三角形,都是黄金分割三角形。由于五角星的顶角是 36 度,这样也可以得出黄金分割的数值为 2Sin18。利用线段上的两黄金分割点,可作出正五角星,正五边形。五粮液内部结构具有五角形和黄金分割特征。[下转 P2]

## 回望:“一路上有你”征文

三十年,我们共同的创业经历艰苦卓绝值得纪念!  
三十年,我们共同的基因和共同的信念应该传承!

拿起您的纸笔,敲响您的键盘,共话创业艰难、风雨同舟的光荣历程。

从 2018 年 3 月 25 日出版三十周年纪念日,到 2019 年 5 月底正式创刊三十周年,企业家日报社决定在此期间举办“一路上有你”征文活动,拟用一年的时间,每期用 1-4 个整版刊登本报读者、厂长经理、企业家、经济界、企业界的管理者和研究者的投稿、约稿文章,共同回顾过去三十年那 10950 天的辉煌历程;非凡敏锐的眼光敢为天下先的胆识勇气,百折不挠克难攻坚的铮铮铁骨,坚定信心迎接挑战奋发图强的精神风貌!

发达国家定义企业家精神为“承担不确定性”,包括了对创新的风险判断和责任承担。中央要求“营造鼓励创新、宽容失败的文化和社会氛围,对企业家经营中出现的失误失败给予更多理解、宽容、帮助”,就是《企业家日报》过去、现在的坚持。“要予以容错,为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰”,中央为企业家解除了

后顾之忧,必将充分调动企业家的积极性、主动性、创造性。

王石曾对褚时健再次创业成功评价说:“巴顿将军说过,衡量一个人成功的标志,不是看他登上顶峰的高度,而是看他跌到低谷的反弹力。”类似的精彩故事不胜枚举,企业家的成功并非必然,创业者的失败则是常态。不以成败论英雄,三十年来每位企业家、每位厂长经理“创业成功和失败案例”都将“为企业家创新创业提供借鉴”。鲜活的案例,就是 MBA 的经典,这就是征文活动的目的。

“夫唯大雅,卓尔不群”,您的墨宝、论

文、发言不仅在《企业家日报》及其网站、公众号、头条号、全国十大新闻客户端、全国主流网络媒体上发布、推广,获奖文章还将编入《中国企业家铭典》,载入史册,永志纪念。同时赠送定价 450 元的当年《企业家日报》,优秀稿件的作者将特邀参加“共话风雨三十年”座谈会。

欢迎结合贯彻十九大精神,弘扬优秀企业家精神,以文会友,以友辅仁。  
投稿邮箱:779773555@qq.com  
咨询电话:028-87319500  
企业家日报社

