

G·R 官荣评分 鉴评十七大名酒

原酒之形 |

双沟大曲 |



度数:53%vol
生产日期:1983~1989年
G·R 官荣评分:95分
G·R 酒评:双沟大曲在 1989 年第五届全国评酒会上,被评为国家名酒,荣获金质奖章。双沟酒是中国十七大名酒之一,以“色清透明、香气浓郁、风味纯正、入口绵甜、酒体醇厚、尾净余长”等特点著称。
单瓶估价:4,500~8,500
收藏指数:四星

特制黄鹤楼酒 |



度数:54%vol
生产日期:1984~1989年
G·R 官荣评分:95分
G·R 酒评:1984 年,因黄鹤楼古迹的重建,特制汉汾酒改为现名——特制黄鹤楼酒,并在 1984 年和 1989 年,分别在第四届和第五届全国评酒会上,被评为国家名酒,获金质奖章。特制黄鹤楼酒,酒液清澈透明,酒味清香纯正,具有入口醇厚绵软,后味清爽、悠长的特点。
单瓶估价:4,000~8,000
收藏指数:四星

武陵酒 |



度数:53%vol
生产日期:1989 年
G·R 官荣评分:94 分
G·R 酒评:武陵酒在 1989 年第五届全国评酒会上,被评为国家名酒,荣获金质奖章;成为湖南省白酒唯一一块金牌产品。武陵酒酒液色泽微黄,酱香突出,优雅细腻,口味醇厚而爽冽,后味干净而余味绵绵,饮后空杯留香持久。
单瓶估价:5,500~8,500
收藏指数:四星

宝丰酒 |



度数:54%vol
生产日期:1989 年
G·R 官荣评分:86 分
G·R 酒评:1977 年正式命名的“河南省宝丰酒厂”开始生产“宝丰大曲”。1989 年第五届全国评酒会上,被评为国家名酒,荣获金质奖。宝丰酒采用“清蒸二次清”的酿造工艺,具有“清香纯正、绵甜柔和、甘润爽口、回味悠长”的特点。
单瓶估价:4,000~6,000
收藏指数:四星

“82 年拉菲”究竟是怎样一款酒？

Wylie

“在 1982 年,拉菲古堡的葡萄酒酿出了多少瓶酒,才能够人们喝上这么多年?”这是很多葡萄酒爱好者乃至不甚懂酒的人也津津乐道的问题,但它的答案无从知晓,这并非今天讨论的重点。本文主要围绕 1982 年拉菲古堡红葡萄酒这款酒本身说起。

1982 年的拉菲古堡

今年 3 月,在将酒庄管理大权交给女儿赛斯古娅·罗斯柴尔德 (Saskia de Rothschild)后,埃力克·罗斯柴尔德 (Eric de Rothschild)就将退任拉菲古堡庄主了,这位葡萄酒界的营销天才从 1974 年开始掌管酒庄,他保持了酒庄葡萄酒一贯的品质,并使多个年份的拉菲成为葡萄酒市场的头号热门,其中当然也包括 1982 年。

彼时,拉菲古堡拥有 90 公顷葡萄园,比今天的 107 公顷小不少,但仍比其他四座一级庄(First Growth)都大。葡萄园中占最大比例的依然是赤霞珠 (Cabemet Sauvignon),其次是品丽珠 (Cabernet Franc)、味而多(Petit Verdot)和梅洛(Merlot)。

1982 年拉菲古堡葡萄酒与如今正牌酒的酿造方式基本没有差别。葡萄经手工采摘,在葡萄园内筛选,然后运送至酒庄内去梗,并送入大橡木桶中发酵(不锈钢罐于 1988 年开始使用),所得的酒在自产的橡木桶中陈酿将近两年,陈酿期间定期倒罐,最后在装瓶前澄清。

世纪之年

1982 年,温暖而不至于干旱的生长季为葡萄带来了成熟的风味与单宁、完美的集中度和饱满的口感,采收期从 9 月 16 日便早早开始。一些设备不完善的酒庄在面对炎热的天气时,遭遇了发酵控制上的麻烦。大部分酒庄迎来了数十年一遇的高产量,其中也有

1982 年,温暖而不至于干旱的生长季为葡萄带来了成熟的风味与单宁、完美的集中度和饱满的口感。大部分酒庄迎来了数十年一遇的高产量,其中有少数酒庄产量过高,致使酿造的酒款风味稍显寡淡,拉菲古堡并没有被这些问题难住。其凭借充沛的单宁和坚实的架构,在漫长的陈年里产生了有趣的变化。



少数酒庄产量过高,致使酿造的酒款风味稍显寡淡,不过拉菲古堡并没有被这些问题难住。这一年出产的葡萄酒酸度偏低,但包括拉菲古堡在内的顶级葡萄酒凭借充沛的单宁和坚实的架构,在漫长的陈年里产生了许多有趣的变化。从 30 多年后的今天来评价,1982 年是整个 20 世纪最优秀的年份之一。

在 82 年份的加持下,拉菲古堡所产的葡萄酒拥有绝妙的集中度和架构,果味成熟而不厚重,口感上延续了一贯的飘逸感,展现出与酒龄不符的年轻、新鲜特性,令人称奇。

1982 年的拉菲异常出彩,但这一年显然不会只有拉菲一枝独秀。侯伯王庄园(Chateau Haut-Brion)等另外四座一级庄表现也不负盛名,二级庄(Second Growth)碧尚女爵酒庄红葡萄酒(Chateau Pichon-Longueville Comtesse de Lalande, Pauillac, France) 也获得罗伯特·帕克(Robert Parker)100 分评价,被其称为“20 世纪的不朽杰作”。得益于该年份的高产量,许多 1982 年份的葡萄酒至今仍能

份更有名的原因之一。

酒评家的推波助澜

罗伯特·帕克对 1982 年份葡萄酒品质的成功判断是他光辉酒评生涯的起点,这已不是什么新鲜事,但他也并非唯一一个看好 1982 年份的人。事实上,主流酒评媒体和贸易界人士对 1982 年份的看法也都十分积极,优质酒款稳定上升的市场价格也证实了这一年份极具投资价值。

迈克尔·布罗德本特(Michael Broadbent)从一开始就对 1982 年份拉菲喜爱有加,并在后来的品酒笔记中称赞了该酒的芬芳和缓慢发展。在 2001 年品尝这款酒后,迈克尔认为它“已经如此美妙,却还有那么多的美尚未展现”。

2012 年,詹姆斯·萨克林(James Suckling)回忆波尔多的 1982 年时说道:“最重要的是,这个年份深刻地告诉我一款伟大而年轻的葡萄酒尝起来如何,教会我无论是桶边试饮还是从瓶中饮用,无论年轻或年老,伟大的酒始终伟大。”

帕克等酒评家打的包票给了消费者极大

酣客公社王为:回归白酒伦理 传承千年文化



吐等症状,长久以来导致消费者误认为饮酒后就该是这种状态。此外,当下喝酒的多少已成为一种饭桌上的社交游戏,劝酒、灌酒

等现象层出不穷,这些现象实际上是一种伦理的落后。酣客公社创始人王为表示:“在消费升级的背景下,应该让消费者知道什么是好酒,什么酒好喝。对于我们中国人自己发明的白酒,传承其文化理念、提升白酒品质已成为大势所趋。酣客提倡的喝酒方法是小口慢喝,简单说来,是享受酒、品味酒,而非被酒浇灌,建议每人每天喝酒不超过体重的千分之一。”

作为传承白酒文化的载体,酣客公社是以酱香型白酒为讨论话题的粉丝群,打造了一个强大的价值观共同体,作为白酒社群经济的标志企业,它聚集了一群有理想、有追求的人,蕴藏了一种颠覆性的商业模式。在信息过剩、产品过剩的背景下,传统的工商经济不能满足消费者的需求,“以人为本”的社群经济或将成为下个主流经济形势。

酣客在商业模式上勇于创新,依托“FFC (Factory&Fans To Customer)”模式,利用移动互联网进行酒业营销,以更为贴近消费者、满足消费者需求,保证了产品的尖物实价。

最大限度地实现了粉丝、消费者和工厂三方共赢。正是因为拥有强大的粉丝群体,酣客公社能够最大限度的传播白酒文化。除强调回归酒的伦理、传承白酒文化之外,酣客公社也会对“酒鬼”们普及如何鉴别白酒——哪些酒健康,哪些酒是好酒,酒里面是否有化学勾兑以及标准化的验酒方法等。“酣客 FCC 商业模式的核心就是一群白酒的铁粉,再给其他‘酒鬼’分享。社群粉丝会将白酒文化不断传承,汲取精华,发扬光大。”王为强调。

新中国成立几十年来,对“酒鬼”进行关于传统白酒的启蒙教育是缺失的。面对这一问题,王为表示:“中国白酒有数千年历史,它是一个特别需要变革、创新、向前再进一步发展的产品和产业,酣客只是按照时代和消费者的要求,把白酒变成了一种科普和认知,就像特斯拉、小米、华为、苹果等企业一样,做了一些符合时代精神的事儿。”

(据佳酿网)

深根,中国葡萄酒滨沙产区特有的小生态

程万松

在世界葡萄酒版图上,中国新疆是复活古老产区,因为早在汉代,西域的葡萄酒已经久负盛名。东汉末年的孟佗曾用一斛葡萄酒换了一个凉州刺史,足见葡萄酒在大汉之名贵。但葡萄酒盛产于西域哪个地方,史书并未明确记载,直到后来考古学家在新疆吐鲁番的鄯善县发掘出一个长达 115 厘米的葡萄藤,史实的细节才真正呈现在我们面前。

有一种说法认为,葡萄酒的酿造发端于阿尔卑斯山脉,一支向西传向欧洲,得到了很好的传承,而另一支向东传到楼兰古国(今新疆吐鲁番盆地一带),却因为战乱国灭而中

断。但这里的风土特征早在 2500 年前已经形成,酿造的葡萄酒传到物产丰饶的大汉王朝,成为顶级的奢侈品。而在欧洲文献记载中却没有看到过葡萄酒竟有如此之高的交易价值。假设这里的历史不曾中断过,世界葡萄酒的格局将会怎样?

向西传向欧洲的葡萄酒,产区特征以海洋气候著称,而向东传向新疆的葡萄酒,产区特征以干旱的内陆气候见长,形成了葡萄藤以深根适应生态环境的生长特点。深根葡萄酒为什么会有如此高的价值?首先得益于吐鲁番产区独特的生态环境。

这里是中国内陆干旱地区最低的地方。

地质学家和古生物学家在这里发现了远古时期的鱼类化石,证明这里曾经是一片大

海,沧海桑田之后形成了矿物质和微量元素最丰富的远古地质,也赋予了葡萄种植和葡萄酒酿酒的无限可能性。

但生态环境的结构优势还远不止这些。最适宜葡萄酒的种植的土壤以渗透性和排水性为重要标准。在鄯善地壳运动形成亿万年沉积的特有砂砾土壤,有海底养分沉积,属于活性钙质结构,沙土排水良好,通气性强,有助于葡萄的成熟。

这里天气干燥,降雨量少,日照时间长,土地表面一片荒芜,成为防止病虫害的天然屏障。而严苛的生态环境又促使葡萄藤扎入更深的土壤去汲取养分。

但在土壤深处,天山融雪水通过坎儿井流经地下,滋润着吐鲁番盆地这片干旱的热

土,同时也滋养了滨沙产区葡萄酒更加完美的风味。

如今这里已经是中国最著名的葡萄酒产区之一,楼兰酒庄作为这一产区的龙头企业,正在引领吐鲁番滨沙产区走向世界。

而楼兰葡萄酒自身也频频在国际舞台亮相,引领中国葡萄酒产业自信的步伐。

他们引进了世界一流的葡萄酒酿造人才,在滨沙产区这一极富中国特色的葡萄酒小产区内酿造最能体现中国特色的世界级葡萄酒美酒。

楼兰葡萄酒也有一个专门以“深根”命名的系列产品,用产品说话,向全世界诠释滨沙产区深根生态的风味。