

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

济矿集团创新破难题激活国企发展潜力

◎“双防机制”降本创效 ◎多元融资 研究“卖点” ◎“四化”优先 转型升级

P4

新闻简讯 News bulletin

驰名商标 不能用于企业宣传

国新办3月1日就深化商事制度改革有关情况举行新闻发布会,国家工商总局局长张茅介绍,商标法对于驰名商标有明确规定,驰名商标是法律概念,不是产品的荣誉标志,不能用于企业宣传。

张茅表示,评估商标是否著名,是否知名,是在市场环境中形成的,要经过消费者认可。如果由一些地方政府来评选著名商标、知名商标,扭曲了政府与市场的关系,会带来寻租和腐败行为。他说,商标是从市场经济发展出来的,是对产品的保护,同时商标品牌也是产品进入市场的入场券。随着市场主体的大量出现,商标申请量大量增加,中国的商标品牌正在走向世界。

(赵文君)

一汽-大众召回 部分全新宝来、蔚领汽车

记者2月28日从国家质检总局获悉,一汽-大众汽车有限公司向质检总局备案了召回计划,自今年3月1日起,召回部分全新宝来及蔚领汽车。

据了解,召回的汽车共计430388辆,包括:2015年2月16日至2017年9月8日期间生产的全新宝来汽车,共计371737辆;2015年12月25日至2017年9月21日期间生产的蔚领汽车,共计58651辆。

本次召回范围内的部分车辆因装配原因,仪表板线束可能在仪表台内部偶发干涉,极端情况下可能造成线束磨损,导致车辆出现熄火、无法启动等现象,存在安全隐患。一汽-大众汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费检查维修,采用新的方式布置仪表板线束,消除安全隐患。

(王玲玲)

我国市场主体达9960万

国新办3月1日就深化商事制度改革有关情况举行新闻发布会,国家工商总局局长张茅介绍,据最新统计,到目前为止我国的市场主体,包括企业、个体工商户、农民专业合作社,已经达到9960万左右,预计今年3月上旬有望达到1亿个。这是反映微观经济基础的一个重要标志。

张茅说,在商事制度改革中推行“证照分离”,是为了进一步简化营业执照之后的行政审批,解决企业“有照不能营”的情况。在上海浦东新区试点“证照分离”,取得了良好的效果,企业拿到营业执照后很快进入经营状态,提高了效率,缩短了办企业的时间。(赵文君)

四大行河北雄安分行 获批开业

记者从中国银监会获悉,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行四家大型银行河北雄安分行3月2日由河北银监局批准开业。

河北银监局局长李明肖表示,四家分行的顺利获批有利于统筹协调新区原有银行网点资源,在授信政策等方面获得资源倾斜,增强银行业支持新区建设发展的能力。

据介绍,授信政策方面,较之以前的支行,设立分行后,可以直接对接进驻雄安新区的央企、省企,对行内产品、业务流程、体制机制等进行统筹创新、统一服务标准,制定个性化融资服务方案。信贷规模方面,新设的分行可直接向省分行、总行申请专项信贷规模,对接新区资金需求。这将有助于各行在支持新区建设方面的授信高效落地。(李延霞)

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码

陕汽发布2035战略: 全系列商用车产业国际领先



■本报记者 赵健文/图



●陕汽控股党委书记、董事长袁宏明在战略发布会上接受央视记者采访。

“陕汽全系列商用车业务达到国际领先水平,新能源乘用车业务成为行业重要力量,集团销售收入突破2000亿元。”陕汽控股党委书记、董事长袁宏明在日前举办的陕汽2035战略发布会上掷地有声地宣布。

成大势者,观大局,谋大事。陕汽控股决策层纵览国际、国内重卡行业形势,以国企的担当和胸怀统筹国际国内两大战局,因势而谋,顺势而为,面向世界、面向未来的发展新格局已全面展开,描绘出一幅智造“陕”耀世界的宏图“汽”壮山河的美丽画卷。

五十载薪火相传

1968年,为解决我军“有炮无车”的落后局面,党中央决定在宝鸡建设我军重型越野车工厂,陕汽就此应运而生。在陕西省宝鸡市岐山县曹家乡麦李西沟,五丈原脚下,来自祖

国各地的陕汽第一代创业者在1700年前诸葛亮制造木牛流马的古战场,建设起我国第一个重型军用越野汽车生产基地,自主开发奥龙、德龙和第三代军车等名牌产品。体制

成为唯一指定装备我军的主力战车。

1985年,随着三线企业搬迁的大潮,陕汽开始走出蔡家坡,建设西安生产基地,开启了第二次创业。走向市场经济、走向转型,陕汽稳重卡车市场,产品多次被评为国家一等品、优质品,企业也从单一军车生产转化为多产品与零部件相结合的复合型整车生产企业。

2002年,陕汽启动第三次创业,通过改革创新、资产重组等方式成功应对市场的千变万化,实现由弱转强,建成了当时国内一流、亚洲最大的现代化商用车产业园。自主开发奥龙、德龙和第三代军车等名牌产品。体制

创新、自主创新、管理创新、技术改造、品牌建设、精益生产、文化建设……率先向服务型制造转型的陕汽在2010年一举迈上10万辆产销平台,从行业追随者变成行业领跑者,陕汽的发展驶入了快车道。

2013年,陕西省政府提出了建设“千亿陕汽”的目标,助力陕汽实现跨越式发展。五十载春秋,历经三次创业,几代人薪火相传,陕汽逐步从国内一家三线企业发展成为产销量持续增长的现代化汽车企业集团。

如今的陕汽,是我国西北地区最大的制造企业,拥有100余家参控股子公司,产品覆盖全国和全球90多个国家和地区,业务范围包含重型军用越野车、卡车、大中型客车、微型车、车桥、发动机及其零部件的研发、生产、销售及汽车金融。资产总额由上世纪90年代初的4.6亿元增长到533亿元;产值从3.1亿元增长到近700亿元;年产销从不足2000辆增长到19万辆,位居中国500强第387位,中国机械500强第22位。培育了延安、奥龙、德龙、汉德车桥等行业知名品牌,创造了经典的国有企业跨越式发展模式。

2017年陕汽全年销售各类汽车19万辆,同比增长62%,实现产值近700亿元,同比增长53%,创造了建厂以来最好的经营业绩,企业产销增速领跑行业。

创新成发展最强音

作为“陕汽+互联网”的创新实践,天行健车联网系统诞生于2011年,是重卡行业内首家推出的车联网服务产品。2014年,天行健系统通过交通部认证,成为行业首个双合规产品,也成为陕汽创新驱动转型发展的具体

体现,天行健数据价值的持续使用,提升了营销、研发、服务竞争力,提高了客户满意度。陕汽被国家工信部命名为首家“车联网技术应用实训示范基地”企业,目前在网车辆数已超过34万辆,是规模最大的重卡企业级平台。

“陕汽也是行业最早进行智能网联关键技术研发的企业,并实现了技术成果转化。”陕汽汽车工程研究院工程师吴涛表示。“2035战略”发布会场外,一辆由嘉宾远程控制实现无人驾驶的陕汽重卡X6000缓缓驶来,自动减速过弯、自动紧急制动,先进的技术使在场的人都赞叹不已。据介绍,在陕汽新一代重卡产品X6000全线控平台基础上,通过相关技术,使具有远程控制、自主实时定位、危险目标识别、车道线检测、轨迹点跟踪、行车决策与控制等功能,实现在开放路段上固定起始点与目的地之间的智能化运输,可应用场景如高速路上收费站出入口之间的货物道路运输等。通过该方案的产品化落地,可以为客户大大节省人力等其他附加成本,此外,由于该系统运行不受一般天气和运行时段的限制,可以做到规避道路运输高峰,提高道路运输效率。

[下转 P2]

回望:“一路上有你”征文

三十年,我们相同的创业经历艰苦卓绝值得纪念!

三十年,我们相同的基因和共同的信念应该传承!

拿起您的纸笔,敲响您的键盘,共话创业艰难、风雨同舟的光荣历程。

从2018年3月25日创刊三十周年纪念日,到2019年5月底正式出版三十周年,企业家日报社决定在此期间举办“一路上有你”征文活动,拟用一年的时间,每期用1—4个整版刊登本报读者、厂长经理、企业家,经济界、企业界的管理者和研究者的投稿,约稿文

章,共同回顾过去三十年那10950天的辉煌历程:非凡敏锐的眼光敢为天下先的胆识勇气,百折不挠克难攻坚的铮铮铁骨,坚定信心迎接挑战奋发图强的精神风貌!

发达国家定义企业家精神为“承担不确定性”,包括了对创新的风险判断和责任承担。中央要求“营造鼓励创新、宽容失败的文化和社会氛围,对企业家合法经营中出现的失误失败给予更多理解、宽容、帮助”,就是《企业家日报》过去、现在的坚持。“要予以容错,为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰”,中央为企业家解除了

后顾之忧,必将充分调动企业家的积极性、主动性、创造性。

王石曾对褚时健再次创业成功评价说:“巴顿将军说过,衡量一个人成功的标志,不是看他登上顶峰的高度,而是看他跌到低谷的反弹力。”类似的精彩故事不胜枚举,企业家的成功并非必然,创业者的失败则是常态。不以成败论英雄,三十年来每位企业家、每位厂长经理“创业成功和失败案例”都将为企业家创新创业提供借鉴”。鲜活的案例,就是MBA的经典,这就是征文活动的目的。

“夫唯大雅,卓尔不群”,您的墨宝、论

文、发言不仅在《企业家日报》及其网站、公众号、头条号,全国十大新闻客户端、全国主流网络媒体上发布、推广,获奖文章还将编入《中国企业家铭典》,载入史册,永志纪念。同时赠送定价450元的当年《企业家日报》,优秀稿件的作者将特邀参加“共话风雨三十年”座谈会。

欢迎结合贯彻十九大精神,弘扬优秀企业家精神,以文会友,以友辅仁。

投稿邮箱:779773555@qq.com

咨询电话:028-87319500

企业家日报社



引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com



地址:四川省成都市一环路西三段33号附1号

电话:(028)87319500 87342251(传真)

广告经营许可证号:川工商广字5100004000280

成都科教印刷厂印刷

责编:王萍 版式:黄健