

一座民间老酒博物馆的去与留

■ 周原

缘起:两代人的文化传承

北京乾鼎老酒博物馆馆长罗强对老酒的痴迷深受父亲的影响。从罗强记事起,父亲就致力于收藏老酒。父亲对他说,一瓶好酒哪怕酒瓶、酒标的設計都凝聚着前人的心血,很多品牌随着酒厂的倒闭而消失太可惜了,因此需要有人来珍藏。听父亲从秦始皇酿仙酒、贵妃醉酒等传说故事讲到去酒厂收集老酒的亲身经历,罗强也逐渐对酒文化产生了浓厚的兴趣,并加入了父亲的收藏事业。

上世纪90年代初,父亲和

罗强加大了收藏老酒的力

度,全国各地倒闭的品

牌只要能够发现就去收

藏。也是从那时候起,

他们有了成立一座

老酒博物馆的想法。

就像陶瓷和玉器在故

宫收藏与展出,既传承了厚

重的历史,又使作品

本身的价值得到留

存。作为热爱老酒文化

的收藏家,父亲和罗强

都相信中国的老酒也应

该拥有这样一座博物馆,因

此决定亲力亲为,希望“尽两代人

的努力,给社会和国家留下一点财富”。他们

也明白,与私人收藏相比,建立博物馆意味着

更多的责任与担当:不仅每件藏品需要更严

格的甄别来把关,对于来到博物馆的参观者,

无论专业与否都要讲解、互动到位。

2011年11月,随着私人收藏量达到一定

规模,在收藏圈也得到了普遍认可。在政府部

门的支持与协助下,罗强的北京乾鼎老酒博

物馆正式落地。

收集:从1000余种到7000余种

博物馆成立之初,馆内只有1000多个品

种的老酒,罗强以为已经足够对外展示。但开



旧鼓楼大街北侧

的赵府街69号,坐落着中国第一座综合性老酒博物馆——北京乾鼎老酒博物馆。这座博物馆于2011年11月正式建成,馆内现共有藏酒7000余品种。如今,这座鼓楼脚下、胡同深处的老酒博物馆,却因为房屋租赁到期面临着离开还是留下的痛苦抉择。

馆后,大量爱好者、收藏家慕名前来,很多他们想要看到的酒,博物馆内却没有收藏。为此,罗强就需要用购置、以物换物等各种形式把这些酒找到,安放进博物馆。

看着架子上的每瓶酒,罗强都能说出一段故事:“那瓶四川的‘中国龙’,酒标

是整座长城围绕着酒瓶,非常精致。原来的收藏者是开小饭馆的,酒就摆在饭馆里,一开始说什么也不卖。那瓶酒我追了十几年,去了三趟天津……”“那瓶江苏连云港的二锅头,是五几年的,酒标也设计得非常好。2012年发现这瓶酒之后,我去了五六趟江苏,给对方带北京特产、送对方没有的酒,最后才打动对方……”

最让罗强印象深刻的还是一瓶清朝康熙年间的白酒,这瓶酒他和父亲苦苦追寻了十几年。原来的藏主是罗强父亲一位收藏瓷器的朋友,因为喜爱这瓶康熙酒的酒瓶外形而买下珍藏,并且声称绝不转手。后来,这位朋友从北京接连搬到天津、承德,罗强总是逢年

过节去探望,最终以三件清官窑瓷器和5万元现金“请”到了这瓶康熙酒。当罗强告诉对方,自己成立了一座老酒博物馆时,这位长辈的一句话让他十分感动:“既然你是要办一个博物馆,那这个酒肯定让你拿走。”

如今,博物馆内的收藏已经达到了7000余种。“这几年来增加了5000多个品种。之所以这么顺利,也是因为大家觉得我做的这个事应该支持。”罗强告诉北京青年报记者,不少收藏者会将自己珍藏的酒看得像孩子一样。对这类收藏者来说,能把多年的藏品交到这个博物馆里来也是对自己的一种信任。

运营:私人博物馆的探索

乾鼎老酒博物馆尚在正常经营的阶段,门票票价是每人29元,最近出于变故已经免去了票价。往年,每到旺季参观者很多,有全国各地跟团来后海游玩的游客,也有来自德国、美国、俄罗斯等国的海外游客。罗强说,110多岁的“酒界泰斗”秦含章看见这里的藏酒,“像娃娃似的摸着柜子,头都碰上去了”。原北京红星二锅头酒厂厂长田六一来到这里,看到一瓶连自己也没有收藏的二锅头,站在博物馆内足足凝视了两个多小时。这样的情形,往往使罗强感到尤为欣慰。

除了对老酒藏品的展出之外,博物馆还

尝试承担了交易平台的角色。有些人来到博物馆的目的就是卖酒和买酒,而那些馆藏不再需要的酒会被单独摆放出来,可能就被其他前往的收藏者买走。一些收藏者也在博物馆中相互结识,进行藏品的交换或交易。

据了解,老酒博物馆成立以来,一直以私人形式进行投资与经营。打理博物馆内各类事务的除了一些雇来的工作人员,也多是罗强本人和他的家人。说到民办博物馆经营的难处,罗强说,一是出资从各地发掘藏品,另外是馆内环境的维持、藏品的保护。

变故:骤然迷失的方向

最近两年,老酒博物馆的运营已趋于平稳,但此刻租赁合同的到期使得博物馆的未来骤然失去了方向。一方面,罗强依然满怀希望地等待事情有所转机,能将博物馆留在胡同中;另一方面,如果博物馆真的关闭,罗强也曾设想是否可以在其他地方进行复建。但考虑到其他地址很难再有北京胡同这样的文化氛围和号召力,恐怕博物馆成立后也无法恢复昔日盛况。

更让罗强感到头疼的是,如果地址变迁,几千瓶老酒的搬运就成了大问题。要在一时间将博物馆两层楼的藏酒都搬走,在运送过程中很可能会造成不可估量的损失。老酒作为液体藏品,搬运时外瓶易碰易碎,而瓶里的酒一经流失或质量被破坏后无法得到修复。2012年9月,乾鼎老酒博物馆曾将69瓶老酒送往贵州参加国际酒类博览会。然而将酒品打包回京时,由于物流公司的疏忽,最贵的两瓶白酒都被打碎了,其中包括北京酿酒史上最老的一款“向阳牌”二锅头。罗强说,这瓶酒此前曾有人出价60万购买,可能再也无法找到同款。这件事情一直令他心有余悸。

而他此时可能面临的是几千瓶酒的搬运,这无疑是一项更为浩大的工程。

“博物馆现在是我个人的,但迟早会捐献给国家。”罗强表示。如果现在政府或有能力的大企业愿意帮助他解决眼前的困境,来保存、完善甚至接管这个博物馆,只要能让酒的文化得到传承与发扬,他认为也是可行的。

(据北京青年报)



陈年茅台涨价 老酒都来“沾光”

伴随着春节临近茅台酒的一波涨价行情,陈年茅台酒的民间交易价格比几个月前又涨了不少。且在老茅台的带动下,其他品牌的名优老酒也沾了光,价格跟随上涨。

近日,记者在贵阳市左藏三库古玩城内的茅台收藏馆看到,不少市民咨询陈年茅台的最新交易价格。

中国酒类收藏委员会副会长、贵阳茅台收藏馆馆长王政兴先生谈到陈年茅台的价格时既兴奋又有点担心,“从2016年下半年开始,陈年茅台酒的价格一路上涨,几乎没有停歇,这是市场的选择。作为一名土生土长的仁怀人,我既高兴,又有点担心。高兴的是陈年茅台酒越来越受到人们的认可,‘酒越陈越香’这个理念已经深入人心,但最近这段时间的加速上涨,让原本需要更长时间来消化的上涨空间受到挤压,估计这一波春节行情过后,三四月份价格会有所回落。”

据了解,1月9日,由贵州茅台收藏馆联合北京保利拍卖等机构共同举办的“中国名酒鉴酒大会”拉开帷幕。“以往的鉴酒大会,主要是针对陈年茅台,但今年却将阵容扩大到全国52种名优酒,为什么?其实就是因为陈年茅台酒的资源越来越稀少,随着价格的上涨,买得起的人越来越少,‘老酒粉’们将眼光投到了其他名优酒上,其他的名酒资源相对丰富得多,而且同样是好酒,贵州的酒比如老董酒、老习酒、老珍酒价格最近上涨都很迅速。”王政兴说。

(邹建玲 李屹)

葡萄酒品鉴笔记 怎么做?

热爱葡萄酒的你可能已经参加过很多场品鉴会,并做过许多品鉴笔记。但很多时候当你回头看这些品鉴记录,你会发现尽管笔记详细,书写认真,但有些地方却已经变得难以理解,甚至有些你觉得应该记住的却遗漏了。那么,该如何做好品鉴笔记呢?

首先,你需要为自己创建一个品鉴册,将其分为几个板块,然后分为若干个小部分。你先对基本葡萄酒类型进行分类,包括红葡萄酒、白葡萄酒、起泡酒和桃红葡萄酒。此外,你还需添加一个板块记录其他不同于葡萄酒的酒类类型,比如烈酒和加强酒。因为这些类型的酒也是你在参加酒类品鉴会时可能会遇到的。

然后,根据葡萄酒类型建立样表。对于有些人而言,这样做可能显得过于繁琐,但是这些记录表方便你将各种类型的酒进行比较,并为你未来的学习提供指引。随着品鉴经验的增长,品鉴笔记就愈发重要,毕竟不是每一个人都能将每次品鉴的细节完整记在脑海中。建立样表之后,以后就可以打印出来,装订成册,方便以后使用。

那么,你的葡萄酒品鉴样表中应该包含哪些内容呢?

1. 酒款的基本信息。这类信息包括葡萄酒的名称、年份、产区、子产区(如有)以及酒标上包含的酿酒葡萄品种等。

2. 酒款的颜色。葡萄酒品鉴的第一步就是观察酒液的颜色。在观察颜色后,你只需在列出的选项中勾选出你在品鉴中观察到的颜色。通常,白葡萄酒(包括起泡酒)会呈现的颜色有:柠檬色/浅黄绿、黄色/稻草黄、金黄色、黄棕色/琥珀色和棕色;红葡萄酒会呈现的颜色有:鲜红色、宝石红、砖红色、紫红色、红褐色和褐色;桃红葡萄酒会呈现的颜色有:粉色、西瓜红和浅橙色等(还可以写观察到的其他颜色)。对于加强酒和烈酒,可能需要自己简单记录所观察到的颜色。此外,你还可以记录酒液的清澈状况。有时候酒液浑浊可能表明葡萄酒有缺陷,也可能说明酒庄没有对酒液进行过滤或澄清。

3. 酒款的香气。在葡萄酒香气这部分,不能采用列出香气进行勾选的方式。因为葡萄酒种类繁多,散发的香气类型也十分多样。因此,在这一栏留下空白处,方便记录你在品鉴时闻到的香气。

4. 酒款的味觉感受。品尝过程中,你需要记录葡萄酒的纹理和口感,包括葡萄酒的酒体、酸度和单宁纹理(针对红葡萄酒)。这部分也可以采用列出选项进行勾选的方式。通常,酒体可分为:轻盈、中等和饱满,酸度可分为低、中和高(也可以根据酸的类型分为柠檬酸、苹果酸、酒石酸、乳酸和琥珀酸等);单宁纹理可分为粗糙、柔顺、柔和/丝滑、平衡和不平衡。

5. 葡萄酒的余味。余味也是品评葡萄酒品质的重要信息之一,可以在表格底部预留一部分空白进行记录。

现在,整个样表基本上涵盖了葡萄酒品鉴的相关细节。不过每款葡萄各有不同,因此这个样表大纲中可能还有一些没有涵盖的内容,比如所品鉴的葡萄酒是否受到木塞污染以及是否有异味等。因此可以在表格中预留一些空白,以便记录品鉴中的遇到的问题,这些细节都可以作为你以后进一步学习和提升的参考资料。

(据红酒世界网)

为什么酱香型白酒适合收藏

■ 和平

市面上的白酒品牌,非常的多样,白酒投资也越来越受注重。白酒保藏有着很高的价值,也有着很高的获利商机。为此不少人都甘愿做白酒保藏生意。白酒依据香型分为很多种。

那么酱香型白酒适合保藏吗?

酱香型白酒格外的酿造技能选择了它能够充分利用微生物群并表现它们本身的效果,使其到达“越陈越香”的地步。先,大多数酱香型白酒是纯粮酿造天然发酵的纯天然商品,它不增加任何香味成分(包括色素、甜味剂、香精等),这在国内外悉数白酒中是的。

为何酱香型白酒不增加任何香味物质就能做到“越陈越香”呢?咱们知道绝大多数白酒之所以无法做到越陈越香,首要的一个要素就是由于长期寄存,酒中的“增加成分”会逐步蒸发,相应的香气也就会逐步降低。

由于现在国内外剖析水平尚不能到达检查出酱香型白酒悉数成分的水平,因而它不像有些名优白酒能够找到某种物质为其实体香(或许根本不存在像其他酒一样的一种香味物质是茅台的主体香)。由于酱香型白酒至今中止没有找到主体香味物质,所以即便有心想经过增加构成剂做假也无从着手,这就排除了增加任何香气、香味物质的可能。



一些名优白酒增加香味物质起到增香,但是增加非发酵的香味物质当然能够短时期保证酒的风味特征和芳香水平,寄存久了,这些香味成分都是些易蒸发的物质,酒也只能是越陈越淡了。而酱香型白酒之所以能够保证越老越好、越陈越香,绝不增加任何外来物质是一个首要的要素。

所谓酱香是指酒品具有相似酱食物的香气,酱香型酒香气的构成成分极为杂乱,至今姑且没有结论,但现在的观念遍及以为酱香是由高沸点的酸性物质与低沸点的醇类构成

的复合香气。运用寄存多年的不一样香型、不一样次序、不一样度数的陈酿老酒进行“精心勾兑”,酱香型白酒的勾兑有必要是用原浆酒勾兑原浆酒,其树立的酒精度是用不一样酒精度的原浆酒调和而成的,其间不必水降度,也不必其他任何增加剂,方能使酒体构成“酱香超卓,幽雅细腻,酒体淳厚,回味悠长,空杯留香”的鲜明风格。

酱香型白酒酒精浓度安稳。

酱香型白酒的酒精浓度科学合理,

大多数酱香型白酒的酒精浓度通常在53%(V/V)左右,浓度53度左右是

酒精和水缔合强健的浓度,酒精浓度在53度时水分子和酒精分子缔合得强健。加之酱香型酒的储存期较长,游离的酒分子少。酱香型白酒浓度安稳,这在悉数国内外蒸馏酒中也是的。一些低度酱香型酒寄存若干年后,酱香依然浓郁,也是酒精浓度安稳的因素。

酱香型白酒健康安全。一是酱香型白酒高温制酒、易蒸发物质少。酱香型白酒蒸馏时接酒温度高达40度以上,比其他种类白酒接酒时的温度高出近一倍。高温下易蒸发物质天然蒸发掉的多,并且酱香型白酒要经三年以上的储存,储存丢掉高达2%以上,其间首要的是大多数易蒸发的物质,所以酒体中保存的易蒸发物质少,天然对人体的影响少,有利于健康。二是酱香型白酒酸度高,是其他种类白酒的3至5倍,并且首要以乙酸和乳酸为主。依据中医理论,酸主脾胃、保肝、能软化血管。西医也以为,食酸有利于健康。三是酱香型白酒酚类化合物多。酱香白酒中的酚类化合物是其他名优白酒的3至4倍。近期,研讨标明,酚类化合物有利于避免心血管疾病。

四是酱香型白酒是天然发酵商品。

相对于非天然发酵商品(首要增加成分太多)而言,对身体的影响小,有利于健康是明白明了的。

五是严格执行3—5年的陈放期,使酒体更趋于醇熟,出厂的商品质量安稳。

易中酒商会收取一定的佣金。交易后,如果葡萄酒是存在酒商那里的话,那么,只要将存酒证明进行转手就可以了。

二是期酒投资。期酒(法文, en primeur)也就是还未装瓶的葡萄酒,原意是“在其早期”的意思,也是最具投资潜力的投资方式。酒庄通常会在当年葡萄酒采收结束后,葡萄酒装瓶之前开始发售期酒。每年的春天,品酒师、代理商及零售商都会一起到波尔多品尝橡木桶中的样酒,并以此为基础确定期酒价格。在期酒变成现酒的过程中,一般至少需要经过两年的时间。因为葡萄酒还在酿造阶段,也没有完成最后的调配,所以葡萄酒的品质仍未确定,因而期酒的价格一般也会比较低,这也正是期酒投资的风险所在。当然,购买期酒后就可以马上转手了,不需要等到拿到现酒之后,其中的巨大差价就是所能赚取的利润。

三是葡萄酒基金。这类基金由专业人士进行葡萄酒投资,架构期酒和现酒的投资组合,如果对葡萄酒专业知识不熟悉,但又想参与葡萄酒投资,那么葡萄酒基金应该是个不错的选择。通过基金投资,可以稍微降低投资顶级葡萄酒的门槛,但是利润一般都没有直接投资期酒那么丰厚。目前市场上规模最大

的葡萄酒基金有英国的顶级葡萄酒基金(Vintage Wine Fund)、佳酿基金(The Fine Wine Fund)和澳大利亚的国际葡萄酒投资基金(International Wine Investment Fund)。

投资法则

从收益上看,回报率最高的葡萄酒是波尔多地区最好的30家酒庄,其中最知名的当然就是五大名庄:拉菲古堡、拉图酒庄、玛歌酒庄、木桐酒庄和侯伯王酒庄,这也是最为葡萄酒投资者所认同的。所以投资的第一法则就是购买知名酒庄的期酒,这样不但保证了增值空间,也保证了抛售时的流动性。

从自身资金实力看,要量力而行。资金有限的投资者需要寻找那些低风险、中等潜在收益的葡萄酒,特别是那些在市场上交易非常活跃的葡萄酒,这样可以保证变现的可能性。而对于中等资金规模的投资者来说,可以投资相对贵一些的葡萄酒,比如二级酒庄中那些出类拔萃的酒庄。而对于资金充裕的投资者来说,投资五大名庄当然不在话下,当然也可以关注另外一些高贵稀缺的小众酒,如柏图斯和里鹏等,这些葡萄酒全球需求强劲,收益颇丰。

(新华)

葡萄酒投资入门

作为一个新手,如何才能参与到诸如葡萄酒这种高端投资中呢?众所周知,葡萄酒投资是一种非常具有潜力的投资品种,但是目前国内对于葡萄酒投资的整体认识还不充分,整体的投资环境也没有最终形成,投资的便利性和有效性还有待改善,所以大部分投资者宁肯舍近求远,也不会在国内进行葡萄酒投资。尽管如此,国内对于葡萄酒投资的热情仍是一波未平一波又起,相信在这股葡萄酒投资热潮的推动下,国内的投资环境在不久的将来也会慢慢得到改善,葡萄酒投资最终会在中华大地上生根发芽,开花结果。