

三届“老代表”为行业发声

特变电工衡变公司党委书记、总经理种衍民再次当选第十三届全国人大代表

■ 本报记者 李凤发
通讯员 尹翔宇 刘俊宏

1月29日,湖南省第十三届人民代表大会举行第一次会议,选举118人为第十三届全国人民代表大会代表。特变电工衡阳变压器有限公司(以下简称衡变公司)党委书记、总经理种衍民成功当选为代表之一,春节后将到北京参加全国人大会议,为电能革命、中国制造等领域建言献策。这是他继2008年和2013年之后,连续第三次当选为全国人民代表大会代表。

种衍民成功当选是全体特变电工及变压器行业的荣誉,也是湖南省委、省政府对衡变公司在行业中所取得的成绩和为民族工业振兴,以及湖南经济发展所作出突出贡献的高度肯定。

衡变公司自2001年重组以来,在种衍民的带领下,通过改革创新,实现了连续十七年的高速增长。企业核心竞争力显著增强,产品电压等级从重组时的220kV上升到1700kV,单台容量从180MVA上升到2100MVA,创造了13项世界纪录,成功研制了众多世界和中国首台、首套产品,公司已成为世界输变电重大装备制造核心骨干企业、世界最大的输变电产业集群,也是输变电行业规模发展速度和技术水平进步最快的企业,并连续十三年成为衡阳市市属企业第一纳税大户,为我国特高压输变电事业作出了巨大贡献。种衍民先后获得“国家科技进步一等奖”、“中国机械



工业科学技术进步特等奖”、“中国青年科技创新优秀奖”等荣誉。衡变公司自主研发的技术和产品荣获包括国家科技最高奖项——“国家科技进步特等奖”一项、“国家科技进步一等奖”两项在内的各类科技奖项54项。

衡变公司的发展带动了湖南输变电制造产业集群的形成,有力地促进了衡阳乃至湖南社会和经济的发展。目前,为衡变公司配套和服务的省内企业多达30余家,衡变公司对

产业的贡献率达75%,形成了以衡变为核心的国家火炬计划衡阳输变电特色产业基地。衡变公司快速发展的同时也不忘回报社会,主动参与“扶贫帮困”、“捐资助学”、“社会主义新农村建设”等多项社会公益事业,积极履行社会责任。自对常宁市潭井村定点扶贫以来,种衍民亲自带领帮扶工作小组,多次深入潭井村开展精准扶贫工作,通过新修公路、修建自来水入户工程和乡村道路亮化工程,为

学校捐赠教学设备,为贫困户“献爱心、送温暖”等一系列帮扶措施,极大地改善了当地民生。

参加全国人大会十年来,种衍民积极参政议政,传递行业声音,为国家电力行业的发展、社会民生等献计献策,向全国人民代表大会提出涉及输变电、新能源、新材料、煤碳行业相关政策以及关系国际民生的各类提案和建议60余条,并积极推动有关问题的解决,受到业界广泛关注,取得了良好成效。种衍民通过调研制造业企业,注意到长期以来交通运输是制造业的一大困难和瓶颈,更是“互联网+”发展成“物联网”的必由之路。在调研过程中,许多大型制造业企业在具体的公路运输过程中,普遍存在办证审批程序冗长、复杂的问题,在2017年第十二届五次会议上,种衍民提出了《关于推动大件运输“一站式”办证,减轻企业运输成本的建议》,该建议已被国务院、交通部列为2017年重点人大提案,得到了国家的高度重视;种衍民在2015年的第十二届全国人大三次会议上提出“中国特高压输电技术世界领先,由大国向强国迈进”得到了新华网、人民网等重要网络媒体的转载,引起了国家机械工业协会、国家电网公司、南方电网公司的高度重视,对我国特高压技术作为“中国名片”对外输出,打破海外电力垄断,有重大指导作用;种衍民提出的将衡阳市打造成为自贸区试点城市的建议,大幅激活了衡阳市的当地经济。

阿里巴巴“ET 奥运大脑” 推动奥运迈入云时代

2月10日,设于2018平昌冬奥会上的阿里巴巴展馆正式启动。在开馆仪式上,阿里巴巴发布首个基于阿里云的ET奥运大脑,推动“云上奥运”成为现实。

“让我们一起把奥运会推向新的阶段,使之数字化。”现场发言中,阿里巴巴董事局主席马云说,“平昌冬奥会上,我看到了国际奥委会对于未来奥运的愿景,我们从平昌奥运开始,要提供我们的经验和技术。”

去年1月,国际奥委会与阿里巴巴集团达成期限直至2028年的长期合作。阿里巴巴成为国际奥委会在“云服务”“电子商务平台服务”领域的唯一官方合作伙伴,以及奥林匹克频道的创始合作伙伴。

“年轻一代的参与”和“提升奥运组织效率”是国际奥委会非常关心的两个议题,它们希望携手阿里巴巴,实现奥运面向数字时代的发展进化。国际奥委会主席巴赫在开馆现场说,“我们非常高兴做出了这个决定,和阿里巴巴携手共进,在阿里巴巴的引领下进入数字时代。”

马云表示,阿里巴巴希望帮助奥运主办城市大幅提升组织效率,用技术帮助运动员训练,从而取得更好的成绩,最重要的一点,阿里巴巴希望帮助更多的人在任何时候可以参与奥运。

据悉,现场发布的ET奥运大脑是面向奥运等大型体育赛事推出的人工智能系统,将计算机视觉、机器学习、IoT、大数据等技术与体育赛事结合,从数字化体验、数字化运营、数字化竞技、数字化传播等方面推动奥运升级。

为吸引年轻人关注奥运,阿里云ET奥运大脑基于推荐引擎,帮助年轻一代随时随地获得个性化的赛事推荐,通过VR/AR等技术获得身临其境的体验,并与喜欢的运动员互动。

此外,阿里巴巴还将通过云化、数字化的方式降低主办城市重复建设的成本,以及提升奥委会的运转效率。

“我们有信心在未来4年的时间中,大多数科技能够实现。”马云说,今天只是起点,东京奥运会上会有很大的技术提升,而最终北京冬奥会将成为真正的一届“云上奥运”。

对于“云上奥运”的未来愿景,阿里巴巴在展馆内做了场景展示:通过人脸识别进行安检并注册一张“电子票”,之后无需携带纸质票,只要刷下脸就能“无感通行”,免除了排队的困扰,此外还能获得场馆路线导航、比赛信息推荐、运动员信息等。

(新华)

“梦之蓝·经典咏流传”有望成为“文化明星”

2月16—18日,央视的大型季播型综艺节目《经典咏流传》将正式开播。作为一线白酒品牌“梦之蓝”的强势冠名,彼时观众在整场节目上都可以看到熟悉的“梦之蓝(M6)”产品,听到那句“绵柔型白酒开创者——梦之蓝”的经典广告语。

近年来,面对消费迭代飞速发展的国内综艺市场,文化类电视节目凭借高级质感和深厚底蕴,以“润物细无声”之势成功逆袭,形成了一番“清流综艺”的别致风景。从《中国诗词大会》《朗读者》到《见字如面》等节目,均获得了不错的口碑。

而《经典咏流传》节目从去年策划之初,到今年元月份举行的新闻发布会来看,观众都给予了较高的期待。节目还未播出,微话题热议指数已迅速攀升,在网络论坛、微博、微信朋友圈里,品诗赏词成为流行时尚。同时,该节目的诞生还带动了《中国诗词大会》第一季和《中国成语大会》精彩片段反复重播,出现了文化类节目难得一见的回头效应和长尾现象。

有网友留言:“去年《中国诗词大会》成了转角遇见的一股清流,好多人惊奇地发现,原来我们除了做游戏、撕名牌外,也可以有‘才思如泉涌,诗酒趁年华’的兴致,《经典咏流传》作为一档新的文化综艺节目,我们依旧期待节目呈现不一样的经典。”还有网友感慨:“不知诗词与音乐之美,焉知经典之美?经典诗词和音

乐的结合真的是一档创新节目,弘扬了我们中华民族的文化基因。”更有网友说,“此档节目如果办得好的话,称得上是传统诗词与现代流行音乐相结合的视听盛宴……”

央视广告经营管理中心主任任学安认为,《经典咏流传》能够诞生是时代的必然,“盛世就是诗和歌的时代,盛世必有美酒飘香,当诗、歌与美酒三者相遇的时候,产生了能够被下一个时代所记忆的美好生活篇章。”

众所周知,中国传统酒文化特色之一就是诗与酒的渊源,并且有着“无诗酒不雅、无酒诗不神”的说法。从古至今,和洋河相关的诗词不胜枚举,被媒体及作家们称为诗的“国度”。据记载,乾隆皇帝第二次南巡时,在宿迁

留住七天,品尝洋河大曲后,挥毫留下“酒味香醇,真佳酒也”的赞语。

“梦之蓝”作为此节目的冠名品牌,不仅连续两年成功入选“CCTV国家品牌计划”,将“海天梦想·大国品牌”的主张传遍神州大地,还在过去的一年,始终与国家大事“并肩”,从G20峰会到世界互联网大会,再到“一带一路”高峰论坛……成为与世界沟通新的“中国名片”。

对此,有业内专家评价说:“洋河是一个很有情怀的企业。此次成为《经典咏流传》节目的合作伙伴,也让他在春节期间再次成了令人瞩目的‘文化明星’,届时将有望收获口碑、收视的双丰收。”

(张紫尘)

《企业家日报》三十年珍藏版广告优惠价

《企业家日报》为对开大报(51×31)cm 国际流行版式

价 格 面 积	价 格(人民币元)						备注	
	黑 白		彩 色		叠套铜版纸彩色			
	定 价	优 惠 价	定 价	优 惠 价	定 价	优 惠 价		
跨页版	160,000	40,000	200,000	50,000	300,000	76,000		
整 版	80,000	20,000	100,000	25,000	150,000	38,000		
1/2 版	40,000	10,000	50,000	12,500	75,000	18,000		
1/4 版	20,000	5,000	25,000	7,000	37,500	10,000		
封 底	—	—	—	—	300,000	76,000		
祝贺广告(6×31/12×16)cm	13,000	3,000	刊登内 容	祝贺词、单位名称、负责人姓名、电话、地址、网址、公众 号、邮箱、经营范围、合作意向等				
祝贺广告(6×16/12×8)cm	7,500	1,500		祝贺词、单位名称、负责人、电话、地址、邮码、邮箱、网 址、二维码				
祝贺广告(3×16/ 6×8)cm	3,750	800		统一的同贺词,单位名称、负责人				
同贺广告 A(3×10.3)cm	2,000	500						

注意事项:

- 1 凡在《企业家日报》珍藏版发布的广告,内容必须符合《广告法》及有关法律法规的各项规定。
- 2 凡在《企业家日报》珍藏版发布广告,均签订认刊书或回执,汇款到报社指定账号方为有效。
- 3 优惠价格仅限2018年2月13日起至2019年6月1日本报三十周年社庆期间执行。
- 4 回执快递:成都市一环路西三段33号企业家日报社陈李明收,报社电话:028-87319500。

热烈祝贺《企业家日报》三十周年庆同贺回执

同贺单位				联系电话			
详细地址				邮政编码			
法定代表人		联系方式		E-mail			
同贺广告	800 元	刊出时间	企业家日报珍藏版	付款方式			
企业家日报社:							
热烈祝贺《企业家日报》创刊三十周年!请在《企业家日报》珍藏版同贺广告版面上刊登单位名称、负责人姓名(出版后请寄样报一份)。并由此开始双方的真诚合作,为弘扬优秀企业家精神,为新时代的经济建设做出应有的贡献!							
负责人签字:				(公章)			
2018年 月 日							

《企业家日报》三十年珍藏版祝贺广告认刊书

中国企业通讯社数据库免费采集信息

认刊单位				联系电话						
详细地址				邮政编码						
法定代表人		刊出时间	企业家日报珍藏版	E-mail						
认刊面积		认刊版位		企业网址						
认刊金额		加印份数		加印费	2元/份×	=				
付款方式		付款时间		凭证号						
总 金 额	百	拾	万	仟	百	拾	元 整 ￥:			
	(注:拒收现金)									
企业家简历										
企业简介										
品牌介绍										
产品介绍										
荣誉认证										
甲 方	银行户名:				乙 方	银行户名:				
	纳税人识别号:					纳税人识别号:				
	开户银行:					开户银行:				
	银行账号:					银行账号:				
	经 办 人:					经 办 人:				
	(公章)					(公章)				
	2018年 月 日									
丙 方	银行户名:				丁 方	银行户名:				
	纳税人识别号:					纳税人识别号:				
	开户银行:					开户银行:				
	银行账号:					银行账号:				
	经 办 人:					经 办 人:				
	(公章)					(公章)				
	2018年 月 日									

请工整填写签章后原件快递:成都市一环路西三段33号企业家日报社陈李明收。电话:028-87319500