

蜀祥护理学校第一期精准扶贫班顺利结业

■本报记者 樊瑛 张建忠

2018年1月19日下午,成都蜀祥护工护理职业技能培训学校(简称蜀祥护理学校)第一期精准扶贫班结业典礼在成都机电工程学校唐元校区成功举行,学员们怀着激动和喜悦的心情拿到了结业证书。这标志着蜀祥护理学校的教育培训工作迈出了新的步伐,扶贫工作取得了阶段性成功。

在结业典礼上,加瓦吉木、秦丽代表全体学员向学校赠送了“大爱无疆 感谢蜀祥”的锦旗。结业仪式后,首期学员全部进入四川省人民医院和华西医院从事护理工作,待遇在4000元以上。

蜀祥校长刘才广校长代表学校致辞,他首先对学员表达了祝贺:一是祝贺学员们成为首批幸运学员,受到众多领导的关心和关注,享受到优质的教育,享受了全免费的服务;二是祝贺学员们转型为技术人员。

刘才广指出,经过理论和实操考试,你们全部过关顺利拿到结业证书。祝贺学员们从现在起,就是一名技术人员,有了技术,就拥有了更多生存和发展的机会,拥有更强的职场竞争力,将拥有更好的待遇。

同时,刘才广对学员以后的工作提出三点殷切希望:



●学员向学校赠送锦旗,以表达感恩之情。



●蜀祥护理学校第一期精准扶贫班的学员们拿到结业证书激动不已。

希望大家坚定从事护理工作的信念。护理行业很有前景,需求量大,机会多。大家已经学习掌握了护理的基础知识,进入了护理行业,就要坚定地在这一行业干下去。

希望大家不断学习护理知识。希望大家在以后的工作中,要积极主动地向医生、护士和有经验的护理人员学习,不断提升和完善自己的专业知识,以适应各个护理工作岗位的要求。

希望大家努力做好护理服务工作。护理

服务过程中,要好好说话,多多沟通;要按照标准、按照流程认真服务到位,精益求精,要尽量做到最好。争取用优质的服务,来回报党和政府的关心,回报学校的教育,回报爱心人士的帮助。

贫困学员代表秦丽在发言中代表全体学员,向学校的各位领导和老师表示深深的感谢,感谢老师的教育培养、关心爱护和辛勤付出。希望学校越办越好,让更多的贫困学员享受到社会的关心和帮助。

四川华露健康管理有限公司何庄辉总经理欢迎学员们进入华露公司,到四川省人民医院和华西医院从事护理工作。何总向学员们介绍了公司的基本情况、业务内容。现场回答了学员们关于工资待遇、食宿、保险等方面的情况。结业典礼现场的学员们听后都非常受鼓舞。

成都机电工程学校唐元校区唐文波书记在讲话中表示,学校全力支持办好精准扶贫班,以后培训的后勤保障工作在总结的基础上

上将会越来越好。唐书记还以自身切身体会说明了护理工作对家庭的重要性,表达了社会对蓝衣天使的尊重。

学校理事长郭小龙先生首先祝贺全体学员顺利结业,即将走向工作岗位成为一名白衣天使。郭小龙肯定了培训期间全体学员认真的学习,教职员尽职的付出,感谢成都机电工程学校唐元校区在后勤保障工作上的大力支持。

郭小龙介绍,蜀祥护校开办的初衷是精准扶贫,同时也按照市场化的运作规律,对整个大健康产业开展一些补充工作。护工护理绝不仅仅是针对四川800多家医院提供护理服务,还要面对全川50万居家养老人群的需求来设计开展工作。将专门成立一家照护科技公司,进一步解决护工护理人员工作和生活上的切实需求,以及提供更加广阔的成长空间。

郭小龙还从关爱学员们以后工作出发,用生动的案例引导学员懂得如何开展工作。郭理事长表示,当条件成熟,还要把这批学员全部请回学校接受中级培训,增加老人膳食调养、推拿按摩、母婴护理等课程。

郭小龙再次祝贺大家增加了一项技能,与大家畅想未来,希望大家能够更加从容自信走向护理岗位,为实现自主脱贫而努力奋斗。

金喜来召开“起航2018 共赢好未来”水巷子2017年经销商联谊会

■冷丛美 本报记者 何沙洲

灿烂光辉的2017年已向我们告别,充满希望与挑战的2018年正微笑着向我们迈进。1月24日,借着新春喜庆,宜宾金喜来酒业公司领导、员工和来自各地的经销商代表欢聚一堂,其乐融融,一起总结2017年水巷子系列产品取得的成绩,解析公司未来的经营方针,共谋2018年的产品品牌塑造、营销等重点工作。

联谊会上,金喜来酒业有限公司总经理张仁友对各位经销商给予金喜来的支持及辛勤付出表示衷心的感谢,并谈到,2017年金喜来酒业公司在走向激烈的市场竞争中取得了良好的成绩:一是新品水巷子品牌成功落地;二是初步进行了市场布局和建设;三是进行了水巷子品牌的大力推广和对消费者的引导活动,产品销售逐渐升温。

金喜来水巷子事业部经理蔡军介绍了水巷子的营销情况,2017年,水巷子系列产品实现销量48万瓶,市场占有率节节攀升。2018年,公司将继续夯实基础,不断提升产品品质,“给老百姓酿一杯明明白白的酒”。同时,通过向五粮液、茅台等优秀企业学习,重点创新营销思路,力争实现跨越式增长,让更多经销商成为“富翁”,让四川乃至全国的老百



●廖周荣发表讲话,2018年将持续发力

●张仁友向经销商表示衷心的感谢

姓都感受到五粮浓香型白酒的真正魅力。

在谈及品牌建设工作时,丝丽雅集团品牌副总监、金喜来酒业品牌建设总监刘芸指出,围绕“四位一体”,即视频、音频、平面、地推的品牌推广方法,2017年,水巷子小青花上市后迅速成为宜宾小酒市场的一匹黑马,被广大消费者喜爱。新的一年,金喜来酒业将继续推进宜宾样板市场的打造,围绕“大格局、大宣传、大形象、大组织、大保障”五大品牌策略全面提升水巷子的品牌形象。

大战略规划:就是在远期规划、文化塑造、市场格局、品牌建设等方面金喜来都将有

更加远大的追求,不仅要成为宜宾两大五粮浓香国企之一,更要成为中国有影响力和知名度的酒企之一。

高起点发展:就是坚持高起点、高站位、高标准实现谋大战略、做大规划、图大发展,以远大目标找准新的发展动能。

快速度成长:就是要抓住白酒行业复苏、地方政策支持、区位竞争优势等重大发展机遇和黄金机遇,从全要素、全渠道、全方位全面提升公司发展速度。

强品牌支撑:就是要大幅度提高品牌知名度、美誉度、信任度,占领品牌高地,形成良好的企业凝聚力、产品号召力,形成“金喜来”、“水巷子”等产品品牌影响力。

重专业学习:就是要不断强化对酒行业的专业学习,用专注深刻的匠心精神将金喜来酒业做大做强。

更创新经营:就是进一步改革酒类营销模式,实施灵活的营销策略,创造更加有获利空间的产品,让经销商获得更多的红利。

树品质标杆:就是在品质问题上坚持疯狂追求质量和零容忍的态度,以品质找市场,赢市场。

廖周荣强调,2018年,酒业公司将在稳定产品质量,引进人才,拓展市场,增强资本力等方面持续发力,携手广大经销商朋友共同努力,为金喜来、丝丽雅,乃至宜宾的经济发展做出积极贡献。

与会经销商代表表示,未来将以更加主动的行动积极配合金喜来酒业公司开拓市场,争取销售业绩翻上一番。联谊会上,金喜来酒业对荣获2017年度水巷子优秀经销商奖、最佳市场成长奖、最佳价格维护奖、最佳市场铺货奖、金牌经销商奖、销冠奖的经销商进行了表彰和奖励。

开启新时代海大文化建设的新征程 ——从海大集团成立48周年暨第十五届企业文化节看海大的磅礴伟力

个人奖励的决定》、《海大集团关于2017年度获得省、市表彰先进集体和先进个人的通报》,并向受到表彰的先进集体与个人致以热烈的祝贺。海大集团2017年度先进集体、先进个人、管理者和员工代表共计1300余人参加大会;北京特异依科技有限公司董事长吴桂忠、青岛道安工贸有限公司董事长纪道京、四川青岛景祥橡胶有限公司总经理张翠杰等部份股东和经销商代表、新闻媒体代表企业日报记者应邀出席大会。

精彩瞬间, 充分展现员工的团队精神

为丰富全体员工的精神文化生活,增强团队凝聚力,促进员工之间的交流,发扬团队精神,海大集团还举办了丰富多彩的第十五届文化节活动。就让我们走近海大集团,观看精彩瞬间。

当日下午14:00,海大集团的一号门,海大集团各分厂、车间员工排着整齐的方队,听着裁判员宣布比赛纪律,一场体现快乐工作、健康生活的健步走活动即将开始。在比赛中,海大集团的机关干部方队可以参加比赛,但不算比赛成绩。当健步走活动结束后,大家又奔向第二个比赛场地——海大集团俱乐部。

下午15:30,海大集团俱乐部人海如潮,展现大家默契的齐心协力共进退活动开始了。一对对男女,他(她)们必须要配合好,才能取得好效果,取得好的比赛成绩。

如果说齐心协力共进退活动,是吸引眼球和扣人心弦的赛事活动的话,那么精彩的拔河比赛,将是激动人心、惊心动魄的一幕。每支队伍遵守纪律,团结协作,充分彰显了海大集团拼搏向上、勇往直前的团队精神。

榜样力量, 汇聚海大集团的磅礴伟力

新时代榜样的力量是无穷的,海大集团年度人物颁奖是海大生活中的一件大事,记者与海大集团1300多名员工的目光共同聚焦在2017“成长海大”年度人物晚会上。年度人物邓曾元,谦虚随和、踏实肯干是他的工作作风;肯动脑、善思考,勤钻研、勇创新是同事们对他一致的评价,他是踏实上进的青年

技术员工的代表,是少壮派装备管理人员的标杆。给他的颁奖词是:装备管理有担当,邓曾元的成长历程是海大集团众多青年员工学习的榜样。年度人物张发,是2017“成长海大”年度人物中唯一一名女工,唯一一名11岁如一日坚守在最艰苦一线生产岗位的女汉子,曾经的硫化“小白”,今日的操作能手。给她的颁奖词是:巾帼何须让须眉,张发用一串串成长的足迹让海大女工的飒爽英姿熠熠生辉。年度人物陈晓强,同事们都佩服他“工作特别有想法”,喜欢琢磨,喜欢探索;给他的颁奖词是:业精于勤勇于探索,陈晓强用“踏实、勤奋”在自己的岗位上书写着成长的乐章。年度人物叶洪兵,是一名成型操作员工,他随着凯力威科技的发展而快速成长。给他的颁奖词是:提质降本勇担当,叶洪兵以饱满的工作热情、务实的工作作风努力践行着“高品质做人,做高品质轮胎”的海大员工行为规范。年度人物吴勇,20余载坚守,20余载耕耘,他是朴实的海大员工,他更是时刻不忘践行先锋模范带头作用的共产党员。给他的颁奖词是:维修战线孺子牛。吴勇用工作业绩书写了普通海大员工的成长篇章。每年为海大年度人物颁奖,已经成为激励海大人奋勇向前的一道靓丽风景线。

文化盛宴, 共同见证海大人坚实的成长足迹

16日晚7时30分,海大人自编自导自演的文艺晚会,将海大集团第十五届企业文化节活动推向了高潮。全国各地的经销商和海

大集团1300余名员工齐聚一堂,这次文化盛宴,共同见证海大人坚实的成长足迹。

活泼可爱的孩子们带着《盛世欢歌》登场了,他们用欢快的舞姿拉开晚会的序幕,向海大成立48周年华诞献礼;“一路的摸爬滚打,一路的探索,齐心协力,不屈不挠”,伴着雄浑的音乐,子午胎三分厂的姑娘小伙踏着矫健的舞步,精彩演绎了属于海大人《不辱使命》的璀璨和荣光;技术质量线美丽的使者用轻盈的舞姿诠释着如梦如幻的江南水乡之《美人吟》;“唱支山歌给党听,我把党来比母亲”,退休员工退心不退,始终关注着公司的发展,他们用优美的歌伴舞《最美的歌儿唱给妈妈》,表述对海大最真切的祝福;“风在吼,马在叫,黄河在咆哮”,气势磅礴的音乐响彻夜空,凯力威科技员工用坚定奔涌的《黄河》舞步,跳出海大人追求卓越、共创未来的信心,跳出海大人不畏艰险,勇往直前的决心;超声波乐队歌手倾情演唱的《天路》和《套马杆》更是嗨翻全场,歌手与观众一同舞动、一同歌唱、一同欢呼,掀起一轮又一轮晚会高潮;“我是海大的安保卫士,我骄傲”,管理线的小品《你惹到事了》,有亮点,有笑点,向观众亮出了海大安保卫士的一身正气!“四个重点工作见成效,两个文明建设结硕果”,子午胎二分厂《厉害了,我的海大》朗诵,完美诠释了海大人不平凡的一年;在雄壮高昂的《海大之歌》和铿锵有力的《我宣誓》大合唱中落下晚会帷幕,也寓示着海大人不忘初心,牢记使命,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,再创新的更大辉煌。



●海大集团领导与先进劳模代表合影



●海大集团党委书记、董事长向春东在表彰大会上致辞

■本报记者 樊瑛 张建忠

海大集团是国家定点的、四川省唯一的集研发、经营和生产商用汽车轮胎和乘用汽车轮胎于一体的国家大型骨干企业,中国西部商用子午线轮胎、乘用子午线轮胎研发、制造基地。2018年元月16日,记者应邀参加海大集团成立48周年暨第十五届企业文化节活动,上午10:30,海大集团2017年度总结表彰大会在海大集团俱乐部隆重举行,五粮液股份公司党委委员、副总工程师赵东莅临大会,并作重要讲话。这次活动,将开启新时代海大建设的新征程。

蓬勃向上, 企业的凝聚力进一步增强

海大集团党委书记、董事长向春东以“夯实基础增效益,多措并举促发展”为题在表彰大会上致辞。向春东总结了海大集团2017年紧紧围绕“质量立企树品牌,苦练内功增效益,创新发展添实力”的年度经营生产主题,内抓管理,外拓市场,通过全体干部职工的共同努力,全年实现销售收入同比增长10.8%,完成年度目标任务的100.55%;实现利润同比增长5.6%,完成年度目标任务的100.5%,主要经济指标创历史新高,全面完成五粮液集团下达的“双目标”任务。

向春东强调,2018年,海大集团将面临严峻的经济环境和更加残酷的市场竞争,要以“夯实基础管理,推行内涵增长,提高效率效益”为经营生产主线,做好七个方面的工作:

苦练内功, 走上持续快速稳定的发展道路

赵东副总工程师代表五粮液集团向海大集团成立48周年暨第十五届企业文化节表示了热烈的祝贺。赵东指出,海大集团有着深厚的文化底蕴,领导班子团结,员工精神状态好,自2004年加入五粮液集团以来走上了持续快速稳定的发展道路,企业发展态势向好。

作为海大集团的联系人,赵东对海大集团提出了三点殷切希望:一是希望海大集团两眼向内,练好内功,努力提升企业的软实力;二是希望海大集团把握机遇,持续抓好企业的技术改造和重点项目推进工作,确保发展不停步;三是希望海大集团紧盯“十三五”目标,力克困难,永不懈怠,确保达成五十亿元的“十三五”目标,为实现“千亿五粮液”目标再立新功。

海大集团副总经理张俊伟主持会议,海大集团党委委员、总经理李贞延宣读海大集团关于表彰2017年度先进集体和先进个人的决定》、《海大集团关于给予突出经济贡献