

6 营销 Marketing

龙泉铺古镇年货节盛大启幕 近万市民相约“打年货”

1月20日,湖北宜昌市名优农特产品推介会暨龙泉铺古镇首届年货民俗文化节在龙泉铺古镇酒樽广场盛大启幕。来自宜昌城区及周边的近万市民齐聚龙泉铺,欣赏极具地方特色的民俗表演,抢购原生态的农特产品,品尝地道的乡村农家宴,参与打糍粑等多种传统农事活动,在稻花飘香的酒镇龙泉体验不一样的年味儿。

本次年货节按照“政府主导、媒企联合、普惠市民”的原则,由稻花香集团与夷陵电视台联合举办,即日起一直持续20余天。特邀宜昌市范围内农产品加工企业、合作社、大型商超、特色农产品供应商等参展,分为本土农特产品展区、饮品区、肉食区、零食区、干货区、果蔬区、暖心特卖区等近百个展位。同时,现场还辅助开展特色团年宴、迎春庙会、非遗剪纸(画)展、爱心特卖会、美酒生态工业游等系列活动,并通过举办“微信扫红包”、“线上返券线下兑奖”等与消费者互动,进一步丰富年货节内容,营造浓郁的节日文化氛围。

上午9点30分,年货节在极具夷陵地方特色的舞龙舞狮等民俗文化展演中拉开帷幕。相约前来打年货的市民有的干脆坐下来饶有兴致地观看表演,有的就已经被各参展商家的优惠信息吸引到各个摊位开始询价购买。哈尔滨红肠、新疆阿克苏、广西竹鼠、洪湖大米、邓村熏腊肉、远安豆腐乳、稻花香美酒等各类年货应有尽有,让广大市民尽享正宗、实惠、安全、放心的一站式购物体验。同时,此次年货节也带动一些龙镇居民及周边农户参与其中,他们把当地乡土特产带到年货现场展出售卖,橡子豆腐、木姜子、清水鱼、洋芋泡、炒年糕等瞬间成为抢手货,大家争相品尝购买,纷纷点赞本土“手作”之美味。

“城里的年味儿越来越淡,今天来这里有一种过年的感觉,不仅有好看的节目,还可以买到一些好吃的土特产!”“这个民俗展演很好地传承了地方特色和民间习俗,挺有意义!”年货会现场,市民纷纷与笔者分享此行的感受。

稻花香集团党委副书记方丽华表示,此次年货节是稻花香集团助力乡村振兴战略、



● 年货会现场

有效对接精准扶贫的一项有力举措,不仅为宜昌名优农特产品提供一个展示交易的平台,更是为广大市民打造一场集风景、风情、风土、风俗于一体的全新旅游体验,借势推广龙泉铺特色文化旅游,助力地方城镇建设,实现为“地方增彩、商家增利、古镇增色、农民增收、普惠市民”的多赢目标。

据了解,本场活动还通过云上夷陵进行现场直播,实时在线网友万余人观看开幕盛况。

(冯菊 / 文 张丽 黄梦诗 杨森 / 图)

现场侧记

龙泉铺里赶集忙 一站购物实惠多

龙泉铺首届年货民俗文化节盛大启幕,来自全国各地的肉食、饮品、零食、服饰以及宜昌本地特产等近百个展位,在龙泉铺古镇酒樽盛装迎客,近万名市民和游客前来“打年货”,形成了一道靓丽的风景。

“黑龙江土特产哈尔滨红肠,肥而不腻,鲜嫩有嚼劲。”来自东北的哈尔滨红肠老板王女士一边熟练地给顾客称重、结算,一边吆喝着自家的产品。王女士通过网络了解去年在龙泉铺古镇举办的宜昌市第32届菊花展盛况后,借此次年货节契机特地携家乡特

产远道而来,希望能与广大游客朋友们一起分享这一美味,为大家的团年宴添一道新菜。不到半天时间,王女士摊位上的产品已销售过半。

与王女士一样慕名而来,销售火爆的商户还有许许多多。来自新疆的夏生携天润酸奶、阿克苏冰糖心苹果两大网红产品及系列干果产品而来,瞬间引得游客们抢购。恒大集团携全新上市的各种口味鲜榨果肉果汁亮相,超低折扣、超实惠产品,成为年货会上的畅销货。

龙泉古镇内特色店铺,同样人流如潮。麦芽糖与花生的故事店铺前,现熬的糖浆、现炒的花生、现场糍合,人们在一饱眼福的同时还能一饱口福。民俗一条街内土家豆皮、糍粑等香气四溢,游客们现场品尝后还忍不住随手带走一袋分享给家人朋友。

与此同时,夷陵特产花生酥、夷陵酥、邓村绿茶、豆腐乳,远安腊肉、腊肠、冲菜、枝江红糖发糕,土家老面饼等各种纯天然无污染绿色粮油食品,特价服装,儿童玩具,稻花香系列白酒等名优特产集体“赶集”,让广大游客畅享一站式购物体验。(黄梦诗)

尽享年味 备货丰冬

正宗的木耳、花菇、腊排骨、土鸡、土鸡蛋、白酒……这些农家再平常不过的东西成了城里人眼里的抢手货。“龙泉铺古镇我来



● 市民争相购买年货



● 稻花香艺术团表演《美酒稻花香》

了好几次了,每次都是人气爆棚,既有精彩的地方特色文艺表演,还能买到过年所需的各种年货,实在是多重享受!我还发了朋友圈,看到这里的盛况,好友都在约定下次来的计划呢!”

来自夷陵区老年大学的演员们可是此次活动的主力军,既承担了舞台剧表演,又在现场扫货不断,“这次表演真是来对了地方,不仅展示了我们老年人老有所学、老有所为的精神面貌,还能给家里那些天天忙工作没时间采购的孩子们置办各种年货,真得感谢稻花香集团提供了这么好的平台,这么丰富的活动形式。”

龙泉周边及本地居民当然也不会错过此次盛会。“自从龙泉古镇开街以来,我们本地人可是沾了不少光,这次的年货节优惠多,很多东西比我们在超市买的还便宜实惠,也比城市里的大商场来的方便,想要的全都有,一上午就买齐今年的年货了!”

游客们大包小袋的年货,仿佛旧时光中的那些温馨场景,温暖熟悉的味道扑面而来,年味儿从置办年货开始变浓,备足了年货,过一个丰腴的暖冬。(杨森)

古井贡酒年份原浆号高铁首发 助推品牌大范围精准传播

近日,“古井贡酒·年份原浆”高铁冠名列车首发仪式在上海虹桥站举行。中国铁路上海局集团有限公司、上海铁路文化广告发展有限公司列车分公司总经理乔齐;古井贡酒上海战略营销中心总经理张春等相关领导出席“古井贡酒·年份原浆”高铁冠名列车首发仪式。

据悉,“古井贡酒年份原浆”高铁冠

名列车将古井贡酒的品牌形象和产品理念精准的传递给高铁列车上的商旅高端群体。此次古井贡酒冠名高铁,以全国高铁主干线为传播通道,覆盖全国各个省市及一二线城市。路网的连汇贯通,高强度高密度的覆盖了重点经济发达区域,实现了品牌的大范围精准传播。古井贡酒年份原浆借助高铁这一便捷的交通工具,致力为高铁

沿线广大家庭带去新年的祝福。

古井贡酒年份原浆在当天首发高铁列车中,还开展了一场别开生面的高铁互动活动,与乘客进行了热情交流,精美礼品相赠,有好玩儿的抽奖活动,为乘客带来新颖的出行体验。

(中新)

2017 年度中国在线直播市场研究报告出炉 微吼持续领跑企业直播

近年来,新生代网民规模不断扩大,国内在线直播平台呈现爆发式增长。日前,全球知名第三方数据分析机构艾媒咨询发布《2017-2018 中国在线直播行业研究报告》(以下称《报告》)显示,2017 年,中国在线直播用户规模已经达到 3.98 亿,预计 2019 年用户规模将突破 5 亿。

《报告》同时指出,随着企业对外营销需求激增,助力企业线上营销的企业直播市场发展空间巨大。而在企业直播市场竞争中,先入局的企业在市场占有率方面具有绝对优势,其中,凭借多年深耕直播市场积累的丰富经验、用户规模及成熟的技术解决方案等优势,微吼直播的行业鳌头地位越发稳固。《报告》显示,2017 年,微吼占据企业直播 73% 的市场份额,稳居行业第一。

企业直播蓝海转红 立足市场技术是关键

数据显示,从 2016 年在线直播行业迅速崛起,到 2017 年泛娱乐直播红海竞争激烈,企业直播出现巨大蓝海市场,吸引了众多平台入局。2017 年,各大企业直播平台纷纷获得融资,其中微吼直播已经完成了 C 轮 2 亿融资,走在行业前列,并与阿里云在技术赋能、云市场、大数据等领域展开深度合作,共同致力于企业精准营销。除此之外,想播就播获得百万美元天使轮融资;云犀直播获得两千万 pre-A 轮融资;百度、腾讯也纷纷入局企业直播。艾媒咨询分析师认为,2017 年大量资本涌入企业直播市场,行业内新玩家竞相出现,企业直播蓝海正逐渐转红。

在《报告》对用户选择企业直播产品的考虑因素调查结果中可以看到,用户对观看体验的流畅度要求最高。其次,清晰度、直播期间互动体验等也是用户考虑的重要因素。因此,企业直播在带宽、稳定性、清晰度、延



迟时间等方面对技术要求较高,可以说,相关技术的开发及稳定应用将是企业直播平台立足市场的关键。

可以说,在技术方面,占据行业领头羊地位的微吼已经拥有了绝对优势,这也是其能在群雄逐鹿的行业中持续领跑,一枝独秀的重要原因。微吼运用全球领先的富流媒体直播云架构设计和部署,突破了传统的在线视频直播技术参与人数和网络带宽的瓶颈,达到理论上无参与人数上限的高可用性。同时,故障率低于 0.01% 的“执念”、及 260 万余场直播实战经验积累,让微吼实现了迅疾传播、流畅体验和稳定高品质的直播效果。

关注行业未来发展 微吼布局 PAAS 市场

据了解,微吼直播自 2010 年成立以来,以强大的技术实力为支撑,不断丰富产品形态和服务品质,与金融、教育、医疗等多领域知名企业事业单位合作,从数据挖掘、精准营销、互动效果以及安全隐私等多方面出发,为客户量身定制最优直播方案。为了让更多企业都能享受直播带来的营销价值,微吼推出“营销版”产品,利用技术进步打破价格壁垒,充分满足中小企业的直播需求。

服务用心 机制创新 技术求精 行业争先

城市的建设对于环境的要求越来越高,下雨天路面是否积水、公路旁植物是否翠绿长青、空气中是否飘散着淡淡花朵清香等等的生活环境的体现,都是现在人们所追求的。

绍兴柯桥排水有限公司是一家承担柯桥区产业废水和生活污水的收集、输送工作以及截污管网系统工程建设、运行管理和污水运行处理费的收缴等职能的国有企业。通过污水处理的高技术以后,再也不怕大雨积水,下水道散发出的恶臭味道,家里水管堵塞的异味等等。公司自创建以来解决不少老百姓的疑难问题,也为公路积水解决了实质性问题。

自 2004 年成立以来,始终坚持“以人为本”的企业理念,以“机制创新、管理求精、行业争先”为企业目标,不断开拓创新,强化管理,致力提升企业可持续发展能力,公司为全国首批政府放心、用户满意环境污染治理设施运营十佳示范单位、全国质量管理优秀企业、全国首家水务行业服务业现场管理五星级企业。

(李小波)

高品质高配置 创造优质口碑

诚信经营成为了如今市场中最热的话题,机器设备的制造过程、产品的产出过程都被客户作为了考量对象,现在的客户对于产品的要求都是高品质、高配置、优质服务售后,只有优质产品和服务才能让客户认可。

杭州闻涛机电设备有限公司成立于 2015 年,是一家主要从事流体设备、供水设备、机电设备的技术开发、技术咨询、技术服务、成果转化等。供水设备、泵、阀、暖通设备、机电设备的销售与安装、水电安装的项目的企业。

公司成立以来,一直秉承“追求卓越、服务至上”的经营理念,始终坚持“精心施工、精细管理、精良品质、精诚服务”的方针,从小做起,认真踏实,锐意开拓,得到稳步发展。

为客户提供最好的服务和最实惠的价格,时时刻刻做到“诚信、互利”的服务理念,时刻把客户对本公司员工的服务质量的满意度放在首位,精心打造和维护品牌,在客户中已树立了良好的口碑。

(陈海霞)

广纳英才 成就企业品质文化

一个企业离不开人,更离不开拥有高文凭、高水平的技术人员,广纳英才成为了第一要义;买衣服要选择好的适合自己的,不一定要选择贵的,相比较人才而言,企业通常愿意选择贵的、资历久的、学历高的、技术过硬的,这就是一个鲜明的对比,就是生活与工作的不同之处。

嘉兴汇发人力资源有限公司成立于 2016 年,注册资金 200 万元,位于嘉兴嘉善,主要经营:劳务派遣业务;人力供求信息的收集、整理、发布和咨询服务;人才信息网络服务;人才推荐;人才招聘;人才培养;职业技能培训;职业资格培训;职业介绍;举办人力资源招聘会;园林绿化工程;保洁服务;物业管理服务;室内外装饰设计、施工;河道疏浚、护岸;道路养护等管理项目。

公司成立以来,一直广纳英才,为企业提供优质的人才选择,一直秉持“客户至上、服务至上”的服务理念为每一个客户服务,把客户的需求牢牢记住,并以最快的时间帮助客户完成所交代的任务。

(嵇欢茗)

让你体验 “物美价廉”的优质产品

自古英雄不问出身,如今企业不看资历,一个新成立的企业如何成为客户首选的合作对象呢?这要看企业是否拥有更加优质的产品、良好的信譽口碑、高效的工作状态,都会成为客户选择你的条件。

浙江汇润建材有限公司成立于 2017 年,主要负责有:中财、伟星管业、梅兰施耐德、正泰电器开关、公牛插座、永通、中策电线电缆、埃美柯系列等项目。主要经营有:建材(除竹木)、五金产品、水暖配件、灯具、电子产品、金属材料、家用电器、厨房设备、卫生洁具等范围。

公司成立以来,一直以“诚信做人、诚信做事”为标准为广大客户服务,拥有优质的产品、物美价廉的价格为你提供,只要你需要的,只要店铺有的,一律保证质量,绝无虚假劣质的产品,如有需要,可进店参观,详情地址:诸暨市苕萝东路 160 号-6-7(永利吾悦广场,新气象旁边)凤山村口,期待欢迎各位的莅临。

(胡杰超)

树立“精益求精”精神 打造企业优质品牌

如何做好经营,如何管理好企业,这都是需要考量的事情,一个好的企业需要好的企业氛围,更加需要一批努力勤奋、愿意学习的员工,只有你对工作认真,工作才会给你好的回报。

浙江赛峰机械科技有限公司是集设计、咨询、制造、销售及服务为一体的专业企业。赛峰人自始起贯彻:“以人为本、以物为本、以事为本”的经营理念、众志成城,精益求精打造了优质品牌。

在短短几年中跻身于同类先进企业的行列。产品销售不但已遍布全国 23 个省市,而且还远销东南亚、南美、中东、东欧和非洲等国家和地区,深得国内外消费者的青睐与好评。

在管理上,经营者与管理者环环相扣、层层把关;在经营中,根据不同企业的投资状况,实际生产规模及要求,量身定做,提供整套包装工艺及流程;在信息反馈中,不断学习先进的技术,来提高产品的结构与部件以及制动力;在服务中,努力做好售前、售中和售后的工作,想客户所想,做客户所做;在回报上,着力提高生产效率,降低生产成本,提高产品品质,使消费者获得更丰厚的利润。

(徐桂情)

年轻资本 过硬技术 创造优势 脱颖而出

实践中创新,创新中找到优势,只有有了别家企业没有的优势,你才能够在同行业中凸显而出,而年轻也是一个企业的资本,有了资本以后就要开始不断地学习,只有不断学习才能使技术越来越过硬,从而创造优质的产品。

杭州敦叶科技有限公司位于杭州经济开发区,注册资金 200 万,主要经营:技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让;电子技术,计算机软件,网络信息技术;服务:文化艺术交流活动策划,公关礼仪,企业形象策划,品牌策划,市场营销策划,网页设计,平面设计等;发行:专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧等;代理:批发、零售;机电设备及配件、电器设备及配件、仪器仪表、日用百货等。

公司由一批志向远大,年轻、富有活力的网络精英组成。他们秉承专业、敬业、激情、创新的理念,自公司成立以来,坚持“以客户为本、以信用为先”的服务准则,以优质的产品,先进的技术为用户提供完美的服务。

(周亚红)