

4 热点 Economy

茅台生态农业公司首开经销商年会振奋人心

跑出加速度 打出组合拳 干出精气神

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

1月24日,以“牢记使命,深耕沃土,扬帆起航,共谋发展”为主题,茅台生态农业公司——茅台家族最年轻的成员,成功举行了自己的首个年度经销商交流年会。茅台集团公司董事长袁仁国,茅台集团党委书记、总经理李保芳双双赴会为之站台,会上更透露茅台深耕生态农业产业链的顶层设计方案,计划2021年上市利口酒。

黔东南州人民政府副秘书长倪伟俊,丹寨县人民政府副县长李白,茅台集团党委副书记、纪委书记赵书跃,茅台集团副总经理、总会计师杨建军,茅台集团总法律顾问刘汉林,茅台集团副总经理杨代永,茅台集团总工程师王莉等参加会议。

茅台生态农业公司董事长邹欣发表致辞。茅台生态农业公司党支部书记、副总经理黄叶强主持会议。

2017“悠蜜”成功逆袭

正逢腊八,有隐隐春天味道,茅台生态农业公司这个茅台家族的年轻成员,圆满举办了自己的首个年度经销商会。

和茅台家族其他成员的大气稳重不同,茅台生态农业公司处处体现出潮流范和文艺心,年会现场2018新品整齐亮相,琳琅满目,视觉冲击很是强烈。这个2015年2月12日才登记成立、至今不到三岁的“小鲜肉”,在2017年爆发式成长,让市场刮目相看。

年度经销商在茅台集团是一项能力标签。过去只有茅台酒能够举办自己的年度经销商大会,近年来茅台酱香系列酒飞速成长,成为第二个举办年度经销商会的家族成员。茅台生态农业公司是第三个。

茅台集团董事长袁仁国直言,茅台生态农业公司2017年打了一场漂亮的翻身仗,跑出了加速度,打出了组合拳,干出了精气神,由“追兵”变“标兵”。

据悉,2017年上半年,茅台生态农业公司销售仅完成年计划的不到1/3。一番加压冲刺,至全年盘点,竟然实现销售近1.7亿元、利税近2000万元,同比翻番。

袁仁国笑着提起2017年茅台集团上半年生产经营会上,茅台生态农业公司董事长邹欣作为“欠账”单位发言时,曾表示“要努力到感动自己,拼搏到无能为力”。

“对于一家成立至今两年多的新公司,取得这样的成绩实属不易。”袁仁国给予充分肯定。

2016年2月茅台生态农业公司首次派出14名市场人员,奔赴各地。如今,来自全国20多个省份的经销商,汇聚茅台,参加茅台生态农业公司的首个经销商交流年会,腊八节的这个年会办出了丰收的年味。

据介绍,除宁夏、青海、内蒙古等少数省区外,茅台生态农业公司经销网点已遍布各地,更深入到部分县市,全国经销商总量超过300家,前来参会的就有205家。

茅台集团党委书记、总经理李保芳称许道:“能够开经销商会了,一定程度上,说明生态农业公司的营销体系已经有了基本的架构



● 茅台集团公司董事长、茅台酒股份有限公司董事长袁仁国讲话



● 茅台集团党委书记、总经理李保芳讲话



● 茅台生态农业公司董事长兼总经理邹欣致辞



● 在经销商分组讨论和座谈会上经销商提出自己的问题和建议

和雏形。第一次经销商会,我们就参照茅台酒和系列酒的模式,把大家请到茅台集团本部来开,充分表明了生态农业公司和生态产业板块在茅台集团的重要战略地位,足见我们的重视。”

据介绍,茅台生态农业公司2017年先后被贵州省委省政府、黔东南州委州政府授予“贵州省脱贫攻坚先进集体”和“黔东南州十佳扶贫龙头企业”等荣誉称号,10000亩高标准蓝莓种植基地工程,带动37个自然村寨超过5600户贫困户,户均年收入达到了30000元以上。

茅台生态农业公司步伐迅疾,可谓“悠蜜速度”。2013年,茅台集团开始研发蓝莓、菊花、玫瑰系列利口酒;2015年2月,茅台集团蓝莓项目组进驻丹寨,组建茅台生态农业公司,当年9月,新产品“悠蜜”即告上市;当年11月,第一期第一批园区项目正式开工建设,9个月时间即实现建成投产,实现了当年投产当年收益的良好开局。

如今,茅台生态农业公司已拥有一条4T/H处理能力的蓝莓浓缩汁生产线,一条5T/H调配型蓝莓饮料生产包装线,一条5,500吨的冷链系统和3,000吨的自动化立体仓库,一条年产500吨果干生产线。

2017年,悠蜜在热门影视剧《欢乐颂2》中,凭借成功的场景植入,一时风头无二,乘此东风,“悠蜜(Umeet)”产品融受众需求的“市场之合、文化之合、场景之合”三合之美于一身,成为爱情告白利器,拿下2017年销售收入超额完成年度计划6个百分点,同比增长

76.9%,上交税金1784万元,同比增长180.9%的佳绩。

公布2021年上市规划

茅台集团高层现场向茅台生态农业公司下达了任务书:“3年内实现销售收入3.5—4亿元,5年内实现销售收入6亿元,2021年上市。”

据悉,茅台生态农业公司以生态农业为核心、以产业扶贫为抓手、以蓝莓产业为突破、以市场需求为导向,已经探索出了品牌带产业、龙头带基地、专业合作社带贫困户的“三带模式”。

茅台生态农业公司正奋斗着属于自己的幸福。“悠蜜”之后,该公司持续加大蓝莓系列新品开发力度,并启动实施“年产5000吨低醇黔东南特色米酒”项目,优化产业结构,同时实施“云上果园”农特优产品平台建设,通过集线上线下一体化,致力于打造从厂家到消费者之间最快捷,成本最低,推广效率最高的集订单、采供、物流、数据营销四位一体的专业数字化农特优产品精深加工销售服务平台。

结合了线上线下的“新零售+场景营销+互联网”新型营销模式,则成为茅台“九个营销”的全新实践,为茅台深耕生态农业产业链提供了营销利器。

茅台集团董事长袁仁国表示,茅台生态农业公司要有力有效做精产品、善谋善为做大市场、苦干实干做强产业、全心全意做强贡献,通过3至5年的时间,将“悠蜜”利口酒品

牌打造成集团公司具有不可或缺的他类酒品牌,打造成中国酒业具有重要影响力甚至一流的利口酒品牌,2020年以前,要解决近9000人口就业,带动10000户贫困户走向“脱贫致富”的小康生活。

茅台集团党委书记、总经理李保芳说,集团公司将给予生态农业公司大力支持,包括允许生态农业公司三年政策性亏损,不考核其利润指标等。集团的强大扶持可以“依靠”,却不能“依赖”。生态农业公司要以综合性扶持为契机,深耕实干,按照“去茅台化”的要求,做“个性化”市场。

会议当日,茅台生态农业公司召开了别具一格的经销商座谈会。

25人一组,自定的组名个性十足,有“飞天”“国酒”,有“雄狮”“东北虎”,有“鲁狼”“战狼”,还有“猎虎”……当经销商们得知,讨论以“有偿激励”制的形式进行,每个组都可以根据自己手中的标签数量,向公司领导提出自己所面临的问题,气氛顿时热烈起来,纷纷选出代表,就产品规划、营销规划、经销商需求、公司如何配合需求等话题,促膝而谈,实效卓著。

从当初杂草丛生的田间地头,到如今的万亩高标准蓝莓种植基地;从布满荆棘的荒坡草地,到今天的现代化一流生产加工产业园区;从一片空白,到现在遍布全国各地500多家经销商网络的市场格局,茅台生态农业公司已蹒跚属于自己的一条康庄之路。

当日,还举行了挚爱悠蜜奖和最佳员工奖的颁奖仪式,以及新经销商授牌仪式。

发力供给侧 迈向“三级跳”

——辽宁工业转型振兴新观察

■ 新华社记者 张弢璿 汪伟 孙仁斌

在平板电脑上写下汉字并触屏“发送”指令,沈阳机床厂的15智能机床便开始在一张钢板上进行复制性雕刻,专业的机床操控就这样变成了人机之间的“对话式操作”。

和诞生在老工业基地辽宁的15智能机床一样,在供给侧结构性改革推动下,辽宁工业正在实现从制造到智造再到创造的“三级跳”,进而带动全省经济企稳向好,这成为正在召开的辽宁省两会的热门话题。

振兴之基持续夯实

GDP增速4.2%、规上工业增加值4.4%……正在进行的辽宁省人代会上,政府工作报告公布了2017年全省的经济发展“成绩单”,引发代表委员热议。

辽宁省政协委员、东北财经大学教授杜两省说,由此可以看出筑底企稳的基础夯实了,持续向好的信心足了。

数据显示,从月度累计看,早在去年1—10月份,规上工业增加值已经稳步上升。可喜的是去年10月当月规上工业增加值同比增长7.7%,是连续第三个月当月实现正增长,且增幅在扩大。

更让代表委员踏实的是,政府工作报告中提到,2017年,辽宁工业用电量增长了4.5%、铁路货运量增长了9.3%,与工业增加值相互印证。

工业三级跳势头显现

简单的数据只是表象,更能传递信心的是背后的故事。在本钢集团大院内,有一座独立的红色小楼。“这是本钢板材股份有限公司产品研究院。供给侧结构性改革提出后,集团在原技术中心基础上,集中、壮大科研力量组建的。”研究院人力资源负责人说,过去的技术中心多是模仿或围绕生产环节遇到的问题进行攻关等。如今的研究院,科研力量强大,瞄准市场需求,定向研发。

有了一流的大脑,就有了信心和底气,自然就可以实现传统制造向智能制造的转变,进而再向创新创造迈进。也正得益于此,去年本钢集团利润实现两位数增长。不久前,本钢集团对外发布消息称,与东北大学合作开发2000兆帕级超高强韧性热冲压成形钢,成功应用于北汽新能源纯电动车型上,目前已实现量产,这是2000兆帕级超高强钢在全球范围内首次投入批量化工业生产及应用。

如本钢一样,老工业基地的工业三级跳的势头已经出现。鞍钢集团通过产品结构调整,也在去年上半年结束了连续5年亏损历史;沈鼓集团自主研发的国家核电项目配套的第三代核主泵、首套国产10万空分装置压缩机组和年产120万吨乙烯三机等一批产品,填补空白、替代进口。

在其支撑下,沈鼓集团去年1—11月份实现订单近80亿元,同比增长55.2%,是近4年来订单增幅最大的一年。

一方面,传统的国有企业“老中出新”,亮点频出;另一方面,新企业后来居上,成为工业的生力军,像新松机器人、鞍山麦格纳等一批高新技术企业正在快速成长。

“三级跳是有后劲的!”

全省攻克关键技术208项,每万人有效发明专利7.5件,登记技术合同成交额增长20%……2017年,辽宁省加大力度推动工业转型升级。

位于阜新市太平区的万达铸业集团的生产车间内,10个轻质高强度输变电壳体正在准备装箱运送给西门子公司,而在另一条生产线上,工人们正在紧张的生产高铁车厢的零部件。就在2000年初,这家企业还是一家以铁艺产品加工为主的小企业。

万达铸业集团业务部部长王能轩说,面临新的市场环境,创新发展已经成为企业的核心任务,追求品质和创新已经深入企业的各个环节。

位于激光产业园内的哈工大(鞍山)科技园建成两年多来,已经吸引了数十位来自哈尔滨工业大学的专家和技术人员在此扎根。“目前园里已经孵化了7家公司,今年预计还会新成立七八家。”哈尔滨工业大学(鞍山)工业技术研究院院长助理钟佳鹏说,鞍山的人才政策很实,经常有组织人才部门主动来对接,让政策落地生根。

“振兴发展,创新是关键发力点,人才则是核心要素。”鞍山市委副书记高崇生说,在人才工作上,鞍山市委强调人才队伍建设的理念转为用人引领振兴发展。“理念一变天地宽,如今这里积极施策引才,引才能落,落能结果。”

“省政府工作报告提出‘抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来’。中德园这些年就是向改革要活力,向创新要动力,通过改革释放发展空间,通过搭建创新载体、集聚创新要素等措施为园内企业提供创新动力。”辽宁省人大代表、沈阳市中德产业园管委会常务副主任郭忠孝说。

精准扶贫 健康养老 转型升级 全国精准扶贫健康养老大会在京举行

“刚刚闭幕的经济工作会议指出,要打好精准扶贫的攻坚战,要保证现行标准下的脱贫质量,既不降低标准,也不吊胃口,瞄准特定贫困群众,精准帮扶,向深度贫困地区聚焦发力,激发贫困人口的内升动力,加强考核监督,产业扶贫是精准扶贫的重要方式,是贫困地区经济可持续发展,巩固精准扶贫成果的根本选择。”原商务部副部长张志刚在致辞中说。1月21日至22日,全国精准扶贫健康养老大会在北京举行。来自政府、社会组织、学界以及全国20多个市州区县的负责人共同探讨精准扶贫与健康养老问题。

原国家老龄委办公室副主任、中国老龄事业发展基金会常务副理事长闫青春表示,在不少地区,因病致贫、因病返贫现象普遍,



● 中辰养老服务事业发展中心理事长赵春山在发言

健康问题是精准扶贫的一大阻碍。因此,国务院印发了关于贫困地区脱贫的意见,意见强调要重点解决因病致贫、因残致贫、饮水安

全、住房安全等问题;中央和国家有关部门要在基础设施建设、异地扶贫搬迁、危房改造、教育扶贫、健康扶贫、就业扶贫、生态扶贫兜底保障,干部人才队伍建设等方面对深度贫困地区实施倾斜政策,尤其要重视解决好老年人、残疾人、重病患者等群体的脱贫问题。

“健康就是扶贫,而且是很有效果的,很重要的扶贫,”原卫生部健康教育首席专家洪昭光说,“老百姓常说,‘脱贫致富靠五年,一病回到解放前,辛辛苦苦奔小康,一场大病都花光。’因此健康科普、健康教育减少了疾病,提高了健康指数,这就是最好的扶贫。”

中辰养老服务事业发展中心理事长赵春山在发言中说,通过构建和发展健康养老实体经济,发展教育文旅产业,建立普惠市场

体系,助力精准扶贫共建。没有文旅搭台,扶贫政策的落实就会大打折扣,扶贫攻坚战就会夭折。这次大会的三大主题“精准扶贫、健康养老、转型升级”,正好契合了中慈长寿工程管理集团的发展战略。中慈长寿工程管理集团通过打造样板品牌模式,到2020年,利用3年时间,打造技术模型与商业的新模式。

大会还启动了“健康中国一县一品万里行”活动,拟通过运用更多的科学技术,在贫困地区甄选出好产品、好资源,让贫困地区的产品真正唤起消费者的购买兴趣,让好资源、好产品实现最大价值,以实际行动促进精准扶贫。

(杨郑欢 本报记者 王海亮)

“守底线”重点防 “去杠杆”源头防

——地方两会代表委员谈防控金融风险

在近期召开的地方两会上,“防风险”成了高频词。“守底线”重点防控金融风险,“去杠杆”从源头上防风险,筑牢风险“防火墙”等,在各地已成共识。

北京市政府工作报告中指出,打好防范化解重大风险攻坚战,重点是防控金融风险,切实加强政府债务管理,履行地方金融监管职责,打击非法集资等违法违规金融活动,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

江西省要求,提升金融风险监测预警能力,防范化解金融风险,坚决守住不发生区域性金融风险的底线。

河南省提出,要稳妥化解企业风险,积极防控政府债务风险,防范化解金融风险。持续打击非法集资、金融犯罪、网络传销。

如何加强债务监管,宁夏回族自治区政协委员、民建宁夏区委副主委刘文建议,应强化政府债务监管,防范债务引发的系统性风险。依法从严从紧控制债务增长的同时,要落实债务风险应急处置机制,按照“谁举债、谁受益、谁偿还”的原则建立偿债机制,明确规定具体使用债务资金的地方政府是举债主体,负有偿债责任。

上海市人大代表、上海农商银行董事长

冀光恒表示,银行业要抓住服务实体经济这个根本,将金融资源集中投放到符合产业转型升级方向的领域。

高杠杆是金融风险的源头,地方两会会对“去杠杆”的高度和举措,释放出了明显信号。广东省政府工作报告指出,推动属地金融机构简化产品结构、压降不良资产,加快金融去杠杆,加强流动性风险防范。

金融要创新,也要守住防风险的底线和服务实体经济的本分。互联网金融领域的风险更具传导性,一些互联网金融重镇的省份对此高度重视。广东省政府工作报告指出,要