

国产手机强力布局海外市场 “中国智造”加速全球崛起

■ 新华

近段时间以来,随着中国智能手机制造业的飞速发展以及国内相关市场“天花板效应”逐步显现,产业新一轮增长点在海外已成为业内共识。然而,与苹果、三星等老牌国际企业相比,年轻的中国手机该如何走出一条独具特色的“中国智造”之路,成为国产手机品牌“出海”迫切需要回答的问题。

“国内保生存,海外求发展” 已成国产手机企业共识

中国信息通信研究院近日发布的数据显示,2017年全年,中国手机出货量4.91亿部,上市新机型1054款,同比分别下降12.3%和27.1%。数据下滑的背后是国内智能手机市场几近饱和的事实。有资料显示,早在2016年,中国手机普及率已达到97%,智能手机普及率也已达到74%。同时,由于产品更新迭代的固有规律,技术创新又进入了瓶颈期,以及人们消费理念的限制等多种原因,中国消费者的换机意愿并不高。

“国内智能手机市场已是一片红海。”分析人士指出,“现在许多国产智能手机生产商都采取了‘国内保生存,海外求发展’的经营策略。”

海外的确不乏发展机遇。印度和东南亚诸国目前正处于智能手机普及阶段,手机需求量大。再加上“一带一路”与区域信息基础设施互联互通等相关政策落地,国产手机企业“出海”之路更加顺畅。

印度2017年3月底截止的2016-2017财年,中国智能手机品牌小米、OPPO、vivo的销售额大幅增长至2252.7亿卢比(约合人民币226亿元)。其中,vivo较上一财年销售额增长6倍左右,小米和OPPO增长近8倍。在东南亚,出海的中国手机品牌同样交出了一份漂亮的“成绩单”。2017年第三季度,OPPO以17.2%的市场占有率在东南亚市场位列第二,紧随其后的则是vivo,市场份额为4.6%。

从“走量”到“走质”, 国产手机打入海外中高端市场



我们每个人都掌握一定的权力。总会有人或将会有人受我们引导、监督、培养、指导或领导。

1月31日,OPPO在日本东京举行发布会,宣布正式进入日本市场,并发布全面屏拍照手机——OPPO R11s。

市场人士认为,日本手机市场以高端机为主流,近六成市场被iPhone占据,OPPO手机进军日本市场,可以被看作试水海外中高端市场的标志。

该公司相关负责人表示:“日本是消费电子行业的领军市场,我们认为现在是进入日本的合适时机。此次进军日本市场也是我们布局发达市场的开端。”

相比小米等公司偏重线上交易,OPPO一向注重线下运营方式,此次进军日本市场更是坚持“渠道先行”。2017年11月,该公司已在日本设立分公司,成立专门团队开展本地化运营。此外,拍照手机是其长期坚持的差异化特色之一。据悉,OPPO已在全球设立硅谷、日本、北京、上海、深圳、东莞六大研发中心,其中日本研发中心专注于手机影像技术的研发与探索。

事实上,这并不是中国手机品牌第一次进军日本市场。根据《日本经济新闻》报道,日本低价手机市场在2014年前后开始扩大,一时间出现了大量1万日元(约合577元人民币)的中国手机,但都被淘汰了。“(中国手机)

近年来在高精密大画面、拍摄功能、极速充电等技术面赶超了美国 and 韩国……此次借日本国内通信市场整体开放机遇再度展开攻势。”

进军日本市场只是国产手机发展变化的其中一幕。根据旭日大数据的统计数据显示,2017年1-6月,中国手机出口累计总金额达到658.7亿美元,同比增长3.2%。从均价情况来看,手机出口均价从2016年同期的103美元/部,增长至113美元/部。可见,国内手机出口正逐渐往中高端市场转移,从“走量”向“走质”转变。

“2018年,OPPO将加速全球市场布局,进入日本等发达国家市场,为全球更多用户提供融合领先科技与艺术美感的智能手机产品。我们在每个市场都不会蜻蜓点水,而是要深耕,做得不错,再进入下一个,顺理成章去延伸。”OPPO首席执行官陈明永表示。

深耕海外市场还需掌握核心技术, 再塑品牌形象

尽管目前国产手机在海外市场不可不谓“高歌猛进”,但也有一些业内人士表达了担忧:“好的成绩确实大幅度提升了整个手机行业的自信心,但出海所面临的市场挑战隐藏

在华丽的数据背后。”

行业普遍认为为专利技术在短期内仍然是国产手机在海外市场发展主要掣肘因素之一。2017年6月,华为在英国英格兰-威尔士高等法院专利法庭领到了“禁售令”,表示除非华为能够缴纳专利费,否则华为手机将会被下架。无独有偶,2014年间,爱立信在印度市场指控小米手机侵犯其相关专利,后者受影响被迫暂停当地销售。

专利掣肘还导致了国产手机在海外市场的利润率偏低。现在,众多国产品牌并不能做到像三星等老牌国际企业一样CPU、内存、屏幕等主要元件自给自足,只有不断提升自己的研发能力,才能掌握更多独家技术,增加品牌的溢价。

正是基于此,国产手机企业极为重视产品技术研发。根据国家知识产权局发布的2017年主要工作统计数据显示,专利授权量排名前十的企业中,华为、中兴、联想、OPPO均榜上有名。

还有分析人士指出,国产手机要想真正打开海外市场,还需沉淀、深耕以及渗透,在全球范围内建立一个可靠的品牌形象。事实上,一些国产手机品牌已经意识到这一问题。

2017年12月24日,OPPO全球首家超级旗舰店在上海淮海中路开业。这家“希望为顾客创造一个‘自由、亲切、有趣’体验空间”的超级旗舰店被赋予了特别的含义。在相关负责人看来,通过对体验店服务体验、品牌形象的升级,OPPO将完成自上而下、由点及面的零售终端升级和品牌升级,以提升品牌竞争力和品牌美誉度,获得全球更多年轻人的认可和喜爱。OPPO副总裁吴强告诉记者:“零售终端特别是旗舰店是品牌与用户直接沟通的核心渠道,上海超级旗舰店是我们品牌提升的一个突破口。”

从单一追求销售数量到注重技术创新、提高手机质量,从满足于低端市场获利到深耕品牌、强力进军海外中高端市场,站在新一轮科技革命和产业变革的风口上,扬帆起航的国产手机获得了“弯道超车”的重要战略机遇期。可以想见,只要继续增强海外专利布局、提升品牌核心竞争力,国产手机在世界舞台进入“高光时刻”的时代已然可期。

绿地控股创新扶贫机制 多产业协同 变“输血”为“造血”

近日,绿地控股宣布将创新精准扶贫战略,拟3年内投入100亿元,以“产业扶贫为主、慈善捐助为辅”的方式参与到全国扶贫事业中。

绿地控股董事长、总裁张玉良表示,2018年绿地提出“四有企业”战略,不仅要有体量、有质量、有广度,更要有温度,响应国家扶贫攻坚战略,实施产业扶贫。

据悉,绿地控股与陕西省政府合作进行产业扶贫,首站牵陕西延川县。由于交通不便,农产品经常“烂在地里”,怎么把好东西卖出去让当地农民大伤脑筋。而绿地在全国17个一二线城市布局了41家进口商品直销实体店G-Super。自2018年开始,延川县的农产品将入驻绿地旗下所有进口食品直销超市和酒店。这对于延川县来说,无疑是一阵“及时雨”。

张玉良透露,绿地将发挥政府、企业、资本和社会等多方面协同作用,创新扶贫机制,通过公司化、产业化方式,由一次性输血变为持续性产业自我造血。

绿地已结合自身产业协同优势及延川县独特的资源,成立了产业化运作的公司平台,在延川县打造500-1000亩的扶贫产业园,并计划通过获取授权、收购企业的方式重组当地部分龙头企业,打造当地特色产业品牌,推动延川农产品等资源企业实现产业升级、扩大市场份额。

据悉,绿地将积极发挥在“大基建”“大金融”“大消费”等领域的全球化规模及产业影响力优势,促进产业、品牌、渠道、资金与当地资源的对接,通过线上线下电商扶贫、红色旅游扶贫、基建扶贫、金融产业支持扶贫等组合方式,实现“输血”式扶贫向“造血”式扶贫的转变。此外,双方还将在红色旅游、基础设施建设、金融产业等领域合作,全面提升延川经济规模化、产业化发展水平,带动更多贫困群众增收致富。

张玉良说:“绿地拟设立总规模95亿元的扶贫产业投资基金,面向上海市对口扶贫的地区,定向投资当地潜力企业、项目,通过资金注入、产业导入、机制创新与资本运作,助力产业创新发展、创造就业岗位,让贫困企业融入市场,实现持续稳定增收与精准扶贫。同时,绿地还将成立扶贫慈善专项基金,拟在三年内捐助5亿元用于贫困地区民生事业,从而助医、助学、助老、助困。”

(郑钧天)

深圳制造业“回暖” 企业招工人数大增

随着务工人员陆续返城,深圳招聘市场求职人次逐渐增加。记者从深圳市人才集团了解到,在今年“才市暖阳”招聘求职公益周”上,超八成企业增加了招工数量,制造业成为提供岗位最多的行业。

此次“公益周”共有富士康、比亚迪等772家企业亮相揽才,共发布岗位3万多个。现场抽样调查问卷显示,招聘热门行业岗位占比前五名分别为制造业(35.1%)、计算机和软件(16.2%)、电子信息(13.5%)、金融业(13.5%)、互联网(占8.1%)。

比亚迪是深圳最具代表性的制造业企业之一,用工需求同比增加50%以上。人事部负责人介绍,公司新车型上市,销量较好。预计全年用工量将增至24万。

近年来,随着土地、劳动力等生产要素成本上升,深圳制造业企业经营压力日增,第二产业占GDP比重逐年降低。为此,深圳市出台包括促进科技创新、支持企业提升竞争力、促进人才优先发展等支持政策。

去年,深圳市制造业出现“回暖”迹象。2017年深圳规模以上工业增加值8087.62亿元,增长9.3%,创2014年以来新高。第二产业占GDP比重由2016年的39.5%回升至41.3%,这也是2011年来首次回升。

数据显示,去年深圳先进制造业和高技术制造业增加值分别为5743.87亿元、5302.47亿元,分别增长13.1%、12.7%,占规模以上工业增加值比重分别达到71.0%、65.6%。深圳大学经济学院当代金融研究所所长王国平分析,第二产业占比回升主要得益于高附加值的高科技制造业发展。

深圳际际光电股份有限公司是一家从事触摸屏产品研发、生产和销售的公司,人力资源部经理黄波告诉记者,近年来,市政府在土地、税收、人才引进等政策方面给予倾斜,公司发展形势越来越好。“今年公司招工数量同比增加两成,截至2日仍有200多人用工缺口。”黄波说。

深圳市人才交流服务中心有限公司招聘业务部部长连楚锋介绍,调查问卷显示超过半数企业因订单增加、规模扩大或企业转型需要而增加招工人数。从制造业招工增加和招工原因来看,深圳制造业正加速“回暖”。

(王晓丹 王丰)

支持诉讼“盯上”超华科技 “追小恶”重在警示

■ 潘清

因虚增收入277万余元而被行政处罚的广东超华科技股份有限公司,近日被证券支持诉讼“盯上”了。“追小恶”,重在对企业图以身试法的上市公司进行警示。

2017年12月16日超华科技股份有限公司公告因信息披露违法被广东证监局行政处罚。经证监会查明,超华科技虚假确认废料销售收入277.05万元,导致2014年年度报告利润总额虚假记载,虚增额分别占当期利润总额28.01%和净利润的23.71%,构成信息披露违法违规行为。2017年9月5日公司发布立案调查公告后3日内,超华科技跌幅达到11.89%,投资者遭受严重损失。

实力与活力“+”出创新力 ——来自国企民企协同发展的观察

■ 新华社记者 王希

创新是引领发展的第一动力。当国有企业强大的创新资源聚集能力,遇上民营企业敢闯敢试的充沛活力,将发生怎样的“化学反应”?这对转向高质量发展阶段的中国经济又意味着什么?

推进科技创新

2017年8月,智能芯片领域民营企业寒武纪科技完成1亿美元A轮融资,成为全球AI芯片领域第一个独角兽初创公司。值得注意的是,在此轮融资中领投的是国家开发投资集团有限公司旗下的国投创业公司。

从智能芯片、3D打印,到基因测序、先进种业……近年来国投在新兴产业领域“频频出手”,通过股权投资、基金投资等方式,投资了一批在技术创新、产业升级方面具有良好前景的中小企业,其中不少是民营企业。

促进国有资本与民营资本优势互补,促进国企与民企之间协同创新、合作创新——作为国有资本投资公司试点,国投的做法是近年来中央企业充分发挥创新引领作用的一个缩影。

国务院国资委研究中心副研究员周丽莎分析说,中央企业技术研发实力雄厚,在创新中发挥着重要的“龙头”作用和平台作用,具有明显的创新溢出效应和乘数效应,可以促进民企技术升级和持续稳定发展。

来自国资委的数据显示,截至去年底,中

央企业共搭建各类高水平双创平台970个,建成实体孵化器和科技产业园区271个,成立各类创新发展基金200多支,依靠双创带动全社会就业超过600万人,促进了一大批中小企业发展。

优化制度供给

作为一家处于完全竞争领域的中央企业,中国医药集团有限公司近年来发展势头强劲。2008年至2017年,国药集团营业收入、资产总额年复合增长率分别达到25.06%和30.81%。

一个重要的经验是,在投资并购地方民营企业时,在保持控股地位的前提下留给原民营股东一定比例的股权,而且所有混改后的企业中超过三成的总经理,是由民营股东推荐的人选或经由社会化选聘的职业经理人担任。

“民营股东发挥了重要作用。”国药集团副总经理石晟怡告诉记者。

她表示,“我中有你、你中有我”的股权架构,加上那些有能力、有业绩、有干劲的民营股东和原经营团队,将民营股东的利益和企业利益紧密结合在一起,发挥民营企业家的作用,使企业发展充满了内在动力。

业内专家表示,科技创新造就新产品、新技术,而制度的变革则可以释放出更大的活力和创造力。从某种意义上讲,没有制度创新,科技创新也就无从依附,而通过优化制度供给,将有效激发各类市场主体创新、创业、

创造的积极性。

营造创新环境

完善产权保护制度,打造公平竞争环境,呵护企业家精神;部署全面实施市场准入负面清单制度,破除歧视性限制和各种隐性障碍;不断完善“放管服”改革,大幅降低双创门槛……

近年来,围绕着力提高经济创新力和竞争力,一系列法律政策进一步完善、诸多改革举措形成合力,促进各类市场主体相辅相成、相得益彰,顶天立地的大企业和铺天盖地的中小微企业共生共荣的“生态环境”正在形成。

一系列有分量的数据印证了这种向好的发展态势:

——国家统计局调查显示,去年四季度,



2017年8月,民企寒武纪科技完成1亿美元A轮融资。值得注意的是,在此轮融资中领投的是国家开发投资集团有限公司旗下的国投创业公司。

以民营企业为主的小微企业景气指数为98.2,比三季度上升2.3个点,处于三年以来的最高水平。

——2017年民间投资整体回暖向好,自3月份起各月增速均比上年同期有不同程度提高,全年增长6%,比上年提高2.8个百分点。

——2016年我国研发经费投入强度达到2.11%,与发达国家的差距逐年缩小。从研发投入结构看,企业拉动作用进一步增强,民办研发机构投入快速增长。

中国企业研究院首席研究员李锦认为,当前中国经济正处于转型升级的重要关口,要通过不断破除体制机制障碍,激发各类市场主体活力,促进国有企业和民营企业在现代化经济体系中共赢共生,对实现中国经济的持续健康发展具有十分重要的意义。

减资公告

经成都经纬塑料有限公司(统一社会信用代码915101146604754154)股东会决定,成都经纬塑料有限公司注册资本由人民币壹仟贰佰万元减少至伍拾万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。

成都经纬塑料有限公司
2018年3月5日