

三柴动力砥砺前行,为中国制造的远景梦想步步为营

中国制造,砥砺勤勉筑高台

近年来,“中国制造”虽然已经远销海外,占领了世界上或大或小、不同领域的市场,但是名声大则非议,“中国制造”多年来背负了劳动密集、质量不稳定等诸多诟病。这其中,确实有得过且过者,“将就”、“差不多得了”等等怕麻烦怕付出的心理,确实让许多制造业老板不够精益求精,企业的产品在质量标准线上摇摇欲坠。

然而,中国人自古以来就有庖丁解牛、油过铜钱而不粘这样对技艺纯熟精湛的追求。中国历经磨难,即便改革开放已经取得了耀眼成绩,但是依然有许多历史遗留问题在阻碍着中国制造业的发展,需要励精图治才能突破困局。

幸好,中国并不缺少这样的人。在中国制造业版图中,许多砥砺勤勉之人,正在开创大道的局势中,恪守本心、专注技术、踏实稳健、步步为营的前行。这样的人,或者企业,或许并不是广为人知,甚至为人所非议,或许需要突破重重限制和困难去开拓创新,但是,正是他们,才是中华制造业的脊梁。中国制造,需要从一线工人到企业或行业领袖的共同努力开创;中国制造2025,正在咫尺。

中国发动机,何时引领世界潮

在发动机领域,中国大多是“逆向开发”,研究别人的产品吸取经验再进行生产,这本无可厚非。可是,中国发动机领域的现状问题,不仅仅在于单独的弊症,而是一个系统工程,从研发人员的技术水平、到企业领导者对研究生产和自主创新的重视程度、到企业是否愿意花费大量的时间精力和金钱来对发动机各个环节进行测试和改进、到生产制造的精控,到配套水平和行业、基础工业的现状……可谓是牵一发而动全身。

发动机需要的,不仅是图纸和数据,更是理论与实践的结合,不论在油道、水道设计,还是燃烧室形状,或是气门开启关闭时间,喷油量控制,喷出油雾的形状等,都需要花大量的时间精力不断测试、改进,逐渐形成适合自己的系统性经验。

外国的大型发动机行业,在研发、测试、生产等方面已经有多年的经验,各个环节形成了环环相扣的密切配合,更重要的是,形成了一套对品质“臻于极致”的制度系统,和研发与生产人员本身对质量精益求精的自我要求。

中国发动机的“飞跃”,必定需要随着整个社会和行业的进步,整体型的“突破”。

发动机企业,肩负使命脚下始



中国发动机的突破和飞跃,是需要落实到每一个发动机企业的肩上,落实到每一个工作人员身上,而只有工作富有成效,企业自身才能越做越强、越做越大。

做事,首先在于人,我们自己如何从自我内在激励,企业制度如何从外在激励;创业艰辛,如何在有限的条件下开创大道,如何在技术条件不如顶尖企业的状态下锐意创新,如何在设备和生产线还不完善的条件下也能够对品质精益求精,如何在资金不足的情况下坚持质量为上,如何以最佳效益来进行企业宣传和营销,如何在中国发动机暂时落后于发达国家的情况下改进技术获得专利,如何设置配件和零部件的精度测试检验标准以及装配标准,如何能够拥有核心自主技术……

这些都需要进行深度的思索、实践和改进,非朝夕之功。而我们只有牢记使命、勇担重任,时时检视自我,增进优势、消除劣势,把每天每时的事做到个人的极致,明白路在脚下、一步一个脚印,才能让我们自身获得飞跃,也才能让企业获得飞跃,最终实现全行业的飞跃!

三柴发动机,路艰也要探山巅

2009年,重庆三柴发动机制造股份有限



公司成立。成立之初的民营企业,相比起国内的重量级发动机国企和外国历史悠久的发动机集团,劣势是显而易见的,好在,公司创始人和团队都有一颗在艰辛中创造一流的拼搏奋进之心。

2009年,在重庆北碚区水土镇的一个4000平方米的小工厂内,三柴开始了最初的筹备。厂房简陋、设备不完善、人手不足。没有精密的技术在手,也没有舒适高档的办公室;没有便捷的自动化工具设备,也没有雄厚的资金支持。

在满手的油污中,三柴就这样踏着脚下的道路,一步一个脚印的前行。民营制造业公司,是从荆棘之中逐渐走出自己的路,为自己的发展而拼搏,也远望着中国制造的远景在耕耘。

随着自身的勤勉,三柴开始逐渐获得各种证书、认证、资质、奖励、头衔,各种荣誉开始纷至沓来,市场营销开始渐渐加速,生产设施开始升级。

2015年,工厂搬进了铜梁工业园6万平米设计完备的工厂,比起创业之初,已经是天壤之别。从2009年到2017年,公司从4千平米的小工厂,到6万平米的新厂;从技术空白,到拥有了60多个技术专利;从寥寥几人,到一支完备的研发、生产、营销团队;从



重庆三柴动力董事长 周世杰

默默无名,到已经小有名气;从在重庆市内的艰难销售,到远销世界各地……三柴的发展和壮大,就是这样,在坎坷之中,逐渐开始踏上了大道。

今日三柴,名起引得好客来

古语道:真金不怕红炉火,酒香不怕巷子深。三柴经过10年的奋斗,现已初具规模,形成一个拥有三家子公司和三个核心品牌的集团公司,产品已经在全国,乃至全世界销售。在东南亚、中东、南美、中亚、非洲,甚至欧洲,都有三柴的客户,并且获得客户的广泛好评。

三柴的研发,已经逐步开始上路,在本已经有60多个专利基础上,17年又申报17项专利;对质量的把控,已经形成从来料检测、装配检测、2次运行检测、合格检测、保养检测的多层次多角度质量保障体系;营销方面,也在逐渐形成一个大城市办事处乃至国外办事处紧密配合的销售网络。

就在发文前,从韩国来的著名柴油发动机经销商来到三柴工厂进行了考察,商谈了东南亚市场共同开发策略。三柴的发展,正紧锣密鼓地步步为营。

明日三柴,中国制造宏图展

苟利国家生死以,岂因祸福避趋之。三柴既然诞生在中国制造行业,从她诞生伊始,便远望着中国制造的振兴和飞跃。远景在望,而落实到自己的每一个前进脚步上。因身在制造业,在自身发展壮大上,必然又肩负着三柴人对成业报国的使命,而又是这种使命感,趋使着有觉悟的三柴人兢兢业业的做好手上每一个工作。三柴的所有成绩都建立在巨人的基础上,在潜心耕耘的同时,三柴也理想着成为巨人的那一天,为中国制造而奋进。(山柴)

为转型升级示范企业保驾护航

许昌检察机关转型升级示范企业法律服务联系点揭牌仪式在众品集团举行

■ 本报记者 李代广

2月1日,“许昌检察机关转型升级示范企业法律服务联系点”揭牌仪式在众品集团总部举行。河南省长葛市检察院党组书记、常务副检察长付天鹏,众品集团、鲜易控股党委副书记王娟等出席仪式。

长葛市检察院党组书记、常务副检察长付天鹏在致辞中表示,检察机关主动深入企业,开展转型升级示范企业法律服务联系点活动,是检察机关为更好服务当地经济发展而推陈出新的一项重大举措,此后许昌两级检察机关将健全各项工作机制,为联系点单位持续提供法律保障和有力支持,切实保障许昌市经济社会健康发展。他还透露,许昌检察机关选取了10家企业作为“转型升级示范企业法律服务联系点”,鲜易控股就是此次许昌检察机关转型升级示范企业的典型代表。

众品集团、鲜易控股党委副书记王娟表达了付天鹏副检察长一行到访的欢迎之情,并对检察机关给予的工作支持表示感谢。

王娟副书记说:“长久以来,公司的发展离不开检察机关的指导与支持,在公司转型升级道路上越走越顺,未来公司的发展更需要检察机关能够提出更多具有针对性、时效性的建议,公司也会牢记使命、做一家遵纪守法、富有社会责任感的表率型企业,为加快许昌市社会、经济持续健康发展作出更大贡献。”

王娟副书记介绍说,作为转型升级的企业,企业转型升级步伐越快,发展速度越快,潜在风险越大。为此,公司注重内部环境建设,建立了控股层面审计、法务、督察、舆情的风控管理体系,让审计常态化,及时清理发展中淤泥,让企业发展更顺畅。

作为生态性企业,生态圈的健康发展,更需风清气正,充满阳光。公司始终围绕“三个面向”——面向客户价值,面向员工成长,面向企业可持续发展,在为客户创造价值的同时,努力实现企业价值、社会价值和生态价值的同步提升。

2017年2月,公司党委、董事会专门举行整肃企业环境,创建廉洁鲜易专项活动,2018年1月,公司加入阳光诚信联盟,共同打造反腐生态圈,构建诚信阳光的商业环境和秩序。在过去的一年,公司通过整肃环境,让一部分人悬崖勒马,重回生活正轨,挽救了家庭幸福,维护了员工和合作伙伴的合法权益。

无论是过去、现在还是未来,生态圈健康发展,是每位、众品、鲜易人和生态圈的合作伙伴共同的目标。为了共同的目标,鲜易人将和社会各界人士一起,以果敢的勇气和智慧,将一切损害合作伙伴利益、消费者利益和公司利益等一切不法行为消灭在萌芽状态,让多元多维的生态圈共生、互生、再生,生生不息。

浙江丰利 获评劳动保障信用 AAAAA级单位

日前,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司因在员工劳动权益保障方面的突出成绩,而被绍兴市人力资源与劳动保障局授予2015年度“劳动保障信用AAAAA级单位”。据了解,劳动保障信用5A级单位的评定是为提高企业用工管理水平,进一步树立企业良好形象,构建和谐劳动关系。

浙江丰利一直坚持以人为本,视员工为企业最宝贵的资源与财富,为员工提供发展平台的同时,十分重视员工劳动权益的维护与保障。注重“内育”,在工资、福利、待遇等众多方面都向科技人员倾斜。每年,都会根据职工贡献大小进行奖励,公司还特别设了“金点子”奖,对员工好的意见和建议给予重奖。既解决“口袋”又提供“舞台”的做法,激发了科研人员的积极性。

丰利以质量求生存,以信誉求发展,积极推进企业信用体系建设,倡导企业依法经营、诚信守约,提高商业信誉,树立了良好的社会口碑,促进了企业各方面的和谐发展,先后获得省金诚信信誉单位、省级诚信示范企业和浙江全省“重合同守信用”单位等荣誉称号。

相关负责人表示:今后工作中浙江丰利将认真落实国家相关法律法规及公司制定的规章制度,注重员工的思想和技能培训,加强社会保障,将劳动者权益保护放在重要地位,切实维护好员工的合法劳动权益,巩固协同发展“丰利粉碎”这一浙江省知名商号和浙江名牌产品的建设格局,打造百年丰利。

咨询热线:0575-83105888

83100888、83185888、83183618

网址:www.zjfngli.net

地址:(312400)浙江省嵊州市剡湖

街道罗东路18号

邮箱:fengli@zjfngli.cn

中文搜索:浙江丰利

2018全球大数据产业将呈七大发展趋势 未来五年全球大数据市场将实现年均15%增长

■ 方家喜

“大数据”是今年达沃斯世界经济论坛的热词之一,与会各界都对云计算、大数据等驱动经济数字化转型因素表达了高度关注。而在年初举办的2018拉斯维加斯消费电子展(CES)上,美国消费技术协会总裁兼首席执行官加里·夏皮罗、英特尔首席执行官布雷恩·克尔扎尼奇等都表示,大数据将对人类生活产生深远影响,大数据是未来科技浪潮发展不容忽视的巨大推动力量,2018年全球大数据产业将得到强劲发展。

2022年大数据市场规模达800亿美元

记者梳理国内外权威机构最新统计数据,至2022年,全球大数据市场规模将达到800亿美元,年均实现15.37%的增长。近两年来,大数据发展浪潮席卷全球。全球各经济社会系统采集、处理、积累的数据增长迅猛,大数据全产业市场规模逐步提升。综合各方观点,2018年大数据产业或呈现开源大数据商业化进一步深入等七大发展趋势。

首先,开源大数据商业化进一步深化。随着闭源软件在数据分析领域的地盘不断缩小,老牌IT厂商正在改变商业模式,向开源靠拢,并加大专业服务和系统集成方面的力度,帮助客户向开源的、面向云的分析产品迁移,主要是Hadoop技术将加速发展。

第二,打包的大数据行业分析应用开拓新市场。随着大数据逐渐走向各个行业,基于行业的大数据分析应用需求也日益增长。未来几年针对特定行业和业务流程的分析应用将会以预打包的形式出现,这将为大数据技术供应商打开新的市场。

第三,大数据细分市场规模进一步增大。大数据相关技术的发展,将会创造出一些新的细分市场。例如,以数据分析和处理为主的高级数据服务、基于社交网络的社交大数据分析等。

清华数据创新基地主任邱东晓在接受

第四,大数据推动公司并购的规模和数量进一步提升。因此,在未来几年中,大型IT厂商将为了完善自己的大数据产品线进行并购,首先涉及的将是信息管理分析软件厂商、预测分析和数据展现厂商等。

第五,大数据分析的革命性方法出现。今年,大数据分析将出现革命性的新方法,从前的很多算法和基础理论可能会产生理论级别的突破。机器学习继续成为大数据智能分析的核心技术;人工智能和脑科学相结合,成为大数据分析领域的热点。金融、互联网电子商务、健康医疗、城镇化智慧城市领域的应用令人瞩目。

记者近期在美国西部一所高校访问时了解到,在美国的先进制药行业,药物开发领域的最新前沿技术是机器学习,即算法利用数据和经验教会自己辨别哪种化合物同哪个靶点相结合,并且发现对人眼来说不可见的模式。

第六,大数据与云计算将深度融合。云计算为大数据提供弹性可扩展的基础设施支撑环境以及数据服务的高效模式,大数据则为云计算提供新的商业价值,大数据技术与云计算技术必有更完美的结合。阿里云计算有限公司总裁胡晓明表示,2018年将是云计算与产业深度结合的元年。人们将看到各国的基础设施越来越紧密地和云计算结合起来,更多的制造企业和金融机构开始用“云”,云计算将促进科技金融提高效益。

第七,大数据一体机将陆续发布。在未来几年里,数据仓库一体机、NoSQL一体机以及其它一些将多种技术结合的一体化设备将进一步快速发展。据记者了解,中国的华为、浪潮等公司今年将在大数据一体机上有更大的动作。华为IT服务器产品线总裁邱隆表示:“华为服务器在自身高质量、创新、高性价比的基础上,致力提供一个开放的计算平台,通过和业界主流大数据厂家合作,面向客户提供最佳性价比的大数据解决方案。”

大国行动:政府与企业联动

许多国家的政府对大数据产业发展有着高度的热情。

纽约大学计算机系教授塞恩告诉记者,根据前期计划,美国希望利用大数据技术实现在多个领域的突破,包括科研教学、环境保护、工程技术、国土安全、生物医药等。其中具体的研发计划涉及了美国国家科学基金会、国家卫生研究院、国防部、能源部、国防部高级研究局、地质勘探局等6个联邦部门和机构。

目前,欧盟在大数据方面的活动主要涉及四方面内容:研究数据价值链战略因素;资助“大数据”和“开放数据”领域的研究和创新活动;实施开放数据政策;促进公共资助科研实验成果和数据的使用及再利用。日本著名的矢野经济研究所预测,2020年日本大数据市场规模有望超过1兆日元。

前瞻研究院报告指出,目前全球大数据企业主要分为两大阵营。一部分属于单纯以大数据技术为核心的创新型公司,希望为市场带来创新方案并推动技术发展。另外一些则是以数据库/数据仓库业务为主的知名公司,利用自身资源与技术优势地位冲击大数据领域。

记者注意到,最近两年全球大数据公司一些新的独角兽企业将在资本市场动作频频。Palantir作为估值仅排在Uber和Airbnb之后独角兽企业,自2015年浮出水面后就成为全球估值第一的大数据企业,它的重要客户为美国的情报机构,业务主要涉及国防安全与金融领域。作为全球Hadoop三驾马车中体量最大公司Cloudera,Intel斥7.4亿美金巨资收购Cloudera约18%股份,使得Cloudera估值达到41亿美金,成为估值第二高的大数据公司。AppDynamics是美国去年第一次进行IPO的独角兽,市场估值约20亿美元。其销售应用性能管理(APM)软件,提供监控商业软件应用程序和IT基础架构性能的智能平台,功能是帮助企业发现和修复其应用程序中的错误。(方家喜)

咨询热线:0575-83105888

83100888、83185888、83183618

网址:www.zjfngli.net

地址:(312400)浙江省嵊州市剡湖

街道罗东路18号

邮箱:fengli@zjfngli.cn

中文搜索:浙江丰利