

新动能迸发新活力

——柳钢盈利46.8亿元纪实

■ 覃守超 罗熔军

刚刚过去的2017年,注定要在柳钢的发展史上留下浓墨重彩的一笔——

这一年,柳钢完成铁1150万吨、钢1230万吨、材1560万吨的生产任务,实现营业收入685亿元、利润46.8亿元,均创下历史最好水平。

这一年,柳钢继续保持“A级竞争力特强钢铁企业”称号,全球前50大钢铁企业排第32位,企业影响力和综合竞争力稳步提升。

“柳钢全力贯彻新发展理念,保持战略定力,上下一心,矢志奋斗,交出了转型升级发展精彩的答卷。”柳钢党委书记、董事长潘世庆说。

今日柳钢,转型发展动力强劲,向高质量发展快步迈进。

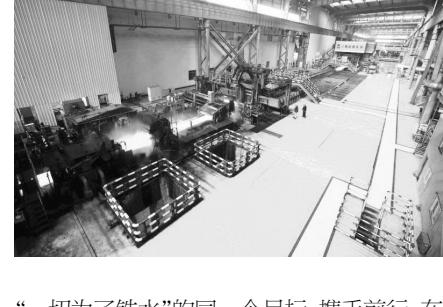
系统协同,拼出跨越合力

惟改革者进,惟创新者强。2017年,柳钢站在新的历史起点上,年初的迭代会明确提出了“扎实抓好柳钢生产经营工作”“全力推进沿海战略实施”两大任务。

目标既定,重在落实。如何让干部员工心往一处想、劲往一处使,推动企业不断前行,考验企业管理者的智慧和魄力。

“紧跟国家供给侧结构性改革的步伐,结合企业实际,调杠杆、调结构、优人力,更加注重系统协同运转,让新动力喷涌而出。”潘世庆道出了柳钢高质量发展的改革举措。柳钢决策者认识到,铁水成本在整个钢铁生产工序中占据较大的比重,以铁水成本为中心,才能牵住“效益”这个“牛鼻子”,只有铁水成本完成好了,才能出效益。柳钢总经理甘贵平介绍,过去炼铁、烧结、焦化三个单位的工序成本分开考核,关联性不大,如今只要铁水成本完成了,等同于烧结、焦化两个工序的成本完成。这是柳钢厘清发展脉络,找准关键环节,经济杠杆与管理相配对,破旧立新的重大变革,让铁前系统各单位形成了命运共同体。

在柳钢采取铁前系统单位成本捆绑考核新模式的经济责任制杠杆作用下,各单位迅速转变意识、思维和认知,从厂部、车间、班组各个层级,建立了更加有效的沟通机制,层层抓传递,级级抓落实。一年来,柳钢铁前系统单位互相支持,一家人、一盘棋、一条心,朝着



高达322.01万吨,创建厂以来新纪录。

2017年,柳钢积极推进广西冶金产业“二次创业”,完善沿海战略布局,与十一冶公司实施战略性重组,持续推进防城港钢铁基地项目,2017年12月18日正式启动项目续建;并购重组不锈钢企业,谋求进入不锈钢行业,拓展公司主业品种。

降本降耗,深挖内生潜力

降成本,柳钢人心中敞亮——

2017年初,公司制订29亿元降成本目标,经过全系统共同努力,累计实现降成本33亿元。

2017年,柳钢各单位、部室突出效益优先,挖掘降成本潜力:转炉厂根据效益测算,围绕“多吃废钢”、降低铁水消耗展开了如火如荼的创新攻关。

转炉二区是老炼钢生产区,铁水运输工序多,该区发动车间技术人员24小时轮流现场跟班,并对操作工进行指导与相关操作技能培训,通过优化转炉吹炼模型的枪位、氧压,规范转炉留渣角度与氧枪吹炼液面设定,彻底解决了难题。2017年转炉厂炼钢工序吨钢降成本18.48元,累计降成本2.27亿元。

冷轧厂坚持与国内同行开展对标挖潜,成立了专题攻关组,重点抓好成材率、工序能耗攻关等技术经济指标攻关,工序成本再上新台阶,全年累计降成本超2100万元,冷轧板全年综合成本位居国内同行第二名。

与此同时,总调、铁运公司、物流公司等

单位与铁路、港口部门沟通,争取运输优惠,累计降低物流费用近2亿元。金材公司抢抓市场机遇多采购废钢,创效作用显著。信息部、轧钢单位等相关部门发挥MES系统运行效能,降低钢后物料库存成本。

创新驱动,激发无穷活力

创新是引领发展的第一动力,柳钢将其摆到企业发展全局的核心位置。

“转变思路,寻求突破,创新驱动,要在市场开拓、产品研发、多元产业发展等方面发力。”潘世庆说,2017年,创新为柳钢的创效贡献巨大。

市场拓展有新推进。柳钢充分发挥柳钢品牌优势和区位优势,积极拓展汽车、家电等具有较高附加值的市场领域,新开辟了海南市场,新增云南市场客户。优化钢材出口区域布局和品种结构,增加贸易出口国。

自主研发有新突破。开发搪瓷钢、冷镦钢等12个有效益和市场的新品种。超薄超窄美标冷轧基板出口孟加拉国,高强度冷轧汽车板顺利通过多家柳州汽配厂的试模,82B预应力钢绞线用盘条获得重点终端用户认可。同时,柳钢通过优化过程质量管控提质量与打造品牌,3个产品获评“冶金行业品质卓越产品”,5个产品获评“冶金产品实物质量金杯奖”,8个产品获评“广西名牌产品”。

多元产业发展壮大。调整多元企业管理机制,实施“一企一策”新管理模式,加大市场拓展力度,不断提升市场份额,多元产业盈利水平创历史新高。29家多元企业共实现营业收入208.98亿元,同比增长204.55%,利润5.11亿元,同比增长82.5%,“两翼齐飞”格局初步显现。

生产迈入智能化快车道。柳钢以“中国制造2025”为引领,大力开展钢铁流程智能制造,正式启动和推进一体化ERP项目建设;持续优化完善MES系统,完成相关模块的功能验收,两化融合管理体系贯标工作顺利通过验收认证。同时,在智能化控制领域与清华大学、浙江大学、中南大学、上海交大、东北大学等高校联合开展“产、学、研、用”深度合作。

潘世庆信心十足地表示,新时代,新使命,柳钢以改革创新为抓手,必将激发出高质量发展的澎湃动力,推动柳钢高质量发展。



柳传志:改革创新激活实体经济发展引导资金“脱虚向实”

■ 朱军平

联想控股股份有限公司(以下简称“联想控股”)于1984年由中国科学院计算技术研究所投资,柳传志等11名科研人员创办。现已成为中国领先的多元化投资控股公司,创造了“战略投资+财务投资”双轮驱动的独特业务模式。

资料显示,联想控股于2015年6月29日在香港交易所主板上市(HK:03396)。截至2016年12月31日,联想控股综合营业额约3070亿元,综合总资产约3223亿元。

近日,新华网“十九大精神进企业”报道记者走进联想集团,对话联想控股董事长、联想集团创始人柳传志。

十九大报告站位高远、主题鲜明、思想深邃,具有划时代的里程碑意义。报告提出,增强金融服务实体经济能力。如何看待金融和实体经济两者之间的关系?柳传志认为,企业发展、实业发展有诸多条件,但不管什么性质的企业发展都离不开资金支持这个条件。特别是制造企业,在科技创新方面更需要大量的资金支持。中关村真正的大发展是2000年以后的事儿,其中最重要的原因之一是资金来了,由于政府的政策到位,VC、PE以及天使投资云集中关村,才使得中关村的高科企业得到如此迅猛的发展。

为实体经济服务是金融的天职。他介绍,在联想控股旗下,有VC、PE、天使投资三个不同类型的财务投资公司,掌管了1000亿人民币的民间资金,共投了600多家企业,这些企业大部分都属于实体经济。它们得到的不仅是资金,还有多方面的增值服务,包括机制转型、知识技术和管理的创新和突破、上下游链接、海内外结合等等。

“没有这些资金帮助,实体经济的腾飞是非常困难的,政府更要注重对民间资本的重视和引导,因为它们能使好的企业如虎添翼。通过财务投资那些年的实践,我们积累了资金,更重要的是,形成了对投资的一些规律性认识,同时我们也认识到,直接投资确实对实业有非常大的推动作用,这时候就希望能通过战略投资,在我们看好的领域里打造出更多的好企业,形成多个产业支柱。”柳传志说。

柳传志认为,实体经济如不能改革创新,成长甚至生存都会遭遇很大挑战。“所以,我觉得一定要下大决心,通过改革创新激活实体经济的发展,引导资金‘脱虚向实’”。他认为,从金融的角度讲,不能认为金融就叫做虚,金融空转才是虚,金融如果能够直接支持到实体经济上,那就将成为生产力发展的一个基础。

十九大报告指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。对企业如何创新,柳传志有其独特的见解。

柳传志认为,发展是靠创新引领的,今天的中国企业家已经认识到,科技成果变成产品,变成生产力,变成钱必须是在企业里面实现的,因为在这个过程中,科研本身只是诸多环节中的一个环节。“你得有钱有资金吧?你得懂得采购吧?实验室成果变成大面积生产,要形成供应链吧?你要能够有销售能力吧?你还要知道客户在哪儿,你还要有服务能力,而且还要有反馈能力,这些东西的火候掌握其实是要靠企业家去掌握的。”

他举例说,“在创新方面,我们的一个例子就是旗下的天使投资基金联想之星有个非常重要的点,就是为未来的科技前沿布局。在高科技领域这一块一定要为未来布局,我们要大量撒出兵马,从中国到美国,对高科技的小企业和成果予以注意。确实合适以后,就让VC、PE和控股跟上,使得未来的高科技领域有我们联想控股的一席之地。”

“这一块确实我们有很大的收获。按道理,天使投资成功率是很低的,但是我们一路跟踪下来,最好的投资项目已经有了1000倍的增长。联想之星主要投资人工智能、TMT、医疗健康三大领域,布局智能机器、互联网改造传统产业、生物技术、医疗器械等前沿领域。目前管理着五支、总额约25亿人民币的天使投资基金,已投资近200个项目,例如联想之星投资的旷视科技(face++),利用人工智能进行图像识别,帮助金融、安防等产业升级,经三年发展估值已过百亿。”柳传志称。

中医药科技成果关爱全球骨健康活动新闻发布会在北京举行

为促进中医药事业发展,落实《中医药发展规划(2016-2020年)》方略,1月27日上午,“促进骨与软骨修复,防治骨与关节疾病中医药科技成果关爱全球骨健康活动新闻发布会”在京举行。

中华五千年文明,中医文化是最具魅力的瑰宝之一,也是中华民族带给世界的宝贵财富。2016年发表的《中国的中医药》白皮书显示,中医药已传播到183个国家和

地区,迎来了进一步走向世界的战略机遇期。

据了解,这次大会由北京健行中医医院主办,旨在让中医药科技成果走进千万家,关爱全球骨健康。主办方介绍说,他们多年研究的促进骨与软骨修复,防治骨与关节疾病所取得重大突破的科技创新成果,在中医药领域,填补了骨与软骨疾病无药修复的世界医学空白,解决了骨坏死病无药医愈的难题。

(董春宝)



河南华英在国家水禽体系年度考评暨学术研讨会上获肯定

本报讯(记者 李代广)1月20至21日,国家水禽产业技术体系聘用人员2017年度考评暨学术研讨会在重庆市召开,国家农业部畜牧业司和重庆市农业委员会相关领导出席。

以河南华英农业发展股份有限公司为依托单位的信阳试验站在本次年度考评中

排名前三,创新成就受到国家水禽体系的充分肯定。

会议由国家水禽产业技术体系首席科学家、研究员侯水生主持,各研究室主任、岗位专家和试验站站长分别就2017年度的工作完成情况进行汇报,并由专家现场评分,最终结果由执行专家组综合各方面的评分进行排

名和公布。

信阳试验站作为河南省唯一的水禽体系试验站,在本次考评中获得94分,在全国25个试验站中居于前三甲,这既是水禽体系对信阳试验站2017年工作的认可,也是对华英公司科技创新成就的认可。

国家水禽产业技术体系隶属于农业部现

代农业产业技术体系,由6个功能研究室、21个岗位专家、25个综合试验站组成,聚集了国内水禽育种、营养、养殖模式、疾病防控、产品加工和产业经济等领域的顶尖专家和企业技术骨干。从基础研究到成果转化,为我国水禽产业的技术进步和健康发展起到了重要的支撑作用,创造了巨大的社会和经济效益。

以发现一个规律,那些成功进入高收入经济体的国家,最终都进入了一个“企业家经济”的阶段,企业家精神成为企业成长的基因和效率提升的关键。习近平总书记多次强调:“市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”这就需要把供给侧结构性改革推向深入,同时创造更加公平的竞争环境,从而不断培养企业家精神、激发企业家积极性和创造力。当企业通过不断创新提升投资收益率和要素使用率,就能以市场活力支撑起中国的高质量发展。

唯改革者进,唯创新者强,唯改革创新者胜。中国实现现代化,是人类历史上前所未有的大变革,也是我们这一代人无上的光荣。今天,我们比历史上任何时期都更接近实现中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、更有能力实现这个目标。今天的企业家是最值得自信和自豪的群体。我们要胜出,必须以自主品牌促质量变革、以卓越管理促效率变革、以自主创新促动力变革,向着中华民族伟大复兴不断前进!

3、创新能力建设,红豆是怎么实现“创新领先”的呢?我们主要抓住人才、平台、投入三要素。着力营造创新创业的生态环境,在招才引才舍得花钱,平台建设先人一步,技术改造快人一拍,产学研合作持续不断,全面提升企业自主创新能力,纺织服装、橡胶轮胎主导产业“脱胎换骨”走向高端;生物医药、现代服务业等新兴产业风生水起,成为新增长点。

以创新平台为载体,吸引各类人才,这是红豆集团的有效做法之一。目前,红豆集团旗下已有7家企业建立起博士后工作站、院士工作站和研究生工作站“三站”,以及企业技术中心、工业设计中心、工程技术研究中心“三中心”。依靠“三站三中心”科研创新平台,大力实施“百才工程”,设立科技人才奖励专项基金,先后引进了一批岗位紧缺的高层次

人才。

以产学研用为手段,加快新品开发,这是红豆集团的又一有效做法。红豆集团是靠内衣起家的,但是内衣制造的门槛比较低,众多企业一拥而上,竞争变得越来越残酷。不过,前年红豆集团研发的“红豆绒”内衣却脱颖而出,成了“爆款”。这款内衣暖和又透气,尽管是全棉的质地却有羊绒的触感。别的企业模仿不出来,因为红豆有技术上的“独门武器”,由此,红豆绒开创了内衣新品类,取得了“创新领先”。同样成为“爆款”的还有红豆轻西服。传统西服比较厚重,不能柔,携带很费事,清洗时必须干洗。红豆研发出可以水洗且不变形的西服,一经推出,就成为热销产品。一个个“爆款”,不仅取得了持续的“创新领先”,而且在竞争十分激烈的服装界实现了有效供给。

自主创新、卓越管理、自主品牌,使企业向高质量发展转变,就需要充分激活企业主体的创新创业活力。但企业主体的活力并非自然生成,激发企业家精神和社会创新活力,方能充分激活企业主体的创新创业活力。可

▶▶▶ [上接P1]

全力促进经济发展三大变革

我认为,中央经济工作会议提出的三个转变,依靠的主体还是企业,需要企业坚持新的发展理念,提升发展质量和效益。在以自主创新促动力变革方面,我们企业要加大技术创新、管理创新、商业模式创新、营销模式创新等方面来不断提升产品和服务。

1、创新领先。现在企业越来越觉得赚钱很难,但是也有一部分企业觉得赚钱一点也不难。为什么呢?赚钱的规律只有一条——垄断,垄断就能赚钱。怎么垄断?无非是行政垄断、资源垄断和创新垄断几条路。可是民营企业没有行政垄断,也没有资源垄断,那只有一条路可走,就是“创新垄断”。而且行政垄断和资源垄断是日益受到限制和打破的,只有创新垄断才得到保护,也才能赢得效益。创新垄断就是创新领先,包括商业模式创新,比如说阿里巴巴平台;包括技术产品创新,比如苹果手机;当然也包括管理模式等方面的创新。不论哪种创新,只要能在一段时间内保持领先,就能获得高附加值,就会盈利。所以说,“创新领先”是企业赚钱的利器。

2、创新要以创造价值为导向。在创新精