

为美好生活,2017 劲牌干好了九件实事

中国白酒品牌观察员 许强

“通过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身体素质和生活质量。”这是劲牌有限公司的使命,也是劲牌人的初心。为了不忘初心,2017年,劲牌人砥砺前行,努力奋斗,撸起袖子加油干,干好了九件实事。

深度思考,明确劲牌的“生存观、发展观”

2017年2月3日,劲牌公司董事长吴少勋在2017新春团拜会上提出“我们到底要什么?”的思考。

2月7日,劲牌企业管理部正式发布《关于开展“生存观、发展观”大讨论的通知》,要求公司员工、经销商全面参与,探讨以下问题:企业存在的价值和目的是什么?我们和公司应以什么为追求目标?劲牌公司应该树立什么样的生存观、发展观?我们该如何理解“健康可持续”?一个“健康可持续”的企业应该是什么样的?影响企业健康可持续发展的因素有哪些?为了公司的健康可持续发展,我们应该怎么做?

2月13日,劲牌召开了“摒弃短视思维”主题早会,劲牌围绕企业如何实现健康可持续发展开展“生存观、发展观”全员大讨论。2017年劲牌人思想高度统一,形成了以健康可持续为核心的科学生存观、发展观和行动准则。

观察员观点: 亚里士多德有句名言:“人生最终的价值在于觉醒和思考的能力,而不只在于生存。”劲牌能稳步发展的一个重要原因,就是对企业的价值观、生存观、发展观从不同断深度思考。上个世纪末,劲牌改制后,劲牌人就对生存和发展理念进行了一次系统思考深度,提出了“五论”:即跑道论、登山论、对称论、生态论、森林论,从而形成了“树正气、有担当、可持续”的核心价值观,引领了劲牌进入了20年的健康、稳定、快速的向前发展。2017年“我们到底要什么?”的思考,是“正文化”的延续,也是为新时代劲牌的科学健康发展进行的一次思想奠基,调整了劲牌人的思想和行动,构建了劲牌的文化竞争力。

培育“工匠”质量全面提升

劲牌一直致力于成为国际一流的健康食品企业,以专业技术生产安全、优质、绿色、健康的产品。2017年,劲牌大力弘扬工匠精神,



●劲牌包装车间

在对产品质量把控严格的同时,依靠“质量月”、技能比拼活动,营造“人人了解质量知识,人人重视质量管理”的氛围,提升了广大员工的质量意识,提升质量管理水平,保证了产品质量。

“精于工,匠于心,品于行”。2月28日,湖北省首届“荆楚工匠”群英会在湖北省广播电视台举行,劲牌公司健康白酒技术部产品开发技术、高级技师童国强当选首批“荆楚工匠”。

6月29日,劲牌公司飞速QC小组、节能QC小组被评为湖北省优秀质量管理小组。2017年,劲牌实现了125个焦点课题结题工作,不论是结题数量还是质量,较往年都有一定幅度提升,有效地解决了企业生产运营中的焦点问题。

观察员观点: 世纪跨越之时,劲牌提出了“发扬工匠精神,把每一件事情做到极致”精细化管理理念,工匠精神已经渗透在每个劲牌人的意识中,劲牌人坚持“按做药的标准生产保健酒”的同时,对产品“安全、口感、功能、稳定性”四要素严格要求,用心酿“好酒”,赢得了市场信誉。2017年,劲牌推出和露酒沙棘香型、匠贤互联网产品;推出了劲牌生肖小红坛、劲牌·年份纯香定制系列产品;推出毛铺苦荞酒、紫荞等。从而构建了风靡市场的产品力。

科技创新,智能制造领跑中国酒业

2017年3月30日,在湖北省科学技术奖



●劲牌总部全景图



●中国白酒158计划总结会

励大会上,劲牌主导完成的“保健酒现代制造关键技术及产业化”项目荣获2016年湖北省科技进步一等奖。据了解,这是近年来湖北首个由酒企牵头获得的省科技进步一等奖。

9月6日,在全国白酒产业升级劲牌公司现场会暨中国白酒158计划总结会上,劲牌收获了“中国白酒158计划示范企业”称号。中国轻工业联合会张崇和会长在会上肯定了中国白酒158计划五大成果。

2017年,劲牌智能制造进程提速,在机械化、自动化、智能化、信息化的改造创新的同时,加快了智慧车间的构建,攻克多项世界性的酿造难题,成为行业工艺创新的标杆,这不



仅大大提升白酒的劳动生产效率,实现了节粮、节水、节能降耗减排和节地,提升了优质白酒的比例,提高了产品价值和经济效益。同时,中药数字化提取技术智能化,每味药材的提取都要经过44道核心工艺,全部采用电脑智能控制,对原料功效成分进行量化提取,科学控制,保证了酒品质的稳定。

哈佛大学医学院与劲牌合作,完成了毛铺苦荞酒对急性酒精性肝损伤辅助保护作用第一阶段的研究,为劲牌产品安全性、稳定性背书。

观察员观点: 2016年传来一个好消息——“劲牌保健酒智能制造项目入选国家智能制造试点”。我曾经参观过湖北阳新枫林的劲牌小曲酒酿造新工艺,其智能酿酒让我非常惊叹:高粱米可以“环屋飞行”,三楼浸泡车间,水量、水温由电脑控制。二楼车间的特制高压锅煮粮、拌入酒曲,输送到恒温恒湿的糖化箱,只需要一名工人监测温度湿度。在那里,酿酒已经实现机械化、自动化、信息化、智能化,这改写了千年酿酒历史。在工业4.0时代,智能酿酒已大势所趋,劲牌顺势而为,科技创新,逐步构建着核心竞争力。

产能拓展,“大生产”格局初步形成

2017年11月8日上午,酿酒名镇茅台镇沐浴在一片阳光之中,在阳光下,劲牌茅台镇酒业有限公司举行了挂牌暨投产仪式。

劲牌茅台镇酒业有限公司业于2016年落户贵州省仁怀市,一期项目于当年实现投产。二期项目从2016年11月开始筹划,2017年1月正式动工建设,同年11月投产。二期项目拥有制酒车间9栋,窖池416口,陶缸酒库5栋,可存放原酒1.8万吨。

在此之前,劲牌已经拥有3个原酒酿造基地。有人称劲牌茅台镇酒业可被视为劲牌公司的第四个原酒生产基地。

近日,劲牌公司合并毛铺、枫林酒厂,成立了酿造总厂,劲牌人努力实现“1+1>2”的理想,从而进一步提升酒质酒率,至此,劲牌“大生产”格局初步形成。

观察员观点: 生产决定消费。这些年,劲牌非常重视生产基地的建设,不仅在劲牌总部周边建设了3个原酒基地,还把基地建设到了茅台镇,可谓用心良苦。

劲牌生产白酒有60多年的历史了,曾经产销的“劲牌醇”红遍湖北市场。在鄂东南市场占有率达到60%以上。但是,当时的劲牌产能不够,依赖于从四川进基酒,受制于人,基酒质量难以保障,“劲牌醇”很快就在市场上“熄火”了。劲牌人痛定思痛,坚持自力更生,扩大基酒生产规模,智能酿酒,自己掌握生产的“遥控器”,确保了稳定的基酒质量和产量。

以人为本,成就员工梦想

2017年6月13日,来自生产一线的纪德刚班长获得了酿造总厂毛铺酒厂文明示范岗称号。纪德刚是在劲牌公司成长起来的员工,他不计较个人得失,甘于奉献。每天上班总是第一个来,最后一个走。升任班长后,他更加严格自己,严格管控各项工序,针对性地进行操作及调研,实现了班组酒质酒率的快速提升。同时,他也会毫无保留,主动分享自己的经验,与其他班组共同提高。

劲牌坚持“以人为本,使员工价值最大化”、“做老实人,说老实话,办老实事”、“全国视野揽人才”、“快乐工作,幸福生活”等文化理念,做到了重视人、培养人、使用人,避人所短,用人所长,让每个人的能力、个人特长、潜能、创造性都发挥出来。让“纪德刚们”在劲牌大家庭实现梦想,超越自我。

为解决员工后顾之忧,劲牌公司在全力解决员工重大疾病报销制度的同时,针对员工直系亲属(父母、配偶、子女)患重大疾病的家庭,对其直系亲属医疗费用个人承担部分给予50%报销。将医疗报销范围覆盖到家属,此举受到劲牌员工广泛好评。

2017年5月5日—10日,劲牌学院组织开展了经销商接班人提升培训班第一期课程,来自全国各地的55名学员参加此次培训,为进一步强化经销商软实力,实现经销商的可持续发展,帮助需要交接班的经销商顺利实现企业的传承。其实,2017年,劲牌对员工的培训已经常态化。

观察员观点: 人才是第一生产力。人的创



●参加2017年德国杜塞尔多夫ProWein展会

造性是生产力发展的动力和源泉。离开了人,生产力就失去了内涵。劲牌坚持“以人为本”的理念,尊重员工、关爱员工、培育员工,为员工提供温馨、和谐的工作、生活环境,提供良好的发展平台,同时,劲牌也因此打造了一支能征善战、团结向上的团队,他们不忘初心,勇往直前,为劲牌实现使命而不断地努力奋斗,从而促进了劲牌的生产力。

实施国际化战略,劲牌正式入选央视“国家品牌计划”

2017年4月21日,中国劲酒首次亮相美国旧金山世界烈酒大赛(SFWSC),经过多轮盲品和层层筛选,从来自世界各地的2253款烈酒中脱颖而出,成功摘得银奖。

2017年,中国劲酒还获得2017年比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛·金奖,以1110万箱(一箱以9L容量计算)的总销量位列世界TOP25酒类增长品牌榜第4位和全球烈酒百强榜第21位,是进入榜单仅有的2个中国品牌之一(另一品牌为茅台)。

2017年春,“中国劲酒”、“毛铺苦荞酒”首次正式加入“国家品牌计划”,塑造国家级的领导品牌,劲牌也成为湖北省唯一入选的酒类企业。入选央视“国家品牌计划”后,进一步巩固了中国劲酒和毛铺苦荞酒品牌地位,提升了在消费者心目中的品牌形象。

11月8日,劲牌携“中国劲酒”和“毛铺苦荞酒”等品牌,再次成功入选2018年CCTV“国家品牌计划”。至此,“中国劲酒”和“毛铺苦荞酒”等品牌在世界酒水市场上熠熠闪耀。

观察员观点: 1989年10月,“中国劲酒”横空出世。劲牌开始实施大单品战略,1987年,劲牌首次在央视投放广告。1993年,姜昆版“劲酒虽好,可不要贪杯哟!”广告语从央视传播全国;2014年,毛铺苦荞酒上市不到一年,又大力借助央视平台传播“少喝一点为健康”的饮酒理念。“中国劲酒”和“毛铺苦荞酒”入选央视“国家品牌计划”,更是使这两个大单品的光芒四射,光照海内外,从而构筑了劲牌品牌力。

携手共进,力推中国保健酒联盟向前跨越

2017年6月6日,在劲牌公司积极推动下,以“健康行动 品质同行”为主题的2017年全国主流媒体走进保健酒联盟采风活动在汾酒集团开启。随后,该活动延伸至五粮液集团、劲牌、古岭龙、广东顺德酒厂、海南椰岛等保健酒企业。

2013年5月8日中国保健酒联盟在劲牌公司成立,为中国保健酒行业企业搭建了一个经验共享平台,促进了行业技术交流。经过四年的发展,中国保健酒联盟目前有12家联盟会员单位,对此,劲牌出人出力,做了积极的努力。

如果说,中国保健酒联盟的成立标志着中国保健酒行业向加强行业自律、树立产品

的信任度、塑造企业及行业良好形象、共同振兴保健酒行业的目标迈出了坚实一步,那么,2017年全国主流媒体走进保健酒联盟采风活动便是重塑保健酒业形象,展现保健酒业风采的一次具体实践。

观察员观点: 著名管理大师大前健一宣称:“在今天的世界上,没有任何公司可以靠单干保持竞争优势。”事实上,联盟是一种智慧,是一种责任,也是一种收获。“做蛋糕,不分蛋糕”这是劲牌人的理想,为此,劲牌推动保健酒联盟的成立和作为通过联盟来做大保健酒“蛋糕”,2017年全国主流媒体走进保健酒联盟采风活动便是一种积极的努力,希望外界通过走访联盟企业,打破消费者对保健酒认知的局限,提升对保健酒行业的“认识升级”的同时,也提升了劲牌的行业引导力。

广交朋友,聚合广泛的业内社会资源

“同行是朋友!”劲牌是这样说的也是这样做的。

2017年,劲牌与竞争的同行来往非常频繁,交流学习,经验共享,得道多助。仅下半年就有8家同行单位到劲牌参观学习。

8月22日,椰岛集团副总裁、酒业发展公司董事长洪河一行7人来了;

8月23日,茅台集团党委书记、总经理,贵州茅台酒股份有限公司代总经理李保芳一行32人来了;

8月25日,泸州老窖股份有限公司总经理林锋一行来了;

8月26日,广西古岭龙投资集团有限公司董事长刘新生一行11人来了;

9月11日,花冠集团董事长刘念波一行20人来了;

9月15日,北京一轻控股公司总经理、红星股份有限公司董事长阮忠奎一行6人来了;

9月25日,安徽迎驾贡酒股份有限公司总经理秦海一行14人来了;

12月21日,江苏洋河酒厂股份有限公司董事长、党委书记王耀一行17人来了.....

劲牌人从不怠慢朋友,董事长亲自迎接和陪同,朋友需要了解的,劲牌人都会敞开大门为朋友提供,包括机密的智能酿酒新工艺,劲牌也不藏着掖着,都坦露给朋友。

按照李保芳的话来讲,劲牌始终以“做老实人,说老实话,做老实事”的企业文化为指引,潜心于做产品、做市场,谦虚、大度、低调,奉行“同行不是冤家”,抱着善意与业界打交道,赢得了广泛赞誉和良好口碑。

观察员观点: 打败你的不是对手,颠覆你的不是同行,而是故步自封的思维和孤立思维。劲牌人始终坚持自己发展逻辑:“同行非冤家,一荣俱荣、一损俱损!”“一木不成林、百花方为春”,不仅认为“同行不是冤家”,还把竞争对手当作发展伙伴。”在这种文化指导下,2017年,劲牌表现出了大格局、大胸怀,不与竞争对手争市场,敞开大门办企业,与同行互往互学,频繁来往,得道多助,也提升了自身的凝聚力和融合力。

坚守责任,永葆基业长青

一直以来,劲牌秉承“施惠无念,受恩莫忘”的信念积极投身慈善公益事业。回顾劲牌公益之路,细数善行路上的点滴感动,劲牌让我们看到了一个企业荣誉背后闪烁的人性光辉。

2017年1月16日,劲牌公益慈善基金会工作人员按惯例,将第一季度“劲牌阳光班”专用款项汇到湖北省慈善总会专用账户,这些善款使得散落在全国31个省份85所高中逾万名“劲牌阳光班”贫困学子得以专心完成学业。截至2017年底,劲牌投入公益慈善事业的款物已达15亿余元。

2015年4月,劲牌公司为解决大冶城乡居民饮水问题,决定捐建引水工程及附属配套城乡供水一体化工程,从阳新县王英水库引入一类水质水源。

2017年11月,历时31个月,汨汨清泉,通过净化,流经工人们千辛万苦铺设的96.92公里管道,最终抵达大冶城乡90余万居民家中。

2017年,除大冶引水工程外,劲牌捐建的黄石柯尔山白马山公园、大冶体育馆等项目已全面建成移交政府。

观察员观点: “树正气、有担当、可持续”是劲牌核心价值观,在这种核心价值观的主导下,劲牌提出“情系社会,共创繁荣”、“国家兴亡,我的责任”社会理念,为此劲牌人敢于奉献,勇于担当,2017年,劲牌不仅为国家上交了25.8亿元的税收,还积极投身于公益事业,传递正能量,也提高了劲牌影响力和慈善力。



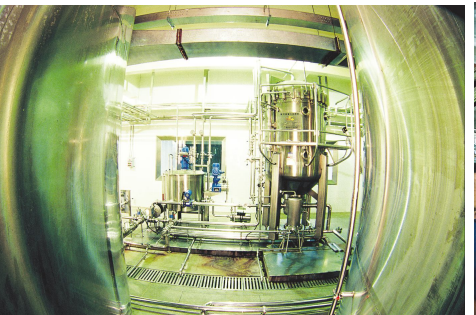
●公司总部航拍



●中药指纹图谱



●保健酒中试实验室



●组罐逆流提取



●消费者参观生产车间