

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

寒武纪陈天石:AI的“石器”时代

◎打磨“石器” ◎埋头“重工业” ◎保留“火种”

<< P2

新闻简讯 News bulletin

中西部首个航空产业综合保税区成立

记者日前从西安航空基地获悉,西安航空基地综合保税区近日经国务院批复正式设立,这是我国中西部地区首个以航空产业为发展特色的综合保税区。

根据国务院批复,西安航空基地综合保税区规划面积为1.5平方公里,地处西安航空基地的核心位置。未来,西安航空基地综合保税区将以发展民用航空产业为核心,按照国家赋予的保税加工、保税物流和保税服务三大功能,做强仓储物流、对外贸易、国际采购与分销配送、国际中转、检测和维修服务、研发、加工制造等保税业务,定位于国内一流、世界知名的航空产业国际合作特区。

中国航空国际转包生产始于上世纪80年代,正是由处于西安航空基地的中国航空工业西飞公司为波音飞机转包生产零部件开始的。目前,以西安航空基地为载体的西安航空产业占据了中国航空国际转包生产的近半壁江山,是世界主要大中型飞机、发动机及零部件不可或缺的供应地。

据测算,西安航空基地综合保税区建成后3年—5年,预计将吸引近百家航空企业特别是外资企业入驻,提供近万个就业机会。全年将达到约10亿美元的进出口规模,年产值超过150亿元。

(毛海峰)

吉利集团入股戴姆勒成其最大股东

记者2月24日从吉利集团有限公司获悉,吉利集团已通过旗下海外企业主体收购德国车企戴姆勒股份公司9.69%具有表决权的股份。目前,该交易尚需通过中国监管机构审批。

吉利集团有限公司为浙江吉利控股集团有限公司管理。吉利集团介绍,此次收购完成后,吉利集团将成为奔驰母公司戴姆勒最大的股东,并承诺长期持有其股权。

“很高兴能在戴姆勒未来发展道路上伴随其成长,助力其成为电动出行和线上技术服务领域的佼佼者。”浙江吉利控股集团董事长李书福表示,将完全遵守戴姆勒公司的企业章程和治理结构,尊重公司的文化和价值取向。针对此次投资的战略思考,李书福表示:“必须刷新思维方式,与朋友和伙伴联合,通过协同与分享来占领技术制高点。”

2010年吉利出资18亿美元收购了沃尔沃轿车公司100%的股权,此后,先后收购马来西亚DRB旗下宝腾汽车49.9%的股份和豪华跑车路特斯51%的股份,以及收购美国太力飞行汽车公司。

(屈凌燕 魏董华)

汽车天窗巨头伟巴斯特扩能重庆工厂

记者从重庆市两江新区获悉,全球最大汽车天窗制造商德国伟巴斯特集团将对其重庆工厂实施扩能,预计到2020年重庆工厂每年可生产180万至200万套汽车天窗。

据悉,德国伟巴斯特集团是一家有100多年历史的全球最大汽车天窗制造商,占全球汽车天窗市场份额达65%。伟巴斯特重庆工厂建立于2013年,是重庆乃至西南地区市场绝大部分整车制造厂的天窗供应商。扩能后,重庆伟巴斯特年产值将达30亿元。

汽车产业作为重庆支柱产业之一,已建立起从研发、测试到零部件制造、总装、销售为一体的完整产业链。

(黄兴)

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



业界领袖人物

从麦李西沟走向西安,从西安走向全国,再从中国走向世界,袁宏明的梦想一次次升级。他力倡“123456”双理念和务实开拓精神,誓言打造“千亿陕汽”,进入世界500强行列,争做“百年企业”。

勇于思辨、深谋远虑、不随波逐流、不屈不挠的个性精神,凭借全局观念和全球市场意识并善于挖掘商机,袁宏明在企业自主创业过程中敢想、善拼、敢干,创造了业界惊叹的“陕汽速度”,闯出了条“陕汽”王者之路。

伟大的时代呼唤英雄豪杰。袁宏明,拥有开放的眼光和世界的胸襟,低调而务实,一个在业界内外带有神秘传奇色彩的人物,在他身上透露出了怎样的一种创业精神?



心永恒 行无疆

——走进全国优秀企业家袁宏明和他的“陕汽梦”



●全国优秀企业家、陕西汽车控股集团有限公司党委书记、董事长袁宏明

【人物名片】

袁宏明,陕西汽车控股集团有限公司党委书记、董事长。1987年6月,毕业于清华大学汽车工程系汽车专业。其后,就职于陕西汽车制造总厂汽研所。历任陕西汽车集团有限责任公司常务副总经理兼总工程师、陕西重型汽车有限公司常务副总经理、陕西汽车集团有限责任公司总经理、陕汽控股总经理等职。

■本报记者 赵健

袁宏明很儒雅。他个子不高,但身体敦实,一副金丝眼镜挂在鼻梁上,对人和善,谈吐非凡。清华大学汽车系毕业,加上曾任陕汽集团汽研所长、总工程师的经历,让人感到他颇有一种工程技术型企业家的气质。

袁宏明做人很低调。他常说,“不驰于空想、不骛于虚声”,做事要一步一个脚印。因而,他很少接受媒体采访,关于他个人的情况也少见报端。而熟悉他的职工都认为这个当家人很率真,随和,处处流露出聪慧和陕西汉子的豪爽,时常见到他在小区运动场和普通职工竞技羽毛球,挥汗如雨,打成了一片。

袁宏明做事很高调。三十多年一直在陕汽的工作经历,让他深谙行业的发展趋势,洞察行业发展规律。因而,在任企业领导职务后,他便游刃有余,才华凸现。谋划战略、

构筑格局、制定战术、找准发力点,他带领企业迅速实现了从简单的数量增长向高质量提升的嬗变。

袁宏明是国内汽车行业最具神秘色彩的企业家,低调中透着刚毅。作为历经创业的艰辛、转型的阵痛、危机的洗礼、五十年筚路蓝缕,励精图治的陕汽控股集团掌门人,拥有开放的眼光和世界的胸襟,袁宏明正带领企业不断地完成自身的嬗变,高调剑指要成为世界一流商用车企业集团,华丽转身的背后承载着引领国内重卡行业发展的历史使命。

袁宏明有梦,那是令人无比鼓舞、向往的打造“千亿陕汽”,进入世界500强行列,争做百年企业的“陕汽梦”。

战略,成就梦想

近年来,“陕汽”这一品牌总是给人以不断超越之感,尤其当品牌赖以发展的平台扩

展为陕汽控股之后。

古人云:“善弈者谋势,不善弈者谋子”。2016年,陕汽控股党委书记、董事长袁宏明审时度势,力塑“123456”企业发展理念,即一个共同的理念、两个规划、三个不动摇、四个更加关注、五项要求、六条底线;2017年,制定了10项“3-5年”重点工作,提出了成就百年企业的八项要求。通过强化顶层设计,陕汽控股将企业的发展道路与国家发展战略、行业发展方向完全统一起来,致力于解决企业发展进程当中的全局性、长远性问题,形成了建设百年企业的坚实思想基础。

而这样的战略理念一经推出,陕汽控股迅即在激烈竞争中谋好局、布好子,不但在规模扩张、结构调整方面取得重大突破,在稳步前行的同时,不断积累着品牌价值的提升能力。

之后,有关陕汽控股10个“3-5年”中期

发展重点工作,成就百年企业的八项要求等几个战略步骤铺展开来,成为行业甚至全国性营销现象与话题:

——2016年陕汽民品销售超过8万辆,同比增长78%,增速行业第一;牵引车销售达5万辆,增速行业第一;载货车销售0.8万辆,增速突破112%,实现公路物流市场增速行业第一;自卸车销售1.5万辆,保持了新型环保渣土车的领先地位;德龙X3000黄金版销售1.5万辆,市场份额55%,居13L大马力产品行业前列。此外,陕汽重卡在煤炭运输、港口运输、危化品运输等细分市场销量排名行业第一,并实现快递运输、冷链运输、环卫行业、商品车运输等细分市场全面提升;

——2016年,陕汽成功入围中国品牌价值500强,品牌价值高达191.58亿元,成为陕西省两大上榜品牌之一;

——2016年,在我军第三代重型军车越野车竞争择优中,陕汽军车以优异成绩位列第一,成功中标。同时,在2017年中国人民解放军建军90周年,陕汽军车再次接受党和国家领导人以及全国人民检阅,使陕汽成为行业唯一五次参加阅兵仪式的军工生产企业;

——2017年11月23日,陕汽控股全系列商用车暨新能源汽车产业基地开工建设,以及陕汽“X3000重型商用车平台开发及产业化”、“纯电动轻型载货车的研发及产业化”项目顺利通过“2017年度陕西省科学技术奖”评审,标志着陕汽商用车走进新时代;

——2017年全年,陕汽控股全年销售各类汽车18.89万辆,同比增长62%,销售收入580亿元,市场占有率达到0.8%,跃居国内重卡市场前三,整体业绩创建厂以来历史新高水平。

——2017年,陕汽荣获“中国汽车(卡车)企业创新排行榜十强”称号及“2017年度责任品牌奖”,位居中国500强第387位,中国机械500强第22位,中国汽车工业30强第15位。

……
人们惊讶地看到,在日趋白热化的市场竞争和经济全球化的大潮中,一些企业停止不前,不少企业面临困境,效益下滑,歇业甚至倒闭,而陕汽控股犹如动力十足的巨轮,加速迎风破浪,迅速赶超,进入行业第一梯队,迎来一个充满张力的内涵发展时期,怎么看都有点风景这边独好的发展态势。

[下转 P2]

茅台醇
品正之道 醇厚柔和

宜宾金喜来酒业有限公司
SI CHUAN YI BIN JINXILAI LIQUOR Co.,Ltd.
0831+ 888 7799
全国招商热线
全国范围 诚招代理

国酒茅台
酿造高品位的生活

Smithfield
纯正美国味
来自Smithfield
美式培根 美式火腿 美式香肠
进口Smithfield猪肉原料

容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com