

“烟台葡萄酒”获地理标志证明商标

■ 仲崇民 刘保健

2018年2月5日,记者从烟台市葡萄与葡萄酒局获悉,由烟台市人民政府申报的“烟台葡萄酒”,符合地理标志注册程序和条件,国家工商总局商标局准予登记。

地理标志商标是标示某商品来源于某地区,并且该商品的特定质量、信誉或其他特征,主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志。申请地理标志证明商标是目前国际上保护特色产品的一种通行做法。

“烟台葡萄酒”获得地理标志证明商标,意味着多了一重国家认定的“身份证明”。

据了解,使用“烟台葡萄酒”地理标志证明商标商品生产地域范围涉及:东经119°34′-121°57′,北纬36°16′-38°23′。分布在烟台市的芝罘、莱山、福山、牟平、开发区、蓬莱、龙口、栖霞、海阳、招远、莱州、莱阳等12个区市的境内。

“烟台葡萄酒”历史悠久,是山东名优特产。自2014年到今天,产值一直占届全国葡萄酒二分之一,是中国葡萄酒的一面旗帜。

烟台市属于暖温带大陆性季风气候,年平均气温13℃,年平均相对湿度68%,年平均日照时数2600多小时,无霜期长达280多天。地形以丘陵低山为主,土壤砾石含量高、透气性好。烟台拥有葡萄酒尤其是海岸葡萄酒所需要的阳光、沙砾、海洋“3S”特质。充足的光照、适宜的土壤以及葡萄生长季节平稳的气候,为酿酒葡萄的生长提供了有利的条件。该地区利用当地盛产的葡萄为原料生产的“烟台葡萄酒”品质优异,具有果香浓郁、醇和优雅、回味悠长的特点。

烟台葡萄酒品牌优势较为突出。根据权威机构发布的2016年中国品牌价值评价结



果,在酒水饮料类地理标志产品品牌价值评价中,茅台酒、烟台葡萄酒、洋河大曲位列前三。其中,烟台葡萄酒的品牌强度为849,区域品牌价值905.06亿元,在所有的葡萄酒类产品中名列第一,较往年出现大幅上升。

记者了解到,为了维护和提高“烟台葡萄酒”在国内外市场上的良好信誉,促进烟台葡萄酒产业健康发展。建局之初,烟台市葡萄与葡萄酒局就开始筹备这项工作。2016年正式进入申办程序,2017年年内正式启动,年末完成初审公示和正式发布。2018年初,领取到了商标注册证。

“该申办工作纷繁复杂,涉及多个重要政府部门出具证明材料。”烟台市葡萄与葡萄酒局工作人员介绍道,为此,烟台市葡萄与葡萄酒局领导身先士卒,亲临一线协调争取,克服了诸多困难,争取到了各方面支持。非常重要的一步是,烟台葡萄酒局争取到了市政府向国家工商总局商标局行文申请“烟台葡萄酒”地理标志证明商标的申办。

在过去一年里,烟台市葡萄与葡萄酒局争取到了市工商行政部门的支持,同意联合行文开展申办;争取市史志办支持,查询并出具了“烟台葡萄酒”史志记载的证明;争取国家葡萄酒、果酒质量检验检测中心的支持,制定了专门的质量检验检测标准,并签订委托检验检测协议,共撰写整理申报材料9份近万字,于5月报送国家工商总局商标局,7月,申办材料审查符合要求,下发正式受理通知书,进入评审阶段。

9月,国家工商总局商标局审核通过,“烟台葡萄酒”地理标志证明商标申办初审公示(第1569期),公示期3个月。公示的发布,宣布历时五年多的“烟台葡萄酒地理”标志证明商标申办工作,取得了阶段性的成果。2018年1月底,最终完成全部申办程序。

“这是烟台葡萄酒品牌建设的一个突破,一个强有力的支撑。”业内专家认为,“烟台葡萄酒”地理标志证明商标的成功申办,进一步规范了烟台葡萄酒产区生产经营秩序,提升了“烟台葡萄酒”在国内外的知名度和影响力,扩大和巩固了烟台葡萄酒在消费市场的品牌优势。

局,7月,申办材料审查符合要求,下发正式受理通知书,进入评审阶段。

9月,国家工商总局商标局审核通过,“烟台葡萄酒”地理标志证明商标申办初审公示(第1569期),公示期3个月。公示的发布,宣布历时五年多的“烟台葡萄酒地理”标志证明商标申办工作,取得了阶段性的成果。2018年1月底,最终完成全部申办程序。

“这是烟台葡萄酒品牌建设的一个突破,一个强有力的支撑。”业内专家认为,“烟台葡萄酒”地理标志证明商标的成功申办,进一步规范了烟台葡萄酒产区生产经营秩序,提升了“烟台葡萄酒”在国内外的知名度和影响力,扩大和巩固了烟台葡萄酒在消费市场的品牌优势。

Vinexpo/IWSR 发布市场研究报告

中国将成为全球葡萄酒贸易发展引擎

■ 李玉友

日前,VINEXPO/IWSR 在上海发布市场研究报告,最新数据显示,中国市场的葡萄酒消费量呈现大幅度增长,未来五年内有望实现三分之一的涨幅,消费额达到近230亿美元。

中国市场需求庞大

到2021年,中国静态葡萄酒和起泡酒消费量预计将达到1.92亿箱(9公升装),成为继美国之后的全球第二大消费市场。

中国目前是全球第五大静态葡萄酒消费市场,排名位居美国、法国、德国和意大利之后。到2021年,中国有望赶超意大利,成为全球第四大静态葡萄酒消费市场。

未来五年,中国精品葡萄酒需求量也将一路攀升,实现1300万箱的增长,中国作为全球第二大精品葡萄酒消费市场的地位也将随之变得更加稳固。

目前红葡萄酒是中国最受欢迎的葡萄酒



酒类型,到2021年,中国的红酒消费量有望增加2400万箱。

根据Vinexpo数据显示,葡萄酒是中国最热门的消费品之一,并且日益受到年轻一代的青睐。葡萄酒是一种更加高端、现代的酒类选择。对于女性而言,葡萄酒比啤酒更具品位和格调。Vinexpo首席执行官Guillaume Deglise先生表示:“随着中国的不断富强,知识阅历和教育素养日渐取代物质财富,成为彰显地位的主要标志,而葡萄酒有



望从这一趋势中大获裨益。”就美国市场而言,2016年葡萄酒消费额达338.7亿美元。Vinexpo数据显示,中国将和美国一道,有望成为全球葡萄酒市场复苏的两大引擎。

本地烈酒独占鳌头

“本地烈酒主导本地市场”是全球烈酒消费的普遍现象,中国也不例外。以白酒为代表的烈酒消费使中国成为全球五大烈酒

消费国之一。然而,白酒作为烈酒所占的市场份额已经较高,因此实现大幅增长的可能性较小。

尽管如此,自2011年以来,本地产烈酒消费量有所下降,高端化趋势日益明显,高级白酒将从这一趋势中受益。

美国和中国将成为高级烈酒消费的关键增长点。到2021年,全球高级烈酒消费增长量有望超过4600万箱,而美国和中国的总增长量就可能达到3000万箱。

全球五大高级烈酒消费增长市场分别为:美国、中国、英国、俄罗斯和墨西哥。未来五年,中国有望成为高级白酒、金酒和龙舌兰酒消费增长的主要动力,干邑的消费也将在同期实现全面增长。

此外还发布,亚洲首屈一指的葡萄酒及烈酒商贸展——Vinexpo 香港酒展喜迎20周年,本届Vinexpo 香港酒展再度云集葡萄酒及烈酒行业的各大品牌,将于今年5月29至31日在香港会议展览中心举行。

世界上第一个公开交易的威士忌基金

单一麦芽威士忌基金在瑞典推出

世界上第一个公开交易的威士忌基金——单一麦芽威士忌基金——由企业家Christian Svantesson在瑞典推出。

据悉,单一麦芽威士忌基金将会在3月份登陆北欧资本市场,6年后清算,目标回报率为10%。这种商业模式是投资者有机会拥有一小部分稀有限量版威士忌。投资的威士忌由五位投资组合经理人挑选。除了可以投资基金,威士忌的爱好者们还将有机会从基金的在线库存中购买单瓶威士忌。

据《财富》杂志报道,区别于投资如Jack Daniel(杰克丹尼)和Johnnie Walker(尊尼获加)等威士忌公司的同类基金,单一的麦芽基金投资的是实际的酒体。

Svantesson对知名科技博客《Business Insider》表示,“实际上,这是一个商品类基金,我们购买的不是黄金,而是液体黄金。通过基金,消费者可以以一种受监管的方式投资和存钱,对他们大多数人来说,最大的爱好就是单一麦芽威士忌。”

作为一个有敏锐洞察力的威士忌粉,Svantesson想要开拓有着丰厚利润的稀有威士忌市场,开发到现在还是小众领域的少量威士忌爱好者和专家们。

随着古老稀有威士忌成交价格的上涨,特别是来自苏格兰和日本的威士忌,烈酒被证明是越来越有吸引力的一项投资。

据《财富》杂志报道,过去的十年,稀有威士忌的回报率达到了25%左右,而世界上最有价值的100种威士忌市值自2010年以来

增长了447%。

中国香港,中国,印度和美国正在逐渐意识到单一麦芽苏格兰威士忌的潜力,并推动其需求全球化。

稀有的日本威士忌也在拍卖会上受到热捧。上周末,一瓶Yamazaki(山崎)50年的单一麦芽威士忌在拍卖会上创下了日本威士忌拍卖的新纪录,在中国香港苏富比拍卖会上拍出了209740英镑,是其最高估价的两倍。

苏富比亚洲区洋酒部专家王浩东(Paul Wong)表示,“我们非常高兴山崎50年的单一麦芽威士忌创下了新的世界拍卖纪录,这是任何一瓶日本威士忌所能达到的最高价格,充分表明威士忌市场正在蓬勃发展”。(石文)



实现线上线下融合

找链酒科技

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创东六街1号

佳池股份 GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

中国酒周刊
设立信息采集中心
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808