

抱团出海 “一带一路”兰州牛肉拉面国际联盟成立

安多集团与金味德集团战略合作 助力兰州拉面产业发展

■ 邓春发 本报记者 何沙洲

1月25日上午,在甘肃省商务厅、兰州市商务局、兰州城关区商务局等政府部门支持下,由甘肃省烹饪协会、兰州牛肉拉面行业协会、金味德兰州牛肉面产业园、兰州资源环境职业技术学院、甘肃凯乐劳务派遣股份有限公司等联合发起的兰州牛肉拉面国际联盟暨兰州牛肉拉面国际商学院正式成立。该国际联盟旨在深化产教融合、共享国家“一带一路”经济发展的经济红利,助力兰州牛肉拉面产业国际化发展。这是一个将各自的资源优势整合互补,为消费者提供更好的产品、服务和价值才能赢得未来的时代。作为青藏高原高原牦牛、藏羊肉加工龙头企业的安多集团,与甘肃牛肉拉面秘制调料知名企业甘肃金味德集团在会上签订了战略合作协议,共同助力兰州牛肉拉面做大、做强,做成世界快餐品牌。

兰州牛肉拉面行业协会会长马利民介绍,兰州牛肉拉面作为兰州的一张响亮名片,为甘肃经济社会的发展做出了卓越贡献。马利民说,据不完全统计,兰州牛肉拉面企业在全国开设牛肉面馆已达到3.5万家,带动就业60多万人,营业额达到650多亿。

为了整合牛肉拉面企业各自资源优势,借力“一带一路”发展机遇,把兰州牛肉拉面做大、做强,做成世界快餐品牌,多家牛肉面企业联合发起成立兰州牛肉拉面国际联盟。截至目前,由金味德集团发起成立的“兰州牛肉拉面国际联盟”已有63家国内外企业、学校加入。国际联盟的启动,将对兰州牛肉拉面产业今后参与国际市场、赢得国际化重大发展产生重要影响。随着百余年的发展,兰州牛肉面的知名度不断提升,不仅覆盖全国并已辐射海外市场。

甘肃省商务厅副厅长任福康在成立仪式上表示,近年来,甘肃省商务厅不断加大对兰



●启动兰州牛肉拉面国际联盟



●王志荣(右)代表安多集团与金味德集团签约

州牛肉拉面的支持力度,将兰州牛肉拉面示范店建设列入“蔬菜精品工程”项目,共授予全省牛肉面示范店141家,对在传承兰州牛肉拉面传统技艺、推动兰州牛肉拉面“走出去”、开展兰州牛肉拉面人才培育方面有突出

贡献的企业给与支持。要通过延长产业链、培育龙头企业、加大技能培训力度等举措让这个“兰州制造”实现更大的产业价值。

当日,兴陇兰州牛肉拉面国际商学院正式揭牌成立,并与澳大利亚扎拉赫教育学院国际化职业教育举行签约,同时与国内外企业签订牛肉拉面人才劳务输出战略合作协议,标志着兰州牛肉拉面走出去有了智力支撑。据了解,为深化产教融合,甘肃将支持引导企业深度参与职业学校、高等学校教育教学改革,多种方式参与学校职业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训,推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式。

任福康介绍,借助“文博会”和“兰洽会”、“药博会”等宣传平台,协同有关部门,不断发掘兰州牛肉面的文化遗产,丰富和传承兰州牛肉拉面文化,把兰州牛肉拉面作为弘扬和

宣传兰州传统文化和旅游市场新的窗口和亮点。他希望,要充分利用金字招牌变为金色产业,为经济社会发展,为中华餐饮事业做出更大的贡献。通过这次“一盟一院”的发起和成立活动,将进一步推进兰州牛肉面产业发展步伐,推动中式快餐健康有序发展。

安多集团董事长王志荣代表公司与金味德集团签约。安多集团近年在立足于安多牧场生态草原牦牛、藏羊资源,实现资源跨越式发展的同时,同时联合了一批甘、青、川畜牧食品企业成立中国青藏高原牦牛有机畜牧产业联盟,希望在做大做强青藏高原畜牧产业的同时保护草原生态,践行生态产业之路,实现“安多牧场”资源跨越式发展。此次与金味德集团的战略合作,也是希望能借资源共享、产业互动,促力安多牧场生态草原牦牛肉品牌 and 兰州牛肉拉面做大、做强。

新疆媒体为啥竞相报道金喜来酒？



●张仁友接受记者专访

■ 何卓 本报记者 何沙洲

2018年1月27日,“第十一届新疆年货展销会”在乌鲁木齐国际会展中心盛大开幕,为期18天的年货采购节正式开始。这是新疆本地展会规模最大、参展商户最多、参展商品性价比最高的年货活动,成为新疆人民年货采购首选之地。来自中国酒都——宜宾金喜来酒业展出的金喜来系列酒受到当地市民热捧,也受到当地电视台、广播电视台、报社、网络等媒体竞相报道。

让新疆朋友喝到酒都宜宾的好酒

参展新疆年货展销会作为金喜来品牌2018年开展新疆市场建设的重要工作,金喜来公司为此进行充分的工作筹备,从广播电视台广告投放到活动现场的品牌氛围营造,金喜来酒以品质为支撑,正逐渐进入新疆人民心智之中。

通过一系列宣传工作,金喜来品牌也受到当地媒体关注。年货会现场,新疆乌鲁木齐电视台、新疆兵团电视台、网易新疆等专访金喜来品牌。金喜来酒业总经理张仁友表示希望通过本次活动,让新疆朋友喝到酒都宜宾的好酒!

新年特惠有人直接买200件金喜来酒



●金喜来酒受到当地市民喜爱

佳节将至,金喜来酒礼献全疆,现场大力度特惠活动吸引无数市民围观,在品尝金喜来酒后纷纷评价:“酒香浓郁”、“口感舒适”、“甘甜醇厚”……一位市民在品尝后大加赞赏,当即购买200件小青花酒用于新年用酒,现场刮起抢购热潮。

金喜来新品发布会,新疆朋友纷纷打call

1月28日,主题为“正宗五粮浓香 举杯天山南北”的金喜来新品上市发布会在乌鲁木齐国际会展中心举行,宜宾金喜来酒业公司领导、乌鲁木齐威凯汇达贸易公司领导出席本次活动。

本次新品发布会以开放形式举行,金喜来与新疆总经销商特意将活动地点选在新疆

年货展销会现场,以新颖有趣的互动诠释“正宗五粮浓香”。张仁友总经理首先发言,与主持人的交流中道出了金喜来此行意义:此次来到瓜果飘香、风景优美的大美新疆,受到新疆朋友热情接待,我们带上了产自酒都宜宾的美酒,与新疆朋友一起举杯。中国著名的白酒之都宜宾以独特气候成就了 中国名酒五粮液,也以千年传承的酿酒工艺,使宜宾成为中国著名的优质原酒产区,金喜来酒业是宜宾两大五粮浓香型白酒国企之一,是酒都宜宾的第二张白酒名片。

接下来,宜宾丝丽雅集团品牌副总监、金喜来酒业品牌总监刘芸进一步诠释宜宾产好酒的原因,提出了“四个正宗”:即气候正宗、水源正宗、窖池正宗、品质正宗。酿正宗五粮浓香,缺一不可。

既然来自四川,一场青花舞宴更显出川酒柔情。5位佳丽手持金喜来明星产品——小青花,她们时而像绿柳一样顺风扭动,时而像蝴蝶一般舞步轻盈,时而又像花瓣自由飘落,美轮美奂,让人陶醉!

临近新年,金喜来特为现场观众准备了一份新年大礼。在主持人的引领下,

活动掀起阵阵高潮,观众玩得不亦乐乎,新年大礼领个不停,更有观众即兴创作歌曲,现场掌声不断。



贵州茅台集团
KWEICHOW MOUTAI GROUP

茅台不老酒

净含量: 500ml 酒精度: 53%vol

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司

客服热线: 4006209996

古蔺“猪肉” 卖出高价 每斤128元远销北京

“猪肉制品远销北京,价格达128元/斤!”年关将至,在四川古蔺县观文镇丫杈种猪场的加工车间内,切肉、清洗、腌制、熏香……工人们忙得热火朝天。而在加工车间不远处的包装车间内,腊猪脸、腊猪腿、腊肠、腊肉被分类真空包装,再装入精致的木质包装盒中。据该厂负责人杨甬介绍,这样一盒10斤装的猪肉腌腊制品,目前已经远销北京,得到消费者的亲睐,价格高达1280元盒。

高价销售的底气在于质量上乘。据了解,观文镇蔺乡丫杈镇养殖专业合作社的腌腊制品原料来自以野菜、野草和杂粮精细饲养的丫杈猪。该品种进入《中国畜禽遗传资源志》,因原产于古蔺县观文镇的小地名丫杈而得名,其肉质细嫩多汁、鲜香爽口、香味浓郁、回味悠长。加之专合社按传统工艺方法进行腌制,用天然木根柏枝等烟熏,不添加任何化学添加剂,更让产品成为市场需求和商务馈赠的特色风味产品。

“相比一般猪种4至5个月出栏,丫杈猪长势较慢,需近11个月才可出栏。”杨甬解释说,除猪种本身具备的优势外,长时间精细饲养造成的高养殖成本,也是丫杈猪肉制品价格较高的一大原因。

据了解,观文丫杈种猪场始建于2005年,占地120余亩,目前养殖场年出栏丫杈猪12000余头,加之采用“公司+专合社+农户”发展模式带动养殖,与农户订单饲养出栏的丫杈猪一并计算,可实现年出栏超过2万头。

值得一提的是,目前该专合社400多户订单养殖户中,贫困户占接近一半。专合社以低于市场价2元/斤的价格将仔猪免费发放给贫困户饲养,猪育肥至180-200斤时,专合社又以高于市场价1.5元/斤的价格进行收购,并在养殖过程中实行统一防疫、定期培训、订单收购。养殖户扣除购买仔猪成本,可实现养1头猪赚800元左右。

“贫困户中养得最多的,可达20余头。全部卖给专合社后,可实现增收近2万元,扶贫效果明显。”杨甬说。

目前,该养殖场丫杈猪肉主要用于腌腊制品制作,其腊肉、腊猪腿、腊猪脸、腊肠产品价格价格在60元至80元/斤不等。2017年,专合社产出腌腊制品共计21万斤,产值超过1500万元。

(朱茂 康宁)

山东梁山“酒曲产业”成脱贫致富“聚宝盆”

山东省梁山县寿张集镇徐坊村是“酒曲产业”园的发祥地,济宁市人大代表、徐坊大曲有限公司总经理徐伟是当地颇有名气的“企业家”,昔日的“酒曲”小作坊已变成了今天农民脱贫致富的“聚宝盆”。

寿张集镇地处县城北部,交通便利,酒曲著名。市人大代表徐伟落实代表职责做大产业引领当地农民脱贫致富,以“一品梁山”为品牌的系列酒畅销全国20多个大城市,成为春节走亲访友的馈赠佳品。针对返乡农民工增多的实际情况,在当地农商银行的资金大力扶持下,酒曲生

产加工规模不断扩大,全国有60%的酿造企业都选用徐坊大曲生产的酒曲,为当地1600名农民在“酒曲产业”园创造就业岗位。返乡农民徐晓英在装酒车间上班,起早贪黑虽然辛苦,但是每月能领到1600元的工资,还能顾家照顾小孩和老人。他逢人就说:“多亏徐坊酒产业的发展壮大我能按月有收入。”眼下,徐坊酒借助水浒旅游发展的强劲势头不断开发新产品,以水浒人物为载体生产优质高档酒,收藏送人品尝深受广大消费者的好评,成为当地各大商场超市的拳头产品。

(杨玉建)