

从野蛮生长走向共建共治 共享经济中国模式日渐成型

提要:共享经济正深度重塑中国的经济形态。从工农业生产到老百姓衣食住行,以物联网为基础的共享经济正给产能过剩、产品过剩、发展不平衡不充分的中国带来新的发展机会。但同时,这种新业态也逐渐暴露出信用建设、管理滞后等问题,资本的强力驱动让共享经济站上风口,也导致其容易偏离社会需求遗忘“初心”,行业内“烧钱洗牌大战”屡见不鲜。当前,共享经济正从野蛮生长走向共建共治。近五年来,中国共享经济呈现跨越式发展态势,其更新换代和创造新就业的速度引得全球瞩目,滴滴、ofo、运满满等代表企业的业务和运营模式领先全球。依靠发达的线上移动支付技术和线下物流设施,搭乘政府双创政策和中国风投的快车,共享经济的“中国模式”正在成型。一些共享经济从业者和创投界人士认为,属于中国的共享经济时代正在到来。

酝酿下一次变革

以中国电商、社交平台为代表的移动互联网和移动支付的崛起,带动了中国式共享经济热潮。国家信息中心统计数据显示,2016年我国共享经济市场交易额达3.45万亿元,同比增长103%,这一增速位居全球之冠,未来几年将继续保持年均40%左右的高速增长,市场机构预测到2017年底,我国共享经济的交易规模将达到4.5万亿元。

中国共享经济近年来实现了从无到有的跨越式发展。

投资了ofo、滴滴和饿了么等知名企业的金沙江创投合伙人朱啸虎说,在过去的五六年里,中国抓住移动互联网机遇,在改造线下物流基础设施、发展线上用户交易和信用系统方面取得了突出成就,中国共享经济正是站在这一肩膀上才获得跨越式发展。

阿里研究院2017年10月发布的报告《创新飞跃的五年:10大关键词解读中国互联网》显示,自2013年电商零售额、2014年电商渗透率超过美国后,中国电商发展便一发而不可收,2016年零售额占全球的42.4%,美国只占24.1%;以共享经济为主体的中国独角兽市值占全球43%,仅次于美国的45%。

腾讯研究院《2016-2017 分享经济发展研究报告》也显示,分享经济资本热潮在2014年起步,2015年井喷,当年融资笔数增幅高达100%,融资规模增幅近340%。2016年融资笔数回落30%,但融资总额仍保持3%的小幅增长。中国信息通信研究院政策与经济研究所助理研究员李强治表示,近三四年共享经济融资增长态势世界罕见。

在迅猛发展的同时,我国共享经济领域竞争日趋白热化,快速更新换代。



波士顿咨询公司《解读中国互联网特色》报告认为,中国互联网用户更草根、更移动化、更喜新厌旧,由此带来的中国互联网行业特点是竞争容易迅速白热化,经济活跃度高、波动性大,企业存活率低、一夜成名现象较多。

朱啸虎表示,从全球看,中国共享经济快速迭代独树一帜。在中国,移动互联网和共享经济从资本寒冬到资本泡沫,基本三年是一个周期,三年足够一家初创企业成长为巨头,并逐步抬高行业门槛,而国外这个周期一般是七到八年。现在共享经济在衣食住行等各个领域基本都有巨头诞生,一些共享单车、共享充电宝风口上的企业经营不善酿成危机,市场正在酝酿下一次变革。

挖掘“中国机会”

中国为何能在共享经济领域弯道超车?专家和创投界人士认为,一个重要原因在于,发达的互联网物流基础设施和移动支付,为共享经济迅速发展提供坚实的物质载体。同时,我国移动互联网消费者基数大密度高,发展平台型共享经济规模效应突出。

据悉,2016年中国移动支付总额达85000亿美元,相当于美国同期的70倍。纪源资本GGV管理合伙人符绩勋表示,过去的经济组织都是中心化结构,互联网企业是去中心化架构,移动互联网时代,信息端口随时随地可以接入,共享经济正是在这样的基础上发展起来,提升了资产和实物利用效率。相比发达国家普及的信用卡,中国移动支付二维码在全球率先普及使真正的端到端消费场景无处不在,而且转账即时且免费,使共享经济真正完成了交易闭环。

从消费者基数的角度看,共享经济平台只有用户数量足够多才能实现规模经济,降低搭建平台的单位成本,扩大平台广告收益和溢出效应,实现平台可持续发展。

波士顿咨询公司《解读中国互联网特色》报告认为,中国共享经济消费者不仅基数大,而且人均在移动设备上耗时更长,人均APP安装量比美国都多,国人分享意愿受移动支付影响而被激发,带来旺盛的共享经济需求。

朱啸虎说,在桌面互联网时代美国用户数比我们多,但在移动互联网时代中国用户数全面超越美国,而且偏年轻,愿意接受新事物,再加上区域集中度高密度大,使得共享经济APP在中国的规模效应突出,行业获利和可持续发展前景都比西方更好。

值得一提的是,政府对新技术新产业的鼎力支持,为共享经济发展提供了最有效的落地环境。滴滴首席发展官李建华表示,近几年政府实施的“宽带中国”战略成效非常显著,美国无论是城区、郊区还和农村的宽带和4G信号远远不如中国发达,中国发达的互联网基础设施使得共享经济的信息匹配更加便利。中国还是全球第一个、目前也是唯一一个从国家层面承认网约车合法的国家,美国只有个别州承认网约车合法。

李建华还表示,过去五年,政府双创政策深入人心,大家都想创业、搞创新。“最近我跟一些国际投资人交流,他们普遍认为中国拥有全球最好的互联网新技术、新产品投资环境,因为中国政府更拥抱新技术,又有强大的执行力,关键是中国市场又大,互联网新技术试验往往能够回本,容易形成一个良性循环。”

“中国模式”可期

一些共享经济从业者和创投界人士认为,在已经实现跨越式发展的基础上,如果能够抓住当前西方国家对待共享经济普遍保守的机遇加快发展,中国共享经济可能形成自己的模式,并在未来引领世界潮流。

中国的庞大人口规模和全面移动互联网化(线上化)是最大优势。共享经济发展的必要条件是规模,只有规模足够大才会有真正有效的商业模式,实现可持续发展。中国移动互联网用户已经超过美国与欧盟网民数总和,这是中国共享经济发展的最大市场优势。

据悉,共享经济核心是在重构人与人关系,中国的微信和支付宝等平台在做好人与人的社交信用连接方面世界领先。BAT等企业通过移动支付、流量入口和LBS位置服务使中国用户消费行为全面线上化,这为共享经济企业提供了海量数据,是其未来大数据

和人工智能算法训练的最重要资源。滴滴出行政府事务部专家赵伟滨表示,滴滴每天订单超过2000万单,占全球比例接近70%,优秀的算法和路径优化能力难以与滴滴相匹敌,因为其数据训练量不如滴滴。

记者在采访中发现,中国企业拥有鲜明的本地化定制特色和迅速响应市场能力,在共享经济“出海”过程中具备一定竞争优势。与全球其他同类企业相比,这些是中国互联网和共享经济企业的独特鲜明特点。中国共享经济企业在海外扩张时更注重塑造市场环境,投资基础设施,偏好进入与中国市场类似的市场(如用户基数大、部分行业尚不成熟等),线上线下推广并重,整体布局行业生态。与美国互联网企业相比,中企偏重应用驱动型创新,这使得其倾向于保留当地品牌和团队,更注重贴近当地市场快速反应,本地化定制特色突出,也更容易为此开放自身平台。

中国智能硬件领域的低价模块化和微创新是硬件基础。创投机构创新工场董事长李开复近期在麻省理工学院发表演讲认为,中国未来将在实体经济智能化方面超过美国,即把真实世界里很多线下行为数字化方面中国将更加成功,因为中国制造的硬件成本低,共享经济企业将因此获益良多。以共享单车为例,骑行过程中,共享单车传输了很多GPS信息数据,这些数据的传输依赖大量的传感器,中国传感器等硬件的价格要比美国低得多,模块化硬件组合成本低也使得中国在汽车电动化和共享化方面走在世界前列。

中国政府的开明和拥抱技术的态度是软件保障。共享经济平台的特点是快速迭代与试错,而且其参与主体自然入化给各国都带来不少监管难题,但我国政府的开明态度是其未来发展的定心丸。

李建华表示,目前我国已经出台了《关于促进分享经济发展的指导性意见》,这比发达国家领先了一大步。

朱啸虎表示,中国政府非常开明,总是“让子弹先飞一会”,新闻门户、在线视频、电商、共享单车的发展都是如此,政府都是允许等一等看一看,等行业发展起来后再审慎监管,这种策略使得共享经济的快速迭代与试错特点得以最大限度发挥。

值得注意的是,共享经济的“中国模式”已经开始引领世界潮流,比如二维码移动支付、共享单车、物流线上车货匹配等;脸谱模仿微信开始在通讯应用中植入约车和支付功能,推特开始模仿微博推出视频直播功能,美国的Limebike共享单车也在紧跟中国共享单车实现无桩化和内置GPS,苹果公司的iMessage即时通讯增加了与微信一样的支付功能。

徐强表示,运满满的干线物流线上车货匹配也是全世界首创,优步和亚马逊都纷纷学习和借鉴了这一模式,美国的同类企业用户量只有我们的5%。目前运满满的越南版已经上线,中越凭祥和东兴口岸每天有4000到8000辆重卡穿梭运货,但往往返程都是空驶,未来发展在线配货、多式联运潜力很大,运满满就此提出建设跨境运输智慧大脑,以此努力向“一带一路”沿线国家输出中国方案和中国智慧。

(来源:经济参考报)

将“过桥米线”进行到底

——蒙自蒙之源食品有限责任公司总经理刘宏创新纪实

■ 雪山

走在蒙自的大街小巷,无论是百岁老人,还是刚出牙的婴儿,他们对米线的深情浓厚,一位做了胃穿孔手术的小伙子,醒后说的第一句话是:“甩下一碗米线后再说。”

蒙自过桥米线制作工艺传承至今,已有近千年的历史。或许是这一传统的制作工艺面纱太神秘了,没人敢掀她的“盖头”。爱屋及乌。也无人对原料回收利用、废水排放等固废问津。可今天,蒙自过桥米线已迈出了历史性的一步,在保住了传统制作工艺的基础上,又有了创新:集绿色、健康、环保于一身的蒙自过桥米线呈现在世人面前,改写历史的人是——蒙自蒙之源食品有限责任公司总经理刘宏。

专修电钳专业的刘宏,对机械情有独钟,一次偶然的机会,因制作机械而零距离接触了制作米线工艺。“不创新过桥米线,对不起自己的智慧。”刘宏在心里跟自己较上了劲。时不待我,随即开启了18个月的艰难创新之路。

——上设备。机械化生产,离不开设备。米线设备,属非标机械,须自主研发、自制,是绞尽脑汁的重点戏;

——增效益,提高原料的回收利用率,摆在眼前,须要时间和精力;

——治理废水,将残存在淘米水中的可再用成分,进行动植物分解,方可算达标排放,回避不了;

——原料发酵,须时间积累经验,保留原汁原味,刻不容缓。

……

每项课题,均须要攻关和创新,这一切将绞尽脑汁,离不开智慧,他为之揪心。

造了试,试了改,改了再试,反反复复,时间一天一天地溜走了,成本在一天一天地增加。“每项工作都是折磨人的活,试的让人心灰意冷,连放弃的念头都有了……”刘宏坦言。

功夫不负有心人。经过一年半的折腾。刘宏见到了“太阳”。

一条全自动化且拥有完成自主知识产权的环保、绿色生产线业已屹立在蒙自。

刘宏付出的百万实验成本,收到了硕果。日前,刘宏的工厂日产20米线吨,占蒙自日产米线量的1/3。

一方水土养一方人。同样,一方水土,成就一个品牌。蒙自过桥米线,得力于蒙自的水,蒙自的原料,蒙自的气候(地处南北回归线)。这是上苍的恩赐。“你我们将蒙自正宗的过桥米线,发展创新到了一个新的高度。”蒙自市长姜伟如此说。

一个占地百亩的现代化米线生产基地,已在刘宏的脑子里定型,我们有理由相信,一个健康、环保、绿色的产业,将在这里形成。

持续在粉体工程、绿色环保装备领域创新

浙江丰利省级企业技术中心通过复评

前不久,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司省级企业技术中心,通过浙江省经信委、省财政厅、省国税局、省地税局和杭州海关等5部门的评价审核。

据悉,浙江省企业技术中心每两年进行一次评价。浙江丰利早在2000年就建成了我国粉体设备行业首家省级高新技术企业研究开发中心,并在每次评价中均顺利通过。

近年来,浙江丰利依托拥有的省企业技术中心和省级重点研发中心,将先进的超微粉体技术与绿色环保产业有机结合,在新产品研发、标准制订、品牌建设等方面发挥着多重作用:开发的“废塑料复合材料回收处理成套装备”入选《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》;研发的超低温微粉制备成套设备已获国家专利(ZL201420037961.5)。起草的行业标准《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》《流化床气流粉碎机》已开始实施,从而宣告结束我国超微粉碎设备行业无JB标准的历史。FLFS牌“超微粉碎设备”再次通过浙江名牌战略推进委员会“浙江名牌产品”复评。

此次浙江丰利技术中心再次通过评价考核,不仅是对浙江丰利科技创新能力优势、较强的自主创新能力和较为完善的自主创新体系的认可,同时彰显了浙江丰利在科技投入上的气魄和企业技术创新方面的卓著业绩。

咨询热线:0575-83105888

83100888、83185888、83183618

网址:www.zjflngli.net

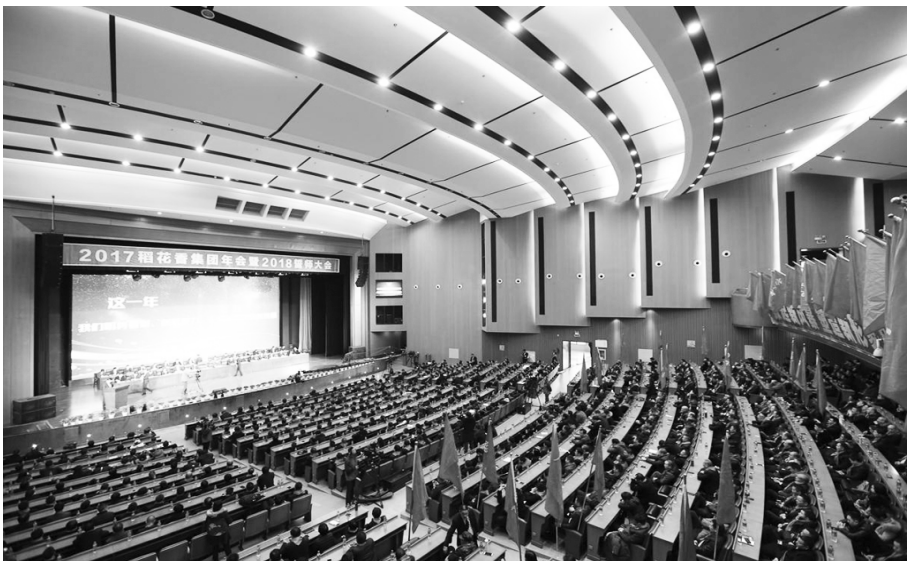
地址:(312400)浙江省嵊州市湖

街道罗东路18号

邮箱:fengl@zjflngli.cn

中文搜索:浙江丰利

赓续辉煌启新程 同心铸梦写新篇 稻花香 2018 年剑指 560 亿



●大会现场

益型增长转变,实现经营业绩和转型发展的双飞跃。

面对新的历史起点,稻花香集团近期召开董事会、监事会换届选举大会,蔡开云当选为集团董事长,并聘任产生新一届经营管理团队。蔡开云率新的经营班子成员亮相时表示,2018年,稻花香将传承和发扬老一辈创业者敢为人先、艰苦奋斗的拼搏精神,不忘初心、砥砺前行,发挥龙头企业引领带动作用,坚持走“人企共赢、生态共享、产城共荣”的和谐发展之路,深入实施“产业化发展、效益化经营、科学化管理、创新型营销、智慧型团队”五大转型,以“四新”发展战略为引领,加快构建“一主三辅”优势产业集群,加快提升盈利能力,加快打造鄂酒龙头,以新姿态迎接新时

代,以新作为开创新局面,向着“千亿稻花香梦”奋勇前行!

集团总经理曾洋下达2018年生产经营任务,并与集团各成员企业负责人签订2018年任务合同书;稻花香酒业、关公坊酒业、三麦酒业三家酒业公司营销公司总经理分别与各分公司经理签订2018年任务合同书。围绕2018年任务目标,曾洋带领集团成员企业负责人向蔡开云誓师宣言:集团成员企业、分公司经理、经销商代表现场进行结对挑战,充分展现稻花香人决战决胜年度目标、敢打硬仗的铁军精神。

王平昌在讲话中指出,2017年,稻花香人敢想敢干、敢闯敢试,走出了一条转型跨越、前景广阔的发展之路,造就了一座现代化

的国家级特色小镇。他希望稻花香从“高速度增长”向“高质量发展”转变,从“制造产品”向“创造市场”转变,从“富民强企”到“富镇强区”发展。夷陵区委、区政府将一如既往地支持服务稻花香集团发展壮大,加快打造千亿航母!

刘学甫对稻花香取得的成绩表示钦佩和肯定,对稻花香人的智慧勇敢和拼搏精神感到钦佩,对稻花香的未来发展充满信心。他指出,稻花香作为宜昌市经济发展的重要组成部分,是宜昌企业走向全国市场的一面旗帜,是宜昌人的骄傲,也是湖北人的骄傲,更是中国白酒行业的骄傲。他希望稻花香聚焦白酒主业,突出发展质量,实现争强进位,进一步发挥龙头企业的示范带头作用,夯实在营销、技术、研发、产业等方面的优势,当好宜昌市经济发展的先行军和排头兵,以更高的热情、更实的作风、更严的要求、更大的干劲,抢抓新机遇,迎接新挑战,创造新佳绩,开创新局面,为宜昌经济社会发展作出更大贡献!

蔡宏柱现场发布动员令:酒城论剑,金戈铁马,气吞万里河山!沙场争锋,星火燎原,神州稻花飘香!三十六载,沧海横流,铸就伟业,还看今朝!奋进“十三五”,剑指“千亿梦”,再创新辉煌!锁定目标、勇往直前,团结起来,向着胜利——前进!

集团党委、董事会、监事会领导出席会议。集团各成员企业负责人,稻花香、关公坊、三麦、江西酒厂、香溢城、玉格醉等酒业公司高层领导,全国市场营销商、全体营销人员,稻花香酒业公司股东,集团机关、各酒业公司各部(办)负责人以及近40家新闻媒体代表等共同见证这场盛会。

(文/冯菊 图/袁林 王佩佩 黄梦诗)



●蔡宏柱发布动员令

1月10日下午,酒镇龙泉,千商云集。2017稻花香集团年会暨2018誓师大会在稻花香大礼堂隆重举行,稻花香集团董事长蔡开云率新一届领导班子成员亮相,稻花香集团党委书记、终身名誉董事长蔡宏柱发布动员令,来自全国各地的2000余名稻花香经销商、营销人员庄严誓师:众志成城铸就丰功伟业,牢记使命开启逐梦新篇,稻花香2018年剑指560亿!

大会由稻花香集团党委副书记方丽华主持。宜昌市人大常委会党组书记、常务副主任刘学甫,夷陵区委副书记、区人民政府区长王平昌出席会议并讲话。夷陵区委常委、龙泉镇党委书记彭华、龙泉镇党委副书记、镇长李发兵等领导出席会议。

大会现场,蔡开云作2017年度工作报告,围绕“五大转型”安排部署2018年度工作。2017年,在以蔡宏柱为核心的董事会的坚强领导下,面对宏观经济下行、金融环境低迷、行业深度调整等各种压力,稻花香贯彻落实“四新”发展战略,全面布局“燎原战术”,形成“一主三辅”产业新格局,集团经营业绩取得新突破、主业市场彰显新活力、产业发展凸显新动能,集团发展由规模型增长向质量、效