

# 美团 8 周年: 不忘初心 为用户创造美好生活

4 日, 美团迎来 8 岁生日。经过 8 年的成长, 美团已成长为连接 6 亿用户和 500 万商家的全球最大生活服务电子商务平台。

专业数据分析机构 QuestMobile 发布的《2017 年中国移动互联网年度报告》显示, 美团 APP 不仅居“在线团购行业用户规模 APP”榜首, 还进入“90 后移动网民最爱”、“中高消费用户最爱”、“二线城市移动网民最爱” TOP10 APP 等各大榜单。

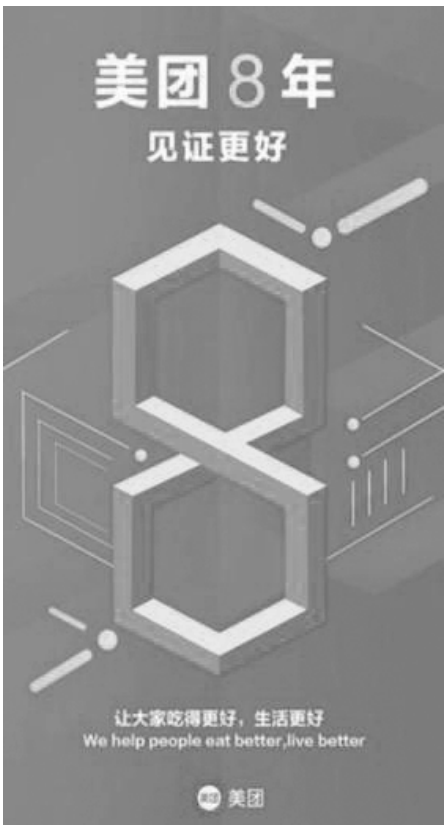
从早年的“随时随地用美团, 美团一次, 美一次”, 到“吃喝玩乐全都有”, 再到去年底美团以厨师、引导员、摄影师等生活服务各行业从业者作为代言人, 表达“吃喝玩乐, 尽在美团”的理念, 如今的美团, 在不断丰富生活服务品类“全”的同时, 也坚持品质化路线。美团正通过科技服务国民生活, 践行“让大家吃得更好, 生活更好”的使命。

## 八年相陪, 陪伴用户经历人生重要时刻

八年来, 美团已经成为了国民的生活必备。随着美团一站式生活服务的不断升级, 美团为消费者提供越来越丰富的生活服务。

在北京工作生活的孙先生, 是一名美团老用户。最初, 美团上物美价廉的美食, 让孙先生的生活更丰富多彩。“那时经常带着我的女朋友全北京吃美食。当时收入也不高, 没团购真是吃不起。我记得我俩吃过 19.8 元的双人牛排, 看过 49.9 元的私人影院, 1 元钱的火锅, 9.9 元的石景山游乐场通票。后来, 她成了我妻子了。”

如今, 美团上的服务品类已经超过 250 个, 合作商家 500 万, 覆盖超过 2800 个县区。除了上述提到的美食、电影、旅行和休闲



娱乐等, 张先生也在美团上使用过爱车、结婚、亲子等更多的生活服务, 美团在自身不断发展壮大的同时, 也陪伴着所有用户的成长。

与此同时, 随着经济快速发展和消费不断升级, 消费者不仅需要服务的多元化, 对品质化的追求, 推动美团从团购网站成长为全球最大的生活服务电子商务平台。现住深圳、今年 69 周岁的张先生, 就是见证者之一。

从美团成立之初, 张先生就开始在美团

上探索身边美食, 也因此成为了老友中的“百事通”和“开路者”。张先生介绍, 自己所在的老年合唱团经常会一起自驾游, “大家都会让我来安排吃和出行等问题, 因为都知道我擅长用美团”。相比八年前, 张先生说, 现在的自己更加追求品质好, 喜欢去档次高一些的餐厅。

随着高星酒店、出境游、品质餐厅、自由行等品质化服务的不断增加, 以及美团平台用户群体消费能力的逐步提升, 美团和用户正在共享消费升级的成果和红利。

## 同心共赢, 与商家共创供给侧全新价值

中国经济经历了 40 年的高速增长, 中国互联网亦经历了近 20 年的高速发展, 孕育了一批全球领先的“互联网+实体经济”科技公司, 美团点评是其中最典型的一家, 且在全球范围内开创了生活服务平台这一全新模式。

在“互联网+”时代背景下, 通过互联网与传统服务产业深度融合, 美团在为消费者提供丰富的品质化服务的同时, 始终在为数百万商家提供开拓客源、提高效率、强化品质、安全便捷科技与金融赋能, 在营销、运营、金融与支付、配送、IT 系统、供应链、用户画像与数据分析, 以及门店及会员体系管理等方面, 助力传统线下产业加速转型。

在餐饮方面, 以线下支付为例, 美团智能支付从增量以及存量市场, 均成为聚合支付餐饮行业第一名。一年多的时间, 为 50 万餐饮商家经营赋能, 让近 2 亿消费者享受到便捷的支付体验, 实现了“支付+经营+营销”的餐饮闭环。

美团旅行行为酒店商家设计了 CD 模式,

即交叉销售和直销赋能, 从时间维度上协助酒店实现客源管理、培育高潜用户, 从空间维度上深度运营一二线城市并下沉覆盖三四线城市, 从品类维度上联动美食、休闲娱乐等一站式消费, 帮助酒店商家实现跨品类增长, 提高综合收益。

## 践行责任, 以科技服务国民更好生活

看电影可以线上选座, 叫外卖 28 分钟到达……八年来, 美团正在不断地改变着人们的生活。随着数字经济与实体经济逐步深度融合, 以及消费侧和供给侧的不断升级, 时代赋予美团点评“让大家吃得更好, 生活更好”的机遇和使命。

不久前, 美团点评 CEO 王兴在内部全员邮件中表示, 越来越多的消费者通过美团点评来实现美好生活。对于“吃得更好”, “我们努力实现全国最多的餐厅覆盖, 提供最丰富的餐厅服务, 在手机上完成从餐馆发现、预订、支付、评价、分享的消费全过程。在吃的方式上, 到餐厅吃、送餐到家、送原材料到家全覆盖。”

为了实现“生活更好”, 美团正在满足消费者对于旅游、住宿、出行、电影、休闲娱乐、结婚、亲子、教育培训等所有生活服务的需求。王兴在内部全员邮件里写道, “2018 年公司将持续加大研发投入, 大力加强工程师特别是人工智能科学家队伍建设, 大力建设能支持前台复杂业务的技术平台和业务中台, 大力投入大数据、人工智能等技术, 大力增强科技创新, 为生活服务业高质量发展提供新动能, 创造美好生活。”

(中新网)

# 央企实施“一带一路”倡议 中国中铁四局加快海外布局



● 中铁四局集团有限公司总经理王传霖接受中新网记者采访。 刘鸿鹤 摄

“作为中央企业, 应该在我国加快实施‘一带一路’倡议、参与国际化经营中发挥‘排头兵’的作用, 在海外坚持负责任经营, 为东道国经济社会环境的协调发展做出积极贡献。”世界 500 强企业、中国中铁四局集团有限公司总经理王传霖 2 日在接受中新网记者采访时如是说。

王传霖认为, “一带一路”倡议, 给大型企业参与国际市场竞争带来难得的良机, 把在建的项目做好的同时, 更要把海外区域做实, 以实现滚动发展。国内的大型企业, 应该加强合作, 运作更大的项目, 开拓更大的市场。在维护国家整体形象利益的同时, 把中国改革开放 40 年的成果分享给“一带一路”国家。

据记者了解, 作为中国第一批“走出去”的企业中铁四局, 在海外几十个国家都有在建项目。目前, 中铁四局结合境外经营工作的实际, 成立了中北亚、南亚、东南亚、中东、西南非、西北非、东非和美洲八个境外区域营销中心, 确立了局国际部主管、营销中心主营、子分公司主建的营销体系。

如何应对境外营销中政治、经济、税务等方面的风险? 王传霖表示, 该局先后制定了国别市场风险报告提纲, 如安哥拉、巴拿马、巴西、埃塞俄比亚、莫桑比克、蒙古、孟加拉、阿联酋、科特迪瓦等 30 余个国别的市场风险报告, 并筛选出重点国别市场, 实地开展调研工作, 先后完成了阿联酋、科威特、哈萨克斯坦、蒙古、孟加拉等国别市场的调研工作, 详尽分析了调研国的市场情况, 并提出市场的前景分析与机遇研判, 为风险防控工作提供了有价值的参考资料。

如何加强与对外投资业主、以及有关行业协会的合作力度? 王传霖表示: “通过合作, 一方面学习他们的国际化经验, 跟随他们一道开拓国际市场, 借船出海; 另一方面, 通过他们能拓宽境外国别市场的社会资源, 丰富我们的营销网络。”

据记者了解, 目前中铁四局正积极尝试与欧美公司合作开发第三方市场, 与葡萄牙 IPE、TD 公司等多个公司签订了共同开发第三国市场的框架协议。王传霖说, 我们与西方公司合作不仅在第三国的市场开发有着合作共赢的目标, 也能从西方公司学习到技术规范、法律财税方面的经验, 对我局的国际化发展也有很多益处。

境外工作由于远离祖国, 突发情况和不确定因素较多, 更需要一支有热情、有信仰、有担当的团队。王传霖认为, 必须突出加强海外党建工作, 认真学习、贯彻十九大精神, 发挥党员、团员的模范带头作用, 以确保工作氛围风清气正。

王传霖说, 为从事海外工作的人员提供锻炼机会, 规划成长路径, 拓展发展空间, 鼓励优秀人员涉足境外、扎根境外, 同时要与外国企业或国际合作组织开展合作, 以适应新形势下海外业务转型升级的需要。

培养境外人员的综合业务素质, 既要有发掘项目的敏锐意识和嗅觉, 又要具备甄别和运作项目的综合能力。王传霖说, 目前该集团正尝试从在华留学生中选定一批人品好、基本素质高的人员, 通过必要的培训锻炼, 派驻境外营销机构或项目经理部。

数据显示, 截至 2017 年 12 月 8 日, 中国中铁四局新签境外项目 10 个, 完成新签合同额 13.97 亿美元 (折合人民币约 93.76 亿元), 占股份公司年度计划 7 亿美元的 199.57%, 占局年度计划 100 亿元的 93.76%。

(刘鸿鹤)

# 王小川: 构建新型数字医联体 打通医疗惠民“最后一公里”



● 搜狗公司 CEO 王小川。 中新网记者 李卿 摄

“要形成新的医疗模式, 需要传统医院和互联网相加相融。”全国政协委员、搜狗公司 CEO 王小川表示, 构建新型医联体, 进一步打通医疗惠民“最后一公里”。

王小川准备的提案之一是聚焦人工智能的医疗应用新型医联体“数字家庭医生”系统。王小川介绍, 医联体和互联网医疗作为推进医改的有益实践已取得成效, 医联体初步实现医疗资源下沉, 下一步还要更广泛触达患者; 互联网医疗除了使患者便捷就医, 还要进一步提供全周期医疗健康服务。

王小川建议构建新型医联体, 通过数字技术将优质资源广泛贯通至患者末端, 打通医疗惠民“最后一公里”, 提供“核心医院+基层卫生服务机构+数字家庭医生”三级供给模式, 提升医疗效率和准确率, 助推分级诊疗, 力争实现每个中国家庭都有家庭医生, 促进医疗普惠全民。

他表示, 让用户使用上数字医疗服务, 这不是一家互联网企业能够完成的, 而是需要各方共同努力。“比如, 互联网企业在对用户的理解和对人工智能技术的把握与运用上是优势, 但是如何诊疗病人这是医院的专长, 这就需要多方共同参与。”

“在数字家庭医生方面, 搜狗推出的‘搜狗明医’智能分诊服务已取得很大进展, 按这种思路, 下一步可以利用互联网触达用户的优势, 进一步提高签约率和覆盖面。”王小川说。

(陶一萍)

# 陕煤集团黄陵二号煤矿: 开展元宵节井口慰问活动

3 月 2 日, 是中华民族传统的元宵佳节。为了使节日期间仍然坚守岗位的职工们过一个温暖快乐的元宵节, 陕煤集团黄陵二号煤矿工会开展了井口慰问活动。一大早, 该矿家属协管员就到井口候车室, 现场煮起了

汤圆, 并亲手将热呼呼的汤圆端到职工的手中, 还有面包、牛奶火腿肠。同时还将节日的温馨祝福送给他们, 并嘱咐他们在这个团圆的日子里, 一定要牢记亲人嘱托, 时刻不忘安全生产。

# 涟水县商务局五措并举干当前

新年伊始, 江苏涟水县商务局党委要求干部职工心收聚力, 迅速走出年味, 干好当前工作。一是**招大引外掀高潮**。奔赴外宾云集、合资聚集的长三角、珠三角地区招商, 对年前结转的项目跟踪落实, 确保收集一批信息, 推进一批项目, 上马一批企业, 努力实现外资工作首季开门红。二是**外贸工作勇争先**。加快培育外贸进出口新增长点, 不断拓宽进出口渠道, 努力扩大进出口份额。扑下身子当好“店小二”, 服务外贸企业贴心、暖

心、诚心, 让每一笔进出口业务报关顺畅, 通关顺心, 出关顺利。三是**农贸市场抓转型**。对纳入第一批改造的城东、安东、新世纪农贸市场, 经过紧张筹建, 城东农贸市场春节前已竣工运营, 安东、新世纪农贸市场要加快建设进度, 尽早竣工投入运营, 建成与发展规划相协调、与城市建设相匹配、与市场需求相适应的新型农贸市场体系, 确保广大市民“舌尖上的安全”。四是**脱贫工作再发力**。用脚步丈量贫困村的一寸土地, 实施阳光

扶贫, 精准扶贫, 精准脱贫。为贫困村支招献计, 多办实事, 增强“造血”功能, 增加集体和群众收入, 确保帮到关键处, 扶到点子上, 在脱贫攻坚奔小康的征途中一户不漏, 一人不落。五是**净化市场强管理**。加大成品油市场整治力度, 打击无证经营和非法加油, 让人民群众用上放心的汽柴油。强化商超企业和农贸市场的监管, 确保安全运营, 规范经营。对再生资源市场进行整治, 达到符合规划、环境达标、有序经营。 (梁超 陈裕)

# 成都市郫都区犀浦城市管理局: 深入学习贯彻习总书记在川视察重要讲话精神 全面布置 2018 城市管理各项工作

春节前夕, 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到四川视察, 在全市广大党员干部群众中引发强烈反响。2 月 26 日, 四川成都郫都区犀浦城市管理局组织所属城管中队、站管办、违建办、治理办、洁犀公司等部门负责人, 学习贯彻《郫都区贯彻落实习近平总书记来川视察重要讲话精神行动方案》工作会, 并全面布置 2018 年犀浦城市管理各项工作。会议由街道办副主任杨娟主持。

杨娟讲到, 春节前夕, 习总书记来郫都区唐昌战旗村进行了视察, 近一段时间以来, 郫都广大干部群众通过网络、电视、报纸等多种形式收听收看新闻报道, 总书记的视察令人鼓舞, 倍感振奋, 我们要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来, 并将其转化为做好各项工作的强大动力, 以更宽视野、更高标准、更大力度的新举措、更强手段抓好犀浦的城市管理工作。

杨娟在认真听取各部门负责人针对 2017 年城市管理工作存在的主要短板、重要问题所采取的主要措施以及 2018 年的工作谋划后, 结合学习贯彻《郫都区贯彻落实习近平总书记来川视察重要讲话精神行动方案》, 强调了以下十个方面工作:

- 一是要加强队员作风整顿, 提升工作开展积极性、主动性、前瞻性;
- 二是要狠刹出摊占道、流动商贩贩卖行为, 严防死守关键点;
- 三是要拿出“背街小巷”整治工作的具体举措, 列出时间节点、目标任务, 成果要求以及楼顶广告整治的实施方案;
- 四是要加强建筑工地扬尘监控, 必要时采取分段作业、择时施工、洒水抑尘、冲洗

地面和车辆进出冲洗等有效防尘降尘措施, 确保扬尘有效控制。

- 五是要切实抓好城市管理“两拆一增”各项工作, 竭力打造“开门见绿、推窗见景、百米见园”的新犀浦;
- 六是要强化员工工作职责, 加强经常性安全教育, 提升全员安全意识, 做到警钟长鸣, 防患于未然;
- 七是要控制物业管理, 做好垃圾分类方案, 联系好垃圾回收单位;
- 八是要注重平常档案资料的收集、归类、建档、储存, 以利于工作开展;
- 九是队员在执法过程中, 必须做到先取证再执法的原则, 避免造成工作被动现象;
- 十是站管办要加强晚高峰及其以后时段火、电三轮车的监控, 一旦进入管控区域必须给以严惩。 (周安才)

便民服务

独家代理机构: 四川博纳文化传播广告有限公司

QQ: 3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066

地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

律师提示: 本栏仅为供需双方提供信息平台, 所有信息均以刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。

**更正公告**

成都庆丰元商贸有限公司于 2017 年 12 月 22 日在本栏目刊登的注销公告中, 税号: 91510106785444380K, 应更正为: 510106785444380, 特此公告

●雅安名山山区安净饮用水厂, 税号: 91511803356272648L; 通用机打发票代码: 151181413002, 发票号: 00075685, 遗失作废。

●店名: 宸记干杂店税务登记证书正本、副本号码: 51010419791014099 遗失作废

**陈宁: 建筑工程施工员 121000002142 遗失作废**

**注销公告**

四川丰胜达投资有限公司 (统一社会信用代码: 915101006672193044U) 经股东会决议决定注销, 请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●四川金元成建筑工程有限责任公司财务专用章 (编号: 5101099967174); 原法人章李光磊 (编号: 5101099967175) 遗失, 声明作废。

**成都半颗牙餐饮管理有限公司 (纳税人识别号: 91510105MA6BX8T8XB) 遗失 051001700107 2016 版增值税普通一联卷式发票 100 份 (发票起止号码: 48231201-48231300) 声明作废**

**成都可听文化传播有限公司, 营业执照正本 (统一社会信用代码 91510100MA6DG55Q5W) 遗失声明作废。**

**四川德和益嘉科技有限公司 (统一社会信用代码: 91510107091261459Y) 营业执照副本遗失, 声明作废。**

**四川声名远播科技有限公司股东会决议解散公司, 请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区商贸大道一段 7 号 1 楼 1 号向公司清算组申报债权。**

**四川声名远播科技有限公司清算组 2018 年 03 月 06 日**

**成都博纳讯投资管理有限公司在中国工商银行股份有限公司成都双林北支路支行的开户许可证 (核准号 J6510046852001, 账号 4402009109000042936) 遗失作废**

**注销公告**

成都米时代商贸有限公司 (统一社会信用代码: 91510104MA6CM5RF79) 经股东会决议决定注销, 请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

**经营者: 文霞, 武侯区彩霞奶茶店个体工商户营业执照正本、副本 (注册号: 51010760113092); 国税、地税税务登记证正本、副本 (税号: 511025198907041404) 均不慎遗失, 声明作废。**

**减资公告**

成都中宏成发企业管理咨询有限公司 (统一社会信用代码: 91510107332068618C) 经股东会决定: 成都中宏成发企业管理咨询有限公司注册资本由人民币壹仟万元减少至壹拾万元。章田伟 (编号: 5101000088179); 法人章李奇 (编号: 5101000109723) 遗失作废。

**四川省岳池县九龙镇园田路 130 号 1 栋 4 单元 6 楼 2 号 (杨志敏) 土地使用证丢失, 土地证号: 岳国用 (2014) 第 (00516) 号, 声明作废**

**遗失声明**

马志兴 (身份证号: 51302619750714175X) 南江县鑫源建筑建材公司员工, 《二级建造师注册证书》原件一份, 证书编号川 251000815783 专业: 建筑, 遗失作废, 特此声明。

**四川蜀力建筑工程有限公司 (统一社会信用代码: 91510000678360632Y) 营业执照副本三本遗失, 声明作废。**

**成都慧慈餐饮管理有限公司 (税号: 51010635058478X) 税务登记证副本遗失作废。**