今日 8 版
第 011 期 总第 9054 期
国内统一刊号:CN51—0098
企业家日报社出版
值班副总编辑:肖方林
邮发代号:61—85
全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做 中 国 企 业 的 思 想 者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2018.1.16
星期二
丁酉年 十一月三十
中国企业家网:www.zgceo.cn
电子版:http//epaper.ceccen.com
官方微博:weibo.com/jrwbd
http://weibo.com/qyjrb

温州中小企业发展促进会换届

上市公司老总孙安远当选会长 周德文被聘为终身荣誉会长

«« P2

每周时评 Observation

企业“打假年报”也是社会的胜利品

■ 何勇海

1 月 10 日，阿里巴巴在杭州发布《2017 年阿里巴巴知识产权保护年度报告》(以下简称《打假年报》)。据《打假年报》数据显示，2017 年，阿里巴巴平台上 95%的知识产权侵权投诉，可在 24 小时内处理完成；知识产权侵权投诉量下降 42%；阿里关闭了 24 万个淘宝疑似侵权店铺；阿里向全国公安机关推送涉假线索 1910 条，协助抓捕涉案人员 1606 名，捣毁窝点 1328 个，涉案金额约 43 亿元。

这无疑是一份亮眼的打假成绩单，晒出这样一份来之不易的打假成绩单，自然能为企业树立更好的外部形象，这是阿里的精明之处。不过，一连串打眼的数据也表明，作为电商巨头之一，阿里在过去的一年里，应该是有效地打击了一些知识产权侵权行为，净化了网络市场环境，促进了企业公平竞争，维护了消费者的合法权益。一句话，用行动承担了社会责任、履行了社会担当。用一位网友的话来说，“打假，他们是认真的”。

当然，这份打假成绩单的取得，并非是一家企业可以独享的功劳，而是企业、执法机关、品牌权利人、消费者等社会各界协同作战的结果。一个浅显的道理是，在外部，无论多么强大的企业，都没有执法权，只能依托于执法机关，向执法机关举报涉假线索，并利用大数据技术协助执法机关深度摸排，直至端掉线下制售假窝点。所以，任何一家企业竭尽全力取得的打假战绩，都不是一家企业的收获，而是属于全社会的阶段性胜利。

从这个意义上说，每一份“打假成绩单”都要高调晒出来，造假售假静悄悄，打假治劣却不能无声息。企业不分大小——无论是市场规模巨大的大企业，还是仅处于放飞创富梦想阶段的小公司，部门不分轻重——无论是打假的主力部队，还是打假的辅助力量，对各自或共同取得的打假成绩都不宜低调行事、欲说还休。打假难，与人性的贪婪搏斗更难。高调晒出“打假战绩单”，能在自我激励之时，鼓励“同一个战壕的战友”。

高调晒出每份“打假战绩单”，也可以在造假售假面前营造强大、紧张的舆论声势与舆论强势。舆论声势与舆论强势往往会产生不可低估的倒逼作用。现实中许多不良社会现象除了借助于部门治理得以消减，还在舆论倒逼之下自我改良，可见，舆论倒逼可在一定程度上推动社会进步。具体到打假，各部门、各企业也应相互借力、共造声势，形成一种“过街老鼠、人人喊打”的氛围，以警示造假售假者“手莫伸，伸手必被捉”。

因此，高调地晒一晒打假月报、季报、年报等，应成为各个部门、企业的共识与行动。对于这种“晒”，公众也理当给予掌声。不过，“一切过往，皆为序章”，无论哪个部门、哪家企业在一定时间内取得的打假成绩多么显著而骄人，都要清醒地认识到，只要人性的短视和贪婪仍在，只要法律法规的设计仍不尽完善，“天下无假”就不可能实现，打假也就没有穷期，“革命尚未成功，同志仍需努力”，而且还有很长的路要走。

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

二维码01.tif not exist!
企业家日报微信公众平台二维码
二维码02.tif not exist!
中国企业家网二维码

颛顼和嫦娥在四川的故事

——在首届“高阳文化与安宁河谷”学术研讨会上的发言

■ 四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师 李后强

【摘要】人类可能起源于喜马拉雅，最早进入四川盆地活动。“五帝”的黄帝，诞生在四川汶川茂县一带。三星堆可能是黄帝之国，纵目人就是黄帝造型，四川盆地可能是中华文明的真正发源地。黄帝居轩辕之丘，实际是在四川盆地(轩辕)的瓦屋山(丘)。颛顼(高阳氏)出生若水之野，实际是在安宁河谷(若水)平原(之野)。凉山大石墓是古人对先贤的怀念。帝喾(高辛氏)在岷江流域活动，也到了安宁河谷。彝族“诺苏”实际上就是“若水”。高阳氏与高辛氏分别代表高原阳光普照、高原原始森林之地。原始宗教可能最早起源于喜马拉雅山脉、青藏高原，颛顼改革宗教后，随着人类迁徙传播到世界各地。埃及金字塔建造可能受到青藏高原金字塔山形的启示。《圣经》故事中的诺亚方舟可能就是喜马拉雅或四川盆地。凉山冕宁的纬度低、海拔高、云雾少，无污染，空气透明度高，成为航天器最佳天然发射场。嫦娥奔月发生在冕宁县，古有传说遗迹，今有发射中心。

●四川省社科院“高阳文化与安宁河谷学术研究基地”在冕宁县挂牌

●颛顼大战共工的神话传说

近年，争抢历史名人成为一道社会风景线，有的已经达到白热化程度。这与地方重视文化和发展经济有密切关系。关于五帝之一颛顼出生地争论也很大，省际之间、省内之间、县区之间，都有争论。由于嫦娥奔月是神话故事，争抢还不太激烈。但神话也可能是真实事件的隐射和放大，至少可以引发我们的创作灵感。我们在田园调研和自然科学研究基础上，从新的角度来讲述颛顼和嫦娥在安宁河谷的故事，并用康养“六度理论”思考安宁河谷发展问题。

第一个问题，人类可能起源于喜马拉雅和黄帝在四川盆地活动

亚洲是全球陆地最高点，全世界所有 8000 米以上的山峰都在亚洲。青藏高原位于中国西南部，地理界线为昆仑山、喜马拉雅山脉等，海拔 4000 米以上，面积约 250 万平方公里，雪山连绵，冰川广布，是地理第一阶梯。青藏高原被称为世界“屋脊”，喜马拉雅山被称为地球第三极，呈巨大金字塔形态，最高的珠峰达 8844 米。据地质考证，早在 20 亿年前，喜马拉雅山脉的广大地区是一片汪洋大海，称古地中海，与太平洋、大西洋贯通。由于印度板块北移与欧亚大陆板块相撞，受挤压抬升，成为当今的最高山脉。过去研究表明，喜马拉雅山脉形成于 6500 万年前。但最新研究显示：喜马拉雅山的形成最少有 4.5 亿年。这推翻了早期的理论即 6500 万年。

根据科学家测算，宇宙的年龄大约是 150 亿年，人类所赖以生存的地球，在宇宙中已旋转了 46 亿年。生物的历史至少也有 33 亿年，而人类的历史大概为 300 万年。约 33 亿年前—25 亿年前的太古代，是生命的开端。约 6 亿年前—2.25 亿年前的古生代，是生物大爆炸的时代。奥陶纪(约 5 亿年前)，出现脊椎动物。志留纪(约 4.4 亿年前)，出现鱼类，植物开始上陆。约 7000 万年前至今的新生代，是哺乳动物和人类的时代。在渐新世(约 4000 万年前)，灵长类中产生了猴类和古猿类。到上新世(约 1200 万年前)时，古猿逐渐向人转化。新生代的第四纪(约 300 万年前至今)是人类的时代。人类在成为完全形成的人之后，经历了四个发展阶段：一是早期猿人，也称能人，出现在 300 万年至 200 万年前之间。二是晚期猿人，也称直立人，其生存年代约从 180 万年至 20 万年前。三是早期智人，也称称古人，生活在 20 万年至 4 万年前。四是晚期智人，也称新人，出现在 4 万年前至今，晚期智人就是现代人类。

科学家研究表明，人类是从一种 3 亿多年前漫游在海洋中的史前鲨鱼进化而来的。这种名为棘鱼属的原始鱼类是地球上包括人类在内的所有有颌类脊椎动物的共同祖先。2013 年中科院古脊椎动物与古人类研究所倪喜军研究员等人证明：类人猿起源于约 5500 万年前。总之，喜马拉雅山脉早于人类诞生。2015 年科学家在《隐秘的喜马拉雅：亚洲的奇境》报告中指出，喜马拉雅存在一种“会走路”的鳢鱼，它通体呈蓝色，个头很小，能够在陆地上存活达四天。大量事实表明，人类可能起源于喜马拉雅山脉。因为喜马拉雅是地球上最早的一块陆地，其他地方当时还是海洋。直到今天，地球大部分还是海洋，海洋占地球表面积 71%，陆地占 29%。人类来自海洋，但只能生活在陆地，并且需要淡水。珠穆朗玛峰是世界最高最大的淡水塔。所以，珠峰两边有两个人口最多的国家：中国和印度。喜马拉雅山脉现在海拔很高，平均每年升高 1 厘米，但过去没有这么高，也不太缺氧，适合人类生存。喜马拉雅山上有许多海洋生物化石，说明过去的确在海洋之中。《圣经》故事中的诺亚方舟可能就是喜马拉雅。从卫星看地球，四川盆地就像是一艘停靠在青藏高原东岸的“诺亚方舟”，因此四川被称为青藏高原东大门。西藏阿里地区 18000 年前的象雄文化也是证据。原始宗教可能最早起源于青藏高原，颛顼改革宗教后，随着人类迁徙传播到世界各地。西藏到处是金字塔形的巨大山脉，埃及人造金字塔是否受到青藏高原山形的启示和影响，值得探讨。阿里的冈仁波齐山至今还被认为是世界多种宗教的中心。生物学家研究发现，世界上所有生物，在喜马拉雅山脉都可以找到原型，即野生的原始标本，只是与现在人工驯化的或者自然进化的生物有较大差异。在喜马拉雅还有夏尔巴人和藏族，甚至发现了雪人的足迹。 [下转 P3]

第九届中国经济前瞻论坛在京召开

政企携手展望“新时代的中国经济”

■ 本报记者 林荫 综合报道

第九届中国经济前瞻论坛 1 月 13 日在北京举行，论坛的主题是“新时代的中国经济”。来自中央和地方政府部门、经济学界、企业界和新闻媒体的代表近 400 人与会。

企业家要瞄准价值引领和机会创造

“如果用一个词概括新时代企业家的任务与责任，那就是引领。”在 13 日的论坛上，海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏一上台就抛出这个观点。当他说到企业家要引领标准、引领模式，更要引领人，“要让每个员工成为自己的 CEO，体现价值和活力”时，来宾们频频点头，现场响起阵阵掌声。

掌声源自共鸣。当新一轮技术革命兴起，

●第九届中国经济前瞻论坛

全球竞争力版图正在重构，加速走近世界舞台中央的中国经济，迫切需要转换动力结构，拥有更多话语权。13 亿多人日益丰富的物质文化需求，同样呼唤更有效率的生产和更高质量的供给。

再塑企业家责任，让这些经济创新最大主体为产品、产业和每个人“赋能”，某种意义上就是再塑创新路径与发展逻辑。

不仅实现高质量发展需要高质量的标准，在国际竞争中，标准同样是角逐的高地。“就好比建收费站，有了标准，就有了话语权。”张瑞敏坚定认为，当物联网时代加速到来，全球制造业从大规模制造迈向大规模定制的过程中，最核心的是建立新一代制造方法和管理模式的标准。这个标准，要由中国企业率先“引爆”。

把工业生产的内核从物变成人，加入商用场景与用户的体验是海尔变革之一。

不久前，总部位于美国纽约的电气电子工程师学会(IEEE)将海尔主导的大规模定制模式列为国际标准，这是首次由中国企业牵头制定 IEEE 的国际标准，被认为是继科层制之后的又一场管理模式变革，或将引领全球制造业未来。 [下转 P2]

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金，广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话：028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真：028-87325242
企业家日报社

地址:四川省成都市一环路西三段 33 号附 1 号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 成都科教印刷厂印刷 责编:邓梅 版式:黄健