

# 开年招聘会透露就业新趋势

春节刚过，各地纷纷迎来招聘和求职高峰。今年春季招聘会有哪些新特点？用工市场正在发生哪些变化？记者深入广东、上海、河北、陕西等地春季招聘会进行探访。

## “互联网+”成求职“新快车” 线上招聘成“新宠”

“就好像和家人聊天一样，感觉比面对面的面试放松很多。”36岁的金晓杰在上海宝山区就业促进中心的公共电脑上尝试了“远程面试”后说。从事了12年机电类的工作后，他打算找一份相关行业的技术岗位。

记者走访上海节后的多场招聘会发现，“互联网+”正在成为外来务工人员的求职“新快车”。“视频面试”等越来越多的新招聘工具被用在了找工作上：外来务工人员能一次性快速面试多家企业，“优中选优”；企业的HR能“足不出户”面试，减少面试“成本”。

上海人社部门介绍，上海在促进外来务工人员就业方面采用了“线上+线下”的服务模式。既有进社区、进车站、进园区的多形式现场招聘咨询活动，也有依托“乐业上海”微信公众号等信息化、智能化技术的线上服务，网上“春风行动”帮助劳动者和用人单位有效对接。

与往年相比，今年线上招聘被越来越多的外来务工人员使用。记者看到，进入广州市人力资源市场服务中心的求职者都在工作人员指引下学习“扫码求职”，改变了过去到中心领表填表求职的历程。

求职者王立周将自己具有电工证的信息录入电子表格后，相关岗位推送立即弹窗提示，这让38岁的王立周感受到了网络招聘的便捷。“过去一个个摊位逛，整个招聘会下来真累。现在手机上网方便，找工作都可以网上自动匹配，方便得很。”



## 企业提薪水招揽人才 打出“福利牌”

采访发现，不少企业拉开节后“抢人大战”，不仅薪资水涨船高，各种福利更是花样繁多。有企业打出给职工买“七险”的大招牌，除了国家规定的“五险”外，还加上了意外险和重疾险，给员工吃下“定心丸”。

记者2月28日在西安市职介中心的招聘会现场看到，参会企业薪资待遇普遍比去年提高10%左右。普工岗位月薪大多在3000元以上，而质检员、模具工等技术类岗位已达到4000-6000元的月薪标准。不仅如此，五险一金、公寓式宿舍、工作餐、带薪年假等也成为不少企业的“标配”。

“总体感觉今年的工作比较好找，而且很

多企业不再单纯用薪资吸引人。”求职者丁胜伟说，作为“80后”，他更看重工作岗位是否有发展前景。今年不少企业都为求职者勾勒出“成长路线图”，令他非常欣喜。

以“新人才新产业新湖南”为主题的2018年贯彻“芙蓉人才行动计划”系列活动首场新春大型引才活动日前在中国湖南人才市场举办。记者看到，引才活动现场人潮涌动，中联重科、远大科技集团等240家湖南重点优势产业企业现场纳才，吸引了1.1万多人进场求职。

为了吸引人才，企业打出的“福利牌”应有尽有。一些公司向员工提供有“生日婚丧节日礼金”“无人超市向员工成本价出售商品”等“真金白银”，有的则主打“不买员工工每年享1560元低碳奖”“三餐免费，饮食80%为有机食品”的“健康生活牌”，还有“亲子假、福利

假”“各种员工派对活动嗨到爆”等“诱惑”。

## 用工结构正发生变化 新产业岗位需求“非常饥渴”

“过去企业最缺普工，无学历无技能都没有关系。随着企业加快转型升级，对工人的自身素质提出了更高的要求。”广州市人力资源市场服务中心主任李汉章指出，来自珠三角一些人才市场的数据显示，学历和技能成了硬指标，企业的用工结构正在发生变化。

春节后是制造业基地广东的传统招工旺季。根据广州市人力资源市场服务中心调查，大专学历的求职者占比首次超越高中/中专/中技学历的求职者，占据求职主体地位，这是该中心成立16年以来首次出现这一情况。

与数据相符的是求职者廖昌辉的感受，来自广西贵港的他已经来广州打工20年，过去一旦回老家过春节他就辞职，等节后重新找一份工作，但今年他发现重复多年的招工规律行不通了。“现在很多工厂都已经用上了机器人，我45岁，没有文化，去不了这些工厂，工作不太好找了。”

新产业、新业态的岗位需求明显增多。在“2018年河北省毕业生就业市场”招聘会现场，一家环保企业的招聘负责人告诉记者，这两年河北省环保产业发展迅速，岗位需求量持续增大，今年他们企业净增岗位300余个，尤其对环保专业的人才“非常饥渴”。

河北省人社厅相关负责人告诉记者，随着河北经济发展提质提速，全省对高层次人才需求越来越迫切，但劳动力市场冷热不均、用人供需错位问题进一步显现。一些毕业生就业需求与市场需求存在明显落差，供需匹配难度加大。这些问题折射出当前高校学科和专业调整还相对滞后，建议高校多培养新产业、新业态急需人才。

(据新华社)

## 市值管理或成 国企改革新着力点

全国两会召开在即，下一阶段国资国企改革的新趋势备受瞩目。据记者了解，在混合所有制改革方面，有关部门有望在员工持股、产权保护制度、企业家精神等领域提出新的政策或表述。继混改后，以提升企业内在价值为核心的市值管理或将成为国企改革新的“着力点”。此外，随着重组整合的推进，央企数量将视情况有增有减，已有迹象显示，个别领域或将出现类似于铁塔公司的“增量式”重组。

## 提升企业“价值运营”能力

有国企改革领域资深研究人士指出，在混改试点已扩大到50家后，国企改革的另一“着力点”可能将放在以提升企业内在价值为核心的市值管理上。

据悉，国务院国资委在今年初的“央企、地方国资委负责人会议”上明确提出：2018年要坚持以提升内在价值为核心的市值管理理念，依托上市公司平台整合优质资产，盘活存量股份，抓好亏损上市公司专项治理，不断提升价值创造能力。

上述研究人士对上证报记者表示：“过去，很多国企根本不关注股价。现在，‘加强市值管理’已列入2018年工作部暑。而明确要求提升企业的价值运营能力，符合‘做强做优做大’国有企业的整体目标。”

据了解，目前，广东、江苏、天津等省市已明确，要以上市公司为平台，提升国有资产证券化率(包括整体上市)。上述研究人士认为，地方龙头上市公司或将优先受益，得到更多资源注入。

## 混改深层次问题或有新突破

混合所有制改革作为国企改革的重要“突破口”，也将继续推进，且重点已从确定试点方案延伸到员工持股、产权保护制度、企业家精神等更深层面。

国企改革领域资深研究人士认为，国企混改后的目标是建立现代企业制度、完善公司治理，在这一过程中，发挥企业家精神至关重要。未来，相关部门可能对“企业家精神”作更加明确的阐述。另外，混改的核心是公有制经济和非公有制经济共同发展，这需要在产权保护制度上有进一步的支持政策。

员工持股方面，前期，国务院国资委选取了10家央企子公司进行首批员工持股试点，包括宁夏神耀科技有限公司、中国电器科学研究院有限公司、欧冶云商股份有限公司、上海泛亚航运有限公司、中国茶叶有限公司、中外运化工国际物流有限公司、中节能大地环境修复有限公司、中材江西电瓷电气有限公司、建研软件有限公司、中铁工程设计咨询集团有限公司(中铁设计咨询)。

据记者了解，2018年是员工持股试点的“总结推广期”。在改革成效良好的基础上，2018年底，央企相关子企业有望迎来新一轮员工持股试点扩容，有关部门或形成更为完善的员工持股指导意见。

## 国资授权经营体制改革“攻坚”

随着重组整合的推进，央企数量将视具体情况有增有减。上述研究人士表示：“此前大家关注的都是‘减法’（如央企合并后数量的减少），但未来也不排除会有类似于铁塔公司和中国航发式的增量重组。”

值得一提的是，近日，中国铁路通信信号集团公司(简称“中国通号”)获准调整主业范围，新调整为：轨道交通通信、信号、电力、电气化工程的技术研究、设计、工程承包与设备制造；相关信息工程；上述技术在市政与房屋建筑工程上的应用。此前，该公司的主业为：轨道交通通信、安全及控制系统设备制造以及相关技术研究、工程设计与承包。“上述主业调整或是未来进一步重组整合的铺垫。”分析人士认为。

国有资产的重组整合，还会涉及国资授权经营体制改革的问题。有研究人士认为，“如果这个(国资授权经营体制改革)能做好，就可通过投资、运营公司来整合资产，向上市公司注入时也不用再局限于其母公司的资产范围。”

记者了解到，2018年，在总结投资、运营公司试点的基础上，这两类公司试点范围有望进一步扩大，同步推进综合性改革，创新国有资本运营模式，各类国资基金运作或将更加活跃。(来源：上海证券报 作者：王雪青)

# 重庆：海外引才新信号

■ 新华社记者 王龙博

“可以明显感受到，重庆近期增强了在吸引海外高端人才方面的决心。”在位于嘉陵江畔的办公室里，贺李强对记者说。

贺李强所供职的，是当地一家中外合资的高端人力资源综合服务机构。这家名为外企德科的人力资源公司，因在全球拥有60多个国家和地区的服网络，经常接到来自地方政府和企业的海外人才招聘业务。

“前几年，公司承接的海外引才业务以成都等地的客户为主，重庆则偏重于国内招聘。”贺李强说，如今，情况正在发生变化。

自去年以来，重庆着手推进以大数据智能化为引领的创新驱动战略行动计划，寻求经济发展质量变革、效率变革、动力变革的“新密码”。“对传统意义上以制造业见长的重庆而言，发展智能产业和数字经济对当地人才供应提出了新的需求。”当地学者分析称。

记者注意到，春节以来，重庆的招才引智工作已经传递出一系列新信号，重点则包括加大海外引才力度，而大数据人工智能成为重点领域。

## 近20条海外引才线路

“与往年两到三场的数量相比，今年我们已初步拟定了近20条海外引才线路。”重庆市人力资源和社会保障局相关人士称，目前来看，几乎每个季度都会有重庆在海外的引才活动，其中澳大利亚、新西兰、日本、新加坡等地已有初步的对接成果。

记者注意到，重庆市拟定的引才线路覆盖四大洲的20多座城市，每条线路均标注当地人才的集中领域。以汽车制造为例，就纳入了包括底特律、东京等线路。

作为部分线路的服务提供方，贺李强表示，在当地宣传重庆人才政策的同时，高校毕业生、带项目人才等将成为重点吸引人群。“我们还计划在一些重点城市设立重庆联络站，使海外引才工作得以常态化开展。”

作为重庆开发开放的重要平台，两江新区对海外高端人才的需求更为旺盛。“自今日起，我们将在全球范围内绘制人才分布图谱，首先找到人才在哪里。”两江新区组织人事部相关人士表示。

据悉，在海外引才方面，两江新区未来三年内将跑遍5大洲，重点选择15个国家、30所大学，开展政策宣讲、环境展示、产业优势推广等活动；此外，还将在五大洲设立10个海外引才工作站，并通过引才机构组织海外人才两江行活动。

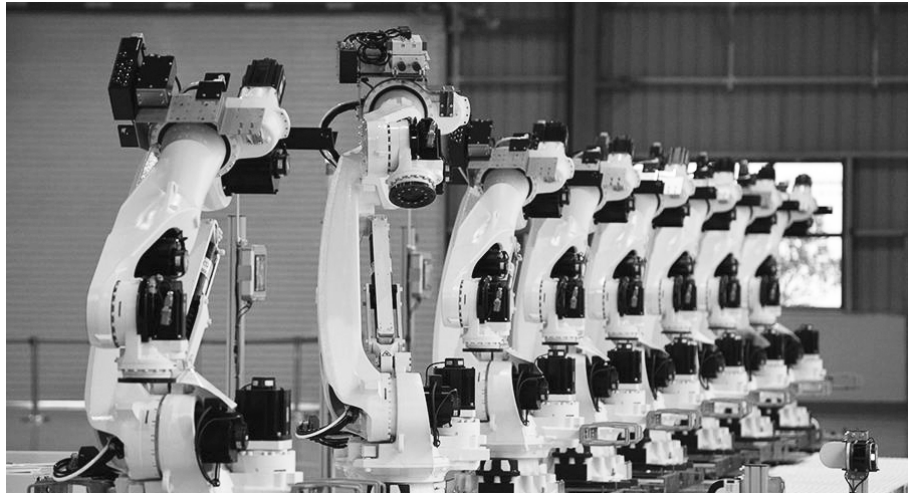
## 大数据人工智能成重点领域

新年伊始，重庆两江数字经济产业园正式开园。

这座规划面积40.8平方公里，以数字基础型、数字应用型、数字服务型为重点方向的产业园开园首日，就引来了包括阿里巴巴、百度无人驾驶等一批重量级项目入驻。

“某种程度上，重庆已经把智能化视为发展新动能的一个具体路径。”重庆市综合经济研究院院长易小光认为，一方面智能化、大数据是整个技术和产业变革的方向，另一方面智能化可助推重庆庞大的制造业“老树发新枝”，“这可能是重庆做出选择最重要的原因。”

“但大数据、智能化产业所高度依赖的人才和技术，是重庆当前面临的一大瓶颈。”当地学者分析称，借助“外力”，大力引进人才和技术，实现开放发展，或将成为重庆的必然之



在重庆今年的海外引才计划中，人工智能与大数据已成为热门领域。(新华网 李相博 摄)

路。记者注意到，在重庆今年的海外引才计划中，人工智能与大数据已成为热门领域。

“以人工智能为例，全球相关人才主要集中在美国、日本、印度、新加坡等国家，我们将前往一批重点城市进行推介。”重庆市人力资源和社会保障局相关人士称。

此外，在两江新区规划的“海外人才行”线下活动中，也将举行人工智能专场、新材料专场、大数据专场等。

## 产业+政策增强人才吸引力

在武汉、成都、西安等周边城市均加大引才力度的情况，重庆如何增强对人才的吸引力？

“调查发现，不同类型的人才在需求方面也存在差异化。”重庆当地学者指出，青年人才看重发展前景和薪资水平，研究型人才看重科研成熟度和发展平台，新兴产业人才看重产业前景和创新能力，外地入渝人才希望获得带薪休假兼顾家庭亲情。

在采访中发现，针对各类型人才的差异

# 中国公司欲借古巴雪茄节拓展市场

■ 新华社记者 马桂花

正在举行的古巴国际雪茄节商贸展是世界雪茄爱好者一年一度的盛会，来自中国的公司欲借这个机会拓展市场。

作为古巴雪茄集团的服务商，中国百游国旅古巴公司此次专为雪茄节推出了一个导航应用程序，提供免费导航服务。

公司总经理江富春介绍说，这款程序里有展馆信息、参展介绍，安装后，手机会提示每个行程和活动开始的时间，同时提供这个行程的位置定位，让使用者不会错过雪茄节的精彩内容。

来自中国深圳的美晶科技有限公司则是连续第二年参加雪茄节商贸展。这家企业在国内从事雪茄柜、酒柜、酒窖、雪茄房等的专业设计、开发和生产，想通过古巴雪茄节这个国际平台，扩大自己的市场版图。

公司董事长陈良说：“在整个雪茄行业，古巴雪茄犹如皇冠上的明珠，所以我们想借



助这个平台，结识古巴客户，联系欧洲和美洲用户。”

美晶今年推出了三大系列不同外观和功能的产品。陈良说：“很多古巴客户看到我们

的产品不断创新，技术水平也在提升，对我们的产品越来越有信心。”

与深圳美晶展距离不远的北京亚美安富国际贸易有限责任公司也展出了自主品牌

“瓦娜”酒柜和雪茄保湿柜。公司展台一片繁忙景象，客户络绎不绝在这里购买雪茄保湿盒配件等。

好不容易抽身的董事长李继刚介绍说，这次公司带来的展品主要包括雪茄保湿柜、红酒柜，以及雪茄剪等相关配件，还有古巴制作雪茄盒的五金件等。

长期在古巴生活的他解释说，古巴的保湿盒匠人和大师制作的传统雪茄保湿盒都非常精美、做工细致，用的是老木头或雪松木，如果有好的五金件能让产品外观有更大的提升。

李继刚说：“这是我们连续第三年在同一个展台展出我们的产品。参加雪茄节的是世界顶级雪茄客，我们希望通过雪茄节这个窗口，把我们的品牌和产品推广到古巴和世界其他市场。”

本届雪茄节正值古巴雪茄节20周年庆典，吸引了来自约70个国家和地区的近2000名经销商、品鉴专家、收藏家、艺术家、雪茄生产商和爱好者。

