

老酒中原再飘香

■ 陈振翔

河南，地处中原，自古都是兵家必争之地，有得中原者得天下之说。如今，河南每年460多亿的酒类消费市场早已成为全国酒企、商家“眼”中的一块“肥肉”，酒业消费市场的繁荣也衍生出庞大的老酒收藏队伍，据不完全统计，仅河南省从事老酒收藏的从业者就有10多万人，全国约有70多万人从事着老酒收藏，老酒的价值和品质、品牌随着年份的增长不断升值，一瓶老酒万元、几十万、上百万都不是问题，老酒收藏的价值凸显，逐渐成为酒类行业中的“朝阳”产业。然而，老酒收藏也面临着各种各样让人防不胜防的造假技术和良莠不齐的从业队伍等问题，没有非常严格的诚信体系和权威的老酒鉴定机构，这是老酒收藏界的“痛”。

河南，老酒收藏者的“老家”

提起白酒，我国是白酒的故乡，源远流长的酒文化贯穿历史和时空，在政治、文化、经济中扮演着不可缺少的角色。近年来，随着我国经济的高速发展，有着“四大名酒”“八大名酒”“十七大名酒”称号的名酒文化价值和收藏价值被充分发掘，随着老酒收藏酒的热销，相关配套产业将会逐渐成熟和规范，老酒收藏酒已经成为一种收藏行业和酒类行业的“朝阳产业”。

十年前，在重庆的一场拍卖会上，一瓶1985年出厂的五粮液以2.2万元的高价落槌，与当年出厂的3.75元价格相比，升值了5866倍。

2013年，北京歌德盈香秋季拍卖会“老酒专场”，一瓶产于60年前的五星牌茅台酒拍出140万元(60年前市场价10元左右)，另一瓶产于上世纪50年代末期的茅台酒拍出220万元。

此后，上海嘉禾拍卖推出的陈年老酒专场拍卖会上，1963年的泸州老窖年份老酒拍出1100万元高价(原价只有1元)，刷新了2013年度泸州老窖金奖年份老酒1035万元的成交纪录。

一位从事老酒收藏多年的张先生说，老酒收藏行业已呈现出迅猛强劲的发展势头，如今，老酒交易市场规模将近300亿元。

什么酒越陈越香？

■ 华夏

“百年陈酒十里香”，是说经过陈放多年的酒老熟香味浓郁甜味甘醇，饮时才能清口甘爽回味悠长。实际上，并不是所有的白酒都能达到如此境界，而只是茅台酱香型酒等极少数真正靠纯天然酿造、绝无任何添加剂的极品酱香白酒所拥有的专利。曾经有人用气象色谱仪对陈年老茅台酱香型酒进行全面分析，竟惊奇的发现其中含230余种香气成分，2/3至今仍无法辨别属于何种物质。

相比较而言，一般白酒随着时间的推移，添加成分会逐渐挥发，相应，香气与价值也会逐渐降低。这就是为什么有时候我们打开一瓶上了年头的一些白酒，会有馊气、不够味儿的缘故。使酒陈化必须具备一定的条件，才能使乙酸乙酯增多。如果酒坛不经密封或密封条件不好，温度湿度条件不当，时间长了不仅酒精会跑掉，而且还会变酸变馊，则酸败成醋了。这是因为空气中存在着醋酸菌，酒与空气接触时，醋酸菌便乘机而进入酒中，在醋酸菌的作用下，酒精则发生了化学变化而变成醋酸。尤其是啤酒、果酒更容易酸败成醋。

茅台酱香型酒能够名副其实，真正做到越老越好、越陈越香，归根到底，恰恰就在于其在所有的白酒中，是不添加任何易挥发的香味成分、全靠自然发酵的纯天然产品。

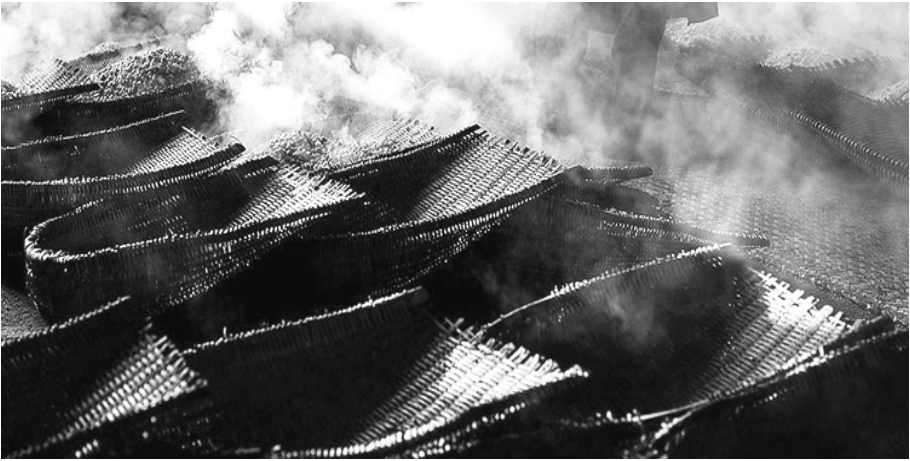
茅台酱香型酒的传统工艺是端午踩曲，重阳投料，一个生产周期是一年，再经过三年以上的陈酿窖存，加上原料进厂、勾兑存放的时间，平均酒龄至少5年才能出产品。而即使是国内有名的酱香浓香型酒，贮藏期也都是一年，清香型则不到一年，一般白酒，甚至只需要几十天、几个月。

如此悬殊的时间不等式，建立于茅台人对陈酿环节独具一格的见解：刚酿出的新酒，由于含有醛类和硫化物等低沸点杂质，难免有暴辣、冲鼻、刺激性大的缺点，通过陈酿贮存，酒液自身的氧化还原和酯化等化学变化、物理变化就有效地排除了酒的低沸点杂质，使乙醛缩合，辛辣味减少，变得柔和、绵软，增加了芳香。

随着贮藏时间的延长，还增加了水分子和酒分子的自然融合。

茅台酱香型酒的勾兑环节堪称艺术与技术的完美结合。为达到色、香、味俱佳的效果，陈酿结束后，还需不同浓度、不同轮次、不同酒龄的酱香、窖底香等三类香型的单型酒来调配融汇，才能勾兑最后的成品茅台酱香型酒。

此外，所有的白酒都忌紫外线直接照射，茅台酱香型酒选用的不透光乳白瓷瓶，有效地避免了这一点。茅台酱香型酒越老越好，越陈越香，使得其具有了极大收藏价值，也为茅台年份酒的推出奠定了基础。



据悉，我国现有酒类收藏爱好者70多万人，其中藏品规模在万瓶以上的达数万人，这些藏品主要为17大名酒和地方名优白酒。

一方面是庞大的老酒收藏队伍和繁荣的市场，一方面是没有非常严格的诚信体系、权威的老酒鉴定机构和良莠不齐的从业者队伍，如何才能让这种现状得以解决，让老酒收藏这个行业健康成长。

2017年12月3日，河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会成立大会暨老酒天下开业盛典在郑州隆重举行，来自全国各地的行业相关领导、专家学者、企业代表、收藏爱好者近300人参加了当天的活动。

著名白酒专家、中国贵州茅台酒厂有限责任公司终身名誉董事长季克良，中国酒业协会副理事长刘秀华担任河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会名誉会长。河南省酒业协会会长熊玉亮担任会长，朱丙照、陈杰、陈新、张海燕、朱春光、王勇和张总结为该鉴定委员会顾问，聘请来自全国各地的54位鉴定专家为鉴定委员会专家。

从此，河南成了老酒收藏从业者的“老家”，“老酒天下”为中原、乃至全国老酒收藏交流、鉴定、老酒交易提供了一个最具公信力的平台。

河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉称，最近几年，随着老酒市场的兴起，一些问题也亟待解决，比如酒品酒质的真假以及年份的鉴定。收藏鉴定专业委员会就是要解决广大藏友的痛点，维护广大收藏爱好者的利益。

布局，老酒收藏的战略“思维”

喜欢喝老酒、喜欢收藏老酒的人越来越多，但老酒的销售却受到局限，因为老酒的特殊性、真假的鉴定、价格的标准、不规范、不透明造成老酒的销售只局限在一些小的圈子内，小的范围内，与市场的实际需求不匹配、不接轨。喜欢收藏、喜欢喝老酒的人不知道去哪能买到放心的老酒，想经营销售老酒的人不知道从哪些渠道采购老酒。一些酒类销售网点就是找到一些老酒，也会因为对老酒知识及专业度的匮乏而遭受消费者的质疑，没有规范的、权威的鉴定机构；没有专业的具有公信力的销售场所和没有专业的培训机构成为制约老酒收藏健康发展的重要因素。

中国酒业协会副理事长刘秀华说，河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会的成立是收藏界的一件大事，一件好事。它标志着河南收藏鉴定工作一个崭新的开始，为收藏鉴定构造了一个畅通的桥梁、一个连接的纽带。收藏委员会的成立不但能促成会员的直接沟通交流，而且也各收藏爱好者与社会、企业等方面的交流沟通搭建一个全新的平台，借助这个平台，大家可以进行更密的交流，更务实的合作，更有力的维权，更规范的自律。

老酒市场的规范化运作需要政府出面成立专业的机构，搭建具有公信力、具有专业性的老酒鉴定、老酒交流、老酒专业知识培训的平台。

据河南省酒业协会会长熊玉亮介绍，河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会是经河南省商

务厅批准、在河南省民政厅注册登记，为消费者辨别老酒真假提供了平台，为老酒市场的规范化、专业化运作起到积极的推动作用。

河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会常务副会长、河南升起来商贸有限公司董事长展书义告诉记者，搭建专业的老酒线上线下销售渠道，让老酒的销售逐渐健康良性的发展，如今已建好专业的线上老酒交易平台——老酒天下微商城，建成一个具有针对C端同时也针对B端的订货交流平台，线下在河南省的18个地市及132个县授权设立“老酒天下”各地市县的运营中心。

创新，老酒收藏的新时代

老酒的价值越来越受到收藏爱好者和消费者的追捧，全国到处都有老酒收藏从业者的足迹，已经形成一个稳定发展的生态链条。

河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会成立的同时，结合河南酒业“六朵金花”推出了“老家河南 豫酒飘香”收藏鉴定专业委员会成立纪念酒，独特的造型，品质优良的酒质极具收藏价值，现场发行的9999套已被抢购一空。

有“中国老茅台收藏鉴定第一人”之称的郑州溢利酒业总经理张总结认为，中国名酒的收藏与投资已经跨入行业化、规范化发展的新阶段，开启了中国名酒文化复兴与价值回归的新时代。

国家一级品酒师、在老酒收藏界有着“北天王”之称的朱春光告诉记者，1979年到1989年这个阶段的酒，酒质特别好。那个时候因为大家把精力都放在酿酒生产上，都想酿出最好的酒。那个时候的粮食都是天然的粮食，没有环境污染。那个时候的泉水也好，地下水也好，水质都非常纯净。

季克良认为，名酒、老酒收藏已经成为一种白酒消费形式，名酒的价值体现在品质和品牌方面，在老酒收藏上，随着时间的推移，老酒会越来越少，在老酒收藏方面要有“创新”精神，让老酒收藏有一个新的品质延伸和传承。

著名老酒收藏家、开封酒文化博物馆行政馆长毛俊清告诉记者，老酒收藏和当地独特的厚重人文旅游产业相结合，对老酒收藏来说是一种创新，两者结合既为景区增添旅游项目，又能让更多的消费者对老酒有一个最为直观的认知。

冬季陈年老酒收藏应注意哪些事项？



白酒酒精度高，冰点其实非常低，即使是很低的温度，白酒一般也不会结冰。

所以在冬季不必担心白酒的结冰问题。但陈年老酒在收藏过程中需要的问题也不少。

冬季陈年老酒收藏应注意哪些事项？

冬季更应注意封口问题

收藏老酒的人，经常会遇到这个问题：放在家里没几年，瓶子里的酒“不翼而飞”。

在冬天，存放老酒时，也不能忽视“跑酒”的问题。“导致酒液大量挥发的主要原因就是封口不过关。”展书义说，一定要将酒的封口密

封好，可以用塑料袋将瓶口缠紧，然后再存放。

另外，陶瓶装的酒不建议收藏，因为容易挥发。最好收藏玻璃瓶、瓷瓶装的酒。

冬季老酒收藏环境应恒温恒湿

存酒是个技术活儿，尤其是老酒。“在冬天，老酒一定要存放在避光阴凉、恒温恒湿的地方。”展书义告诉记者，如果被阳光直晒，酒标会变得模糊，酒瓶口的封膜也容易变脆。

另外，存放老酒的环境，最好保持一定的温度和湿度，最好有专门的储酒柜恒温保存，只有这样才能减少挥发。

酒瓶不要经常挪动

酒瓶要避免经常挪动，酒瓶一定要瓶口向上立着放，如果“躺”着放，酒长期和瓶口接触，密封再好，都可能出现渗漏。

另外，北方的家庭一般会有暖气，一定要将老酒放在距离热源远的地方，如果是地暖，则要把白酒放在较高的地方，最好配有专业的老酒收藏酒柜亦或酒窖。（据端木说酒）

走近 2014 年纳帕谷赤霞珠

在一些拥有完美的天气状况和绝佳的采收条件的年份里，纳帕谷(Napa Valley)地区即使是一些普通的葡萄酒生产商都可以酿造出非常平衡、精致且优雅的赤霞珠(Cabernet Sauvignon)葡萄酒。2014年正是这样的一个大年份，这一年份的顶级赤霞珠葡萄酒不仅拥有年轻优雅的魅力，也拥有可轻易陈放25年以上的优秀陈年潜力。也就是说，这一年份的葡萄酒无论是年轻状态下还是陈年多年后饮用，都一定会让人觉得惊艳。

纳帕谷产区经过短时间的的发展就成为了世界上最知名的葡萄酒产区之一，其出产的赤霞珠葡萄酒享誉全球，但是很长一段时期里，葡萄酒业界都普遍认为来自这里的赤霞珠葡萄酒果味过于直接，橡木风味过重，不能很好地表现特定葡萄酒产区的风土条件。而2014年份可能会打破人们的认知，这一年份的顶级赤霞珠葡萄酒细致地展示了不同葡萄园区的风土差异，这类似于20世纪50年代到60年代之间的纳帕谷葡萄酒，那时的酒款能明显地让人感受到特定年份的葡萄园的土壤和气候状况，比如那些来自富含矿物质土壤环境的葡萄酒会带有突出的清新而紧实的矿物质风味。

其实在2014年以前，纳帕谷也有过不少伟大年份，如最邻近的2013年，那是什么使得这一年份的赤霞珠葡萄酒更为独特呢？这与这一年的气温和采收时间有很大关系。2014年加州(California)的天气仍然十分干燥，但是夏季生长季的温度不会过高，因而葡



萄在完全成熟的同时也保持了适中的糖分水平。2013年生长季的气温明显高于2014年，因而其葡萄酒更为肥美宏大。如果你更喜欢风格精致柔和的赤霞珠葡萄酒，2014年会是一个合适的选择。

除了生长季适中的温度，葡萄的提前采收也是一个重要因素。2014年大多数酒庄选择了在8月底就开始采收葡萄，这比往年早了接近1个月，但是其实这个时候的葡萄已发展出十分复杂的风味，提前采收可以保证果实不会过于成熟。除此之外，有一些酿酒师认为这一年8月份的地震也是使得2014年纳帕谷赤霞珠拥有优雅平衡特质的重要原

因。2014年8月24日，纳帕谷地区一场大地震影响了一些葡萄园的地下水位，葡萄园深层土壤注入了额外的水分，这为葡萄提供了一些酸度，以平衡果实中的糖分。因而这一年的葡萄酒才可以在保留纳帕谷特有的奔放果香的同时，口感不会过于甜腻。

2014年份无疑是纳帕谷过去20年里最伟大的年份之一，这一年份的葡萄酒平衡性极佳，柔顺的果味与坚实的结构和谐并存，非常值得收藏。通常来说，那些完美年份里的顶级葡萄酒是适合窖藏多年再饮用的，但是2014年纳帕赤霞珠葡萄酒的特别之处就在于它既拥有陈年潜力，也可在年轻时饮用。这一年份的酒款丝滑的单宁已很好地融入酒中，使得年轻状态下饮用口感也极为美妙。对于这一年份的葡萄酒，爱好者们不妨同一款酒购多几瓶，以感受酒款不同状态下的表现。这一年值得入手的纳帕赤霞珠葡萄酒包括香气馥郁、单宁精致的作品一号红葡萄酒(Opus One)；口感纯净、层次丰富的真理喜悦红葡萄酒(Verite La Joie)以及风味集中、平衡美妙的卡迪娜红葡萄酒(Cardinale)等，这些酒款都获得了知名酒评家95分以上的高分好评。每个人对葡萄酒的品评都有自己的标准，很难选出这一年份的最佳葡萄酒，但可以肯定的是，这一年份的葡萄酒品质都极为优秀，如果想要收藏一二，不妨根据自己的饮酒喜好去做选择，相信一款优质的2014年纳帕谷赤霞珠葡萄酒在每个不同阶段，都能以优雅、平衡和精致的个性给人惊喜。（据红酒世界网）

白酒藏品的真正增值阶段还在后面

一位搞过酒拍卖的专业人士对记者说：“眼下，一些房地产开发商、古玩商、艺术品收藏者、酒店经营者在看到品牌白酒的巨大增值空间后，纷纷加入到高端白酒收藏这一领域里来。”

经过一位朋友的介绍，记者采访了曾经花4万元拍得一瓶老龙口酒的李先生。

李先生是沈阳一家私营企业的老总，回答问题很坦率：“当时我之所以要拍这瓶酒，就是看上了它的收藏价值。我买的这瓶酒产自上世纪50年代，60度的，酒瓶精美，上面还绘有龙纹。我现在把收藏白酒当作一种重要的投资方向。”但他也直言：“白酒卖到了这个价格，是真够贵的。”

沈阳第一次酒类拍卖会是在2007年举行的，辽宁志和拍卖有限公司副总经理林祥庸是当事者。他回忆说：“从白酒收藏这块看，南方一直比北方活跃。那次拍卖，我们决心在沈阳作次大胆的尝试，但拍卖前心里的确是一点底都没有，非常担心拍不成功。”

“因为搞拍卖会是有成本的，征集拍品得全国跑，还要给拍品作图录，印刷宣传册等等，那次拍卖会的前期费用超过9万元。拍卖前我们计算，如果不拍出180万元肯定就赔钱了。”

结果拍卖会取得了很大成功。会前共征集到400多件陈年老酒，有单瓶的，有成箱的，有地方名酒，也有茅台、五粮液等著名品牌白酒，生产年代基本都在上世纪80年代以前。拍卖中，最贵的一瓶酒拍出了11.5万元的价格，拍卖会总成交额达到260多万元。

记者了解到，2017年以来高端白酒的轮番涨价也推动了白酒收藏的升温。

“去年1斤装的1瓶卖800多元，现在已经涨超1600元，上涨的速度确实太快了。”在某高端白酒经销店，一位购买者掏钱付款时如此慨叹。

2017年年初，茅台酒率先宣布提价20%，之后多个品牌白酒立刻跟进，接连提升价格。到今年中期，很多品牌白酒的涨幅达到了60%甚至80%。来自市场的信息显示，从2006年到现在，茅台价格一路摸高，5年间竟然涨价400%。

有专家认为，目前高端白酒受收藏、投资等因素影响，已经脱离了普通消费品这一原来属性，转而成为了生活奢侈品。

现阶段，我国酒类行业经济效益快速提升，近5年来行业利润率均增长在50%左右，其中白酒产品的利润年增长率更是达到了60%。

茅台酒的拍卖在南方已经很火爆，2017年沈阳有一些拍卖行也开始涉足该领域。

5月份，大连大拍拍卖有限公司举办了大连首届陈年茅台酒专场拍卖会。征集拍品时，他们重点征集的是1996年以前生产的陈年茅台酒及各类纪念版茅台酒，要求生产日期清晰、品相完好，连瓶重在800克以上。

拍卖公司的于先生向记者介绍说，经过半个多月的征集，他们共征集了200多瓶陈年茅台酒。当天有100多人前来参加拍卖会，拍出了69瓶酒，平均价格每瓶在万元左右，最贵的一瓶陈年茅台酒以2.8万元的价格成交。

两个月后的7月份，辽宁名成拍卖行有限公司举办了沈阳首场茅台酒拍卖会。据总经理樊忠林说，那次拍卖会非常成功，成交率超过了90%，这是他们在拍卖之前所不敢想的。

拍卖会共征集了150多瓶陈年茅台酒，年份最久的是一瓶1967年生产的茅台酒。这瓶酒品相很好，在拍卖会上为众多白酒藏家关注和争抢，最终以28万元的拍卖价格成交。而据了解，这瓶茅台酒出厂时售价仅为4.04元。在保存了40多年后，这瓶酒的价格竟然涨了近7万倍。

酒类专场拍卖在辽宁拍卖界已引起各方关注。辽宁省拍卖行业协会常务理事刘志坚说，茅台酒收藏之所以大热，主要是因为茅台酒在我国有“国酒”的地位。盛世兴收藏，随着经济大发展，收藏的领域还在不断拓宽，从原来的古董瓷器、字画、玉石发展到古木家具，现在名贵白酒又成了收藏界的新宠儿。

刘志坚建议说，收藏白酒者应注意几个要素，一个是历史，一个是品牌，还有升值空间以及个人偏好等。酒类与其它收藏品相比有不同之处：它本身是一种消费品，只有在品尝之后才知道到底是好不好酒，但是一旦饮用，它便被消费掉而无法再收藏，这是一个矛盾的事情。现在收藏高端白酒，一般是按照年份来估定价格，但是历史久远的酒可能会因为保管、收藏等方面原因，发生品质上的变化，从而影响到它的价值，这又是一个矛盾。所以说，白酒收藏还是很有挑战性的，他建议一般人不要盲目加入进来。（据华夏藏酒网）

