

单日订货突破1个亿 河南仰韶“大单品”洛阳订货会再创佳绩

■ 陈振翔

2018年,随着春节的临近,河南仰韶酒业凭着“彩陶坊”这个大单品在河南地市市场开展的“彩陶坊2018新春客户联谊会”活动场场爆满,继省会郑州单日订货成为亿元市场后,洛阳成为仰韶第二个单日订货超亿元的市场。

“洛阳人青睐陶香,仰韶酒醉牡丹城!”日前,农历腊月初八,是人们“过年”的开始。仰韶酒业继1月23日召开第一场订货会之后的第二场订货会继续在洛阳半岛明珠大酒店举行。

洛阳市人大常委会原主任段运劳,洛阳市政协原副主席吉长荣,洛阳市政协原副主席任海航,洛阳市总工会原主席马东安,洛阳市统战部副部长、工商联党组书记马武立,洛阳市社科联副主席蔡幼鹏,洛阳市涧西区人大原主任赵邦定,河南省酒业协会会长熊玉亮、副会长兼秘书长蒋辉,仰韶营销公司总经理卫凯、财务中心总监刘琳、市场中心总监王军学、洛阳彩陶坊中心总监高红涛,仰韶酒业宣传部部长尤全学等领导与来自洛阳市县区的经销商共襄盛会。

仰韶营销公司总经理卫凯告诉记者,作为距离渑池最近的地级市,洛阳一直是仰韶酒业重点关注与培育的根据地市场、战略市场。未来对于洛阳市场,公司将紧紧围绕“坚持洛三一体化”、“坚持品质营销”、“坚持彩陶坊在企业的战略地位不动摇”、“坚持以消费者为导向、以渠道经营者为核心”四项原则,响应省委省政府豫酒振兴的号召,迈在前列、干在实处,进行科学筹划、重点运作。在这一过程中,我们也期望更多的客户朋友



们能与仰韶酒业精诚合作、共同发展、共谋未来!

洛阳市政协原副主席吉长荣表示,作为豫酒标杆企业,仰韶在自主创新的道路上取得了可喜成绩,仰韶彩陶坊酒的成就有目共睹,凭借卓越的品质与醇厚的口感而享誉中原。为豫酒在创新方面所取得的成就,感到高兴;也为仰韶在洛阳的快速崛起,感到欣慰。

洛阳市社科联副主席蔡幼鹏讲到,三门峡与洛阳一衣带水,仰韶文化与河洛文化一脉相承、互为支撑。作为中国历史文化名酒的仰韶,同样也担当着弘扬中原文化的神圣使命。洛阳有着厚重的历史文化,这一点与渑池不谋而合。仰韶酒业传承千年酿酒历史,大胆创新研发陶香,符合古都洛阳的发展定位,多次参与到洛阳地区的文化与经济交流中,与千年古都革新发展的精气神相得益彰。

“仰韶是豫酒阵营中的骨干企业,扛起了振兴豫酒的大旗”,熊玉亮给予了仰韶高度的评价。

来自洛阳西工区赵先生告诉记者,彩陶坊酒作为七千年仰韶文化的一种载体,将现代科技与传统工艺完美融合,品质卓越并拥有庞大的消费群体,在目前市场上与同价位的产品竞争,具有绝对的优势,特别是彩陶坊“不上头、醒酒快”的品质赢得了消费者的认可,成为经销商的首选。

据悉,正值河南“两会”召开期间,豫商卖豫酒势头强劲,洛阳1600多名经销商让仰韶酒业始料未及,洛阳成为仰韶第二个单日订货超亿元的市场。

据悉,正值河南“两会”召开期间,豫商卖豫酒势头强劲,洛阳1600多名经销商让仰韶酒业始料未及,洛阳成为仰韶第二个单日订货超亿元的市场。

汾酒2017年 净利预增40%—60%

日前,山西汾酒发布2017年度业绩预告公告。公告显示,经财务部门初步测算,预计2017年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增加约2.42亿元到3.63亿元,同比将增加40%—60%(上年同期归属于上市公司股东的净利润为6.05亿元)。

对于此次业绩预增,山西汾酒方面表示,2017年,随着行业景气度的持续改善,白酒市场呈现出较好发展态势。报告期内,公司按照年初制定的经营计划,砥砺奋进,通过改革聚集强大势能,实现了市场突破、资源聚焦、运营提速,主营业务收入与上年同期相比有较大幅度增长,归属于上市公司股东的净利润大幅增加。

另悉,截至2017年底,汾酒集团实现酒类收入预计同比增长36%以上,高于30%的年度考核目标;实现酒类利润预计同比增长70%以上,高于25%的年度考核目标,其余各项主要经济指标均呈现出健康稳定的增长态势。(久讯)

古井集团董事长梁金辉 当选全国人大代表

日前,安徽省十三届人大一次会议在安徽大剧院举行第四次全体会议,选举安徽省出席第十三届全国人民代表大会的代表。安徽古井集团党委书记、董事长梁金辉当选第十三届全国人大代表。

据悉在梁金辉董事长的带领下,2016年古井贡酒实现营收60.17亿元,同比增长14.54%;净利8.30亿元,同比增长15.94%。同年,数据显示,古井集团实现营业收入70.07亿元,同比增长12.3%;实现利润11.04亿元,增长11.5%。集团资产达到170亿元,古井贡酒品牌价值达到492.59亿元。最新的公告显示,2017年前三季度,古井贡酒实现营业收入53.4亿元,同比增长18.6%;归属母公司净利润7.97亿元,同比增长36.9%。

此外,近几年来,古井集团在以往社会责任履行的基础上,完善社会责任体系,将社会责任的履行明确到企业核心价值观当中,早在2013年就将社会责任履行工作提升到战略层面,发布《古井集团履行社会责任相关规定》,成立履行社会责任协调小组,并由集团董事长任组长,来协商确定重大活动及其预算,审批下属各单位履行社会责任计划事项及公益捐助活动等。(酒协)

首届安徽铜陵国际葡萄酒嘉年华举办



新年伊始,首届2018安徽铜陵国际葡萄酒嘉年华日前在铜冠金樽商业广场举行,来自全国的10多个葡萄酒产区和众多进口葡萄酒入驻展馆并举行免费品鉴活动。西农大葡萄酒学院终身名誉院长李华携联盟成员、中国葡萄酒博物馆馆长王华教授及铜冠惠众商业运营管理公司董事长唐骏、总经理高翔等嘉宾齐聚一堂,为消费者奉上一桌别开生面的葡萄酒大餐。

李华代表中国葡萄酒协会致辞,他

铜冠惠众签订了葡萄酒展销、推广合作协议。同时为葡萄酒大使颁发了证书。

活动上,王华教授还为消费者举办了一堂葡萄酒文化品鉴课程,目的是培养一批懂葡萄酒又能传播葡萄酒文化的意见领袖,以提升铜陵市的葡萄酒消费氛围,提高消费者鉴赏葡萄酒的水平,活跃市场。

据了解,本次活动以“幸福好生活,美酒嘉年华”为主题,是铜陵市第一次举办大型葡萄酒展示品鉴活动。铜冠·金樽广场是铜陵有色金属集团有限公司打造的酒类专业市场,此次项目打破酒类市场现有的销售模式,与品牌商一起创造新的酒类销售的全新时代。以品牌营销、用户体验为中心,全场景、全方位的人文服务,推动酒企实现战略变革。

广场负责人表示,铜冠·金樽商业广场旨在将商场打造为酒行业的创新型交易平台,通过场景体验,让消费者身临其境感受

到酒水在日常生活中带来的精神享受。商场具备商品交易与文化展示的功能,以酒文化为基调,进行产品宣传推广,引导消费者对品牌的认知。

(李玉友)



中国农夫商城是南充市嘉陵区供销电子商务营运有限公司注册并营运的网上销售平台,从事嘉陵及南充特色农产品展示及线上销售,主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等,使绿色、有机、放心产品进入千家万户,同时帮助地方涉农中小企业的发展,让嘉陵、南充的优质农产品闯出一条发展之路。

农夫商城进万家
放心产品就找它
网上购物快便捷
百姓点赞不自夸



扫描二维码在线安装APP
商城地址: http://www.zgnfsc.cn/

扫描二维码关注供销电子商务
体验店地址: 四川省南充市嘉陵区火花路105号

电 话: 0817-3889953

“国字宋河”高铁冠名首发仪式在郑州举行

■ 陈振翔

1月31日,豫酒首列“国字宋河”高铁冠名列车首发仪式在郑州东站举行,河南省商务厅副厅长李若鹏,河南省工信委副巡视员陈振杰、河南省工信委食品办主任许新、河南省酒业协会会长熊玉亮、宋河酒业股份有限公司总裁朱景升等相关领导出席冠名首发仪式并为首发揭牌,来自省内外的数十家媒体见证了这一激动人心的精彩时刻。

河南省商务厅副厅长李若鹏在致辞中说,“国字宋河号”高铁列车的冠名首发,搭起了让更多人了解豫酒的新平台,开创了让更多人体验豫酒品牌魅力的新窗口,是展示豫酒形象、推介豫酒品质、扩大豫酒品牌的“流动名片”。以这辆高铁为载体,可以让以国字宋河为代表的豫酒元素得到更集

据,此次宋河酒业以“中国礼遇·国字宋河”冠名高铁列车,一方面汲取了高铁媒体受众量大、网络性强、精准传播和覆盖面广的特点,通过全方位、多形式(包括车内海报、广播报站、LED跑马屏、车门贴、小桌贴、头枕巾、行李架)的有机结合,超越了传统广告的单向传播模式,实现了品牌形象、产品信息传播的联动行销。

宋河总裁朱景升致表示,豫酒拥有悠久灿烂的文化底蕴和精益求精、万人称赞的口感品质,河南市场拥有全国最大的市场份额,振兴豫酒,让豫酒产品和文化在全国发扬光大是所有宋河人不容推卸的责任和共同的愿望。此次以“国字宋河号”冠名高铁专列,是宋河酒业助力豫酒转型,品牌升级的重大举措,是宋河酒业在全国范围内扩大影响力与提升品牌战略的需要。

实现线上线下融合

链酒

股票代码:036713.OC

区域代理商招募中

联系人:那先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:rayfeng@lanjutech.com

北京市中关村科技园科园东街6号1号



佳池股份
GARTCHEE

中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

400-090-8939

www.gartchee.com



免费400服务热线

400-090-8939

www.gartchee.com