

# 中企在北美两大展会上的“冷”与“热”

■ 新华社记者 金旻旻 汪平

在不久前结束的美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,超过1500家中国企业参展,其中一些企业带来的纯电动汽车、自动驾驶技术等备受瞩目。一时之间,中国“神车”、中国“黑科技”受到各路媒体热议。

但正在底特律举行的北美国际汽车展上,参展中国企业却为数寥寥,受关注度也相对较低。在两大北美年度最重要的展会上,是什么造成这种“冷”“热”反差,而这种反差对中国产业发展又意味着什么?

无论是在CES,还是在底特律车展,其实有一个相似的关注焦点——未来。什么是汽车行业的未来?什么是汽车行业技术发展的未来?两大展会上参展厂商的答案大同小异:汽车行业的自动化和电动化。

不过,在CES上所讨论的未来,和底特律车展上讨论的未来,却具有时间维度上的差别。CES上眼花缭乱的智能车和技术,瞄准的是10年、20年之后甚至是更远的未来。在这种由高科技企业所描绘的未来中,自动驾驶的电动车不仅是交通运输工具,也是移动娱乐终端、物联网一环、大数据来源……

而在底特律车展上,虽然企业也在谈论电动化和自动化的未来,但这种未来仅仅是三五年、至多不超过10年的未来。无论是在本届展会上宣布投资110亿美元开发电动车的福特,还是带来纯电动i3、混合动力i8跑车的宝马,他们所考虑的未来是2022或



2025。

不同的“未来观”带来对创新的不同理解。由科技企业主导的CES所展示的未来是颠覆性、革命性的。一些此前名不见经传的中国企业,一出现便带来令人之一惊的颠覆性产品,例如拥有横贯中控台上的50英寸巨屏的拜腾汽车。

而在汽车厂商主导的底特律车展,未来更多是延续性的。在这里所看到的创新,是一种迭代创新,即通过一代一代产品的升级来实现创新优化。

不同的未来观、不同的创新理念,其背后是不同的技术力量和不同的资本力量。在CES,引起国际关注的中国企业大多是科技

创新企业,甚至是科技初创企业,他们的背后是风险投资资本。有些企业参展,是为展示技术,展示可能性,也是为更好吸引风投投资。

而在底特律,参展的均为汽车专业领域的传统大企业,像福特、奔驰这样的企业都有超过百年的历史。以他们为中心,环绕汇聚了无数零配件供应商、产业链、产业集群,其背后是产业资本。这些企业参展是为了展示产品,也是为了吸引更多消费者。

正是因为这种差别,CES上的很多企业很可能还没有做出一件能让消费者买单的产品,但他们可以吸引极大的关注,可能吸引到金额惊人的风险投资。这些企业即便失

败,损失的只是创业人的热情和投资人的钱。

而在底特律车展,所有厂商都在兢兢业业地做着实实在在的产品。如果产品失败、发展路线出现偏差,或者是一场经济危机,都可能毁掉一个百年企业;而一个企业倒下,背后是一整条供应链的倒下,是无数工人失业。

中国企业在CES上的“热”,与在底特律车展上的“冷”,由此可以得到合理解释。中国拥有大量具有全球背景、全球眼光的科技创新企业,拥有全球罕见的创新动力和企业家精神,中国企业和企业家都希望通过革命性的科技创新,来实现“弯道超车”。但中国的制造业基础和品牌建设,和美日欧相比仍有较大差距。

北美国际汽车展执行董事罗德·艾伯特对新华社记者说,中国企业在新能源、互联网和自动驾驶方面具有明显的“后发优势”。不过,将这种优势转化为消费者愿意购买的具体产品,并通过合理供应链、合理产能以合理的价格生产出来,这对中国企业来说才是真正的难关所在。如果不能实现这种突破,那么在CES上的热潮只不过是“创新泡沫”罢了。

在CES上吸引眼球,需要有“讲故事”能力;而在底特律车展吸引眼球,要有“做产品”能力。从拉斯维加斯到底特律,实则就是从“讲故事”能力到“做产品”能力的迈进。中国企业在CES上大热,值得庆贺;但中国企业在底特律车展的冷清,同样值得深思。

# 杠杆下降 企业“压减” ——解读2017年央企运行情况

■ 许晟 王希 周悦

2017年央企整体效益如何?央企杠杆率降下来了没有?“僵尸企业”处理得怎么样?央企怎样实现高质量发展?针对央企运行情况,国务院国资委总会计师沈莹17日在国新办发布会上进行了回应。

## 央企资产负债率持续下降

央企“去杠杆”受到市场关注。“中央企业在资产规模、营业收入规模快速增长的同时,成功实现资产负债率的持续下降,到2017年末中央企业的平均资产负债率同比下降0.4个百分点,为66.3%。”沈莹说。

沈莹介绍,国务院国资委主要通过“五个控”“三个增”实现对央企的“去杠杆”。

“五个控”包括:控行业标准,将工业企业资产负债率控制标准设定在70%、非工业企业设定在75%,科研设计企业设定在65%;控财务杠杆,针对警戒线和偿债能力进行分类管理;控投资规模,严禁高负债企业的非主业投资;控风险业务;控财务风险。

“三个增”包括:增股权融资,2017年中央企业通过股票市场和产权市场融资超过3500亿元;通过债转股增加资本,目前约有36家企业有债转股业务需求,17家已和有关机构签订框架协议,协议金额5000亿元,其中40%的项目已落地;还有通过提高效益增加资本积累。

沈莹表示,国务院国资委针对“去杠杆”工作制定了中央企业降杠杆、减负债、控风险的指导意见,明确到2020年前中央企业的平均资产负债率要再下降2个百分点。

## 超1200户企业完成“处僵治困”

“处僵‘僵尸企业’是解决企业结构性矛盾,推动中央企业向高质量发展的重要措施。”沈莹说,目前已累计完成超1200户企业的“处僵治困”任务,其中约400户实现出清。

沈莹介绍,2016年国务院国资委启动“处僵治困”工作,按照标准确定了2041户“僵尸企业”和“特困企业”,计划用三年时间完成这些企业的“处僵治困”工作。

目前主要有三种方式“处僵治困”。包括兼并重组改造一批,对有一定发展前途,有资源可利用的,要兼并重组实现扭亏增盈;强化管理提升一批,对有技术产品但管理不行的企业,要加强管理;清理淘汰退出一批,对扭亏无望的企业加快出清。

此外,央企“压减”企业户数、减少层级的工作也正在顺利推进。到2017年底中央企业累计“压减”法人8390户,减少的比例达到16.08%。从“压减”的效果看,这些企业减少以后,对央企整体效益抵冲影响降低。

“我们的目标是,到2018年底‘压减’进度达到18%,到2019年6月全面完成任务。”沈莹说。

## 超额完成全年去产能目标任务

中央企业“持续加大去产能力度,提前超额完成全年目标任务。”沈莹说,2017年,中央企业共化解钢铁过剩产能595万吨、化解煤炭过剩产能2703万吨,主动淘汰、停建、缓建煤电项目51个,煤炭资产管理平台公司整合煤炭产能1亿吨。

在去产能背景下,重点行业实现了稳产



稳销。

2017年原煤产量同比增长8%,商品煤销量同比增长12%;电力企业发电量同比增长8.5%,售电量同比增长7.4%;钢材产量同比增长9.8%,销量同比增长6.4%;航空运输总周转量同比增长9.2%,水运总周转量同比增长5.4%。

“到目前为止,钢铁去产能的工作已经基本完成,下一步要利用现代技术改造提升传统的钢铁产业。”沈莹说,2018年初步安排煤炭去产能指标要在1000万吨以上,重点是要推动煤炭行业的重组整合力度。

## 央企正在转向高质量发展

“应该说面对复杂多变的形势,2017年中央企业取得了收入效益双快增长,特别是效益增量、增幅双双创五年新高。”沈莹说。

数据显示,2017年央企实现营收26.4

万亿元,同比增长13.3%;实现利润总额14230.8亿元,首次突破1.4万亿元;央企总资产总额已达54.5万亿元,净资产总额18.4万亿元,资产总额超千亿元的企业达65家。

沈莹认为,2017年央企稳中向好、稳中提质的态势进一步巩固,运行质量全面改善,结构优化亮点突出,新动能加快发展。

如,中央企业的营业利润占利润总额的比重达到97.7%,工业企业的效益增速达到18.7%,高于央企效益平均增速;央企净资产增速达9.1%,高于同期资产总额的增速;央企户数调整到98家,企业资产配置效率进一步提高;首艘国产航母下水等重大科技成果纷纷涌现等。

沈莹表示,2018年国务院国资委和中央企业将努力推动国有资本做强做优做大,加快培育具有国际竞争力的世界一流企业,为促进国民经济持续健康发展做出新贡献。

# 国资委:到2020年前央企平均资产负债率再降2个百分点

国新办17日举行新闻发布会,邀请国务院国资委总会计师沈莹介绍2017年中央企业经济运行情况,并答记者问。沈莹表示,防风险是三大攻坚战的重中之重,也是企业和国资委日常工作的重中之重,国资委有五大具体措施来保证这项工作顺利进行。截止2017年末,中央企业的平均资产负债率同比下降0.4个百分点。国资委同时明确,到2020年前中央企业的平均资产负债率要再下降2个百分点。

沈莹指出,党中央在十九大和中央经济工作会议上都提出要打好三大攻坚战,防范风险是三大攻坚战的重中之重。“去杠杆”是中央针对我国当前经济进入新常态以后做出的重大战略部署,对企业来讲也是实现健康发展的前提,企业和国资委高度重视控风险,并作日常工作的重中之重。这项工作启动以来,国资委下了很大的功夫,特别是从机制完善、责任落实、考核等工作方面都做了推进。从具体的措施来看,采取了“五个控”:

一是控行业标准。企业在不同的行业,资本结构不一样,发展阶段不一样,这种情况下我们确定了一个能够保证企业稳健发

展的合理的资产负债率控制标准,这个标准分成三大类,工业企业为70%,非工业企业为75%,科研设计企业为65%。

二是控财务杠杆。我们针对警戒线和偿债能力把中央企业98家进行业务分类,将超过了警戒线,偿债能力比较弱的企业纳入重点管控,纳入重点管控的企业又进行分类管控,分成三大类。第一类是重点关注的,是指负债水平超过警戒线,但是偿债能力、流动性、盈利能力还可以的企业。第二类是重点监控类,是指比重点关注类的杠杆更高一些的企业。第三类是特别监管类,是一些必须采取严格管理措施的企业。对这三类企业采取不同程度的管控措施,包括从开支规模、投资规模、薪酬、成本费用(招待费、管理费)从严控制。

三是控投资规模。这几年企业投资规模比较大,是形成高杠杆重要原因。所以国资委在控杠杆过程中把控投资规模作为一个重要的措施,特别是纳入国资委管控范围的企业要对投资规模进行严格管控。在管控过程中,首先,高负债企业的非主业投资要严禁。其次,对于低效业务的投资也要严格控制,对偏离主业的业务都要严格控制。特

别是对一些超越财务承受能力的企业的投资要严格把控。

四是控风险业务。负债率比较高的企业,抗风险能力比较弱,对存在风险的业务要严格管理。主要包括应收账款、存货的占用要大幅压缩,各类垫资的业务也要严格管理,包括对外担保、委托贷款,还有融资性贸易业务,国资委都采取了严格的管控措施。

五是控财务风险。在以上四个控的基础上对个别风险比较高、资金链比较紧张的企业,进行实时监管。这个“控”是解决风险,让它不扩散、降低敞口的措施。更重要的是通过三个“增”来解决,怎么通过优化结构实现良性发展:

一是增股权融资。通过扩大股权融资来增加资本实力。国资委在2017年加大了工作力度,2017年中央企业通过股票市场和产权市场融资超过3500亿,对我们的资本结构有很好的优化。二是通过债转股增加资本。大家知道通过推动市场化、法治化债转股,是我们国家推动去杠杆的重要措施,国资委和中央企业积极响应,我们对有债转股需求的中央企业进行摸底,大约有36家企业具备有债转股的业务需求。通过去

年以来的工作,已经有17家中央企业和有关机构签订了债转股的协议,债转股的框架协议达到了5000亿。目前正在督促企业加快落地,其中已经有40%的项目落地,大家知道我们有一些企业创造了很好的方式推动债转股方式的顺利落地。三是通过提高效益增加资本积累,靠自己创收来增加资本。通过瘦身健体、提质增效工作增加我们的效益。2017年中央企业的效益超过1.4万亿,对我们的资本积累产生了很好的作用。

沈莹表示,通过以上的措施中央企业在资产规模、营业收入规模快速增长的同时,成功实现了资产负债率的持续下降,到2017年末中央企业的平均资产负债率同比下降0.4个百分点。因为央企的规模比较大,降0.4个百分点是非常不容易的,这对我们下一步继续做好降杠杆奠定了很好的基础。国资委对这项工作近期做了细致的安排,制定了中央企业降杠杆、减负债、控风险的指导意见,明确到2020年前中央企业的平均资产负债率要再下降2个百分点。按照这个目标去努力,我相信对中央企业的资本结构和资本实力,和稳健发展都有重大的意义。

(新华网)

# 新形势下高中班级文化构建的几点思考

■ 自贡市富顺县城关中学 陈俊华

科学发展观的核心就是要以人为本,作为教育者,以人为本在工作中的重要体现就是要做到以我们的学生为本,关注学生的成长和未来。在这里,我仅从班级的建设和学生的价值观的角度,简单地谈谈这些年当高中班主任在这一方面的一些体会和想法。

## 一、努力构建积极的班级文化,树立健康的价值观

社会学认为,文化实质上是一种终极目标的关怀,包括人格、精神、思想道德准则等,如何让一个班级形成一个好的文化氛围,使学生具有良好的价值观和学习生活态度,将在很大程度上影响班级的人文关怀和发展。

我们的做法是,注重环境的营造,注重文化底蕴的构建,注重师生的互动,注重信念的过程。

作为毕业班,除了解决好学习知识、技能以迎接高考的挑战以外,我们还执着地追求一种比知识更重要的东西,就是“激流勇进,永不放弃”的人生态度。针对高三学生学习压力大,情绪波动频繁的特点,在班级班委会和团委会的号召和组织下,班级制订了学生学习和操行制度考核评定量化方案以及班级誓词,并将宣誓的口号融合到学生的跑操和下午读报的活动中,情况和效果相当的好。

通过一段时间的实施,学生有了强有力的精神支柱,精神面貌焕然一新,老师们也把班级变成了舞台,为一个共同的理想而奋斗,最终在高考中取得了较好的成绩。班级文化建设有效调动了学生的学习和兴趣,更重要的是能够使他们养成良好的品质,塑造出积极向上的班级精神和人生态度,对培育出科学、健康价值观的学生而言,提供了很好的外部氛围和环境。

## 二、用心心理规律建设班级文化,有效培育健康的价值观

班级文化作为一种隐性的教育力量,会表现出这个班级独特的风貌和精神,是一个班级的灵魂所在,具有非常重要的作用,那么如何运用心理规律建设班级文化呢?

1、培养学生对班级的认同感和归属感。我们要经常的把班级取得的成绩、领导对班级良好的评价、家长充分的肯定以及学科老师对班级良好的印象及时与同学们交流,培养大家对班级的认同感,让他们产生自豪感,让同学们感到在我这个班级里学习,是非常荣幸和骄傲的,让他们对班级体充满爱,形成强有力的归属感,并为之而奋斗。

同时,注重班级内部的环境建设,让学生都参与到其中来,让学生自主设计,对班级进行整体布局,搞好班级特色区、名言警句、班规校纪、学生历次成绩对比、张贴物和学生自己书写的励志言语的上墙工作等。

2、注重从众心理的作用,让同学们在不知不觉中形成健康积极的价值观。我在进行班级文化建设的时候,巧用从众心理,充分发挥班刊与宣传栏和警示栏的作用,大力宣传优秀的、向上的文化和精神,促成大家在行动、信仰、价值取向上的统一性,我特别注重在每次大型的诊断性考试后利用分析学生的考试成绩来做好这一点。这样来力争促成学生向好的思想和价值观念转变,这也达到了我们高中政治课堂的一大目的。

3、注重心理方面的强化,常开健康之花。作为班主任,及时表扬和肯定班级文化、健康价值观相一致思想和行为是非常有必要的。反过来,对于反面消极的因素,也应该及时地给予纠正和处理,这样才能让班级的发展形成良性的态势。

## 三、丰富多种形式的班级文化活动,让健康的价值观充分展示并使之延伸

班级文化活动是德育的重要载体和课堂教育的重要组成部分。高三班级文化建设应通过各种有效的途径来表现班级文化的内容。

1 学生的主体作用和全员参加是班级文化活动以及形成健康的价值观的关键所在。我根据高三学生普遍认同和接受的文化心理要求,与语文老师联合开展了系列征文和演讲比赛,而且还进行了教室美化设计大赛等活动。实践证明,这种活动培养了他们创造的个性,让有限的教室空间变成了无限的教育资源,使得健康的价值观得到了很好的成长和延伸。

2 班级文化和健康价值观的核心是爱心。在组织开展丰富多彩的主题班会活动、心理交流活动、社会实践活动中,班主任应尽可能地做到让爱与被爱在学生的心理扎根发芽,从而形成一种积极向上、健康高雅的文化氛围,让真正的爱心融合到健康的价值观中去,从而达到班级文化的繁荣和发展,真正的发挥正确价值观的导向作用。

总之,班主任工作是一个不断追求求变的过程,只有转变管理模式,构建新的管理体系,才能真正的做到与时俱进,才能真正提高管理实效。

## 参考资料:

- 1《教育学》人民教育出版社
- 2《教育心理学》高等教育出版社
- 3《班主任工作手册》北京师范大学出版社