



从工业品下乡,到农产品进城;从卖产品,到优结构;从肩扛手提,到网购物流服务……随着农村与互联网商业文化连接的日趋紧密,电商这趟“高速列车”正给乡村生活发展带来巨变。

重庆秀山:农村电商高速发展“致富路”

■ 本报记者 樊红淑 重庆报道



近年来,农村电商可谓是一个大热的话题,各种各样的电子商务服务中心大大方便了村民。

2015年以来,重庆秀山创新“020”模式,打造武陵生活馆农村电商平台,通过一村一店分散收购,加工包装、质量检测,再上线销售,带动2万余农户“触电”经营。

为解决农产品进城的“最初一公里”问题,秀山实行快递“首重”,对于更多没有能力或条件直接参与线上交易的农户,秀山县委、县政府引导,围绕上线产品和电商基地,成立农民专业合作社,实行“保底分红”政策,建立以土地、扶贫资金、财产等入股的利益连接机制,带动农户脱贫致富。

“买卖不用四处跑” 鼓了腰包火了生活

秀山兰桥镇红卫居委会是当地贫困村,为了帮助老百姓脱贫致富,去年红卫居委会开始种植以紫薯、百香果为主的特色效益农业,并实现了产业全覆盖。

如今,红卫居委会百香果种植规模达120亩,紫薯种植达300余亩,产量分别可达每亩2000余斤、3000余斤。

产量有了,可销路该怎么解决? “秀山的电商搞得非常好,同时利用武陵生活馆、村头等平台,采取“电商+订单+产业”的模式,发展特色效益农业,产业有了不愁销售,贫困户脱贫致富的信心也越来越足。”红卫居委会相关负责人介绍。

“有了农村电商,完全就是供不应求。”秀山兰桥镇红卫居委会武陵生活馆店主杨胜勇说。

电商进村,看起来很美,做起来却不容易,其背后是一个巨大的系统工程。

在前端,为确保土特产品质量,秀山县政府实施建立农产品质量体系认证工作,开展农产品质量安全政府背书保证,建立统一的农产品加工配送中心及农产品检测检疫中心,确保农产品质量安全。

而在后端,是数不清的“毛细血管”强力支撑,为土特产品进城输入动力。

各个层次的人才发展电商的关键。秀山坚持农村电商人才应该“下地弯得了腰,上桌面玩鼠标”的理念。由导师团队一对一进行“传、帮、带”教学,两年间已培养具备专业技能电商精英500余名,涵盖推广、营销、设计、客服、仓储、配送等相关专业。

由云智精英团队组建职业网商“教师团”,深入武陵山区乡镇、农村进行示范拉动和保姆式孵化辅导,培养了熟练电商业务的“淘宝客”371名,形成了武陵山区电子商务的“种子团队”。

同时,重点解决关系商品流通的物流问题。该县建

立了电子商务快递分发中心,先后引导入驻以“顺丰”为代表的品牌快递物流企业83家,开通了秀山至重庆市内酉阳、黔江和贵州省德江、沿河等地的17条武陵物流专线,在周边4个区县建成武陵生活馆分发中心站(点),整合物流企业、生产企业、批发企业372家,为电商企业提供了强劲的物流保障。

在解决进村入户“最后一公里”问题上,在全市率先引进阿里巴巴农村淘宝项目,建成农村淘宝服务站49个、村“邮乐购”服务站33个,并自主组建首家农村专业快递公司云智速递。秀山县构建了一条独具特色的乡村

配送体系,实现秀山周边17个区县当日送达,城区24小时收发,快递包裹1天内从分拨中心进村入户,快递进村月均5万件次以上。

一系列举措之下,秀山县农村搭上电商快车,步入了脱贫致富的康庄大道。

秀山因地制宜,探索出“农村电商”的脱贫致富新路径,将“偏僻闭塞”的劣势转化为“绿色生态”的优势。

农村消费格局因“网”而变。足不出户就享受到买全国、买世界的“福利”,农村土特产品有了“飞出‘山沟沟’”的机会,农民鼓起了钱袋子,生活幸福指数大大改善。

从实际效果看,农村电商带动了更多“长在大山人未识”生态有机产品走出大山进入市场,提升了秀山的生态旅游、生态农业和生态工业的综合效益。生态资源价值的提升、生态产业链的拓展,生态价值链的延伸,促进了秀山更好地走生态发展之路。秀山“农村电商”的生态脱贫致富路径,是生态与发展兼得之举。

这“100万亩+1500万只”的生态特色效益农业产业,及其延伸出来的精深加工产业链,将实现年产值160亿元以上。

在特色效益农业产业发展中,秀山以建设武陵山区特色农业示范基地为目标,加快发展中药材、茶叶、木油料、果蔬和畜禽养殖五大特色生态产业,构建“100万亩种植+1500万头(只)养殖”的格局。

秀山还结合机制、体制的改革,转变农业发展方式,推动适度规模经营。目前为止,带动了农业产业化和适度规模化发展的农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等。

特色效益农业在秀山经济发展中速度加快,民俗文化生态旅游资源也是秀山的一大资源优势。全县拥有土家族、土家族民俗文化,以洪安为重点的边城文化,以秀山花灯、秀山民歌等13项国家级和市级非物质文化遗产,以及河盖等自然景观,独具特色的金银花、猕猴桃等生态文化所形成的农业观光旅游等,使秀山的民俗生态文化旅游资源在武陵山区独具特色,得以快速发展,并成为秀山增长最快的产业之一。

值得一提的是,在民俗生态文化旅游业的发展中,秀山突出建设武陵山区的文化旅游城市,集中打造“里花灯”“锦绣武陵”旅游城市和边城旅游度假区。同时启动了文化旅游创意产业园区的规划,加快了乡村旅游的发展。目前,全县已建成星级农家乐已达几十家、乡村旅游接待户已达几百户。

民俗生态文化旅游业已经成为一项支撑县域经济带动农民脱贫致富的重要产业。

“每年油菜花节,这里游客好多!有来自临近的四川省的,也有来自贵州的,还有来自重庆市主城区的。村民深知,有人的地方就有赚钱的机会。家住龙凤居会的张婆婆年近六十,靠自己炸油耙耙和做米豆腐当地特色小吃的手艺,在油菜花节期间,她每天纯收入有300元。”

秀山发展特色效益农业、乡村旅游业在为农民增收的同时也绿化了荒山,转变了农业生产方式,改善了生态。

