

# 成都高新区:科技服务摆上“货架”

## 高新技术服务超市开业近4个月会员企业超14000家

就像在超市选购商品一样,在高新技术服务超市,各类科技服务产品也可以像货架上的商品一样实现按需选择。

2017年9月,成都高新区在全市率先推出高新技术服务超市,将科技服务摆上“货架”,供创业者按需“选购”。9月11日,成都高新区对外发布高新技术服务超市建设方案。将通过聚集政府、高校院所、市场机构等高新技术服务资源,整合知识产权、技术转移、创业孵化、科技金融、政策咨询等服务功能,打造标准化、网络化、品牌化的服务产品,为企业提供自选式、便利式的专业服务,建设立足成都、服务四川、辐射全国、影响全球的高新技术服务超市连锁体系。方案提出,成都高新区将构建“1+N”空间布局,在菁蓉国际广场打造1个高新技术服务旗舰店,设置要素供给服务区、科技成果交易区、创业辅导培训区和创新创业孵化区四大功能板块。旗舰店之外,成都高新区将在产业园区、街道社区、线上平台、海外园区建设N个园区、街

区、社区特色功能店、网络在线平台店和海外创新中心店,形成线上线下互动,实现跨地区、跨领域的高新技术服务。高新技术服务超市将建立会员制,企业和服务机构须申请成为高新技术服务超市会员,才可享受或开展相应服务。同时,建立评级系统,根据团队水平、研发能力、产品成熟度、市场成熟度、征信情况等标准,自动对企业和服务机构进行高新技术服务信用评级,并纳入企业信用库。在高新技术服务超市可以享受全方位、一站式的高新技术服务。其中,在作为“旗舰店”的菁蓉国际广场,企业家或创业者可享受研发设计、知识产权、技术转移、检验检测认证、创业孵化、人才服务、科技金融、政策咨询管理等全方位一站式服务。在服务过程中,企业通过线上系统与服务机构进行业务对接,申请创新信用券后便可获取线下服务。服务机构完成服务后,持创新信用券向成都高新区相关部门申请政策兑现。成都高新区将根据企业和机构实时动态信用评级情况给予

服务费补贴。

建立会员制和评价体系,推行创新信用券,通过线上与线下相结合,实现政策支持额度与信用评级直接挂钩,将有效保证高新技术服务质量和水平,推动高新技术服务超市的良好运行。持有创新信用券的企业不仅可优先享受服务机构提供的专业高新技术服务,还可享受服务费补贴,有利于降低企业成本。同时,服务机构持有的创新信用券数量越多,意味着其服务品质和收费越符合市场需求,从而促使服务机构不断提升服务质量。

开业近4个月,截至目前,成都高新区高新技术服务超市共吸纳会员企业14356家并全部纳入双创企业信用库,汇聚高新技术服务资源3300余项,其中科技中介服务机构270余家,累计为5000余家企业提供10000余家(次)专业化服务,创新信用券完成交易4700余家(次)。

按照“贯通创新链、融入产业链、对接资

本链”理念,通过聚集政府、高校院所、市场机构等高新技术服务资源,整合研发设计、知识产权、技术转移、检验检测、创业孵化、人才服务、科技金融、政策咨询、创业孵化等服务功能,已基本建成涵盖“实体店(旗舰店+特色店)+海外店+网络店”的高新技术服务超市体系。成都高新区相关负责人说,在菁蓉国际广场的“要素供给服务区”,企业已经可以实现“进一扇门、办结所有高新技术服务相关事务”。

线下各个门店全面铺开的同时,高新技术服务超市线上平台的建设也取得了阶段性成果。“前期我们建立了以市场为导向、‘市场+政府’双轮驱动的双创企业信用体系,发行创新信用券,有效保证高新技术服务机构为创新创业企业提供专业化服务,促进服务机构提高服务质量和效率。”成都高新区相关负责人说,未来,企业将可以通过24小时自助终端在线与高新技术服务机构进行交互。(文青)

## 半缘戏韵半缘君

# 2018 建业君邻会·戏缘年度盛典成功举行

■ 本报记者 李代广

1月16日下午,《半缘戏韵半缘君》——2018 建业君邻会·戏缘年度盛典于河南开封建业铂尔曼酒店成功举行,来自18个地市的600名君邻新老会员与200余名各界嘉宾、戏缘戏迷欢聚一堂,共享建业集团、建业君邻会与移动互联网APP戏缘为大家精心筹备的年度盛典。

建业集团董事长胡葆森、天明集团创始人兼董事长姜明、搏击赛事《昆仑决》创始人姜华、中央电视台河南记者站站长代纪玲等嘉宾应邀出席,居住在建业官渡草堂的君邻会会员孙苏夫妇、宋华平、李玉梅等河南文艺界大家,以及李树建、曾昭娟、蒋建国、汪荃珍、王慧等诸多戏种戏曲名家,戏缘创始人黄俊棋、联合创始人李佳懿、戏缘各地站长及百位明星播主到场同庆。

胡葆森在演讲中通过梳理自己丰富的人生经历,袒露了君邻会成立的初心。40年改革开放带来了生活水平的提高和消费升级的同时,也让我们失去了东方文化中最宝贵的亲情关系。“亲戚是父母找来的朋友,朋友是自己找来的亲戚。建业集团创办建业君邻会的初衷,就是让君邻



● 胡葆森演讲

会会员,在自己所在的社区成为传递亲情的使者,成为君邻活动的组织者。”

胡葆森先生向在场的600名会员分享了2017年建业的几件喜事:建业从山西、河南收集37套老房子,用46天在东北庄打造了杂技小镇;建业大集古镇;秉持钧瓷文化保护的初心,历时11年精心打造的建业神皇天地,9月16日正式开街。一个村一个镇,建业以两个文化小镇项目回馈中原父老乡亲,标志着建业打通“五级”市场。“50、60、70、80、90五代同心,省、市、县、乡、村五级联动”,建业在中原城市化的背景下,唱响中原城市化的声音。

胡葆森在演讲最后,表达了自己对建业和君邻会的美好愿望:“我希望建业30周年、40周年的时候,可以影响更多的河



● 老友相聚

南人,从住房开始提供完整的生活方式,你可以住着建业的房子,孩子在建业上学,周末看看足球、在戏迷餐厅、建业大食堂品尝美食,在‘建业+’的幸福生态系统中,让河南人有更好的生活,让河南人成为最幸福的人。”

在君邻盛典固定环节《君邻老友记》的第三季,胡葆森与朋友天明集团创始人兼董事长姜明、搏击赛事《昆仑决》创始人姜华、河南豫剧院院长李树建就老友相识的美好记忆、对幸福的认识以及如何因戏结缘等话题,献上不少名言金句,“建业足球2017年投入6个亿,20多年来会坚持,就是想为河南人挣一份荣耀,建业会一直坚持到底。”老胡掷地有声的承诺,引发现场观众共鸣。

## “新都造”开启成都春节前购物大幕

本报讯(记者 喻永国)1月15日上午,2018 成都·新都新春欢乐购暨“新都造”品牌联展在新都新城市购物广场举行了盛大的开幕式。成都节前购物大幕由此拉开。活动由成都市新都区人民政府主办,新都区商务旅游局承办,将一直持续到1月28日。活动除了在新都新城市购物广场设立主会场外,还设立了成都懿润百货、大丰家乐福福地广场、成都海宁皮革城、四川苏宁云商新都黄桷树广场店和苏宁云商新

都马超东路店五个分会场。同时,还有一个特色亮点就是,首创全国以“丝绸产业”为背景打造的锦门丝绸文化商业街区,开展富有成都特色的文化活动,营造热烈的欢乐购节日氛围。

此次以“购物天堂·新都质造”为主题的“新都造”品牌联展有哪些特点呢?据主办方负责人介绍,此次活动有以下几个特点:一、真正惠民,让利于民。联展没有收取参展商家的展位费等费用,要求各商家多

形式多层次开展丰富多彩的促销和互动体验活动,真正体现了“展示成果、推动交流、繁荣市场、促进消费”的活动宗旨。二、取消中间环节,价格更便宜,质量更有保证。很多参展商就是生产商、农场经营者,省去了流通环节的成本。三、品类繁多,“新都造”接地气。此次活动选取了80位参展商,提供的大多是“新都造”的产品,设立了文创产品区、旅游产品区、名优特产区、特色农产品区。



● 蔡宏柱为特别贡献奖获得者颁奖

## 稻花香 2018 全国优秀经销商颁奖晚会盛大举行

1月11日晚,稻花香大礼堂张灯结彩、暖意融融,“奋斗·共赢”稻花香2018全国优秀经销商颁奖晚会在稻花香大礼堂盛大举行。来自全国市场的稻花香、关公坊600余名经销商现场分享巨奖,厂商携手谱写“共进、共赢、共荣”的发展新篇。

稻花香集团董事长蔡开云致辞。他对2017年稻花香在市场布局、产品创新、团队建设等方面取得的成绩表示肯定,对全国经销商的辛勤付出和鼎力相助表示感谢。他表示,站在新的历史起点,全体客商依然是稻花香最坚实的后盾和最忠诚的伙伴,他将带领新一届经营管理团队秉承“诚信合作、协同发展”的经营理念,焕发新气象、展现新作为、实现新跨越,携手构建新型伙伴关系,一起应对挑战,一起奋勇前行,向着“千亿稻花香梦”不懈奋斗,共同谱写稻花香事业发展的壮丽诗篇。

过去一年,厂商携手共建共享、奋斗共赢,打造了一批年销售额过15亿元、2亿元、1亿元的省级市场,一批年销售额过5000万元、2000万元、1000万元的县级市场,稻花香产品进入全国28个省、310个地级市、1005个县、8935个乡镇的近50万家名烟名酒店及零售店、20多万家酒店和1.36万家超市。

本次颁奖晚会现场共颁发与稻花香合作5年以上的“忠诚奖”、与稻花香合作10年以上的“最佳忠诚奖”、年销售增长30%以上的“最佳进步奖”、年销售3000万元以上的“最佳贡献奖”、年销售过亿的“特别贡献奖”和“中秋超任务奖”等奖项。集团董事长蔡开云、副董事长谢永信,总经理曾洋,党委副书记方丽华,稻花香酒业副总经理兼关公坊营销公司总经理陈小磊,稻花香酒业副总经理兼营销公司总经理罗贤强分别为最佳贡献奖获得者颁奖;集团党委书记、终身名誉董事长蔡宏柱为7位“特别贡献奖”获得者颁奖。(冯菊)

▶▶▶ [上接 P1]

不仅如此,2017年悦来生态建设再升级,启动建设重庆首个绿色集中供能宜居城区,中节能悦来可再生能源区域供能(冷暖)项目规模311万m<sup>2</sup>,总投资6.61亿元,建成后每年可节约标煤14849.87吨,减排二氧化碳34316.70吨,减排二氧化硫205.58吨,减少氮氧化物排放194.37吨,减少烟尘排放366.90吨,可服务城内近5万市民。该项目使整个悦来片区生态环境得到更进一步的优化和提升。

## 建设会展高地 三年内新建大型政务会议中心

据了解,会展业是衡量城市国际化程度和经济发展水平的重要标志,悦来会展城经过几年的发展,已经成为两江新区乃至重庆市的重要会展平台。

据相关数据统计,位于悦来会展城核心区的重庆国际博览中心自2013年投入运营以来,已累计接待世界各地客商960万人次,直接拉动城市消费近500亿元。

随着去年12月26日悦来会展总部基地的开工建设,悦来的会展业进入了全产业链发展新时期。

作为悦来首个开工建设的会展总部经济为核心的商业商务项目,悦来会展总部基地建成后,将进一步提升悦来片区的城市功能配套。

同时,为了更好的发展会展业,悦来将在未来三年新建一个大型政务会议中心,建成星级酒店4家、餐饮设施25家,休闲娱乐场所达15个,购物场所12个,吸引更多的国际会议、展览以及优质会展企业落户悦来,拉动会展相关产业发展,实现会展产业加快集聚、服务水平持续提升、资本运作深入推进、配套功能基本完备的目标。

## 匠心筑梦,技能兴川

# 首届“四川工匠”命名仪式隆重举行 30名能工巧匠脱颖而出

## 最高礼遇! 致敬工匠宣扬“工匠精神”

工匠精神植根于源远流长的中华传统,并具体体现在各行各业,呈现出千姿百态的丰富内容。但其中他们却不约而同地拥有着共同的特征——敬业、精益、专注、传承、创新。“四川工匠”用一生诠释着这些词语,而首届“四川工匠”命名仪式议程也分成“敬业”、“精益”、“专注”、“传承”、“创新”五个篇章,在每一个篇章中,都有6位“四川工匠”被命名,上台接受“四川工匠”证书和奖杯。

他们中有不用测量工具,用手一摸,就能知道零件尺寸的采气首席技师;有在生产一线专注于无线电焊接获得“军工绣娘”美誉的女技师;有用普通大型数控钻床加工出相当于人头发丝1/70精精度“刀工一绝”的车工技师;有三十载如一日、缔造传世酒香的酿酒大师;有十年排查故障八百项、专为航空设备“巡诊”的维修技师;有参加过北京奥运文化展演,将羌秀文化推出国门,走向世界省级非物质文化遗产传承人;有世界技能大赛中实现中国金牌零突破的年轻“好焊”;有能实施精确到毫砂级、软若

豆腐般的岩层也能实现精准爆破的爆破大师……痴迷事业、潜心专研、追求卓越,创造出一个个行业奇迹,谱写出一个个精彩故事,生动诠释了“工匠精神”的内涵和要义。欲成匠,先做工,志高行远,其道大光。大匠之道,是浑然忘我,善作善成,是用一生筑成的大国之巍。

## 精彩绝伦! “四川工匠”现场秀绝技

为了让广大职工和观众直观见证“四川工匠”的高超技艺,仪式现场还特别设置了绝技展示环节。中国石化西南油气分公司采气一厂邓远平展示了“盲摸工具尺寸”分毫不差。四川九洲电器集团有限责任公司游洪建用手电钻在“气球上钻纸打孔”气球不爆。当挑战不可能的项目在眼前真实上演,现场观众的赞叹声此起彼伏。

两位“四川工匠”的绝技让人大开眼界,而三位女工匠也讲述了以艺成匠背后的故事。四川省宜宾五粮液集团有限公司范国琼“不爱红装爱喝酒”,这背后是“为舌头而活”、“为传世佳酿而活”的专注。四川兴绣藏羌文化工艺发展有限公司李兴秀

“不怕教会徒弟饿死师傅”,她的愿望是让羌绣世代传承走向世界。“军工绣娘”——中国电子科技集团第二十九研究所潘玉华,她能在硬币一样大小的工件上焊接上1144根柱体,她为自己定下的目标是每年至少2-3个创新攻关……

## 振聋发聩! 30名工匠集体宣读《工匠宣言》

“我们是四川工匠——我们将以匠人之心虔诚对待这个光荣命名,把劳模精神和工匠精神深植于心!”

“我们是四川工匠——我们将以赤子之心锐意进取,为共创中国梦,共铸大国魂而奋斗不息!”

天工开物,匠心永存。寻找“四川工匠”活动的初心,就是树立“四川工匠”为楷模,激励千千万万的劳动者、创造者奋力而为。作为命名仪式的重要议程,首批“四川工匠”还集体宣读《四川工匠宣言》,并共同点亮代表工匠精神的“敬业 精益 专注 传承 创新”灯组。仪式现场传递出的工匠之声振聋发聩,抒发了广大职工同心谱写伟大中国梦四川篇章的壮志雄心。(曾雪花)

## 六盘水: 发展冬季冰雪产业 助力凉都脱贫攻坚

贵州省六盘水市依托独特的气候和地理环境,积极探索,利用“三变”改革,将冰雪运动与精准扶贫相结合,以利益分配机制为链接,通过贫困户入股滑雪场建设和经营等方式,先后建成了4个北纬26度以南、世界上纬度最低的天然高山滑雪场,为贫困户提供就业岗位和参与滑雪场入股分红,把“冷资源”变为“热效应”,实现“体育+旅游+扶贫”推动第三产业发展,有效辐射周边25个乡镇197个村15.69万贫困人口,集体经济收入达4728万元,消除“空壳村”131个,减少贫困人口6.2万人。

以“山地公园省·贵州梅花山”为例:自梅花山国际滑雪场建设以来,围绕建成集“避暑、观光、度假、运动、扶贫”为一体的高端5A级“野奢”景区,实施滑雪场、梅花坪景区、彝家乐园、回民风情园等67个项目,现完成投资11.8亿元。

有效促进了强村富民。与2014年相比,高炉村2016年村级集体经济积累为97.66万元,摘掉了“空壳村”的穷帽子。农民人均可支配收入达8200元,增幅达68.72%。贫困群众减少55户248人,贫困发生率从36.4%下降到7.2%。

有效改善人居环境。占地面积8.9万平方米的回民风情园搬迁安置群众131户599人,其中贫困户68户311人,基础设施和教育、医疗等公共服务设施同步建设,安置点成为功能完备的新型社区。

有效增加了收入。引导高炉村群众入股土地1800亩建设观光牧场种植牧草,入股土地1200亩种植苦荞并加工成生态有机荞茶,让所有贫困户在农旅一体化产业链上获取收益,脱贫致富,预计人均年收入可达1万元以上。把打造景区景点的过程变成群众增收脱贫的过程,生活环境得到极大改善。

有效提升了人文素质。村民参与景区共建共管,参与贫困群众培训基地规范的技能培训,从“脸朝黄土背朝天”整日耕作的农民变为导游、观光车驾驶员等旅游服务业相关从业者,同时通过与大量旅游者的接触和交流,开拓了眼界,文明素质和文化素养得到大幅提升。

有效解决了就业问题。项目建成运营后,预计每年接待游客100万人次,实现旅游收入3亿元以上,将提供约2000个就业岗位,基本解决景区周边就业问题,辐射带动钟山辖区、水城县及毕节市威宁县等地群众共同发展,实现生态、经济、社会、旅游“四个”价值最大化。

据不完全统计,2017年大众冰雪季系列活动以来,六盘水市共接待来自广东、重庆、云南、四川、湖南和贵阳等省内外滑雪爱好者约44.6万人次,为当地交通、餐饮、旅游住宿带来勃勃生机的同时,也带来了外界的新观念、新思想,带来了无限的商机和财富,带动了经济的快速发展,也带来了人流、物流、资金流和信息流的巨大变化。(孔凡菊)

## 环宇荣列浙江省“智能电器高新技术企业研究开发中心”

浙江省科技厅近日发布2017年省高新技术企业研究开发中心认定结果的通知。环宇集团浙江高科股份公司荣列“智能电器省级高新技术企业研究开发中心”。该荣誉的获得是对环宇重视科技研发、引领行业发展的充分肯定。

近年来,环宇公司每年以总销售额的5%投入研发与生产改造,先后引进自动生产流水线、自动点焊机、自动绕线机等设备;生产管理实现ERP管理系统,MES制造执行系统,OA办公系统三结合,动态综合管理采购、成品、物流、售后。研发中心现有员工100多名,专业涉及电器与电机、电气工程、机械工程、电子、模具、仪器测试等形成了专业齐全,具有较高素质的专业技术创新队伍。研发中心共申请专利近百项,新产品转化70多项,为公司的持续发展提供了源源不断的动力。

在引进人才的同时,环宇公司十分重视产学研合作。2017年,环宇公司与电器科学研究院签订战略合作协议,通过双方在战略制定、产品线规划、研发平台建设、智能制造、标准化、人才梯队建设、市场推广等方面全方位合作,力争研发能力在3-5年内得到全方位快速提升。

未来几年,环宇公司将进一步加大研发中心的建设力度,以国家级企业技术中心为目标,建立国内一流的低压电器研发中心;建立可覆盖主流低压电器型式试验能力的检测中心,筹建CNAS认可试验室;进行差异化产品研发,优化产品结构,重点在智能电网、新能源等领域进行产品领先开发;实现研发信息化管理和开发,导入产品生命周期管理,提高产品开发效率和成功率。(曾雪花)