

# 第八届(2017)“河南经济年度人物”评选完美落幕

■ 本报记者 李代广

1月24日,第八届(2017)河南经济年度人物评选活动颁奖晚会在郑州隆重举行。

河南经济年度人物评选活动已成功举办八届,其目的在于发现和表彰在实现“中原崛起、河南振兴”过程中涌现出的杰出的企业家和科技英才,弘扬积极奋进、开拓创新、勇担责任、敢为人先的时代精神,引导和激励企业、企业家、科技专家和相关经济部门在“三区一群”建设过程中更加奋发有为,努力促进中原崛起、河南振兴,并为河南的经济社会发展营造良好的舆论氛围。

本届评选活动共评选出了2017“河南经济年度人物”10位、“河南经济年度人物”新锐奖1位、“河南经济年度人物”创新奖1位,以及特别贡献奖一个。这些获奖人物都是河南经济领域的优秀代表,他们积极奋进、开拓创新,在改革开放发展大潮中锐意进取,

成为推动河南经济社会发展、促进“中原崛起、河南振兴”的中坚力量。

十大年度人物分别是:白象食品股份有限公司董事长兼总裁姚忠良,河南科技学院生命科技学院副院长、小麦育种专家茹振钢,中原信托有限公司总裁崔泽军,中原资产管理有限公司总裁岳胜利,中铁工程装备集团有限公司党委书记、董事长谭顺辉,中国石化中原石油化工有限责任公司总经理王家纯,凤宝集团总经理李静敏,万基控股集团有限公司党委书记、董事长李跃民,郑州海龙实业集团董事长徐晓,河南豫发集团有限公司董事长王建树。

创新奖获得者是河南银金达集团董事长闫银凤。新锐奖获得者是天能集团(河南)能源科技有限公司总经理韩峰。特别贡献奖获得者分别是:郑州——卢森堡“空中丝绸之路”建设运营团队,河南民航发展投资有限公司党委书记、董事长张明超,卢森堡国际货运航空公司董事长Paul Helminger。



## 陕煤黄陵二号煤矿:为职工送生日祝福

“您好,祝您生日快乐!”1月22日7点50分,黄陵二号煤矿餐厅工作人员李小等来了今天第一个过生日的职工,运输队的司机李东东。“谢谢,回去招呼班里的伙计一块吃蛋糕,吃完下井干活。”李东东穿着工作服,接过蛋糕,道了声谢,急急忙忙地出门。

据悉,从2017年起,该矿开展了职工生日慰问活动,只要是该矿职工,无论工龄长短,到了生日那天都可以收到一个属于自己的生日蛋糕。该矿从员工生日统计、蛋糕制作、发放等方面制定了专门方案,各部门设专

人负责职工生日慰问工作。定做的生日蛋糕都是十寸大小,并且会按照职工性别、年龄和属相的不同,选择不同的图案。

“我们广大干部职工,尤其是一线员工,他们工作都非常辛苦,我们定做生日蛋糕,让职工得到一份喜悦和快乐的同时,更多地感受到企业对他们的重视和无微不至的关怀,使我们的企业与员工之间更加和谐,使我们的企业更富有战斗力和凝聚力。”该矿党委副书记、总经理刘建伟说。

(张瑞晨)



## 童亭矿:工资分配 集体协商

1月17日,淮北矿业童亭矿召开了2018年工资分配集体协商会议。该矿每年都结合实际,严格落实国家出台的有关工资集体协商管理的法律、法规和政策规定,坚持企业行政方和职工代表方对工资分配政策进行平等协商,在创建和谐企业活动中体现出共商共建,使得工资分配政策更加科学、公平、合理。

高加林 摄影报道

## 高举红旗 共创未来 纪录片《百年中国制造》开机

■ 孙鹏 本报记者 李代广

1月23日,由工业和信息化部工业文化发展中心联合中国教育电视台、中新同创(北京)文化发展有限公司共同主办的《百年中国制造》大型电视纪录片开机仪式暨高峰论坛在长春中国第一汽车集团有限公司第一汽车会堂举行。

中共中央对外联络部原副部长马文普,全国工商联原副主席王治国,全国人大预算委员会副主任苏军,工业和信息化部工业文化发展中心主任罗民,百年中国制造组委会

秘书长康杰,第一汽车集团有限公司党委副书记、副总经理秦焕明等相关单位领导、学者、企业高管以及纪录片主创团队与新闻媒体记者百余人齐聚一堂,共同见证《百年中国制造》开机盛况,共论中国百年巨变及汽车行业机遇。

工业和信息化部工业文化发展中心主任罗民在开机仪式上发表致辞,他表示,《百年中国制造》是一部全面系统反映近现代中国工业化发展历程的专题纪录片。

中国第一汽车集团有限公司党委副书记、副总经理秦焕明表示,《百年中国制造

造》这部纪录片将激励我们制造强国的进程。为消费者提供极致品质的产品,更是重中之重。一汽建成后的F级世界工厂,将是世界级高端电子工厂,充分体现人性化,定制化,体验化,观赏化。而最激动的新红旗F工厂将成为中国最先进的智能工厂和绿色工厂。其中智能化装备将占到全部工业数量的80%以上,单车数量的碳排放量达到国际先进水平。新时代,新红旗,新梦想,新征程,让我们一起推动中国制造业的发展进步。

百年中国制造组委会秘书长康杰、金盾

网络电视台主任李铁中也分别致辞。

随后,纪录片主创代表及嘉宾共同上台按下启动键,同时表达对大型电视纪录片《百年中国制造》的期待和祝福。

据悉,《百年中国制造》将以历史的维度、世界的维度、人文的维度,回顾中华民族百余年的工业化奋斗史,全景展示中国工业取得的伟大成就,展望中国制造全球机遇。讲好中国人、中国企业、中国品牌在工业化进程中的中国故事,讴歌中国精神。本片将作为2018年国庆献礼片,拟在国家级电视台黄金时段同步播出。

(文青)

## 新思路 新战略 新举措 新经济 众品打造中国生鲜食品产业链服务平台发展之路

■ 本报记者 李代广

党的十九大报告特别指出,深化供给侧结构性改革、加快制造业新旧动能和新旧生产体系转换,是实现质量变革、效率变革、动力变革的根本途径。对企业来说,就必须转变观念,适应新时代消费需求的新变化,与时俱进地创新技术与商业模式,从而提供更高质量的产品和服务。

河南众品食业股份有限公司成立于1993年,是专业从事农产品加工、食品制造、食品技术咨询服务、国际贸易、电商服务、温控供应链服务的服务型制造企业。目前,众品食业综合实力位居全国同行业前三位,是世界肉类协会会员单位和全球冷链联盟会员单位,同时也是中国物流采购联合会副会长单位和中国仓储协会副会长单位及中国冷链联盟副会长单位,河南省食品安全促进会会长单位,先后获得首批农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工业示范企业、全国新农村建设百强示范企业、中国4A级物流企业、中国外贸出口先导指数企业、中国冷链管理示范企业等资质荣誉。

制定新战略,夯实定制服务体系

众品食业全新定位于中国生鲜食品产业链服务平台,以产业互联网为基础,致力于“S2B食品产业生态”建设,在供应链前端,公司与养殖场、饲料企业建立产业联盟,打造农牧产业服务平台,为养殖户提供线上交易、行业信息等增值服务,并基于交易数据,为养殖户提供供应链金融服务。

在产品升级上,众品食业通过自营+集采,整合全球生鲜资源,产品体系涵盖鲜冻品、肉制品、预制品、综合加工产品和其他生鲜产品,实现360全品类生鲜。在加工制造环节,公司在大中原和华东、华北、东北布局8个产业基地,形成了覆盖全国的生鲜产业集群。

除了自产自销外,众品还为同行提供生鲜肉的定制服务,也为餐饮企业、KA商超、电商公司、贸易公司、工业企业,提供肉制品、

酱卤产品、预制品的定制服务。

### 采取新举措,推进众品产业升级

事实上,定制只是众品产业创新的一个切入点而已。众品食业致力于推倒围墙,实现资源共享和食品安全社会共治,变封闭式基地为共享型园区,即基地园区平台化模式运作。

基地园区平台化,即通过平台化运营,与合作伙伴共享园区资源,内部资源外部化,外部资源内部化,把本来服务于内部的资源、能力、标准、流程,向社会开放、向同行开放,同时整合社会上、同行的资源服务于众品。

目前,通过基地平台化运营,众品与合作伙伴共享园区资源,以OEM、ODM等方式与业内企业合作,将社会存量转化为我们的增量,自有产能利用率提升12%。

基地园区平台市场化包括:

物联网技术,众品生产性服务转型后,企业内部的工程技术、装备技术、物联网技术和安全标准等资源开始社会化,并成立慧智联物联网技术公司,致力于打造智慧冷链工程服务商。

全产业链食品安全体系——鲜咨达,严格执行标准化流程管理,通过应用冷链控制体系、IT信息系统和物联网技术,建立有效的全程质量安全控制体系和溯源机制,通过了ISO9001、HACCP、ISO14001、ISO22000等体系认证,通过了AVA、FDA、AIB、UIQ、BRC等注册认证。

研发技术市场化。众品拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS认证实验室、国家猪肉加工研发分中心等研发平台,同中国食品科学技术协会、中国肉类食品综合研究中心、中国农科院、中国质量认证中心等高校、科研院所高端资源要素,建立全流程、可追溯的食品安全管控体系,保障自有产品体系及集采产品的食品安全。

开放园区,资源共享,众品致力于成为餐饮的中央厨房、成为KA商超的后道工厂、成为贸易客户与电商客户的快速分切分捡加工咨询、供应链金融等增值服务,目前鲜易供



中心等;同时通过输出系统、标准与流程,把众品的经销商、同行经销商闲置的流通加工中心(分切、分拣、贴标等),纳入众品遍布全国的流通加工中心版图。

目前,公司已经构建全国首张分布式生鲜加工(PC)网络,以产地PC+销地PC,形成全国性、分布式的流通加工网络。

基地园区平台市场化包括:

物联网技术,众品生产性服务转型后,企业内部的工程技术、装备技术、物联网技术和安全标准等资源开始社会化,并成立慧智联物联网技术公司,致力于打造智慧冷链工程服务商。

全产业链食品安全体系——鲜咨达,严格执行标准化流程管理,通过应用冷链控制体系、IT信息系统和物联网技术,建立有效的全程质量安全控制体系和溯源机制,通过了ISO9001、HACCP、ISO14001、ISO22000等体系认证,通过了AVA、FDA、AIB、UIQ、BRC等注册认证。

研发技术市场化。众品拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS认证实验室、国家猪肉加工研发分中心等研发平台,同中国食品科学技术协会、中国肉类食品综合研究中心、中国农科院、中国质量认证中心等高校、科研院所高端资源要素,建立全流程、可追溯的食品安全管控体系,保障自有产品体系及集采产品的食品安全。

开放园区,资源共享,众品致力于成为餐饮的中央厨房、成为KA商超的后道工厂、成为贸易客户与电商客户的快速分切分捡加工咨询、供应链金融等增值服务,目前鲜易供

链已成长为温控供应链的标杆企业,全国遍布“五纵五横”干线,覆盖229个城市的5900多台车辆提供智慧物流服务,通过应用GPS、温度传感器等物联网技术,可以远程在线监控车温湿度和运行状态。到达目的地后,货物还可以入驻鲜易在当地建设的冷链物流园区,这里仓储、分拨、配送和加工服务能力一应俱全。

通过信息化提高产销对接,保障供应链金融服务,从线下走到线上。公司将信息系统延伸到集贸市场、大型商超和终端零售网点,构建垂直生鲜食材B2B电商平台“鲜易网”,通过“鲜易网”电子商务平台,实现了网上报价、电子交易、全程冷链储运和配送、全程溯源,既保证了农产品流通环节的安全、可追溯,又提高了产销对接水平和效率,订单处理效率从3个小时缩短到30分钟,目前,鲜易网已发展成为中国最大的垂直生鲜B2B电子商务交易平台,注册企业用户近60万。同时,公司与中信银行、广发银行、平安银行等多家商业银行合作,为客户提供线上展示及交易、在线质押、在线出货、在线赎货、在线还款等一体化线上供应链金融服务。

秉承创新精神,与客户实现共享、共生、共赢

当今世界已进入全球互联网时代,众品依托母公司鲜易控股着力于生鲜产业互联网平台,通过物联网技术、云计算等现代技术,将第一产业、第二产业和第三产业融合发展,构建多元多维的智慧生鲜供应链生态圈。

同时,持续构建从源头到餐桌的全流程的标准化流程体系,严格执行标准化流程管理,通过应用冷链控制体系、IT信息系统和物联网技术,建立有效的食品安全溯源机制。

在发展中,他们秉承创业创新精神,在产业链、供应链上谋求与国内外企业的联盟合作,与合作伙伴共同发现价值、设计价值、创造价值、保障价值、分享价值,开放共享、共生共赢。

## 一汽-大众 成都基地扩能改造 为建设先进汽车智造区蓄积新动能

日前从成都龙泉驿区获悉,2017年,一汽-大众成都基地整车产量67万多辆,在国内5家一汽-大众工厂中独占鳌头。目前,投资近百亿元占地10万平方米的五期扩能项目正在建设中。同时,还在建设新的焊装生产线,并对现有生产线进行技术改造,提高自动化程度,为新车型的投产做准备。

2017年,在没有SUV和市场覆盖度持续走低的情况下,一汽-大众品牌销量保持稳健增长,创新营销全方位出击,打出一系列漂亮的“组合拳”,成功实现了140.5万辆的年度销量目标。2018年,立足新起点的一汽-大众品牌将迎来产品大年,不仅将推出5款重磅新品,更将在营销、体系方面不断创新,向着145万辆年度销量目标发起冲击。

在汽车产业深刻变革,客户需求不断演化,新产品接踵而来的时代背景下,没有用户,就没有未来。2018年,一汽-大众更加聚焦用户价值,注重构建和谐双赢的厂商关系,将围绕情切大众、销量领先、相携伙伴及创新未来四个维度,全面推进“相生共赢2.0”战略。

想要实现销量稳步增长,就要从根本上焕新体系。在体系建设方面,一汽-大众品牌也打响了2018年的“发令枪”。为抢占新一轮制高点,把握未来业务发展趋势和机遇,一汽-大众品牌正以新的区域模式、新的业务单元、新的人事变革,打造全新的体系。值得一提的是,一汽-大众已成立了“未来业务发展部”,下辖用户体验、移动出行、新能源三个部门,全面应对未来的发展趋势和方向。

据了解,未来成都龙泉驿区在保障传统燃油汽车平稳发展的同时,将重点发展新能源汽车、智能网联汽车和共享汽车3种新业态,为建设先进汽车智造区蓄积新动能。龙泉驿区目前已聚集了中植一客、沃尔沃、野马、雅骏等项目,还将引入更多新能源汽车项目,加快建设新能源汽车制造基地。在智能网联汽车发展方面,该区目前已走到了全国前列,不仅取得了智能网联汽车示范运营的牌照,而且正在启动建设相关基础设施,加快建设智能网联汽车示范基地。在共享汽车发展方面,龙泉驿区已经引入了北京途歌共享汽车,并且正与国内多家共享汽车企业接触,今后将有更多共享汽车入驻。

(文青)

## 赵固一矿“三抓” 让材料成本“坐滑梯”

河南能源焦煤集团赵固一矿面对地质条件复杂、成本控制难度大等经营现状,采取积极措施,不断强化管理,坚持抓好清仓查库、修旧利废、节支降本工作,最大限度增盈提效,取得较好效果。

抓好“二项措施”,补接成本管控“短板”。推行“定额定量控制管理”。将材料、电力、设备租赁费等主要成本项目从上到下层层分解,落实到相关责任部门、责任人,纳入分管领导、科室负责人的绩效考评,月度成本完成情况直接与工资收入挂钩;对基层区队实行了市场化定额管理,对区队成本消耗采取总额承包与定额考核相结合的方法,弥补了原单一市场化管理存在的不足,进一步调动了基层区队节支降耗的积极性。推行成本跟踪分析考核制度。每月下达预算控制指标,每天对各基层单位的生产成本以及管理费用、洗煤成本、销售成本情况进行统计,形成“单位成本日报表”,在第二天的生产调度会进行通报,对成本超支单位进行预警,进一步增强了各单位抓好成本管理的压力感和自觉性。

抓实修旧利废文章。为调动修旧利废的工作积极性,该矿对物资修复价格重新进行了调整,鼓励各专业有修复职能的单位,加大修旧利废力度,将修旧利废材料消耗按原值30%进入市场化工资结算;对材料的发出、使用和回收各个环节,建立规范的物流档案,加强过程的考核管理,对可回收复用材料,按丢失率进行考核,落实管理责任,严格奖罚措施,从源头上控制丢失浪费,同时对专用工具实行了以旧换新制度,切实调动了各单位回收修复工作的积极性。建立规范的内部修理市场,以修理加工费及其他劳务收入作为工资收入来源,调动修复工作的积极性。

抓节约挖潜,全面巩固清仓查库效果。取消了各单位二级库房,减少了物资供应中间环节,变层层领用为物资直供,建立了面向采掘生产一线单位的综合型物资供应站,由供应科统一管理,24小时值班,更好服务各生产单位用料,大大降低了仓储成本,使原本分散存在于各二级库的材料,得到集中和共享,有效减少同类物资的仓储数量,降低仓储成本,减少管理费用。

(王代华)