

今日 8 版

第 038 期 总第 9081 期
国内统一刊号:CN51—0098
企业家日报社出版
值班副总编辑:肖方林
邮发代号:61—85
全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做 中 国 企 业 的 思 想 者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2018.3.5

星期一
戊戌年 正月十八
中国企业家网:www.zgceo.cn
电子版:http://epaper.ceccen.com
官方微博:weibo.com/jrwbd
http://weibo.com/qyrb

济矿集团创新破难题激活国企发展潜力

◎“双防机制”降本创效 ◎多元融资 研究“卖点” ◎“四化”优先 转型升级

<<< [P4]

新闻简讯 News bulletin

驰名商标 不能用于企业宣传

国新办 3 月 1 日就深化商事制度改革有关情况举行新闻发布会,国家工商总局局长张茅介绍,商标法对于驰名商标有明确规定,驰名商标是法律概念,不是产品的荣誉标志,不能用于企业宣传。

张茅表示,评估商标是否著名、是否知名,是在市场环境形成的,要经过消费者认可。如果由一些地方政府来评选著名商标、知名商标,扭曲了政府与市场的关系,会带来寻租和腐败行为。他说,商标是从市场经济发展出来的,是对市场的保护,同时商标品牌也是产品进入市场的入门券。随着商标主体的大量出现,商标申请量大量增加,中国的商标品牌正在走向世界。(赵文君)

一汽-大众召回 部分全新宝来、蔚领汽车

记者 2 月 28 日从国家质检总局获悉,一汽-大众汽车有限公司向质检总局备案了召回计划,自今年 3 月 1 日起,召回部分全新宝来及蔚领汽车。

据了解,召回的汽车共计 430388 辆,包括:2015 年 2 月 16 日至 2017 年 9 月 8 日期间生产的全新宝来汽车,共计 371737 辆;2015 年 12 月 25 日至 2017 年 9 月 21 日期间生产的蔚领汽车,共计 58651 辆。

本次召回范围内的部分车辆因装配原因,仪表板线束可能在仪表台内部偶发干涉,极端情况下可能造成线束磨损,导致车辆出现熄火、无法启动等现象,存在安全隐患。一汽-大众汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费检查维修,采用新的方式布置仪表板线束,消除安全隐患。(王优玲)

我国市场主体达9960万

国新办 3 月 1 日就深化商事制度改革有关情况举行新闻发布会,国家工商总局局长张茅介绍,据最新统计,到目前为止我国市场主体,包括企业、个体工商户、农民专业合作社,已经达到 9960 万左右,预计今年 3 月上旬有望达到 1 亿个。这是反映微观经济基础的一个重要标志。

张茅说,在商事制度改革中推行“证照分离”,是为了进一步简化营业执照之后的行政审批,解决企业“有照不能营”的情况。在上海市浦东新区试点“证照分离”,取得了良好的效果,企业拿到营业执照后很快进入经营状态,提高了效率,缩短了办企业的时间。(赵文君)

四大行河北雄安分行 获批开业

记者从中国银监会获悉,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行四家大型银行河北雄安分行 3 月 2 日由河北银监局批准开业。

河北银监局局长李明贤表示,四家分行的顺利获批有利于统筹协调新区原有银行网点资源,在授信政策等方面获得资源倾斜,增强银行业支持新区建设发展的能力。

据介绍,授信政策方面,较之以前的支行,设立分行后,可以直接对接进驻雄安新区的央企、国企,对行内产品、业务流程、体制机制等进行改革创新,统一服务标准,制定个性化融资服务方案。信贷规模方面,新设分行可直接向省分行、总行申请专项信贷规模,对接新区资金需求。这将有助于各行在支持新区建设方面的授信高效落地。(李延霞)

陕汽发布 2035 战略： 全系列商用车产业国际领先



■ 本报记者 赵健 文 / 图

“陕汽全系列商用车业务达到国际领先水平,新能源乘用车业务成为行业重要力量,集团销售收入突破 2000 亿元。”陕汽控股党委书记、董事长袁宏明在日前举办的陕汽 2035 战略发布大会上掷地有声地宣布。

成大气势,观大局,谋大策。陕汽控股决策层纵览国际、国内重卡行业形势,以国企的担当和胸怀统筹国际国内两大战局,因势而谋,顺势而为,面向世界、面向未来的发展新格局已全面展开,描绘出一幅智造“陕”耀世界,宏图“汽”壮山河的美丽画卷。

五十载薪火相传

1968 年,为解决我军“有炮无车”的落后局面,党中央决定在宝鸡建设我军重型越野车工厂,陕汽就此应运而生。在陕西省宝鸡市岐山县曹家乡麦李西沟,五丈原脚下,来自祖国各地的陕汽第一代创业者在 1700 年前诸葛亮制造木牛流马的古战场,建设起我国第一个重型军用越野车生产厂,延安 250 成为唯一指定装备我军的主力战车。

成为唯一指定装备我军的主力战车。

1985 年,随着三线企业搬迁的大潮,陕汽开始走出蔡家坡,建设西安生产基地,开启了第二次创业。走向市场经济、走向转型,陕汽站稳重卡市场,产品多次被评为国家一等品、优质品,企业也从单一军车生产转化为多产品与零部件相结合的复合型整车生产企业。

2002 年,陕汽启动第三次创业,通过改革创新、资产重组等方式成功应对市场的千变万化,实现由弱转强,建成了当时国内一流、亚洲最大的现代化商用车产业园。自主开发奥龙、德龙和第三代军车等名牌产品。体制创新、自主创新、管理创新、技术改造、品牌建设、精益生产、文化建设……率先向服务型制造转型的陕汽在 2010 年一举迈向 10 万辆产销平台,从行业追随者变成成为行业领跑者,陕汽的发展驶入了快车道。

2013 年,陕西省政府提出了建设“千亿陕汽”的目标,助力陕汽实现跨越式发展。五十载春秋,历经三次创业,几代人薪火相传,陕汽逐步从国内一家三线企业成长为产销持续增长的现代化汽车企业集团。



● 陕汽控股党委书记、董事长袁宏明在战略发布会上接受央视记者采访。

如今的陕汽,是我国西北地区最大的制造企业,拥有 100 余家控股子公司,产品覆盖全国和全球 90 多个国家和地区,业务范围包含重型军用越野车、卡车、大中型客车、微型车、车桥、发动机及其零部件的研发、生产、销售及汽车金融。资产总额由上世纪 90 年代初的 4.6 亿元增长到 533 亿元;产值从 3.1 亿元增长到近 700 亿元;年产销从不足 2000 辆增长到 19 万辆,位居中国 500 强第 387 位,中国机械 500 强第 22 位。培育了延安、奥龙、德龙、汉德车桥等行业知名品牌,创造了经典的国有企业跨越式发展模式。

2017 年陕汽全年销售各类汽车 19 万辆,同比增长 62%,实现产值近 700 亿元,同比增长 53%,创造了建厂以来最好的经营业绩,企业产销增速领跑行业。

创新成发展最强音

作为“陕汽+互联网”的创新实践,天行健车联网系统诞生于 2011 年,是重卡行业内首家推出的车联网服务产品。2014 年,天行健系统通过车联网认证,成为行业首个天行健产品,也成为陕汽创新驱动转型发展的具体

体现,天行健数据价值的持续使用,提升了营销、研发、服务竞争力,提高了客户满意度。陕汽被国家工信部命名为首家“车联网技术应用实训示范基地”企业,目前在网车辆数已超过 34 万辆,是规模最大的重卡企业级平台。

“陕汽也是行业最早进行智能网联关键技术研发的企业,并实现了技术成果转化。”2035 战略发布会场外,一辆由嘉宾远程控制实现无人驾驶的陕汽重卡 X6000 缓缓驶来,自动减速过弯、自动紧急制动,先进的技术使在场的人都赞叹不已。据介绍,在陕汽新一代重卡产品 X6000 全线路平台基础上,通过相关技术,使具有远程控制、自主实时定位、危险目标识别、车道线检测、轨迹点跟踪、行车决策与控制等功能,实现开放路段上固定起始点与目的地之间的智能化运输,可应用场景如高速路上收费站出入口之间的货物道路运输等。通过该方案的产品化落地,可以为客户大大节省人力等其他附加成本,此外,由于该系统运行不受一般天气和运行时段限制,可以做到规避道路运输高峰,提高道路运输效率。 [下转 P2]

回望：“一路上有你”征文

三十年,我们共同的创业经历艰苦卓绝值得纪念!

三十年,我们共同的基因和共同的信念应该传承!

拿起您的纸笔,敲响您的键盘,共话创业艰难、风雨同舟的光荣历程。

从 2018 年 3 月 25 日创刊三十周年纪念日起,到 2019 年 5 月底正式出版三十周年,企业家日报社决定在此期间举办“一路上有你”征文活动,拟用一年的时间,每期用 1-4 个整版刊登本报读者、厂长经理、企业家、经济界、企业界的管理者和研究者的投稿、约稿文章,共同回顾过去三十年那 10950 天的辉煌历程:非凡敏锐的眼光敢为天下先的胆识勇气,百折不挠克难攻坚的铮铮铁骨,坚定信心迎接挑战奋发图强的精神风貌!

发奋图强,国家定义企业家精神为“承担不确定性”,包括了对企业家的风险判断和责任承担。中央要求“营造鼓励创新、宽容失败的文化和社会氛围,对企业家合法经营中出现的失误失败给予更多理解、宽容、帮助”,就是《企业家日报》过去、现在的坚持。“要予以容错,为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰”,中央为企业家解除了后顾之忧,必将充分调动企业家的积极性、主动性、创造性。

王石曾对褚时健再次创业成功评价说:“巴顿将军说过,衡量一个人成功的标志,不是看他登上顶峰的高度,而是看他跌到低谷的反弹力。”类似的精彩故事不胜枚举,企业家的成功并非必然,创业者的失败则是常态。不以成败论英雄,三十年来每位企业家、每位厂长经理“创业成功和失败案例”都将“为企业家创新创业提供借鉴”。鲜活的案例,就是 MBA 的经典,这就是征文活动的目的。

“夫唯大雅,卓尔不群”,您的墨宝、论

文、发言不仅在《企业家日报》及其网站、公众号、头条号、全国十大新闻客户端、全国主流网络媒体上发布、推广,获奖文章还将编入《中国企业家年鉴》,载入史册,永志纪念。同时赠送定价 450 元的当年《企业家日报》,优秀稿件的作者将特邀参加“共话风雨三十年”座谈会。

欢迎结合贯彻十九大精神,弘扬优秀企业家精神,以文会友,以友辅仁。
投稿邮箱:779773555@qq.com
咨询电话:028-87319500

企业家日报社

