

品牌自信 底气源于成就

——江苏兰陵化工集团有限公司开启新时代纪实系列报道之二

■ 本报记者 李丙驹

自信是需要底气的，而底气是源于成就的。党的十九大进一步明确“理论自信、制度自信、道路自信、文化自信”，事实上纵观历史，中国没有理由不对自己的道路、理论、制度和文化充满自信。而企业也应该有自信，历经 37 年不懈奋斗，兰陵集团成就了涂料行业中“中国制造”从产品自信到品牌自信的变迁。其间，蕴含的“兰陵功夫”十分了得。

兰陵集团如日中天，活力四射，正以其独特的品牌魅力呈现出耀眼的风姿。一直以来，兰陵集团维系在市场和社会上确立起来的品牌形象和品牌地位，持之以恒地确保产品质量这一品牌“生命线”，实现兰陵品牌的市场引领地位，坚守践行质量服务终身制，赢得品牌的客户忠诚度，造就行业的“形象担当”。

品牌代表着企业形象，也传递着企业的核心价值观。始建于 1980 年的江苏兰陵集团，集设计、研发、生产、营销、施工服务于一体。兰陵集团在涂料行业，广大客户和社会各界享有广泛的知名度和美誉度，为我国涂料技术的发展和涂料工业的壮大做出了巨大贡献。在发展历程中，各种荣誉纷至沓来：国家重点高新技术企业、江苏省高新技术企业、全国守合同重信用企业、中国涂料工业重点骨干企业、中国涂料工业百年百强企业，是国内著名典范式涂料钢构一体化解决方案优秀供应商和服务商，“兰陵”商标 2008 年被国家工商总局认定为“中国驰名商标”……

崭露锋芒不断扩散品牌效应

荣誉和光环，并非浪得虚名。2017 年 7 月，从中国石化国际事业有限公司传来的消息，让兰陵人振奋：兰陵集团的涂料以明显优势再次力压群雄，中标 2017 年度公开招标，成为此次中标的大赢家。

品牌较量中，成功案例一个又一个地在兰陵集团再现，品牌效应随之不断辐射扩大。以“中国驰名商标”的品牌质量和防腐保温工程、消防设施工程承包的双一级资质，钢结构设计甲级、安装施工一级资质的强大实力，在全国各地树立了众多经典优质涂料涂装和钢结构制作安装工程。

喜讯再次接踵而至，就在优势中标中石化公开采购后的一星期，兰陵集团以防腐涂料、防火涂料的强大实力，一举中标中石化投资建设的重大项目安徽中安联合项目，最近全系列产品又中标中科炼化大项目，这也是兰陵集团维 2015 年承揽中石化鄂尔多斯中天合创项目后的两个重大战果。

据悉，从 1980 年建厂开始，中石化一直是兰陵集团战略市场和长期合作单位。作为中国



涂料行业的龙头企业，兰陵是第一批中标中石化物资采购的涂料企业，早已成为中石化各地区分公司二级资源市场优秀的合格供应商，为中石化系统提供了大量配套。

中石化每年的涂料采购公开招标都被视为涂料行业的擂台赛，集聚了众多国际大牌和国内一线著名品牌，2017 年更是吸引了来自国内外的 100 多家涂料企业参加，竞争异常激烈。

兰陵人将不见硝烟的战场不断延伸，市场竞争中，兰陵涂料品牌崭露锋芒。从 2014 年中石化开始公开采购招标以来，兰陵集团每年都成功入围并名列前茅，集团此次投了 8 个标段，全部中标，涵盖了 1000 多个涂料品种。

30 多年来，兰陵涂料在全国大放异彩，从天津石化、兰州石化到福建炼化、广州石化，从上海石化、镇海炼化到武汉石化、荆州石化，此外跟随中石化的不断开拓海外市场 and 如今的“一带一路”建设，实现了大量的配套出口，优质的产品品质和优质的施工服务受到中石化领导、项目总指挥部、监理方的一致好评和高度赞誉。

打造标杆持续提升精益生产能力

兰陵集团已经成为涂料行业公认的标杆。在新形势下，如何把这个标杆立得更高，兰陵

人无疑面临着更严峻的考验。

品牌建设，始于理念。兰陵人审时度势，将眼光放在长远的发展之上，将品牌建设上升到至关重要的地位上。贯彻“提高全要素生产率、提升服务质量、实现降本增效”指导思想，执行“夺高产、创优质、保安全、降成本、抓现场”工作思路，兰陵集团涂料生产部门不断优化完善工资分配机制，从紧定岗、定位、定工资、定考核，充分挖掘现有人力资源潜能。

质量是品牌经营的基础和生命线。为塑造企业良好的品牌形象，提升企业核心竞争力，兰陵集团涂料生产部门大力开展全面、全员、全过程、常态化质量管理活动，积极引入“全生命周期质量”管理理念，以“3C”认证为工作重点，以“7S”管理为工作抓手，以 ISO9001 质量管理体系执行为工作手段，不断推进质量内部审核工作的扩大化和深入化，大力提各环节工作质量，强调控制点，抓好生产面，做到投料前“三把关”、中间环节“双把关”，各类产品质量实现稳定提高，全年产品一次合格率达到 100%。

全面抓好降本节支工作，充分发挥长效机制，大力降低原料损耗、能源消耗，科学实施生产调度，合理调整原料最低、最高库存量，积极采取“大协作、细分工、严管理”措施，全力解决生产淡、旺季矛盾，提高快速应变能力，确保了全年夺取高产任务的圆满完成。

大力加强设备科学管理，全面实施设备全

生命周期管理，完善落实设备维护保养制度，确保在线设备平稳运行，备用设备随启随用。大力加强设备维护技能培训，组建高技能高素质设备维护团队，确保智能化、自动化设备系统的正常运行、科学维护，为大生产保驾护航，全年设备运行维护良好，全面满足了生产所需。

高位谋划构建完善质量管理体系

兰陵集团把单纯的产品质量管理上升到经营质量管理，通过提升质量管理水平来实现品牌价值。品牌经营的实质是以品牌为中心，以不断提升品牌资产为目标的企业管理机制。要实现自身品牌的可持续发展、不断实现品牌经营价值，就应配套建立完善的质量管理体系。

高位谋划，兰陵集团加强从原料进到施工服务全过程的质量管控，提倡和培育精益求精的工匠精神，激发全员对产品质量的认真执着和高度负责，不断提开产品质量、施工质量、工作质量及服务质量，促进质量管理水平再上新台阶。严格执行 ISO9001 质量管理体系和 ISO4001 环境管理体系组织研发、生产、销售、施工、服务，确保两大管理体系的有效良好运行。

加强成本管理全员参与，用工匠精神生产

出高品质产品，彰显中国制造的 brand 自信。兰陵集团始终坚持大成本管理理念，把降本增效贯穿于各项经营管理活动，全面掌控原辅材料成本、营销成本、人力成本、管理成本、财务成本、质量成本、能源成本等一切成本因素，做到全员参与、全过程核算、全方位监督。采购部门不断提升集中采购水平，综合研判各类大宗商品价格走势，精准把握，及时出击，确保全年生产制造的低成本；不打折扣地执行全覆盖、常态化的招标采购模式，做足做好集中采购、招标采购这篇大文章，不断推进物资采购由业务操作型向管理控制型转变。

不断加强供应链管理，严格按照质量管理体系要求，加强供应商绩效复评、动态考核，实行优胜劣汰，培育壮大互惠互利、合作双赢的战略供应商和主力供应商队伍，完善形成可靠最佳的供应商配套体系，从而为品牌建设提供有力保障。与此同时，生产部门将目标成本管理压力层层分解，深化、细化、量化生产成本定额，开源节流，降耗创效，进一步挖掘降本节支增效的新途径、新项目、新环节、新创意。

如此“动作”频频，兰陵人只为抓住一切环节让品牌建设再上一层楼。好风凭借力。我们有理由相信，在党的十九大精神的指引下，以陈春源为首的兰陵人，在进一步建设兰陵品牌的征程中，不仅有辉煌的今天，还将会有充满希望、更加灿烂的明天。

美国智库关注 中国企业赴美投资走向

美国智库近年加大对中国企业赴美投资的研究。中国国际经济交流中心交流部副部长袁幽薇综合美国多家主流智库分析材料，总结出美智库眼中中国企业赴美投资走向的三大特点。

美中关系全国委员会与美国荣鼎咨询集团连续三年发布《新邻居：中国在美国国会选区的投资情况》年度报告。结合报告和美国主流智库在美国国会的听证材料，袁幽薇指出，多家主流智库认为中国企业赴美投资近年来主要呈现以下三个特点：

一、中国企业在美投资基数虽小，但增速很快。自 2010 年至 2015 年，中国企业赴美投资总额年均增速约为 32%。2016 年，中国企业赴美投资总额为 460 亿美元，较 2015 年的 150 亿美元增长 206%。截至 2016 年底，中国对美投资累计达 1090 亿美元。美国智库认为，长远来看，中国企业对美投资增长有助于美国就业、技术创新、美国对华出口，从而有助于推动双边经贸关系互利双赢发展。

二、投资领域较广泛，但企业并购比例偏高。虽然中国企业在美投资涉及建筑、能源、文化、医疗、房地产等方方面面，但中国企业在美投资中，96%的资金用于并购，直接在美国投资设厂的绿地投资比例偏小。

三、投资范围几乎涵盖美国全境，投资者构成多元化趋势明显。到 2016 年底，中国企业在全美 50 个州中的 47 个州有投资。2009 年至 2013 年主要投资者为国有企业，从 2014 年开始更多私营企业在美投资。过去 3 年，私营企业的投资额占到了中国企业在美投资总额的 79%。

袁幽薇说：“整体而言，中国企业在美投资占外国在美投资的比重并不是很大，属于正常的商业投资行为，但也有个别智库和媒体为扩大自身知名度和影响，罔顾事实，对中国企业赴美投资进行恶性炒作。深究其原因，主要是因为中国企业在美投资的快速上升引发美国内对美国经济和安全利益的担心。”

在贸易保护主义抬头和逆全球化思潮涌动 的情况下，美国等西方国家在经济议题上对中国的关注度显著上升。袁幽薇建议，中国企业在对外投资应加强谋划，合理统筹。（刘秀玲）

集体土地和企业自有土地可建住房 政府告别住房供地垄断

■ 种卿

国土资源部部长姜大明 15 日对媒体表示，中国将研究制定权属不变、符合规划条件下，非房地产企业依法取得使用权的土地作为住宅用地的办法。政府将不再是居住用地唯一提供者。政府将不再垄断住房供地，这将带来哪些影响？来看专家解读。

住房供地，政府将不再垄断

根据媒体报道，姜大明透露，中国将研究制定权属不变、符合规划条件下，非房地产企业依法取得使用权的土地作为住宅用地的办法，深化利用农村集体经营性建设用地建设租赁住房试点，推动建立多主体供应、多渠道保障租购并举的住房制度，让全体人民住有所居。政府将不再是居住用地唯一提供者。

易居研究院智库中心研究总监严跃进对记者表示，在住房制度改革中，很明确提到了“多主体供给”的内容。所以，类似多主体供给也会在土地供应上得到体现。一般来说，从土地市场的用地来源看，主要包括国有用地和集体用地，所以国土部此次表述，或是在住宅市场的用地方面，会逐渐放开集体建设用地。

严跃进认为，必须注意一点是，当前在居住用地的放开方面，其实只有租赁市场才有机会，其他领域其实不太可能一次性放开。而大城市的城中村和城边村将成为这一政策的主要着力点。

“此番表述更多的是对此前探索的肯定，可能意味着集体租赁住房试点将进一步扩大。”北京大学房地产法研究中心主任楼建波告诉记者。

事实上，北京、郑州等地已开始试点集



体租赁住房。2017 年 8 月，国土部明确北京、上海、沈阳、南京、杭州、合肥、厦门、郑州、武汉、广州、佛山、肇庆、成都等 13 个城市开展首批集体建设用地用于建设租赁住房的试点。

根据部署，北京市计划于 2017 年—2021 年的五年内供应 1000 公顷集体土地，用于建设集体租赁住房。中原地产首席分析师张

大伟对记者分析称，1000 公顷集体土地，大约可建设 30—40 万套出租房，相当于未来 5 年，给北京增加 10—15%的租赁房源。“此举将有效缓解区域租赁市场供需平衡，住房租金也会下调。”

预计城市租赁市场受影响最大

在专家看来，“非房地产企业依法取得使用权的土地”其实还包括集体经济组织、非开发类的相关企业、个人以及以持股方式持股的金融投资公司等取得使用权的土地，其中，国有企业用地的开发备受关注。

严跃进认为，过去很少被提及用于住宅用地的国有企业工业用地，当前也需要积极转性，不排除一些大城市在土地增量市场有限的情况下，会积极盘活此类存量土地，为商品房、保障房、共有产权房、租赁住房的“四元产品线”提供更有保障的土地供应。

张大伟认为，政府不再垄断住房土地供应，对集体土地价值将产生非常大的提升影响，其中，城市租赁市场影响最大，对商品房住宅市场也能起到缓解供需的作用。他预计，未来非房地产企业开发集体土地的政策将会加速试点。

宅基地将“三权分置”

根据媒体报道，姜大明还表示，中国将探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权，适度放活宅基地使用权。

他强调，这是一项重大理论和实践创新。但城里人到农村买宅基地口子不开，严禁下乡利用宅基地建别墅大院、私人会馆。

针对宅基地的所有权和资格权，严跃进认为，这是需要坚持的基本原则和加以保障的内容，而对于宅基地使用权的放活，他表示，不排除会出现部分宅基地改为租赁住房的做法，其后续形成的租赁房源依然是集体建设用地的范畴。

而在楼建波看来，盘活宅基地使用权的意义或仅限于通过价值最大化来给农民增加收益，比如之前农民住宅的宅基地，现在也可建设民宿从事经营性活动等。