

今日 8 版

第 026 期 总第 9069 期
国内统一刊号:CN51—0098
企业家日报社出版
值班副总编辑:肖方林
邮发代号:61—85
全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做 中 国 企 业 的 思 想 者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2018.2.6

星期二
丁酉年 十二月二十一
中国企业家网:www.zgceo.cn
电子版:http://epaper.ceccen.com
官方微博:weibo.com/jrwbd
http://weibo.com/qyirb

新动能迸发新活力 ——柳钢盈利 46.8 亿元纪实

◎系统协同,拼出跨越合力
◎改革发展,激发机体潜力
◎降本降耗,深挖内生潜力
◎创新驱动,激发无穷活力

<< P2

全力促进经济发展三大变革

■ 红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江

众所周知,中国经济在经过三十多年的持续高速增长后,正进入到新的发展阶段,呈现出新的经济变局。党的十九大报告明确指出:我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。报告提出:推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。前不久召开的中央经济工作会议进一步明确“实现中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变”。

江苏省委历来重视科技创新工作。新任省委书记娄勤俭同志一到江苏就忙于调研科技创新工作。2017 年 11 月 23 日,他在宁专题调研全省科技创新工作,着力贯彻十九大精神为统领,着力做好科技创新工作,特别是贯彻落实好习近平总书记关于科技工作的一系列重要论述,以历史眼光、全球视野去深刻把握科技创新的趋势和规律,以系统化思维加快科技创新步伐,更加注重原始创新和集成创新,在新征程上打造江苏发展的核心竞争力。他希望各研究所通过体制机制的改革探索,充分发挥强大的科研实力和人才优势,充分释放科技工作者干事创业的激情和活力,让更多科研成果转化为现实生产力,助力江苏创新发展。

新时代,企业如何实现高质量发展?我觉得可以从三方面促进落实,即“以自主品牌促质量变革,以卓越管理促效率变革,以自主创新促动力变革”。

第一,以自主品牌促质量变革

新近召开的中央经济工作会议特别强调推动高质量发展的这一重大决策。这个“高质量发展”不仅需要顶层设计,更需要微观基础。企业是最基本也是最重要的市场供给主体,唯有激发企业活力、提高企业效率,才能激活高质量发展的微观基础。

高质量发展,就是要推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率,在量的积累基础上实现质的提升,从依靠规模扩张转变为依靠效率提升。具体到微观的企业主体,就不能简单追求投资规模的盲目扩张,而要追求投资收益率的优化提升;不仅仅依靠人口红利、资源优势等初级生产要素,而是要打造盈利能力、价值创造能力和具有竞争力的商业模式。而这里面的关键是打造自主品牌,以自主品牌促质量变革。

1、品牌代表市场占有率。以前计划经济下是权力划分市场,现在市场经济下是品牌

编者按

1 月 13 日,在《新华日报》创刊 80 周年之际,由新华报业传媒集团等联合举办的“新时代 新机遇 新变革——第十一届新华高峰会”在江苏省南京市隆重举行,300 多名知名企业领袖、金融银行高管、党政机关领导等汇聚一堂,共同为江苏发展献计献策。中国民间商会副会长、红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江应邀出席,并在会上作《全力促进经济发展三大变革》主题演讲。



的质量效益划分市场,国际市场是国际品牌在划分,国内市场是国内品牌和国际品牌共同划分,质量效益越高,市场占有份额就越大。所以要参与市场的划分,必须要有高质量的自主品牌。

2、品牌才是各产业链的链主。现在我们的很多产业都是全球第一,但不少都是“被第一”,今天在广东加工,广东就是全球第一,明天拿到江苏去加工,江苏就是全球第一,后天拿到越南去加工,越南就是全球第一。谁有资格拿来拿去?这一定是品牌说了算,所以品牌才是各产业链的链主。我们只有拥有了自主品牌,才掌握国际产业分工的主动权和主导权。

3、品牌的一半是技术,一半是文化。品牌的三分技术,七分是文化。2017 年共计立项 56 个,其中国家级及省部级项目就有 10 项。在产学研合作方面,目前与国内 9 家、国外 1 家(剑桥大学)高校和研究院建立合作关系,产学研关系的建立和推进为提升产品质量和提供产品附加值提供了有力的保障。在知识产权方面,红豆集团专利数已经连续 4 年超 300 件。集团下属通用股份申报的企业高价值专利培育计划项目获得立项。

品牌的另一半是文化。对红豆来讲,我们从 2001 年开始打造红豆七夕节,希望通过提倡、推动大家过中国人自己的情人节,弘扬中国传统文,推崇健康的情爱观,已经持续举办了十七届。现在,七夕节被国务院列入第一

批国家非物质文化遗产名录,并被中宣部等七部委列为“我们的节日”。

第二,以卓越管理促效率变革

卓越绩效管理是世界级成功企业公认的提升企业竞争力的有效方法,也是我国企业在新形势下经营管理的努力方向。卓越绩效管理就是通过综合的绩效管理办法,为顾客和其他相关方创造价值,不断提升企业的整体绩效和能力,促进企业的可持续发展。简而言之,卓越绩效管理的要义体现在三点:

1、过程是卓越的。红豆集团 2007 年开始的全面转型升级,就是以全面导入和推进卓越绩效管理为抓手,对照卓越绩效标准,开展了 18 个方面的优化工作,同时积极引进阿米巴经营、TOC、TCM、TPM、QFD 等,不断提升管理效率。在此基础上,红豆集团积极探索适合企业发展的管理模式和方法,如“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的现代企业制度,更好、更强、更高的五环质量管理体系。

为了让卓越绩效管理真正落地,集团每年开展“挖潜月”、“科技质量月”活动;举行改善案例发布会、QC 小组活动成果发布会,弘扬工匠精神。尤其值得一提的是 QC 小组活动,迄今已累计发布 1273 个 QC 成果,创造直接经济效益 5270 多万元。

2、结果是卓越的。在经营业绩方面,红豆

近 3 年经营业绩稳健增长,2017 年集团主营业务收入超 600 亿元人民币,位居服装行业前三甲;集团纳税额保持平均每年两位数增长,位列国内纺织服装行业领先水平。集团打造的“三化三优先”加盟联营模式推动了连锁门店的快速发展,目前集团累计共拥有门店 3000 家左右,盈利门店占比 80%左右。

在获得荣誉方面,红豆集团基于客户需求的服装专卖店服务触点管理的实践经验获得了全国工业企业质量标杆荣誉称号,今年在亚洲质量功能展开研讨会上又获得了亚洲质量创新项目一等奖。红豆集团还先后获得了江苏省质量奖和无锡市长质量奖。

3、卓越的结果是由卓越的过程导致的。红豆集团每年通过考试,在内部选拔高素质的卓越绩效自评师,已建立了 300 人的卓越绩效自评师队伍,每年开展自我评价、诊断,识别短板,持续改进,全面提升了企业的经营管理水平,提高了企业的盈利能力。

第三,以自主创新促动力变革

自主创新是第一驱动力,实施创新驱动发展战略,是应对发展环境变化、把握发展自主权、提高企业核心竞争力的必然选择,是加快转变经济发展方式、破解经济社会发展深层次矛盾和问题的必然选择,是更好引领我国经济发展新常态、保持我国经济持续健康发展的必然选择。

[下转 P2]

《企业家日报》 记者名单公示

姓 名	记者证号
何沙洲	B51009855000001
赵 健	B51009855000002
明朝勇	B51009855000003
李丙驹	B51009855000004
沈 焱	B51009855000005
王 萍	B51009855000006
许 强	B51009855000007
万震飞	B51009855000008
刘智才	B51009855000009
魏新梅	B51009855000010
方文煜	B51009855000011
王道海	B51009855000012
邹元春	B51009855000013
梅秀泉	B51009855000014
袁志彬	B51009855000015
戴 琳	B51009855000016
白小梅	B51009855000017
周英明	B51009855000018
霍世林	B51009855000019
冯光国	B51009855000020
唐 勃	B51009855000021
袁红兵	B51009855000022
邹 韵	B51009855000023
周 君	B51009855000024
毛永芳	B51009855000025
饶正兵	B51009855000026
王建蓉	B51009855000027
李友军	B51009855000028
肖方林	B51009855000029
樊 瑛	B51009855000030
赵 敏	B51009855000031
王 凡	B51009855000032
喻永国	B51009855000033
赵占岭	B51009855000034
王海亮	B51009855000035
任二敏	B51009855000036
欧建雍	B51009855000038
李凤发	B51009855000040
宋明照	B51009855000041
罗红耀	B51009855000042
袁同发	B51009855000043
姜红淑	B51009855000044
彭致霞	B51009855000045
陈琼泉	B51009855000046
唐建伯	B51009855000047
陈大明	B51009855000048
李代广	B51009855000049
宋延涛	B51009855000051
高倩如	B51009855000052
郑 林	B51009855000053
贾 彪	B51009855000054
李洪洲	B51009855000055
邓 梅	B51009855000056
徐真理	B51009855000057
霍夏垚	B51009855000058
张 璐	B51009855000059

四川省新闻出版广电局监督举报电话:
028-86693162

引资本基础上转机制 央企混改将拓展广度深度

■ 新华社记者 王希

2018 年中央企业混合所有制改革将如何发力?

刚刚过去的一周,国务院国资委举行的专题媒体通气会释放出明确信号:分层分类推动混合所有制改革任务,推动混改企业在引资本的基础上转换经营机制。

这意味着作为国企改革的重要突破口,混合所有制改革今年将继续向广度与深度的方向稳妥推进。

近年来,央企在产权层面已与社会资本

实现了较大范围的混合。截至去年底,已有超过三分之二的央企各级子企业实现了混合所有制。上市公司成央企混改的主要载体。

从类别看,主业处于充分竞争行业和领域的商业类国企混改程度最高,混合所有制企业户数占比达 73.6%。

从行业看,房地产、建筑、建材、通信、矿业等行业企业混合程度较高,其中房地产行业有多达 88.3%的企业实现了混合。

目前,中央企业集团层面只有中国联通、上海贝尔和华录集团 3 家为混合所有制企业,子企业层级越低混合程度越高,四级以下

央企子企业中超过九成实现了混合。

此前召开的“中央企业、地方国资委负责人会议”提出,积极推进主业处于充分竞争行业和领域的商业类国企混改,进一步推动重点领域混改试点。

会议明确,将选择具备条件的央企推进集团层面股权多元化。

国资委在上周的会议上重申,稳妥推进央企混改,坚持因地制宜、因业施策、因企施策,宜独则独、宜控则控、宜参则参,强调“不搞拉郎配,不搞全覆盖,不设时间表”。

业内人士认为,在今年国企诸多改革任

务中,上述分层分类稳妥推进混改的要求非常醒目,预计今年这项改革将向纵深发展,有望形成上下联动、南北呼应的新局面。

同时,国资委在上周的会议上还提出,推动混合所有制企业在引资本的基础上,不断完善公司法人治理结构、健全市场化经营机制。

这表明除了广度上的新动向外,央企混改将向深度发力。其中,按照企业分类情况进行股权结构调整,引入非公有资本积极股东参与公司治理以及落实董事会职权等改革进展,值得持续关注。



茅台醇

品正之道 醇厚柔和



宜宾金鑫来酒业有限公司
SICHUAN YIBIN JINXINLAI LIQUOR CO., LTD.

0831-888 7799
888 9997
全国招商热线

全国范围 诚招代理



国酒茅台

酿造高品位的生活



Smithfield

纯正美国味
来自 Smithfield

美式培根 美式火腿 美式香肠
进口 Smithfield 猪肉原料



容拳道

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com



热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码