

“中国品牌”全球排名节节高 “中国制造”升级显成效

■ 姜琳

英国知名咨询公司 Brand Finance 最近发布的“2018 年全球品牌 500 强”报告显示,中国上榜品牌连年攀升,10 年来价值上涨近 9 倍,在全球品牌 500 强价值占比从 3% 提高至 15%。

“中国品牌”全球排名“节节高”,凸显“中国制造”转型升级正在“显成效”。

22 个中国品牌跻身“全球 100 强”

Brand Finance 的报告显示,2018 年,共有 22 个中国品牌进入了全球 100 强品牌,较 2017 年增加了 6 个。

它们分别是:中国工商银行、中国建设银行、阿里巴巴、中国移动、中国银行、国家电网、腾讯、华为、中国农业银行、平安、中国石油、中国建筑、中国电信、中国石化、微信、茅台、百度、京东、招商银行、恒大集团、浦发银行和五粮液。

据了解,这一排名主要根据品牌实力、创新能力以及未来销售预期等多方面综合计算得出。

“能够成为世界知名品牌,背后一定蕴含着高品质、高技术、高服务甚至高性价比。”国家制造强国建设战略咨询委员会委员徐佳宾说,过去三星、苹果是智能手机的绝对主流,但现在在华为、小米等国产手机不但占据国内大部分市场份额,在国际市场也业绩惊人。

正如报告称,“中国品牌的增长不仅局限于科技领域。”“随着中国成为全球制造业的



● 2月7日,运动品牌李宁以“悟道”为主题,出现在纽约时装周 2018 秋冬秀场,惊艳了全场。

中心,中国品牌正继续以惊人的速度缩小与美国品牌的价值差距。这表明中国企业越来越重视品牌建设力度,品牌越来越全球化。”

高品质推动中国企业“海外开花”

“中国品牌不仅要能‘走出去’,还要‘走进’‘走上去’,即在文化、价值、企业理念等层面形成全球共振。不仅要求企业自主品牌创新、科技进步,更要求质量、售后服务等综合价值的提升。”北京新世纪跨国公司研究所研究部副主任丁继华表示。

2月7日,纽约时装周第一个“中国日”在天猫赞助下举行。李宁、太平鸟等国服装品牌靓丽登场。年仅 26 岁的设计师陈鹏带来

中国狗年图案的羽绒服、手袋等,其同名品牌已经穿在了蕾哈娜和嘎嘎小姐等名人身上。

离春节仅剩几天,遥远的尼罗河畔,中国国家电网下属中国电力技术装备公司 100 多名中国员工决定留在埃及,以确保两国合作的输电工程能按期完成。同样技术标准下,当地施工水平为每年 200 公里,中方则是 1200 公里。

“产品品牌,从根本上取决于消费者对其品位和质量的认可。”徐佳宾认为,近年来,日益增强的自主创新、过硬的产品和服务质量以及知识产权保护,真正推动了中国企业“成功出海”和中国智造“形象提升”。

西班牙《世界报》这样评论:除了手机,物联网和电商巨头腾讯和阿里巴巴等知名企业

也在国际上为中国提高了声誉;海尔、海信、美的等家电品牌也开始赢得欧洲消费者的信赖。中国为“中国制造”正名的努力已经初见成效。西方世界对中国的看法也逐渐出现了改观。

创新加速“中国制造”转型升级

专家表示,中国企业在全球的品牌影响力整体呈现上升的趋势,但也要看到,相较“世界工厂”的地位,中国还不是“品牌大国”,还需向着“中国创造”和“制造强国”不断努力。

“要做好持久准备。一方面,与发达国家相比,我们的创新能力总体还有较大差距;另一方面,即便是现在很多中国品牌已超过西方传统品牌,但海外消费者仍需要一定时间接受和认可。”徐佳宾说。

中国企业需要更多走向世界,全球舞台上也需更多中国品牌的身影。

接下来,中国需要进一步加大创新力度,推动供给侧结构性改革和“中国制造 2025”再上台阶,使企业产品真正实现从数量到质量和效率的提升,增强中国制造的品

质和中国创造的影响力。同时,中国企业也需要加大对品牌建设的投入,提高海外受众对品牌的认识,加深人们对产品质量的认知,从而提高对品牌的信任。

正如外媒评价,中国继续在科技创新领域屡创佳绩,要想彻底改变既有印象,中国依然有很长的路要走,但是这一天终将到来。

河南省商务工作会议 在郑州召开 河南鲜易在大会 上做典型发言

本报讯(记者 李代广)2月23至24日,河南省商务工作会议在郑州召开,河南省商务厅厅长焦锦淼、厅党组书记张延明,各辖市及所辖县(市、区)、省直管县(市)、航空港区商务主管部门主要负责同志,国家级、省级经济技术开发区管委会负责同志,综合保税区、保税物流中心(园区)负责同志等共计 380 余人参加了会议。

河南鲜易供应链有限公司相关负责人在大会上做了题为《多业融合 多网协同 多式联运,构建智慧冷链物流综合服务平台》的典型发言。

河南鲜易供应链有限公司成立于 2009 年,定位于中国温控供应链集成服务商,主营业务涵盖冷链物流、冷链资源交易、冷链公共信息基础服务和供应链金融、供应链优化等增值服务,致力于为客户提供系统化的温控供应链集成服务方案。

近年来,在各级政府和商务部门的大力支持下,公司将物联网、大数据等新技术融入冷链物流服务,构建冷链仓运配一体化服务平台、智慧冷链物流综合服务平台、全球生鲜供应链服务平台和供应链金融服务平台,初步实现了多业融合、多网协同和多式联运。2017 年,公司实现营业收入 17.6 亿元,平台交易额 65.2 亿元,同比分别增长 32.5% 和 51.2%,成为中国温控供应链的标杆企业。

这位负责人介绍说,鲜易供应链公司在全国主要物流节点城市布局 39 个冷链物流基地,运营 965 条线路,覆盖 229 个城市,形成了全国统一的、分布式和路由式的云仓网、运输网和城配网。公司依托河南自贸试验区、郑州航空港区和跨境电商综试区等开放平台,发挥河南省肉类口岸和公司在华东、华北等区域保税仓优势,与全球 26 个国家 118 家厂商合作,为 1368 家餐饮团膳、KA 商超、服务商、分销商提供报关报检、跨境物流、保税仓配、国内分销等跨境生鲜供应链一站式服务,实现了生鲜食品“全球采购、全国分销”。

2017 年 11 月,完成了河南首单生鲜多式联运,为促进国际贸易便利化进行了有益探索。

对于今后的工作,这位负责人介绍说,“十三五”期间,我们将加快智慧冷链物流网络布局。一是发挥河南省综合交通和产业基础优势,在省商投产业引导基金和社会资本支持下,投入 33.6 亿元,加快布局以郑州中原冷链谷为中心,以省辖市和已建在建的许昌、安阳、新乡、驻马店、洛阳、永城等园区为支撑的冷链物流基础设施网络和冷链物流市场体系。二是投入 12.9 亿元,以合伙人、战略重组等多种方式整合 16 家同行业优势企业,完善全国重要物流节点城市网络布局。三是投入 6.6 亿元用于省内 30 个生鲜配送中心(TC)基础设施改造建设。四是投入 3.7 亿元,加快海关监管区、保税库功能升级,提升肉类口岸服务能力,拓展 6 个海外集采渠道。通过对以上重点领域的投入,形成密植河南、辐射全国、链接全球的智慧冷链物流基础设施服务网络。

“习郎”跨河相约 共谋酱香白酒新篇章

近日,习酒公司、郎酒集团 2018 新春联谊会在习酒举行,记者会上获悉,双方将共同维护中国酱香白酒市场,维护好消费者利益,助力当地经济发展,实现百姓富、生态美的发展格局。

早在 2013 年,泸州与遵义缔结为友好城市,时隔五年,2018 年 1 月份,宜宾与遵义缔结为友好城市,川黔两省将共同推动白酒产区经济社会及产业发展。

泸州、宜宾和遵义三个城市链接起来,是一个稳定的三角形,如在这个形状上注入白酒产业基因,则形成了众所周知的“中国白酒金三角”。

“中国白酒金三角”缔结友好城市,意味着川黔两省从竞争时代走向竞合时代。

习酒与郎酒两大酒企主动交流、学习与发声,释放出酱香白酒发展的积极信号,将为白酒产业发展带来新机遇,酒企的高速增长换来“新高度”。

习酒与郎酒一河之隔,却一衣带水,虽属不同省份,但都生长在赤水河。

茅台集团党委委员、副总经理,习酒公司党委书记、董事长张德芹在会上表示:“近年来,白酒行业发展进入‘增长期’,白酒企业要以茅台为引领,因势利导,抓住发展机遇,弘扬中华优秀传统文化,丰富中国白酒文化内涵,推动白酒产业发展。”

郎酒集团有限责任公司董事长汪俊林表示,茅台、习酒和郎酒因赤水河而生,茅台是中国白酒的“老大哥”,习酒是郎酒的好邻居、好伙伴。此次新春联谊会旨在加强沟通、深化合作、相互学习,共同做大酱香酒市场。

张德芹与汪俊林的发言中,“赤水河”成为他们发言的重点“关键词”之一,习酒与郎酒共同发声:要携手致力于改善和保护好赤水河流域生态环境,为助力当地实现“酒旅一体化”发展路径,奋力开创百姓富、生态美的发展格局。



一方水土养一方人。张德芹认为,郎酒与习酒的发展,以赤水河为纽带,在赤水河生态环境的改善和保护上下“苦功夫”,做好“酒文章”,扩大“酒天地”,共同致力于打造赤水河白酒经济带。

同心同德向同行,全力推进酱香白酒大发展。作为共依赤水河流域的毗邻友好企业,郎酒与习酒有着源远流长的深厚友谊。

茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达表示,在国酒茅台的引领下,共同做大做优酱香白酒市场;担当民族品牌责任,携手将赤水河谷酱酒独特优势发挥极致;巩固成果、深化合作,将双方沟通交流、资源共享、互利共赢的机制常态化,进一步深化在白酒生产技术、品牌文化、标准质量、环境保护、物流交通等方面的战略合作,实现共同进步和发展。

此外,郎酒集团有限责任公司总裁刘毅就郎酒集团的人才队伍建设、厂区规模和布局、产能产量、产品定位、品牌宣传等情况作了介绍。

下一步,双方将逐步形成长效的交流机制,深化合作关系,共同构建酱酒市场大格局,带动地方经济,造福一方百姓,实现更大跨越。

(陈华永)

■ 新华社记者 梁建强 孙亮全

污水横流的房间内,没有任何消毒等安全措施。一堆经劣质硅油浸泡的安全套放在蓝色桶中,经过布满油污的覆膜机为它们添加外包装,这些安全套摇身一变,成了“杜蕾斯”“冈本”等知名品牌产品。

近期,记者接到爆料人的信息后展开调查,并联系公安机关核实了解相关信息,一起涉及国内多省市,形成了“产业链”,主要通过网络销售,案值超过 500 万元的制售假冒知名品牌安全套案件浮出水面。

跨省采购设备、包装 黑作坊源源不断生产假冒知名品牌安全套

“网上和部分实体店销售的一些知名品牌的的安全套,有些实际上是假货。”日前,记者接到一位湖北籍知情人士爆料,一些假冒的品牌安全套,正在流入市场。

通过调查,并公安机关了解到,部分制假售假人员,从购买设备、加工、包装再到售卖,正在形成完整的“产业链”。

其中,在山西,2017 年年底,一条线索被转至运城市公安局盐湖分局。这一线索显示:王某、陆某等人在运城盐湖区非法加工、销售

假冒杜蕾斯、冈本、杰士邦、诺丝等注册商标的安全套。

“这并非一起普通的制售假货案。”盐湖分局食品药品犯罪侦查大队队长石进忠介绍,经过调查,警方发现,案件涉及地域广泛,涉案人员多,其中有 6 个窝点被锁定。

经过 1 个多月的蹲守、研判后,日前六路警方同步开展了抓捕行动。警方突袭时,部分制假人员仍在把已经覆膜的安全套装入各色包装盒中。

石进忠介绍,初步调查显示,王某等人从浙江等地购进包装套,从河南商丘、郑州等地购进安全套裸套生产、包装机器,将裸套倒进装有硅油的桶中,浸泡后捞出来放在覆膜机上覆膜,再以每包装一盒给一毛钱的加工费的方式,从附近雇佣村民进行包装。

警方锁定的 6 个窝点,共查获了两套覆膜机、封口机等机器,还有 170 多万只已经用覆膜机加工好的安全套,其中大部分已经装盒、装箱。此外,警方还查获了约 27 万只安全套裸套,抓获涉嫌构成生产销售假冒伪劣产

品罪的王某、陆某等多名犯罪嫌疑人。

成本几角钱售卖数十元 高利润催生跨省制售团伙

制售假名牌安全套的人员,是如何形成“上下线”的?记者调查发现,其中有“网友”在线联系,也有哥哥带弟弟入行,还有孕妇参与其中。

被警方抓获的王某,今年 32 岁。2016 年,王某在网上聊天时认识了河南籍加工、销售假安全套的女子杜某。杜某得知王某近年一直从事网络销售工作,提出聘请王某为她销售产品,给他月薪 3000 元加提成,并以郑州严查假名牌安全套为由,提出把加工设备搬到运城。同年 10 月,王某通过朋友陆某在一个村子找了处院子,安置机器。此后,陆某也加入进来。

办案民警张丰胜介绍,2017 年 3 月,王某把比他小两岁的弟弟带“入行”。兄弟二人,都大学毕业。

王某称,他们和杜某主要通过微信、QQ 联

系,确认要货时间、种类、数量、价格等。截至被抓,他为杜某销售的假冒知名品牌安全套共获利 10 万元货款,他的工资加提成约 2 万元,销售渠道既有微信、微博、拼多多、淘宝、京东等网络平台,也有部分线下成人用品店。

警方顺藤摸瓜,锁定了住在郑州的 24 岁的黄某。“杜某”是她对外联系的化名。2 月上旬,警方在河南郑州对黄某及其丈夫实施抓捕。

经审讯,怀孕临产的黄某承认自己就是与王某联系的“杜某”,对犯罪事实供认不讳,与王某兄弟等人供述基本一致。

目前,警方正在对此案进一步侦查。按照犯罪嫌疑人供述,一盒三支装的假冒名牌安全套,成本价仅 0.42 元,在市场上可以卖到 10 多元到数十元不等,利润惊人。

制假售假屡打不绝 斩断“产业链”需综合施策

制售假冒知名品牌安全套,俨然已经形成“产业链”。黄某称,在向下发展王某等“下

线”参与的同时,她用于制造假冒安全套的机器、半成品安全套大多来自河南新乡、商丘等地的“上线”。制假、售假各有不同分工。

多位参与办案的民警认为,制售假冒知名品牌安全套之所以屡打不绝,一方面,是因为利润较高,使一些人铤而走险;另一方面,加工窝点多租用民房,售卖行为主要通过网络平台进行,隐蔽性相对较强。

华中科技大学公共管理学院教授王国华认为,互联网时代,借助网络渠道,假冒劣产品销售的范围更广,容易造成的危害更大、影响更广,这也对政府部门的监管工作提出了新的要求。“涉及公安、工商、网络监管等部门,应该加强协调、综合治理,形成合力。”

王国华说,针对一些屡打不绝、屡禁不止的制假行为,还应该探索跨地区的交叉执法机制,通过信息情报共享、跨区域交叉联动,彻底清除相关“产业链”。

遗失声明

晏礼财(身份证号码 510229197104043298),遗失煤矿安全生产管理人员资格证书。证书编号 17051000215651,发证机关:四川省安全生产监督管理局,发证时间:2017 年 11 月 23 日。特此声明作废。