

G·R 官荣评分鉴评
十七大名酒

茅台酒



度数:53%vol
生产日期:1985~1989年
G·R 官荣评分:98分
G·R 酒评: 本产品包装为老式双层纸盒,俗称老飞天茅台,是当年外销的专用茅台酒。茅台酒属酱香型大曲酒,酒液晶亮透明,微有黄色;酱香突出,令人陶醉;加入陈年老酒精心调制而成,口味融酱香、陈香、熟香为一体,是老茅台中的典范。

单瓶估价:30000~50000
收藏指数:五星

五粮液



度数:52%vol
生产日期:1987~1993年
G·R 官荣评分:98分
G·R 酒评: 1979年五粮液获“中国名酒”殊荣,被授予“优质”奖章(五粮液于1963年、1979年、1984年、1989年获“中国名酒”称号)。1987~1993年生产的五粮液瓶型为萝卜形,瓶盖为铝片所制,俗称“铁盖萝卜五粮液”,五粮液为大曲浓香型白酒,在中国浓香型白酒中独树一帜,香气悠久,滋味醇厚,进口甘美,入喉净爽,诸味协调,恰到好处。

单瓶估价:10000~20000
收藏指数:五星

剑南春



度数:60%vol
生产日期:1987~1989年
G·R 官荣评分:98分
G·R 酒评: 20世纪80年代,剑南春的瓶型为方形瓶,俗称“方瓶剑南春”。剑南春源自水谷精华,香气幽雅,醇厚协调,绵甜爽净,回味悠长,风格典雅独特,酒体丰满完美,自古浓香独秀,风华绝世,不可异地仿制,诚为天工开物,琼浆玉液,国色天香。

单瓶估价:8000~12000
收藏指数:五星

泸州老窖特曲



度数:52%vol
生产日期:1984~1989年
G·R 官荣评分:98分
G·R 酒评: 中华老字号——泸州老窖特曲于1952年入选首届“中国四大名酒”,并成为唯一蝉联1963、1979、1984、1989年历届中国名酒的浓香型白酒。1984年推出获得“国家优质奖章”的金牌受带加冕装,瓶身突破性地采用水晶方瓶。泸州老窖特曲属单粮浓香型,有窖香浓郁,回味甘甜之特点。

单瓶估价:8000~10000
收藏指数:五星

原酒之形

品丽珠:低调与华丽的融合

提到品丽珠(Cabernet Franc),相信大都略有耳闻,它是广泛种植于世界各地的国际品种,是波尔多混酿(Bordeaux Blend)6个法定的红葡萄品种之一。但如果更深入地探寻,你会发现品丽珠的魅力远不止于此。只有细细探寻,它隐藏在骨子里的美妙才会展露锋芒。

历史隐藏在风尘中

品丽珠的历史可追溯至12世纪,它起源于法国和西班牙边界处的巴斯克(Basque)地区,现在是波尔多地区最重要、最古老的红葡萄品种之一。在其悠久的历史中,很多品种都与它杂交,于是就产生了赤霞珠(Cabernet Sauvignon)、佳美娜(Carmenere)和梅洛(Merlot)这几个著名的葡萄品种,因此品丽珠与它们之间都有些许相似之处,它们大都具有典型的青椒味,这就是很好的证明。

风味隐藏在果实中

品丽珠的果实较小,它的果皮比赤霞珠薄,单宁和酸度都较低。该品种的适应性很强,因此在全球范围内都有种植。品丽珠红葡萄酒颜色较浅,酒体较轻,口感也更加柔和,典型的品种香气有草本、草莓、红李子和覆盆子等。

品质隐藏在老藤中

“老藤出好酒”在很多葡萄品种身上都得到了印证,对于品丽珠来说更是如此。圣埃美隆(Saint-Emilion)产区内的顶级酒庄金钟酒庄(Chateau Angelus)认为:“品丽珠葡萄树要从20岁之后才能完全释放魅力,40岁以上的老藤,虽然低产,却能够展现惊人骄绩。”佳酿需要时间,对于其他葡萄酒来说这



近些年,国际上对品丽珠越来越重视,单一品种品丽珠的酿制也正在成为一个趋势,不论是在新世界还是旧世界产区,品丽珠无疑都起着重要的作用,它能低调地去做好一个配角,也能淋漓尽致地体现主角的光彩。就让我们拭目以待它的华丽蜕变吧。

个时间或许是从陈年的那一刻算起,而对于品丽珠,一切都是从葡萄扎根那一刻开始的。当然,除了品种自身的特性外,品丽珠的优秀特质还体现在成酒中。它不仅能适应各个产区的风土条件,还能驾驭各种风格,既有低调参与的混酿风格,也有华丽出场的单一品种风格,偶尔也会有调剂口味的桃红葡萄酒和冰酒这两种风格。

法国波尔多——低调配角

作为法国的本土品种,品丽珠在法国的种植十分广泛,但真正优质的品丽珠大部分都集中在波尔多。很多时候,我们提及波尔多都会想到“左岸赤霞珠,右岸梅洛”,在这两个品种的光芒下,品丽珠往往会被忽略。然而,波尔多混酿中除了赤霞珠和梅洛,还有一个重要的品种,那就是品丽珠,它以精致的香气和口感成为了很多顶级佳酿中的

功臣。在波尔多右岸,品丽珠受到很多酒庄的重视,在混酿中所占的比例也较高,著名的白马酒庄(Chateau Cheval Blanc)就是一个例子,天价1947年白马酒庄红葡萄酒(Chateau Cheval Blanc, Saint-Emilion Grand Cru Classe, France)中,品丽珠的比例达到了54%,酒评家对它的满分评价便是对品丽珠最好的赞扬。此外,金钟酒庄和欧颂酒庄(Chateau Ausone)等顶级名庄的葡萄酒中品丽珠皆占有较高的比例。低调如品丽珠,它默默地为酒款增添了更多诱人的韵味,也用其顺滑的单宁与清新的香气为酒款陈年助力。

法国卢瓦尔河谷 (Loire Valley)——华丽主角

与在波尔多的情形不同,品丽珠是卢瓦尔河谷最主要的红葡萄品种。这里的气候凉爽,品丽珠能够保留较高的酸度,最著名的两个产区为希依(Chinon)和布尔格伊(Bourgueil)。在这里,品丽珠常被用来酿造单一品种红葡萄酒,品质较好的品丽珠红葡萄酒会带有红椒、覆盆子酱、酸樱桃、西红柿和湿砾石的风味,酸度较高,单宁较低。除此之外,在卢瓦尔河谷的一些产区,品丽珠还会被用

于酿制桃红葡萄酒,风格十分多样。

意大利——奔放不羁

意大利是第二大出产品丽珠葡萄酒的国家,主要集中在弗留利-威尼斯·朱利亚(Friuli-Venezia Giulia)大区,但较为出名的还是来自托斯卡纳(Tuscany)的品丽珠。由于托斯卡纳的气温稍高,因此这里的品丽珠葡萄酒通常会展现出成熟的香气和风味,口感上会呈现出直接而奔放的风格。

美国——初露锋芒

在美国,品丽珠通常会与其他葡萄品种混酿生产具有波尔多混酿风格的梅里蒂奇(Meritage)葡萄酒。但在纽约州(New York)、华盛顿州(Washington)和弗吉尼亚州(Virginia)等风土条件适宜的地方,品丽珠也会被用来酿制单一品种葡萄酒。在弗吉尼亚州和纽约州较为寒冷的产区,品丽珠还会被酿制成冰酒。

如今,加利福尼亚州(California)出产的品丽珠较受欢迎,通常带有甜美的草莓和覆盆子香气,还会伴有薄荷的清新感,口感上较为奔放,带有橡木陈年所带来的巧克力与香料气息。

智利 & 阿根廷——明日之星

近些年,智利和阿根廷的酿酒师们纷纷尝试品丽珠的酿造,品丽珠的发展前景十分良好。在智利,由于太平洋和安第斯山脉(Andes Mountains)的影响,品丽珠能够保留不错的清新度和酸度,成酒的优雅风格与凉爽产区的十分相近。在这里,高品质的品丽珠葡萄酒会展现出黑樱桃、巧克力和青椒的香气,酸度宜人,单宁适中,经橡木桶陈年后,口感顺滑且带有些微香料与香草的气息。在阿根廷,很多酿酒师都纷纷看好品丽珠的前景。这里的品丽珠通常种植在海拔较高的地方,除了用于酿造单一品种葡萄酒,偶尔还会和马尔贝克(Malbec)调配。

(据佳酿网)

酒人小传 | Brinkers biography

泸州老窖林锋:从五个方面推动中国白酒酒庄的发展

1月11日,由中国酒业协会主办、泸州老窖股份有限公司承办的“中国酒业协会白酒酒庄联盟年会”在四川泸州召开,中国白酒酒庄联盟轮值主席单位泸州老窖股份有限公司总经理林锋发表讲话。

2014年,在中国酒业协会的带领和谋划下,在全国名酒企业的参与支持下,中国白酒酒庄联盟正式成立。联盟成立3年多来,中国白酒实现了从作坊向庄园转变,从落后向现代发展、从本土经营到与世界接轨的历史性跨越。

林锋倡议,在新的时代,要从五个方面携手推动中国白酒酒庄的发展。

一是以产区为载体,凝聚酒庄发展合力。纵观国际著名的名酒产区,无一不是依靠规模领先的名酒企业和独具特色的名酒酒庄作为形象和载体。在2017年召开的“世界名酒价值论坛”上,中酒协正式发布“世界十大烈酒产区”榜单,进一步提升了中国白酒的形象,也为正处于起步阶段的中国产区建设注入了新的动力。我们在推动各龙头名酒企业做强做大的同时,更要注重发挥白酒酒庄的作用和影响力。为此我们倡议,中国名白酒



企业和酒庄联盟各成员单位,应继续在中酒协的带领下,团结一心,以产区为载体和统一

标志,打造风格各异的白酒酒庄,让中国白酒酒庄和名酒企业成为中国名酒产区的强健双翼。

二是以文化为根基,增强酒庄发展底蕴。中国白酒作为我国历史最悠久、影响最深远、底蕴最深厚的传统民族产业,历经千年风雨,深深融入了中华民族的灵魂和血脉。可以说,深厚悠远的历史文化,给予了中国白酒取之不尽的内在发展动力。白酒酒庄作为中国白酒发展的崭新业态,在创新的同时,也要始终坚守中国白酒文化根基。用酒庄这一新的载体,讲好中国白酒的故事,传播好中国白酒的文化。

三是以名酒为背书,扩大酒庄品牌影响。经过长期的发展与积淀,很多名酒企业都拥有数量可观的老酒坊、老窖池等宝贵历史文化资源,并建立起了规模巨大、功能完备的产业发展集群。中国白酒酒庄是一个新生事物,要在与国际酒庄的竞争中迅速站稳脚跟、取得优势,就必须走出一条捷径。最好的办法,就是要以名酒品牌作为信誉背书,以老窖池和老作坊作为建设基础,重现“前店后坊、前店后洞”的传统中式酒坊特色和魅力,充分利用好名酒企业的品牌、技术、资源和平台等优

势。

四是以技术为支撑,坚守酒庄质量底线。质量是产业的生命、是企业的底线、是品牌的灵魂。中国白酒酒庄从一开始,就应该以卓越的品质赢得市场的尊敬。为此,应抓紧制定中国酒庄酒的生产准则、技术路线和分类分级标准,大力规范标识标志,让消费者知根知底、放心消费。同时,要坚决抵制和杜绝打“酒庄概念”擦边球的短视行为,防止无文化、无品质、无技艺的“三无酒庄”出现,共同维护中国白酒酒庄长远健康发展的良好生态。

五是以创新为手段,推动酒庄迈向世界。伴随全球一体化进程的加快,以及中国“一带一路”倡议的实施,东方文化和产业的影响力正在急剧提升。面对中国白酒走向世界难得机遇,我们要培育一大批特色鲜明的中国白酒酒庄,让国外消费者通过相对熟悉的酒庄形态,了解和喜爱中国白酒。同时,我们要大力推动产品创新,在坚守传统白酒文化技艺的同时,大力发展更多契合西方消费者口感和消费习惯的创新产品,让中国白酒酒庄率先举起国际化、时尚化的发展大旗。(据中国酒业协会 CADA)

“颐阳补”,不仅仅是酒

孙晓琳 刘伟

寒冬时节,屋外雪花飘飘,此时吃上一顿热气腾腾的火锅,是再惬意不过的事情了。锅内高汤沸起,各种肉菜下锅,便朗声叫道:老板,来两瓶小补!

“小补”是消费者对颐阳补酒的昵称,如唤邻家小弟,那份亲切感,油然而生。

虽然威海人酷爱“小补”,却很少人知道,它除了是保健酒之外,还是一个传承着中华民族文化的载体。2015年,颐阳补酒制作技艺被列入山东省第四批非物质文化遗产名录,受到了国家保护。

入选评价是这样说的:颐阳春酒为明嘉靖年间道士邵元节所制,入选“非遗”,它标志着颐阳补酒洗却五百年古老尘封,制作技艺重现人间。颐阳集团以对历史文化遗产的敬仰和尊重,改写着中国保健酒行业发展的新坐标。

鲁酒名扬天下,不少白酒酿造技艺列入非物质文化遗产,但作为保健酒,唯颐阳集团

一家。

不论你品牌有多大,有文化的产品才有内涵。能作为一种文化遗产而被世代传承下去,便是一个民族的文化精髓。

《中华人民共和国非物质文化遗产法》规定:非物质文化遗产是指各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式,以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。包括传统口头文学以及作为其载体的语言;传统美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺和杂技;传统技艺、医药和历法;传统礼仪、节庆等民俗;传统体育和游艺等等。颐阳补酒就属于传统技艺类别。

非物质文化遗产既是历史发展的见证,又是珍贵的、具有重要价值的文化资源。我国是一个历史悠久的文明古国,不仅有大量的物质文化遗产,而且有丰富的非物质文化遗产。它们是中华民族智慧与文明的结晶,是连结民族情感的纽带和维系国家统一的基础。保护和利用好非物质文化遗产,意义重大。

作为我们身边再熟悉不过的“小补”,又是如何传承非物质文化遗产的呢?

山东颐阳集团是一家具有60多年历史的传统酒企,其生产的文登学系列白酒畅销烟威地区。随着人们对健康的关注,企业高层也开始思索:能不能生产出一种对人的身体健康有益的酒?

颐阳补酒是在挖掘宫廷秘方“颐阳春酒”的基础上研发而成。“颐阳春酒”仅限于宫廷内保健养生之用,后配方散落民间,上世纪八十年代为颐阳集团所得。

在当时的物质文化条件下,这种酒并不被人所认识。当时的文登酒厂也只是按原配方生产出几箱,压在库中。偶尔作为内供酒,以新品供人品尝。

上世纪90年代初,当健康的理念逐步深入人心,颐阳集团高层发展思路豁然开朗,这是不可多得的“宝贝”啊。

企业马上组织人员到北京、济南,找中国科学院、省医院的专家学者,对颐阳春酒的配

方进行科学论证。

专家们惊奇地发现,早在五百多年前的补酒配方,其组方机理竟如此天衣无缝。几经研究讨论,一个集滋补、保健于一体的新配方诞生了。

他们把这个配方酒取名:颐阳补酒。1993年10月30日,颐阳集团会议室,颐阳补酒鉴定会正在举行。当山东省医药管理局专家在鉴定书上签了字,颐阳补酒正式面世。

20多年来,颐阳集团将保健酒生产视为企业转型升级的战略项目,先后投资近亿元新上车间、设备,扩大生产规模,并建立了省级研发中心,将传统工艺与现代科技有机结合,打造中国北方最大的保健酒生产基地,让健康产品走进了普通百姓家。

颐阳补酒制作技艺传承人、山东颐阳集团董事长于海先表示,要将祖祖辈辈留下来的非物质文化遗产毫无保留地一代一代传下去,并不断发扬光大,造福国人,健康我们伟大的民族。