

兰州牛肉拉面“一盟一院”成立 促国际化创世界快餐品牌

近日，兰州牛肉拉面国际联盟暨兰州牛肉拉面国际商学院在甘肃兰州正式成立。首批国际联盟已有 68 家企业加入，旨在把兰州牛肉面做大、做强、做成世界快餐品牌，推动甘肃餐饮业走向全球。

兰州牛肉面是甘肃特色餐饮的代表，也是兰州的一张响亮“名片”。经过百余年的发展，兰州牛肉面的知名度不断提升，不仅覆盖全国并已辐射海外市场。

甘肃省商务厅副厅长任福康说，在“一带一路”建设实施指引下，兰州牛肉面“走出去”步伐也在逐步加快。目前，经营范围已经扩展到美国、英国、加拿大、澳大利亚、尼泊尔等国家和地区，开设兰州牛肉面店达 100 多家，将兰州牛肉面打造成“中华第一面”国际化经营将是今后发展的方向。“一盟一院”的成立，将为兰州牛肉拉面产业化发展，推进国际市场赢得新机遇，有助于将兰州牛肉面这一金字招牌变为金色产业。”

会上披露，首批国际联盟已有 68 家企业加入，除了甘肃本地牛肉面企业金鼎、马子禄、金味德、金强等外，还有河南、北京、宁夏、山东、陕西的品牌餐饮服务企业，以及法国、日本、美国、韩国、加拿大、澳大利亚、吉尔吉斯斯坦等国家的兰州牛肉拉面连锁机构和多家牛肉拉面培训学校加盟。此次进驻澳大利亚、加拿大、韩国、日本等国家，将再次推动兰州牛肉拉面国际化、现代化发展，助力兰州牛肉



1 月 25 日，兰州牛肉拉面国际联盟暨兰州牛肉拉面国际商学院在兰州正式成立。 赵江梅 摄

拉面产业链进一步延伸。

按照兰州牛肉拉面国际联盟发展规划，兰州牛肉拉面产业将从“培训、生产、研发、经营、加盟、创业、就业、扶贫”等方面全方位进行谋划布局，使国内外资金、人才、技术和经

营管理经验得以深入交流合作，建立健全牛肉拉面服务体系，发展国际连锁、职业培训、人才输出交流、调味品生产、新产品研发等，沿“一带一路”总体布局，挺进国际市场，赢得新机遇，获得更多的融资渠道和政策支持，推

动兰州牛肉拉面产业化、标准化、现代化、国际化发展，打造兰州牛肉拉面一流快餐的品牌效应。

“在国外最缺的还是拉面技术人员，国际联盟的成立，不仅有利于国内企业的发展，对在海外投资的企业都是一种资源上的支持。”专程从澳洲赶来的权赢餐饮集团董事长甘盈，在签约仪式上分享了自己在海外开牛肉面馆的经验。

为加强中澳两国教育文化与学术交流，促进兰州牛肉拉面文化技术传播，澳大利亚嘉雅教育学院与兰州资源环境职业技术学院及甘肃金味兰州牛肉拉面产业集团当日共同签订兰州牛肉拉面国际化联合办学战略合作签约，为今后培养和提升牛肉面高技术人才奠定了基础。

甘肃金味餐饮集团董事长梁顺俭表示，此次中外联合办学，跨国开办兰州牛肉拉面技术培训，不仅能够将技术传播到兰州牛肉拉面海外市场，而且在海外培训也就近解决了发展所需要的拉面人才，规避了兰州牛肉拉面近年来在海外发展人才输送的难题。

兰州牛肉拉面国际联盟由甘肃省商务厅主导，甘肃省烹饪协会、兰州牛肉拉面行业协会、甘肃名厨委、金味德兰州牛肉面产业园、兰州资源环境职业技术学院、甘肃凯乐劳务派遣股份有限公司等多家企业联合发起成立。

(赵江梅)

绿水洞煤矿建立隐患 整治举报奖励制度

“现在，如果基层管理者对安全隐患视而不见，或者隐患整改责任落实不到位，我们都可以举报了。如果举报属实，还可以得到 1000-5000 元的奖励呢！”近日，川煤集团广能公司绿水洞煤矿基层班组成员纷纷竖起大拇指为该矿并一项安全举措点赞。

今年初，绿水洞煤矿对年度隐患排查治理制度进行了修订完善，增加了“隐患举报奖励”条款，明确地向基层班组成员提出如发现生产现场有发生安监总局令第 85 号所列 15 项 65 小项重大事故隐患内容时，可以通过设于该矿调度楼大厅入口处的举报箱内，或拨打专用举报电话进行举报。接到举报电话或信件后，由调度室主任负责落实人员到现场确认，经现场确认事故隐患举报属实的，由安监处按规定对事故隐患的责任人进行追查处理，同时给予举报人员 1000-5000 元的奖励。

为了保护举报人的安全，该矿还制定了举报保密及保护工作条款，凡发现对举报人进行打击报复的单位和个人，由矿长办公室（保卫）出面当事人进行严肃批评教育并按矿治安保卫规定进行处罚，情节严重的提请当地公安机关对当事人进行处理。

(贺全明 李晓波)

黄陵二号煤矿：新技术 提升矿井安全系数

近日，陕煤集团黄陵二号煤矿针对生产实际引进了电脉冲可控冲击波透煤层技术，不仅施工工艺便捷，而且能够大幅提升瓦斯抽采率，保证了矿井安全生产需要。

该技术利用水中高压放电的脉冲大电流或金属丝电爆炸，在局部范围内形成能量快速沉积的特点，使放电通道剧烈膨胀扩张，推动水介质形成冲击波对煤层实现压裂，形成多方向的多条裂隙，达到煤层增透效果，促使煤层瓦斯解吸和扩散，增加煤层渗透性；可控冲击波通过控制波动幅度和有效作用区域，使顶底板周围钻孔的煤层达到撕裂效果，同时保证了顶底板的完整程度，实现“人、机、物、环”全方位保护。

近年来，陕煤集团黄陵二号煤矿始终将瓦斯、油型气治理作为“一通三防”工作的重点，积极开展瓦斯区域预抽，建立瓦斯钻孔基础参数数据库，实行全生命周期管理。同时积极探索研究瓦斯、油型气分布规律，加大治理力度，形成了一套完整的瓦斯治理管控体系。

(张波 吴刚)



茅台集团召开茅台酒市场工作会紧急贯彻上级精神： “90%以上库存需投入市场”“不给谋求暴利者机会”

2 月 2 日下午，茅台集团举行茅台酒市场工作会，传达中央有关部门的会议精神，要求从讲政治的高度，全力抓好茅台酒的价格稳定和市场供应。

全国各省市区经销商联谊会会长、茅台经销商代表、省区经理冒雪与会。

茅台集团董事长袁仁国，茅台集团党委书记、总经理李保芳发表重要讲话。茅台集团党委委员、副总经理、总会计师杨建军传达国家有关部门会议精神，茅台集团党委委员、总法律顾问刘汉林就相关工作提出要求。贵州茅台酒股份有限公司副总经理、贵州茅台酒销售有限公司董事长王崇琳宣读了《当前茅台酒市场维护意见》。

据会议透露，春节期间，茅台要求所有经销商必须把库存的茅台酒全部投放到市场，近期进货的市场投放率不低于 90%。茅台销售公司要在春节前保证 7000 吨以上茅台酒供应。

据悉，茅台还将强化巡查问责，加强市场维护，加强对经销商销售渠道的研判，严厉追究违约经销商，通过开展市场巡查工作，打击囤积囤积、哄抬酒价、搭售商品、炒单卖单等行为。凡发现哄抬酒价、囤积不销等不诚信行为，坚决严厉依合同约定追究违约责任。

茅台集团董事长袁仁国传达了相关领导重要指示，并从“十个高度”来阐述稳定茅台酒价格的重要性，要求茅台各片区、各经销商、专卖店做到“十个坚定不移”，确保茅台酒市场规范有序、价格平稳。

“党中央、国务院对茅台非常关心、关怀，增添了我们把民族品牌做强做大做优做久的信心和决心。”袁仁国指出，“所以我们要从讲政治的高度，认识茅台酒市场价格稳定的重要性。”

“这是关键时刻举行的一次关键会议”，茅台集团党委书记、总经理李保芳主持会议并作总结讲话时表示，“我们大家都要体会并珍惜国家对茅台民族品牌的关怀和呵护。”

“十个高度”提升认识

袁仁国在讲话中指出，要从十个高度来认识茅台酒价格的重要性。这十个高度包括：从讲政治的高度、从可持续发展的高度、从讲诚信的高度、从利国利民的高度、从守纪律的高度、从防止“破窗效应”的高度、从市场规律的高度、从我国社会主要矛盾发生转化的高度、从人民群众过上快乐、祥和、满意春节的高度、从积极履行社会责任、维护好企业形象、产品形象的高度等。

“茅台酒是民族品牌、国家品牌，是国酒，也是政治酒。党中央、国务院、省委、省政府领导时刻在关注着茅台酒的市场、价格和股价。”袁仁国指出，所以我们要从讲政治的高度认识茅台酒市场和价格的重要性。

“2011 年，一瓶茅台酒的价格炒到了 2000 多元，但紧接着市场调整，价格降到了



800 多元。”袁仁国以历史教训提醒经销商要从“可持续发展的高度”看待有关问题，“茅台酒定位在中产阶层，系列酒定位在小康人群，但是如果茅台酒价格过高、货源紧俏老百姓买不到酒，就会有替代品进入并取代。”

袁仁国提醒经销商特别要树立价格道德观念，要充分认识到价格诚信的重要性。“如果在价格上失去了诚信、失去了信誉，就会在市场上失去阵地，就会失去发展的基本条件。”

“要防止‘破窗效应’”——什么是破窗效应？就是一个窗户坏了，如果没有人去修理，长久下去，破坏者就会破坏更多的窗户，最终所有的窗户都会被破坏。袁仁国分析，如果现在在不维护好市场，以后价格就会失控，就会丢掉国酒茅台的市场地位。

“我们要求各位经销商把市场价格调到合理范围，不要推高市场价格，不能囤积不卖，要使市场按价值规律的要求去发展。”袁仁国说，春节即将来临，老百姓都盼望着过一个祥和、欢乐、满意的春节。“所以各位经销商要认真做好春节期间的销售，自觉维护好消费者利益，确保老百姓、消费者能买到价格合理的茅台酒。”

“经销商一瓶酒已赚得不少了，做其他酒哪有这么高的利润，我们可少赚一点，让消费者高兴一点。”袁仁国强调，价格是市场的“信号灯”，维护市场价格，保障消费者权益是每个企业应尽的社会责任。

“十个坚定不移”稳市场守价格

谈到未来的工作部署，袁仁国以“十个坚定不移”来做总结，即：坚定不移地严格执行国务院领导的讲话精神及各部委文件精神；坚定不移做到以市场和顾客为中心；坚定不移做好夯实市场基础工作；坚定不移做精做细市场；坚定不移做到严守价格红线；坚定不移做到抵制囤货搭售；坚定不移做好春节销售；坚定不移传递茅台正能量；坚定不移依法

经营；坚定不移强化考核问责。

“坚定不移做到以市场和顾客为中心，”袁仁国强调，茅台要把经销商当作上帝和恩人，各位经销商也要把各自的经销商和顾客当作恩人和上帝。“如果顾客对产品和服务一次不满意，就会失去对产品和服务的信心，企业就会失去市场，我们企业和各位经销商是利益共同体、命运共同体。”

“基础不牢，地动山摇”。袁仁国指出，现在茅台酒市场形势好，更不能忽视对市场基础的夯实和建设。“我们当前的重点工作就是要护价治乱建稳，就要夯实市场基础，深入践行“九个营销”。

“可能茅台酒的销售好了，有些经销商的身边没有往市场沉了，眼睛也没有往市场看了，市场越好，越要注意这一点。”袁仁国强调，茅台酒的市场定位是全国的中产阶层，系列酒定位是小康人群。要发力重点市场，巩固已有市场，瞄准开发潜在市场，坚持“顾客心动，我们行动”“心动换取行动，超值体现价值”的服务理念，不要因为茅台酒的市场好，就翘尾巴，跟不上服务。

“坚定不移做到严守价格红线。”袁仁国说，市场形势有了好转，我们更要“稳”字当先，稳住价格，稳住市场基础，稳住市场占有率。

“要理智对待价格，使价格保持在合理区间，”袁仁国进一步强调说，茅台酒是用来让大家享受高品质生活而喝的，决不能助推价格。茅台酒虽可用来储存，但储存的目的是使酒越来越香、越来越有价值，越来越使人享受高品质生活。“要稳住市场，守住价格‘天花板’，严格执行关于价格指导的相关规定，确保市场秩序健康发展。”

袁仁国希望经销商要认真遵守合同约定，抵制囤积货物、搭售、惜售、搭售等行为，要正常销售，保持正常的进销存状态。“我们将深入市场调研，科学研判和分析市场，科学、合理把握好产品投放节奏、力度，及时发货，不脱销断档。”

感恩国家 服务人民

“国家对茅台真的是重视和呵护，我们更要珍惜国家给我们的这个机会。”李保芳在总结讲话中指出，作为国有企业，要讲责任，要感恩国家，把工作做好，把上级的精神和要求落实好。

回顾本轮调整价格的决策过程，李保芳强调，这是为了改变利润过于向经销商倾斜的价格扭曲局面，让利益分配更多倾向于国家税收、倾向于国有资产的收益。

“茅台不是单纯的调价。在调价的同时，我们首先取消了茅台酒价格的‘双轨制’，得到了社会各界的赞同。这也是我们跟上级汇报并得到赞成的一个非常有效的措施，兼顾了经销商的利益，保证了我们销售计划执行的严肃性。”

“同时，我们提高了高粱的收购价，就是要让农民分享茅台发展的成果。”李保芳进一步透露说，“集团党委也刚刚确定，我们不仅对高粱的收购价进行调整，马也要对小麦的收购价格进行调整，上调的幅度不会低于高粱。”

“我们还及时地派出了大规模的市场调研组，对市场价格进行全面摸底、督导，这个得到了国家有关部委高度的认同和肯定。”

“我们要高度警惕价格问题带来的风险：一是高买高卖，囤货惜售，势必导致茅台酒的价格严重偏离价格规律，造成短期内市场价格的极度的不稳定；二是要警惕少数人，投机套利，主要是既有的投资者通过做空和抛售，造成公司短期内股市大幅下跌，引发连锁金融风险；第三要警惕由此带来的舆论风险。”

“最近媒体的一些观点我并不赞同，例如 2 两茅台酒可以买一克黄金、万亿的市值抵了半个贵州省的 GDP 等等，”李保芳澄清道，“市值与 GDP 和市值是一回事吗？它在 GDP 上是风马牛不相及的两个指标。”

李保芳再次重申，茅台不接受公款买酒，个人购买也不能买大单。要进一步加强对经销商、专卖店的监督，督促其严格执行合同。电商平台，单次购买不能超过 6 瓶，线下购买，单次不能超过 12 瓶，进一步减少销售的中间环节，让消费者买到价格合理的茅台酒。“一定要加强监督，一旦发现违约，坚决严厉追究，甚至取消经销商的资格。”

李保芳指出，茅台对价格问题必须态度明朗——让老百姓能喝得上茅台酒、喝得起茅台酒，维护住和维护好终端价是未来茅台的终极目标。

李保芳讲话中，亦提到了近期火热的茅台电商平台，他说，电商平台必须迅速解决“黄牛党”问题。“如果任由‘黄牛党’肆掠，就达不到茅台建立这个平台的初衷。”

(本报记者 樊瑛 张建忠)

不断拓宽产品应用领域

汤臣压克力 参与建成全球 首例全封闭声屏障

日前，从深茂铁路建设现场传来喜讯，由泰兴汤臣压克力有限公司参与设计建设的全球首例铁路声屏障项目交付验收合格，为 2018 年 6 月深茂铁路全线开通运营奠定基础。

泰兴汤臣是一家专注于压克力产业的高新技术企业，依托的多年的自主创新，汤臣在高端浇筑型板材产品领域独占鳌头，国内市场占有率遥遥领先，跻身全球同行“前三强”。汤臣在将产品拓展到展会、装饰、光学、家居领域的同时，不断延伸主导产品的应用范围。企业选调精兵强将成立压克力板材事业部，凭借企业自主研发的阻燃型隔音声屏障板，该产品不仅获得了国家发明专利，而且成为江苏省专利新产品，专攻轨道交通市场。目前，汤臣已经成功为全国 150 多个重点声屏障工程提供了规格多样化的亚克力板材，被广泛应用于高速公路、地铁、城市高架桥、隧道采光顶等项目。以其隔音效果好、抗冲击性强、使用寿命长备受青睐。

据了解，该项目距离全国最大的天然赏鸟乐园“小鸟天堂”景区仅 800 米，为有效保护“小鸟天堂”一带的生态环境，施工中采用全球首例全封闭声屏障，该声屏障全长 2036.35 米，施工工期为 60 天，主要由拱形钢构架和金属吸、隔声板及 ECC 混凝土吸声板组成，在全球高速铁路建设中属首创。

全封闭式声屏障施工广泛应用新科技、新材料，首次在铁路领域采用 80mm 厚金属吸声板结构和 ECC 混凝土吸声板，ECC 混凝土吸声板作为一种低粘度高强度高韧性改性混凝土材料，中铁四局联合武汉理工大学对 ECC 混凝土配合比通过大量的实验进行优化，通过调整配合比和增加 PVA 纤维及镀铜碳纤维，提高了 ECC 板成型的抗压、抗折及韧性指标。全封闭声屏障外形美观独特，结合实验数据，能够列车运行噪声从 90 分贝降低至不超过 65 分贝，降噪降低 30%，将大大降低列车运行噪声对小鸟天堂生态环境影响，并能够最大限度减少高铁对沿线环境的声、光污染，确保鸟类的繁殖栖息环境控制在可接受的范围内。作为全球首例全封闭声屏障，建设完成后一举填补世界空白，为高速铁路拱形全封闭声屏障积累经验。

(周日照)