

国内第一家关心中小企业发展的社会组织

温州中小企业发展促进会换届

上市公司老总孙安远当选会长 周德文被聘为终身荣誉会长

本报讯（记者 许强）1月9日下午，国内第一家以整合社会力量，关心、支持中小企业发展的社会组织，温州市中小企业发展促进会（简称温促会）四届一次会员大会在香格里拉大酒店召开，来自温州市的200多名中小企业代表出席了大会。大会选举希伯伦科技有限公司（美国纳斯达克上市公司）董事长孙安远为新会长，中国·伯特利集团总经理万建国、中国·迦南科技集团（中国主板上市公司）总经理黄斌斌、温州康宁医院股份有限公司董事长王连月、浙江海派医药有限公司董事长张翔等7人当选为执行会长。创会会长周德文被聘为终身荣誉会长。

温促会成立于1999年9月16日，是全国首家以促进中小企业发展为己任的社会团体，高峰期有会员企业2000多家。成立18年来，作为温州市中小企业的联合组织，温促会坚决维护中小企业的合法权益，具体协助实施政府对中小企业的扶持政策，为中小企业提供了优良的服务：为帮助中小企业解决贷款难、融资难及资金困难，经温州市人民政府批准，成立了两家中小企业贷款担保机构，累计为温州中小企业提供周转资金上10亿元；为维护中小企业的合法权益，经市司法局批准成立了温州中小企业法律服务中心（法律顾问室），免费为会员企业提供法律咨询上万人次，解决各种侵权纠纷上千起；为帮助中小企业及企业家提高素质，温促会举办了各种形式、各种层次的培训班，其中为会员免费举办各项专题讲座300余次；为了帮助中小企业考察市场、了解信息，温促会组织中小企业赴美国、日本、澳大利亚、欧洲、新加坡及国内广东、江苏、山东、辽宁、河南等地考察访问或参加经贸活动近千次。温促会的工作得到政府及社会各界的广泛好评，成为温州市以至于全国都有一定知名度的民间社团，荣获“全国十大信誉典范单位”、“中国中小企业创新服务机构”等称号。

大会上，温促会第三届理事会会长周德文以《适应新常态，迎接新挑战，努力为中小企业转型升级创新发展服务》为主题，全面总结回顾了第三届理事会。



一是坚持党的领导，认真宣传、贯彻党的路线、方针、政策，成立了中共温州中小企业发展促进会拓展型支部委员会，保证了本会的各项工作的顺利开展，更加有效地为中小企业健康发展服务。

二是着力做好调研工作，充分发挥桥梁纽带作用。每年新春，会长都要率副会长及秘书处工作人员走访会员企业，了解会员企业发展中遇到的困难和问题，倾听企业家的意见和建议。通过系列走访调查，摸清了中小企业生产经营的基本情况，发展中存在的问题和面临的困难，通过各种途径报告给各级政府，建言献策。如中小企业用工荒问题、民营企业产权明晰化问题、产业空心化问题、引导民间资本回归实业问题、发展低碳经济问题、中小企业融资难问题等等，都向政府提出了意见和建议。

三是积极做好鼓励工作，帮助会员企业提振发展信心。除了采用举办报告会、讲座、峰会、论坛等形式，帮助会员企业和企业家分析经济形势，正确认识我国经济新常态，正确看待面临的问题和困难，还利用会刊《温州中小企业报》大力宣传正能量，宣传政府及各银

行帮扶中小企业的政策措施；撰写刊登《民营企业迎来发展新机遇》、《中小企业的春天不再遥远》、《政府职能转变是企业之福》、《中小企业如何走出危机》等鼓励文章；还先后评选表彰了兴乐集团、瑞立集团、日泰鞋业、贝贝依依等20多家创新、转型升级先进会员企业，鼓励企业增强信心，坚定战胜困难走出困境的意志。

四是积极开展对外交流，帮助会员企业拓宽视野寻找商机。几年来，积极开展对外交流，组织会员企业赴国内外各地投资考察和经贸洽谈上百次，帮助会员企业寻找新商机，开拓新领域、新市场。企业家们一致反映，通过参加考察、推介、洽谈等对外交流活动，开阔了视野，拓展了商脉，发现了商机，获益匪浅。

五是坚持全心全意为会员服务，努力帮助会员企业救急解难。面对金融寒冬，温促会积极加强与各大银行联系与沟通，争取银行对会员企业信贷支持。经温促会努力，各银行给会员企业直接贷款达30多亿元。此外，温促会还与相关单位合作，鼓励、引导会员企业上市、发售私募债、进行非上市股权交易等方



式，拓宽直接融资渠道。会员企业，温州藤桥禽业有限公司、浙江瓷爵士科技股份有限公司、伟明环保股份有限公司等相继上市。

六是积极做好沟通工作，全力维护会员企业的合法权益。

七是启动健康工程，关心会员企业家们的身心健康。三届理事会把关心会员企业家的身心健康视为一项十分重要的工作，启动了企业家健康工程：举办健康讲座，组织企业家参加健身活动。

温州中小企业发展促进会将在温州市市委、市政府领导下，在新一届理事会的统帅下，紧跟形势，围绕新时代新任务，团结温州50多万中小企业（个体户），克难攻坚，锐意创新和进取，引领温州市50多万中小企业（民营企业）转型升级、健康发展、再创辉煌。

大会当天，温州市人民对外友好协会、温州市国际化研究和发展促进中心以及温促会签订合作备忘录，共同搭建中小企寻求“一带一路”沿线国家（地区）合作资源的平台。温促会还与工业4.0俱乐部、建设银行温州分行签订合作协议，为中小企业发展提供资源和资金支持。

美的冰箱柏林：锻造科技基因 引领消费升级

■ 凌纪伟

“7天肉类不冻保鲜”，美的冰箱近日全球首发的保鲜科技——微晶一周鲜，打响了美的冰箱2018年科技领鲜和产品升级的第一枪。

从家电企业蜕变成全球科技集团，这是2017年3月美的集团提出的战略目标。“微晶一周鲜”保鲜科技的发布，预示着美的冰箱已率先迈出科技转型的步伐。科技转型为何在冰箱产品表现得如此明显？美的冰箱事业部总经理柏林认为，这与消费升级的时代背景密切相关。

优化结构提供更好的产品

家电下乡政策退出后，冰箱业便步入平稳发展期，为争夺市场份额，各大厂商通过控制成本，不断挑起价格战，导致市面上同质化产品大量充斥。然而，2017年原材料价格突然大幅上涨，让高强度的价格战走向终结。

在柏林看来，低价驱动的增长模式已经难以为继，必须放弃对低价的依赖。面对当时的行情，美的率先明确了新的增长路径——回归经营本质，围绕用户需求，优化产品结构、加快新品迭代，为用户提供更好的产品。

70%的用户购买冰箱缘于消费升级，这份来自一线的调查结论让柏林倍感兴奋，因为这说明以前追求高性价比的方式，已经不能满足新的消费需求。同时，这也意味着价格



美的冰箱“微晶一周鲜”科技全球首发。从左至右：中国家电院副院长曲宗峰、美的冰箱事业部总经理柏林、中国家用电器协会副理事长王雷、美的冰箱创新中心负责人宁志芳。

不再是消费者最重要的考量，因为低价并不能带来品质生活的改善。

在2017年产品结构升级尝试中，美的冰箱求新求变初见成效。据奥维云网监测数据，2017美的冰箱十字四门和对开门等中高端产品内部占比高达41.4%，美的产品均价同比提升21%。

“2018年，我们看到了一个明显的机遇，那就是用更好的产品驱动单价提升和业务成长。”柏林说，由于成本的考量、价格战的压力，导致美的冰箱储备的不少技术难以被商业化。但当前形势已变，消费者对冰箱功能提出更高要求，年青一代对价格因素也不是那么敏感，因此美的冰箱过往的储备技术有了用武之地。

创新科技把保鲜推向新高度

当价格战转向技术升级，这种技术储备优势很快显现。在美的内部，约有一百人的团队，专门从事冰箱相关技术研发。他们的研发课题不必立刻产生市场价值，他们也没有KPI指标，这种研发导向让他们有机会去做最前沿、甚至是天马行空的研发构想。而当需求来临之时，这些技术储备便能迅速用于商业化。

本次全球首发的“微晶一周鲜”就是数十个研发项目之一。这项技术其实已经储备三年，2018年随着美的首款战略新品BCD-630WKGPPZV冰箱的发布，这项历时三年积

累的技术实力得以爆发。

“我所理解的科技，是帮助用户改善生活，不是高高在上。”柏林说，“微晶一周鲜”的诞生是瞄准使用痛点的杰作，它缘于过去多年来美的对用户需求的深刻洞察。

通过调研，美的发现肉类冷冻保鲜存在三大痛点：保鲜时效短，难以保持新鲜；解冻时间长，不能即煮即切；营养流失快，肉质口感被破坏。让肉类食材兼具“冰鲜不结冻、鲜肉即食切”及“一周长效保鲜、营养不流失”的理想效果，对温度的精准控制、对食品温度的智能感知要求特别高，否则就会冻硬或者变质。

为找到破解肉类保鲜的创新科技，研发人员将实验室搬到厨房，用最贴近使用场景的方式，观察消费者从购买食材到烹饪的全过程。试验期间，用掉了数以吨计的肉类和成千上万例鸡鱼。历时三年多研发，美的全球首创“逆冻结规律智能送冷”科技，这项前沿创新科技把保鲜推向新高度。

“美的从不把成本作为第一考量，所以新产品才得以大量应用新的原材料和先进的技术，在产品差异化上实现突破。”柏林说，在全球科技集团的战略指引下，美的冰箱要回归对消费者需求的研究，要把对冰箱和食材的理解转化成最好的产品，创造超越用户期待的最佳体验。

柏林透露，2018年上半年，美的冰箱将推出更多“科技保鲜生活”，技术引领的好产品，也将向外界展示更多令人期待的自信、开放的新变化。

►►►[上接 P1]

政企携手展望“新时代的中国经济”

谈及机会创造，张瑞敏直言，从2005年至今，海尔一直在进行着一场关于人的改革。“我将1万多名中层管理者去掉，告诉他们，要么创业，要么离开。海尔不会给他们岗位，却可以提供一个创业的机会。”

在“人单合一”模式驱动下，企业由制造产品变为孵化创客，组织结构从线性思维到共创共赢。老板变成股东，员工成为创业者，所有判定以价值为先。

目前，海尔创业平台聚集了2246个创业项目，118家孵化器空间，120亿元创投基金。在册员工比最高峰时减少了45%，为全社会提供的就业机会超过160万。

制造业始终是把控经济命脉的关键所在

论坛上，工业和信息化部部长苗圩表示，中国经济要想成功转型升级，要实现现代化建设的目标，就必须做强做优中国制造。

苗圩在演讲中表示，当前全球制造业正在发生更深层次的变化，制造业重新成为全球竞争的焦点。国际金融危机以后，已经实现了工业化的主要发达国家反思并审视脱实向虚的发展模式，重新聚焦实体经济，纷纷实施再工业化战略，力图重振制造业，并不断扩大竞争的新优势。

“与此同时，其他新兴的经济体也在加快推进工业化的进程，试图利用低成本的竞争优势，加紧抢占国际制造业市场份额，打造新的世界工厂。”苗圩说，这些给中国制造业的发展带来了双重的挤压态势，优化发展环境、加速转型升级，成为中国制造业发展的一种必然选择。

“我丝毫不反对服务业的发展。其实，服务业当中发展最快、占比最大的是生产性服务业。”苗圩强调，中国进入工业化的中后期，制造业在整个国民经济当中的比重会出现下降，但这种下降并不意味着制造业的重要性也会随之发生变化。相反，制造业作为技术创新和服务业发展的基础依托的地位和作用将更加突出，始终是实现经济良性循环和把控经济命脉的关键所在。

“中国作为一个大国，要强大必须得依靠实体经济，依靠制造业和服务业的共同带动，依靠投资和消费的共同带动，绝不能片面地理解，发生思想上的偏差。中国经济要想成功转型升级，要实现现代化建设的目标，就必须做强做优中国制造。”苗圩强调。

依靠科技创新实现赶超是重大机遇

当前，全球新一轮科技革命与中国特色社会主义进入新时代和我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段形成历史性交汇，科技部党组成员、副部长李萌在论坛上表示，我们面临的重大机遇是依靠科技创新实现赶超的机遇，我们面临的最大挑战是创新能力和体制机制能不能适应新时代要求的挑战。

李萌指出，十九大报告对坚定实施创新驱动发展战略，加快建设创新型国家进行了部署，这是立足全局、面向全球、解决首要的一项重大国家战略。当前，全球新一轮科技革命与中国特色社会主义进入新时代和我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段形成历史性交汇，我们面临的重大机遇是依靠科技创新实现赶超的机遇，我们面临的最大挑战是创新能力和体制机制能不能适应新时代要求的挑战。

应对日益显现的国际竞争格局深度调整，迫切需要把准科技发展大趋势。当前，全球新科技革命和产业变革的孕育兴起正在加速，新一代信息、绿色智能制造、新能源、新材料、生物医药等领域科技群体突破、加快应用，成为催生新兴产业的强大引擎，相关领域的产业变革已在国际竞争中日益显现。库恩认为，科学革命是一种范式转换，是一种非积累性的变化，这是科技革命和科技进步的本质区别。可以说新科技革命和产业变革是比赛场地和规则的重大转换。抓住机遇，我们就可能成为新的竞争规则的重要制定者、新的发展方式的重要引领者，在实现范式转换中摆脱在传统“赛场”上受制于人的被动局面。未来几年是我国新兴产业逐步替代传统产业而成为国民经济支柱的重要转折期，对科学发展趋势、技术突破方向的把握、创新能力和体制机制的准备提出了更高要求。我国科技与国际先进水平虽有差距，某些领域还有较大差距，但局部领先的比重也越来越大。在这种形势下把准方向，把路走对尤为重要，只要我们对重大发展趋势、方向的判断不发生颠覆性失误，就可以不落人后，创造属于自己的先发优势。

实现高质量发展，迫切需要加快用创新驱动改造发展的动力系统。过去我们主要依靠要素驱动创造了“高速度”，进入新时代我们需要新的动力系统，特别是要加快开发应用量大面广的先进适用技术，加快成果转移转化，用新技术新工艺大幅提高能源资源利用效率和传统产业竞争力，创造新的经济增长点，拓展新市场、培育新产业，改变我国产业在全球价值链中的位势，推动劳动生产率持续提高，这样才是实现高质量发展的不二选择。



王开馥（右二）率队突击检查茅台厂区各部门

王开馥率队突击检查茅台生产厂区员工在岗情况

“突击检查，事先不发通知、不打招呼，确定目标单位，现场明查暗访，查核实事求是”。近日，保健酒业公司党委书记、董事长王开馥，党委委员、纪委书记周正喜率人事劳资部负责人宋毅到茅台生产厂区对生产管理部、酒库车间、企业管理质量部等多个部门员工在岗情况进行突击检查。

此次突击检查对相关部门员工在岗情况、人员去向等进行了重点检查，并进行详尽记录。检查中发现，各部门大多数员工均能严格执行劳动纪律，整体在岗履职情况较好，人员去向比较清楚。但仍存在请假手续不完备、外出工作不报备、考勤无纪录等问题。

王开馥在检查过程中强调，2018年是保健酒业公司“作风整改”年，我们要下决心，出重拳，严明工作纪律，切实转变工作作

风，打造良好的干事创业环境。同时，要求各部门加强在岗履职管理，认真落实考勤、请假假等内部管理制度，实行痕迹化、全覆盖管理；要求公司上下检查工作不能“只扇一阵风”，要进行不定时抽查，抓常还要抓长。对违反劳动纪律的部门，在追究当事人责任的同时，还要追部门负责人的主体责任，坚决纠正不正之风。保健酒业公司现状堪忧，我们不能自我颓废，要让人看得起，我们自己就要努力。作为保健人，我们有责任有义务为企业“奔生奔死”。希望通过这次突击检查，对大家起到真正的警醒作用。

对查出的违规问题，公司党委会、董事会已进行了严肃处理。

王开馥在党委会上强调：今后公司员工出现违纪违规并受处分处理情况，要通过《保健酒业》报曝光。

（姜艳）