

中国最具规模的VSOP白兰地橡木桶私藏计划惊艳问世

这是中国白兰地第一股“佳池股份”的最新计划：在三到五年时间内，把北半球最南端的汉诺庄园，建设成为中国最具规模的白兰地橡木桶存储基地。

伟大的梦想总能吸引志同道合者。山东银光集团、四川蒙顶投资集团、山东温酒业集团三大企业主动携手加盟；共同的愿景是期待助力中德友谊之花—汉诺庄园，新旧动能转换之后能够更加绽放。

2017年的最后一个周末，也就是继上述计划宣布不到两个月，著名影视明星张光北夫妻便与近百名认藏者如约莅临汉诺庄园，张光北直接以佳池白兰地形象代言人的身份，在认藏的001号橡木桶上签上自己的名字，亦留下中国最具规模的VSOP白兰地橡木桶私藏计划中最为珍贵的一瞬。

四大企业集团携手共育中德友谊之花



2017年9月23日，山东银光集团、广州佳池股份、四川蒙顶投资集团、山东温酒业集团携手在山东枣庄举行联合签约仪式：拟在山东省枣庄市山亭区合资组建“山东汉诺佳池酒业有限公司”，并计划在三到五年内投资十亿元强强联手把汉诺庄园打造成“中国白兰地第一庄园”。



汉诺庄园有着中德友谊之花的美誉。2000年春天，德国专家诺博受中国外国专家局邀请，来到与他的家乡德国阿尔地区处于同一纬度，光照、地形极为相似的山东枣庄山亭区，向当地农户传授酿酒葡萄培育技术。

2000年至2009年间诺博同助手汉斯17次来到中国山东枣庄，向当地农民传授葡萄栽培、嫁接改优技术，将传承几百年的家族商标无偿授予当地当地酒厂使用，其间还资助了8名当地家庭经济困难学生上学。

为了纪念这两位专家，山亭将葡萄园命名为“汉诺庄园”。历经18年的沉淀与传承，占地面积达2200亩的汉诺庄园已经成为北半球最南端的酒庄，续写中德友谊故事，让中德友谊之花更加盛开成为四大集团重组汉诺庄园资产的初衷。

据山东汉诺佳池酒业有限公司总经理林石兴介绍，公司力争用三到六年的时间，在中国招募万名白兰地爱好者，采取众筹的方式贮存全球各地的优质万桶白兰地原液，将汉诺庄园打造成为中国最大的白兰地vsop、xo贮存基地，同时择机申请吉尼斯世界纪录。



资料显示，目前全球最大的白兰地酒庄存酒仅千余桶，若上述万桶白兰地存储计划实行，原产地为中国的白兰地将在中国拥有一个最大的家园。汉诺庄园将有望升级为中国白兰地第一酒庄、全球唯一的白兰地博物馆、全球领先的工业旅游景点、观光工厂。

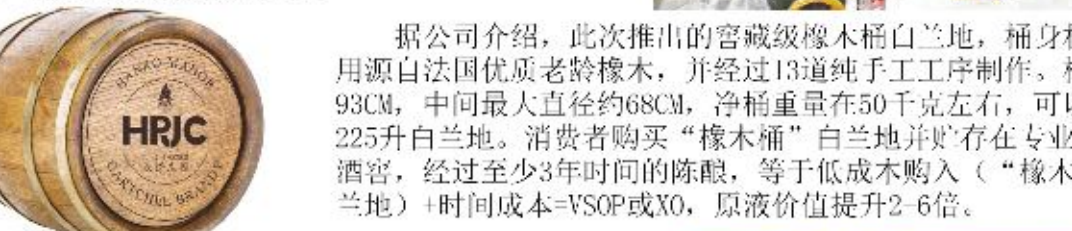
张光北夫妇引领“万人万桶”私藏计划正式落地

2017年12月18日到12月20日，佳池股份组织了首次汉诺庄园核心客户体验之旅，集学习研讨、旅游参观、品鉴体验于一体，探索美酒的秘密，领略当地美景风情，实地考察“橡木桶私藏计划”。

客户们除了游览周边的国家AAAA级旅游景区——抱犊崮，还深入参观了汉诺酒庄、诺博先生塑像、加拿大小木屋、地下酒窖、酿酒车间、检测中心、汉诺故事文化馆、汉诺葡萄酒展厅等配套景观设施，置身庄重的欧式风格建筑，品味历史文化沉淀，聆听德国两位葡萄酒专家的故事，缅怀他们对庄园的贡献。



当天适逢枣庄市新旧动能转换现场观摩会，在佳池股份总裁林石兴、蒙顶投资集团董事长和山东温集团董事长韩东、银光集团副总裁王龙庆的陪同下，枣庄市委副书记、市长李峰带领与会人员观摩汉诺佳池白兰地项目，深入了解了汉诺庄园的橡木桶私藏计划和未来的发展，并对工作给予指导。更激动人心的是，著名影视明星张光北及其夫人亲临现场，进行了橡木桶签名仪式，这是汉诺庄园的又一个值得纪念的历史性时刻。



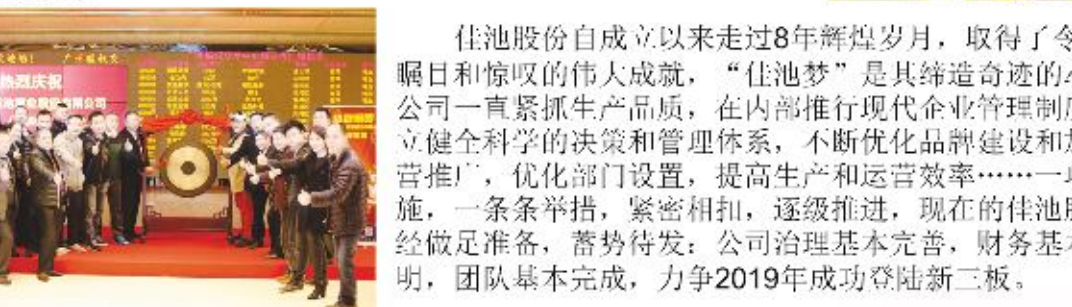
更重要的是，此次供广大爱酒人士认藏的橡木桶白兰地仅有10000桶，1桶白兰地VSOP，可以定制330瓶专属于你的白兰地，也就是相当于以不到100元/瓶的价格，四年后您将拥有自己私酿的VSOP，回报相当可观。

为了确保橡木桶白兰地在采购、酿造、窖藏各个环节实现全透明，可溯源，特别安排认藏者到酒庄进行考察旅行，首年每位认藏者享受1人免费庄园旅游、第二年开始免费赠送三天两夜体验之旅。作为历史事件的参与者，认藏者将见证白兰地扎根中国土地的全过程，并与万名伙伴共同创建“万人万桶白兰地窖藏”纪录的诞生。

细分品类第一名，用心诠释着酒文化内涵

广州市佳池酒业有限公司是中国白兰地细分行业的龙头企业，是中国白兰地文化的推动者和“雅香型白兰地”的中国领导品牌。佳池股份于2010年8月创立，作为中国知名葡萄酒公司，秉承“时间+良心=好酒”的匠心精神，自主生产经营“佳池”品牌白兰地、葡萄酒。

截至目前，佳池品牌已拥有丰富、完整、优秀产品线，销售网络遍布全中国，2018年主推“佳池勇敢者系列”、“汉诺葡萄酒系列”，以及“倾城系列”等，中国品牌，全球畅销！佳池选用的葡萄来自各个著名葡萄产地，并经酒窖窖藏，精心酿造而成，融合了传统的酿酒工艺和先进的调配技术，具有葡萄的典型果香和优雅酒香，馥郁香醇，余味绵长，彰显品位。



佳池股份自成立以来走过8年辉煌岁月，取得了令全行业瞩目和惊叹的伟大成就，“佳池梦”是其缔造奇迹的动力。公司一直紧抓生产品质，在内部推行现代企业管理制度，建立健全科学的决策和管理体系，不断优化品牌建设和加强运营推广，优化部门设置，提高生产和运营效率……一项项措施，一条条举措，紧密相扣，逐级推进，现在的佳池股份已经做足准备，蓄势待发：公司治理基本完善，财务基本透明，团队基本完成，力争2019年成功登陆新三板。

一个屡创奇迹的成功企业，必定能乘势而上，在创新中，发展传统工艺，在开拓中，铿锵走向未来。佳池股份为铸造卓越的民族品牌而不懈奋斗，其推出的橡木桶私藏计划满足人民对幸福生活的向往和消费升级的大趋势。事实上，佳池股份已经成为国内重要场合的用酒，这源于佳池股份在中国葡萄酒上的形象和影响力。展望未来，中国白兰地行业巨头——佳池股份，必将会达到另一个高度！

佳池勇敢者系列

勇敢者·英雄 XO

勇敢者·船长 XO

勇敢者·舵手 VSOP

勇敢者·舵手 VS

勇敢者·水手/品鉴级

勇敢者·水手/入门级

佳池股份 GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

免费400服务热线
400-0908-939