



2017年，那些最受社会关注的企业家

编者按

沧海横流，方显英雄本色。2017年，中国企业面临越来越复杂的发展环境。在这样的环境中，谁能长袖善舞，引领风骚？

本报遴选出这一年里最受社会关注的9位企业家，他们在2017年都留下了自己的坚实的足迹，见证并对过去一年的中国经济产生了深远的影响。



1. 马云： 匆匆忙忙又一年 角色“切换”为哪般

与以往任何一年一样，阿里巴巴集团董事局主席马云在2017依然忙碌，且“动作”频频，每月参加四次以上的大型会议和活动，几乎每月都会跟不同国家的政府高层会晤一次。

这一年里，马云提出的新零售战略仿佛当年出现的电商一样重构着零售业，阿里巴巴一跃成为全球最大的经济体，马云推动的电子世界贸易平台(eWTP)开始落地，还出资1000亿成立“达摩院”做科研。

与此同时，阿里因假货问题屡屡被外媒批评，不少媒体把马云没有在年末乌镇饭局露面解读为“被孤立”；当然，马云的标签也不只有阿里巴巴，在这一年里，除了商人马云，你还可以看到马云在“教师马云”、“演员马云”和“慈善家马云”等截然不同的身份间无缝切换，活跃在公众视野。马云的全球化视野在这些身份上也有所体现。

马云无疑是21世纪全球经济

济的新角色中的代表人物之一。而随着中国的崛起，在全球范围承担越来越多责任，马云又会在其中扮演什么角色呢？



2. 马化腾 做好腾讯游戏 金融科技“世无霸”蛋糕

2017年对于腾讯来说是一个收获年。2017年11月21日，腾讯股价逼近440港元，报435港元，市值41320.32亿港元，约合5288亿美元，超越Facebook，成为全球市值第五大公司，仅次于苹果、谷歌、微软、亚马逊。

市值的大幅增长只是腾讯丰收年的一部分，另外一块的收获在于其投资入股的几家公司，包括：众安在线、阅文集团、易鑫资本以及搜狗均在境外上市，并且市值表现都非常不错。据不完全统计，腾讯的此次收割季获益超400亿元。

手握大量资金的腾讯小马哥这几年一直在开启“买买买”模式，气势丝毫不输于“马爸爸”。追溯到腾讯在2017年的投资事件数量甚至要比阿里巴巴多60%以上。

在福布斯2017中国富豪榜中，马化腾以2581.8亿元位居第二，2017年马化腾的财富猛增了近57%。马化腾是亚洲最富有的科技界亿万富豪。马化腾正在加速推进腾讯在游戏、金融科技和其他以微信为中心的业务的发展。



3. 柳传志： 实业报国永不“下岗”

2017年《财富》杂志发布的世界500强企业排行榜，联想集团排名第226位，营业收入43034.7百万美元，利润535.1百万美元。柳传志先生再次实现实业报国的理想。

柳传志是一个创业的传奇。这个传奇的意义，不仅仅在于他领导联想由11个人20万元资金的小公司成长为全球最大的计算机公司，更重要的是，他的传奇故事对许多立志创业的

青年人来说，是一种激励。

柳传志，中国著名企业家，投资人，曾任联想控股有限公司董事长、联想集团有限公司董事局主席。1984年创办北京计算机新技术发展公司（联想集团前身），曾任总经理、总裁。1988年创建香港联想并出任主席。1997年北京联想与香港联想合并，柳传志出任联想集团主席。2011年11月2日，联想集团宣布柳传志卸任董事长一职，担任联想集团名誉董事长兼高级顾问。



4. 张瑞敏： 颠覆陈旧管理模式 开创海尔家电“新时代”

张瑞敏，全球著名企业家，创建了全球白电第一品牌海尔，现任海尔集团董事局主席、首席执行官。

因其对管理模式的不断创新而受到国内外管理界的关注和赞誉。世界一流战略大师加里·哈默评价张瑞敏为互联网时代CEO的代表。张瑞敏连续当选第十六届、十七届、十八届中央委员会候补委员。

2017年，张瑞敏做了大多数CEO做梦都不敢想的一件事：彻底颠覆了一家全球化制造企业的管理结构，取消了1万多个中层管理岗位。此外，他还引导组织转型为一个风险创业网络，这一网络由员工自主管理，员工薪酬则取决于他们的产品在市场上的成功程度。

转型后的海尔不再是一家传统的制造企业，更准确地说，它已成为一个平台，为那些专注于开发“智能家居”产品和服务的小微公司提供金融、支持与协调服务。海尔将其管理模式称为“人单合一”，意思是在员工和用户之间建立联系。公司认为这是一种“双赢”模式，可以实现组织与最终用户之间的零距离，尽可能达到员工与客户共创的状态。



5. 李彦宏： 立志称霸AI全球市场

李彦宏，百度公司创始人、董事长兼首席执行官。

2000年1月，李彦宏创建了百度。经过十多年的发展，百度已经成为全球第二大独立搜索引擎和最大的中文搜索引擎。百度的成功，也使中国成为美国、俄罗斯和韩国之外，全球仅有的4个拥有搜索引擎核心技术的国家之一。2005年，百度在美国纳斯达克成功上市，并成为首家进入纳斯达克成分股的中国公司。百度已经成为中国最具价值的品牌之一。

2017年，百度最大的动作是宣布“All in AI”(人工智能)，进行了一系列的



组织架构调整，剥离了外卖O2O等业务，在搜索之外，全面向一家技术平台公司转型。2017年，在不到半年的时间里，百度市值上涨了300多亿美元。2017年前三季度，李彦宏将其公司收入的90亿美元重新投入研究与发展中，根据已发布的数据显示：这其中大部分钱是投入AI的。他认为，百度可以通过发挥中国最大的优势——规模，来称霸AI全球市场。



6. 雷军： 让“质量之光”引领小米前行

小米科技创始人、董事长，雷军作为中国互联网代表人物及全球年度电子商务创新领袖人物，曾获中国经济年度人物及十大财智领袖人物、中国互联网年度人物等多项国内外荣誉，并当选《福布斯》(亚洲版)2014年度商业人物。同时兼任金山、YY、猎豹移动等三家上市公司董事长。2017年12月，雷军又荣获2017“质量之光”年度质量人物奖。

小米在2017年第二季度出货量2316万台，环比增长70%，创造了小米的季度手机出货量的新纪录。这意味着，经过两年的调整，小米重新恢复高速增长。这是小米发展史上意义非凡的重大胜利，于是有人说：世界上没有任何一家手机公司，销量下滑之后能够成功逆转，除了小米。



7. 刘强东： “京X计划”完全浮出水面

从年初开通“网银在线”，到接下来启动“京度计划”、“京东特供”、“京东优选”等系列活动，再到后来组建京东事业部，引进高科技人才发力AI领域……刘强东的2017年过得忙碌而充实。

刘强东，京东集团董事局主席兼执行官。1996年毕业于中国人民大学社会学系。1998年自主创业，2004年，转型做电子商务，成立京东，并出任CEO。目前，京东商城已成为中国最大的自营式电商企业，跻身全球前十大互联网公司排行榜。2014年5月，京东在美国纳斯达克成功上市。

如果说，2017年之前，刘强东在为电商、金融和物流三大业务板块打基石。那么2017年则是在此基础上添砖加瓦，明确分工，并着重突出技术。2017年，刘强东拥抱百度、奇虎360、网易、搜狗，积极搭建他的朋友圈资源，他雄心勃勃的“京X计划”由此浮出水面。

刘强东的2017，也是全面对标马云的一年。在京东的成长过程中，刘强东一直以马云作为竞争对手和追赶目标。他

的这种竞争意识，让京东在2017年得到了长足的进步。



8. 许家印： 让个人财富有效回馈社会

2017年，对于恒大集团董事局主席许家印来说，很值得铭记，这一年，恒大年销售规模达到5000亿，他本人也登上福布斯中国富豪榜首富宝座。一举超越了之前的首富王健林以及大名鼎鼎的马云和马化腾。

许家印不仅是一位成功的企业家，同时他还身兼数职：武汉科技大学管理学教授、博士生导师、中国十大慈善家之一、第十一届全国政协委员、第十二届全国政协常委、全国劳动模范，兼任中国企业文化副会长、中国房地产业协会副会长、广东省慈善总会名誉会长、广东省河南商会会长、广东省光彩事业促进会副会长、广东省总商会名誉会长……

2017年，许家印一如既往地积极投身公益践行企业家责任。2017年5月14日，许家印在恒大集团帮扶乌蒙山区扶贫干部出征壮行大会上的讲话曾在网上引起社会广泛关注。视频中，许家印首度披露了童年的贫寒以及成长的经历，并感慨道恒大的一切，都是党给的，国家给的，社会给的，因此要把财富用于回馈社会这项长期浩大的光彩工程上。



9. 丁磊： “网易出品，必属精品”

在中国互联网的“琅琊榜”上，曾经当过首富的丁磊一直是一个脸熟而戏份不多的“男三号”，他靠邮箱起家，以游戏致富，偶尔爆出几条“养猪”的花边新闻。不过在2017年，丁磊意外地踏在了新零售的大风口上。

丁磊，网易公司创始人，现担任网易公司董事局主席兼首席执行官。

网易严选是突然火爆起来的新电商平台，丁磊探索出了一条与淘宝不同的选货模式。他找到广东和浙江的外销企业，鼓动它们把同款商品以更低的直销价格放到严选来销售。在严选的合作名单中，不乏Coach、双立人、Levi's等各类知名中高端品牌的中国制造商，到2017年底，严选卖货突破70亿元。

2017年12月初在乌镇互联网大会被各路媒体围堵，“丁磊饭局”和他养的猪再一次成了网络热议话题。2017年网易全年营收有望破500亿……这家20岁的老牌互联网企业，正焕发新活力，奋起向前冲。

林荫 综合整理