

## 泸州白酒出口实现连续四年增长

■ 李瑞莉

记者从泸州检验检疫局获悉,2017年泸州市共出口白酒708.9万美元,与2013年相比,货值增长226.2%。从2014年起,白酒出口货值连续四年同比分别增长38.4%、24%、47.2%和31.7%,连续四年实现大幅增长,产品输往美国、新加坡、韩国等38个国家和地区。

近年来,泸州检验检疫局结合泸州白酒出口实际,多措并举,力促白酒出口持续稳定增长。

一是狠抓产品质量,引导企业实行“源头把关+过程控制+标准化”的管理模式,提升企业生产管理水平,鼓励企业建立国际标准质量安全管理体系,并通过质量对标提升等行动,提高企业产品质量。截至去年末,泸州市出口白酒没有出现退货或索赔情况。

二是培育壮大外贸主体,扩大白酒出口产业规模。该局积极围绕泸州白酒这一优势特色产品,通过提前介入、精准帮扶、采信第三方认证备案等措施,极大地缩短企业备案所需时长,帮助企业快速备案。目前共帮扶6家白酒企业获得出口食品生产企业备案资质。

三是搭建出口直通渠道,助力开拓国际市场。紧盯“一带一路”市场,积极组织企业参加四川“千企丝路行”、“万企出国门”、对俄出口推广会、“川港澳宣传周”推进活动签约仪式等,为企业搭建出口海外直通渠道,推动“泸”字牌白酒等品牌走出去。目前,该局共帮扶辖区新备案企业玉蝉集团有限公司和四川国仁酒业股份有限公司实现首次出口白酒到韩国,帮扶泸州白酒实现首次出口吉尔吉斯斯坦。

四是落实优惠政策,优化流程服务。该局认真落实自贸区、原产地等优惠政策,充分利用监督抽检计划和无纸化报检、强化事中事后监管等多种服务措施,最快30分钟即可完成检验检疫放行,出口白酒检验检疫时间较上年同期压缩60%以上,并特事特办、急事急办,帮助辖区企业白酒样品快速通关,助推企业开拓国际市场。

## 河南省整治白酒市场助豫酒转型发展

河南省政府新闻办举行河南省白酒市场整治及豫酒质量安全提升新闻发布会。新闻发布会由河南省政府新闻办副主任郑延保主持。

河南是全国重要的白酒生产大省、消费大省和酒文化大省。上世纪八九十年代,涌现出宋河、仰韶、杜康、宝丰、赊店等知名白酒品牌。诞生了两个国家名酒、四个优质酒。去年,省委、省政府专门研究部署豫酒转型发展工作,要求提升品牌竞争力,本省突破、外省发力,对推进河南省产业结构调整、保障食品安全、促进全省经济发展具有重要意义。

据悉,2017年共查处酒类行政处罚案件154起,货值金额367.7万元,罚款272.6万元,移送公安机关13起,严厉打击了白酒生产经营中的违法违规行,依法取缔50余家白酒无证生产单位。组织开展酒类产品批发环节和网络销售专项整治,共安排酒类产品抽检计划2376批次。

河南省政府食品安全办副主任、省食品药品监督管理局副局长王景峰介绍,2018年,全省食品药品监管系统将切实履行好食品安全监管和服务职能,围绕维护酒类产品质量安全,规范酒类行业秩序,不断优化酒类企业生产经营和发展环境。针对节日期间酒类市场供需旺盛特点,集中开展为期60天的“双节”酒类市场大整治。指导酒类生产企业深入落实食品安全主体责任,进一步建立实施统一完备的质量安全标准体系,不断提升产品质量安全标准和水平。深入贯彻落实《河南省酒业转型发展行动计划(2017-2020年)》,实现白酒质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控,发生食品安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究,构建全过程、全环节质量安全管理体系。全省食品药品监管部门要进一步规范酒类生产经营审批流程,优化审批服务,为酒企提供“一站式”全方位优质服务,对企业新项目、新品种许可办理开辟“绿色通道”,实行“一对一、点对点”指导和服务。针对对白酒企业开展精细化管理提升活动,聚焦特色和香型实施一批科研攻关项目,着力打造“五朵金花”、“五朵银花”豫酒品牌。

新闻发布会上,河南仰韶酒业有限公司总经理郭福祥介绍了开发陶融型白酒和其质量安全体系建设的有关情况,河南宋河酒业股份有限公司总裁朱景升介绍了宋河酒业质量安全提升、扩大品牌影响力等方面的主要做法。

(陈振翔)

■ 吕建铖

改变传统,创新发展,将会在市场经济快速发展的今天,占得先机。烟台亿拉得包装科技股份有限公司创新发明的杠杆式易拉瓶盖便印证了这一点,产品一经推向市场便得到了用户的广泛认可。

更让人惊喜的是,这个小小的易拉瓶盖登上了央视大舞台,这也是对亿拉得人最大的肯定。

### 荣登央视 助力发展

烟台亿拉得包装科技股份有限公司总工程师刘朝露克服重重困难,经历20多年研发出杠杆式易拉盖,改变了传统皇冠式瓶盖,目前产品已经开始面向市场,并在国内和国际上申请注册了几十项关于杠杆式易拉瓶盖制造设备和瓶盖产品的专利,这款易拉盖产品可广泛应用于啤酒、奶制品饮料等快消品行业,所有指标和参数都达到或超过了国家标准。作为杠杆式易拉瓶盖全球唯一制造商——烟台亿拉得包装科技股份有限公司十分看好其未来的市场前景,并且在1月12日登上了中央电视台财经频道《创业英雄汇》栏目,助力了杠杆式易拉瓶盖的发展。

1月12日,在中央电视台财经频道《创业英雄汇》栏目里,烟台亿拉得包装科技股份有限公司董事长都浩展示的专利产品——杠杆式易拉瓶盖受到了许多投资人的青睐。尤其是北京洞见知行投资管理有限公司董事长杜明堂更是在1月16日专程从北京赶来,对烟台亿拉得包装科技股份有限公司进行实地调研,经过双方深入沟通交流,北京洞见知行投资管理有限公司将先期出资400万元入股,推动企业发展。

杜明堂说:“烟台亿拉得包装科技股份有限公司创新发明的杠杆式易拉瓶盖是新型的发明专利,它具备了高精密制造和消费升级两重概念,对于我们做投资的人来讲,非常看好这个市场。大家都知道,全球啤酒市场每年有5000亿瓶的罐装量,中国市场也有1000亿瓶的产量,烟台亿拉得公司未来在改变、在颠覆整个啤酒行业,尤其是在包装行业,该发明专利必定会带动整个市场蓬勃发展,所以我们非常看好这样一家具有

# 小瓶盖闪耀央视大舞台



工匠精神的公司。”

### 独特新颖 耳目一新

易拉瓶盖与传统的皇冠式瓶盖看似没有太大的差别,但是却彻底改变延续了100多年传统皇冠式瓶盖的历史,并且小小的易拉瓶盖集众特点于一身,为消费市场、产品需求企业以及消费者带来了“红利”。

首先,杠杆式易拉瓶盖保留传统皇冠式瓶盖的特征,这对于啤酒企业来说不需要改变现有的灌装设备就可以直接投入使用,并且改变了延续100多年来传统啤酒皇冠盖的使用和开启方式,无需使用开瓶器即可轻松开启,避免了传统皇冠式瓶盖必须借助开瓶器的麻烦,又能防止消费者采用不正确的开启方式,引发人身伤害和财产损失,并且杠杆式易拉瓶盖罐装速度达到每小时60000瓶,这种生产效率远高于传统皇冠式瓶盖。杠杆式易拉瓶盖仍保留了传统皇冠式瓶盖的特征,也可以使用开酒器将啤酒打开。

其次,杠杆式易拉瓶盖原理看似简单,却具有较高的科技含量。整个瓶盖共包含21道工序,其制作技术目前处于世界领先水平,杠杆式易拉瓶盖在国内、国际申请注册了几十项瓶盖制造设备和瓶盖产品的专利,使杠杆式易拉瓶盖拥有唯一性。并且杠杆式易拉瓶盖使用过后,瓶盖上方的拉环与瓶盖本身脱离,无法再重复利用,制假者也不可能通过回收瓶盖进行再利用。同时,杠杆式易拉瓶盖外观特征明显,消费者只需要通过外观就可以判断真假,可以让消费者一同维

护企业权益,也可以让消费者避免饮用假冒伪劣产品,保护了消费者的身体健康。正是因为唯一性与一次性,也让杠杆式易拉瓶盖拥有极高的防伪性。

最后,杠杆式易拉盖区别于市场上现有的瓶盖样式,不同于传统皇冠式瓶盖简单枯燥的开启方式。杠杆式易拉盖通过提、拉、拽三步,简单便捷,并且开启方式独特新颖,同时消费者可以在开启啤酒的同时增加与产品的互动性,并且瓶盖创新设计,使产品更具个性化,正是其独特新颖、个性化设计和快捷方便的开启方式,让消费者耳目一新,将会在年轻消费群体中掀起一股持久的消费热潮。

### 改良产品 扩大市场

产品研发成功后,在试用过程中,研发人员发现产品仍存在隐患。采访中,都浩告诉记者:“我们认识到产品存在以下几项隐患:一是拉力比较重,二是存在划伤手的危险,而且这种隐患比较严重。假如说用到客户身上,有一个伤手的,反馈到主要的大客户身上,那我们这个产品就做不下去了。”

为了体现出企业及产品对消费者负责,研发团队发扬工匠精神,对产品进行进一步改良,尽可能地消除一切缺陷。又经过一年时间的科研攻关,2017年7月,改良后的新瓶盖完美诞生。“新的产品改良主要是把拉环加大,把环的厚度加厚,使用者拿在手里的手感非常好。同时把瓶盖拉环切痕的拉力又降低了很多,使用者轻松地就能把瓶盖拉开,并顺利脱瓶。”都浩说。

## 合作伙伴齐亮相 助力酒界“奥斯卡”

日前,2018北京海淀比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛(Concours Mondial de Bruxelles,简称CMB)战略合作签约仪式暨倒计时100天新闻发布会在北京酿酒大师艺术馆举办。北京市海淀区副区长陈双、小米科技有限责任公司高级副总裁祁燕、《华夏酒报》、中国酒业新闻网总编辑韩文友等出席仪式,签订战略合作协议。

据了解,比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛一年一度举办,素有酒界“奥斯卡”之称,是全世界最具权威的国际葡萄酒大奖赛之一。2018年,第25届大奖赛将首次走出欧洲,落户中国北京市海淀区。本届大奖赛参赛样品来自全球50余个国家和地区,样品数量预计达到10000款以上,赛事将邀请不少于50个国家和地区的嘉宾及评委,评委数量近400名,规模堪称25年来之最。

据悉,本次发布会得到了大奖赛国际组委会的高度重视,国际组委会主席和执行总经理通过VCR形式向参与活动的嘉宾们介绍了比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛,并对即将在海淀举行的本届大奖赛致以祝福。随后海淀区副区长陈双发表致辞,介绍本届大奖赛的概况及定位。她在致辞中表示,本次大奖赛的举行,将进一步提升海淀国际交往形象,打造新的消费增长极,为北京建设国际一流和谐宜居之都提供有力支撑。

接下来,北京小米科技有限责任公司高级副总裁祁燕以及《华夏酒报》、《中国酒业新闻网》总编辑韩文友先后代表大奖赛赞助合作伙伴、媒体合作伙伴发言,表达了



合作伙伴对大奖赛圆满召开以及获得共赢的信心。

签约仪式现场,延庆区政府、房山区政府等政府合作伙伴代表,小米、北京一轻食品集团等赞助合作伙伴代表,乾乾汇、北京龙徽酿酒有限公司、龙徽国际创意产业公司、城市坐标、昊樽集团、北京国际酿酒大师艺术馆、市盟咨询、欧亚凯盛、澳洲天鹅庄、启泰文化、科通展览、心动力等活动合作伙伴代表,新华社、华夏酒报、梅地亚、爱奇艺、优酷、今日头条、新浪等媒体合作伙伴代表先后登台与大奖赛执委会签署战略合作协议。大奖赛合作伙伴的全面亮相将引爆社会对大奖赛的关注与期待,对大奖赛成功举办提供助力。

活动最后,大奖赛执委办常务副主任、海淀区商务委副主任余新星代表主办方宣

布大奖赛倒计时100天正式启动。现场嘉宾代表上场共同启动倒计时,比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛筹备工作全面进入冲刺阶段。

此外,由2018(北京·海淀)比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛执行委员会编印的《诗酒嘉年华诗词选》也在现场进行了发布,并举行了赠书仪式。

据悉,本届大奖赛将于2018年5月10日至13日举行。大奖赛以酒为媒,跨领域办赛,为该区域消费品质提升注入新动力,刷新海淀国际化形象和知名度。签约仪式是海淀正式拉开葡萄酒大奖赛多方合作的序曲,各方企业机构精诚合作将呈现一场怎样的葡萄酒盛会?2018的海淀将亮起何等耀眼的光芒?敬请期待。

(海迅)

## 中包联盟 创领运营模式

■ 吕俊岐

日前,国家工信部信软司领导为“中包联盟”中国包装全产业链互联共享公共服务平台入选国家工信部“2017年制造业‘双创’平台全国试点示范项目”举行授牌,中包联盟供应链管理有限责任公司董事长徐步将郑重接牌。

“中包联盟”将互联网和传统工业相结合,在传统制造业领域致力于把“中国制造2025”与“双创”紧密结合起来。

“中包联盟”应用“产业+互联网”的商业运营模式,面向包装全产业链、产品全生命周期,使包装生产商“足不出户”便可获得生产订单、资金保障、设计研发、技术辅助、仓储物流、集中采购、大数据云计算等联盟服务。

同时,“中包联盟”充分发挥互联网高效连接的特点,打通产业链上中下游,实现供需的高效对接,帮助化解产能过剩、信息不对称、流通成本高等问题,为包装全产业链的参与者提供从原材料、装备集中采购到订单采集、设计研发、生产印刷、技术输出、仓储物流等智能化、低成本、一站式整体解决方案平台服务。

中包联盟的建设发展得到了政府及各大银行大力扶持,在推动我国包装全产业链结构调整与优化升级,实现全产业链向绿色环保、可持续方向发展,提升中国包装行业全产业链整体水平和产业核心竞争力等方面做出了重要的贡献。

**彭州市华蓉陶瓷有限公司**

专业设计生产:  
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银  
手机:13088090770  
13281090770

电话:  
028-83833818  
83833828  
QQ 号码:  
814439265  
1512026857  
地址:  
四川省彭州市桂花镇

**济南瑞丰生物工程有限公司**

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:  
●白酒发酵微生态菌剂  
●脱水活性窖泥功能菌  
●根霉曲  
●优质成品窖泥  
●浓缩液体己酸菌  
●浓缩液体产酒香酵母菌  
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂  
●酯化红曲  
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇  
联系电话:13905416779  
0531-87483989  
邮编:250308  
地址:山东省长清区张夏工业园区  
E-mail:ruifengshengwu@163.com

**您发财 我发展**

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:  
◆根霉酒曲  
◆生料酒曲  
◆纯根霉甜酒曲  
◆固体麸皮活性生香干酵母  
◆工业级纤维素酶  
◆食品添加剂红曲米  
◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区  
联系人:罗忠  
手机:13679061105  
电话:028-837028146(办)  
传真:028-83708978  
邮编:611930  
网址:www.mainone.com  
E-mail:cdservice@mainone.com

**酒品如人品**

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司  
成都市合义坊酒业有限公司  
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事长:宋一明  
电话:028-8878439(传真)  
手机:13908225762  
13548108555  
邮编:611530  
网址:http://www.sczfjy.cn/  
http://www.cdhyf.cn/

**四川百年苏公老酒坊 全国招商**

提供:  
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。

财富热线:**4008842899**  
加盟专线:**15881033359**