

“中国声谷”奏响新时代创新旋律

新华社记者 张紫贇 程士华

“能听会写”的智能语音鼠标,可计算步数、测睡眠质量的智能穿戴手环,巴掌大的智能语音中英文翻译机,国际领先水平的智能巡检工业机器人……走进“中国声谷”展览馆,几乎每一样展品都让人脑洞大开。

作为我国首家定位于语音和人工智能领域的国家级产业基地,“中国声谷”自成立以来,抢抓人工智能技术和应用爆发式增长的重大机遇,以“大创客”带动“小创客”的集聚发展模式,布局新一代人工智能生态体系建设,推动人工智能和实体经济深度融合,奏响新时代创新旋律。

注重原始创新 扼住技术引领关口

十九大报告指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。“中国声谷”瞄准世界科技前沿,在独出独有关上下硬功夫,为科技创新提供了源头支撑,为经济高质量发展提供了不竭动力。

“2016年实现产值327亿元,增长44.1%,目前已入驻企业包括科大讯飞、华米科技、科大国盾、赛为智能等200家。”负责声谷运营的安徽省信息产业投资控股有限公司总裁祁东风介绍说。

作为“声谷”领军企业,科大讯飞始终坚持原始创新,研发投入连续5年占销售收入的25%。2017年,科大讯飞刷新8项人工智能领域国际比赛记录,研发的“智医助手”以456分的高分通过国家执业医师资格笔试试评。“在人工智能的战略窗口期,敢于在核心技术研发上重兵投入,是为未来更大规模地爆发做好准备。”科大讯飞董事长刘庆峰说。

回望来路,“中国声谷”取得系列具有世



界先进水平的创新成果。安徽科大讯飞量子通信公司支撑“墨子号”量子卫星成功发射;世界首条长距离量子通信“京沪干线”及“量子科学试验卫星”合肥总控中心全面建成并投入使用;类脑智能技术及应用国家工程实验室深度融合脑科学与智能技术……

“大创客”带动“小创客” 构建AI创新生态圈

目前,“中国声谷”形成了从基础研究、技术研发、平台支撑到产业发展与应用的语音及人工智能产业链,构建起“大创客”带动“小创客”的AI创新生态圈。

作为“中国声谷”龙头企业之一,安徽华米信息科技有限公司推出的小米手环,在4年左右时间做到了全球智能穿戴行业市场占有率第一。目前由华米发起成立的智能可穿

戴产业基金,第一期规模为1亿元人民币,已投资美国硅谷及安徽省内外的10多家运动健身互联网应用、健康养老、芯片设计、新材料及精密制造领域的初创公司,其中多家落户合肥,与华米形成可穿戴产业链互补及放大效应。预计到2021年,华米科技及其上下游产业企业产值将达100亿元。

作为已成熟壮大的“大创客”,科大讯飞则利用语音云开放平台,为创业者们提供语音合成与识别、语义理解、人脸识别、移动应用分析等服务。

两年多前,安徽咪鼠科技有限公司创始人冯海洪依靠一个PPT讲述了自己的产品设计概念与梦想,成功说服了“中国声谷”的创客空间,依托科大讯飞对外开放的语音核心技术,做了一款智能语音鼠标。如今这款鼠标每分钟可实现语音输入400字,识别率高达98%,在计算机外设制造业掀起了交互智

能化的新思路。

政策护航 提速前行

“中国声谷”,这个由工信部与安徽省政府共建的产业基地,正以“政策红利”和市场化运营管理提供面向AI产业链的全方位服务配套。“平台会提供市场推广、金融支持等专项服务,创业者只需要专心做好技术研究与产品研发。”致力于打造语音速写本的安徽声讯信息技术有限公司创始人虞焰介绍说。

互联网、大数据、人工智能加速与实体经济深度融合。“鼠标制造业原来利润很小,融合AI带来巨大活力,售价翻番。一些曾濒临倒闭边缘的企业又火了起来。”刚签订1万只语音鼠标产品合同的冯海洪告诉记者,公司已跟联想达成合作合同,开发未来笔记本电脑产品的智能交互方案。

以智能语音为代表的高新技术产业高速发展,2017年上半年对安徽工业增长贡献率攀升至65%。

2017年9月,安徽省发布支持中国声谷建设的专项政策,设立50亿元智能语音及人工智能产业发展基金,并明确了支持龙头企业做大做强、原始技术创新、产业集聚发展等十大举措。11月,“中国声谷”有了自己的专属智库,由30位人工智能领域知名机构代表、科学家、院士组成的专家委员会成立。

新时代呼唤新作为。“在国家战略东风和省级政策支持下,声谷接下来5-10年将从4个方面加速布局人工智能产业。”祁东风说,一是放眼未来,关注产业核心技术的发展,核心团队与项目,保证未来不落伍;二是推动技术与应用融合,积极将人工智能技术落地在中国声谷先行先试;三是开放产业生态,完善产业环境,依托科大讯飞对外开放的语音资源,孵化培育更多细分领域内的独角兽企业。力争到2020年营业收入达到1000亿元。

6000亿元! 未来展览经济还有多少潜力可挖?

新华社记者 张旭东

中国贸促会相关负责人日前在青岛举行的第十四届中国会展经济国际合作论坛上表示,2017年展览经济直接产值预计超过6000亿元人民币。看似不起眼的展览,为何会有如此强大的经济产出能力?未来展览经济还有多少潜力可挖?

经贸类展览占比达98%

此次论坛上发布的《中国2017展览经济发展报告》显示,2017年我国展览业呈现数量稳步提高、规模快速增长的良好态势。据不完全统计,全年国内共举办4022个展览,展览总面积约为13470万平方米,其中经贸类展会占全部展览会数量的98%。

《中国2017展览经济发展报告》指出,出国展览增速虽然放缓,但整体规模保持增长态势,全国100家组展单位共赴70个国家举办展览会,参展1549项,比2016年增长3.82%。同时,我国赴“一带一路”沿线国家参

展稳步提升。全国88个组展单位赴33个“一带一路”沿线国家参展628项,较2016年同比增长4.3%。

中国贸促会副会长王锦珍在论坛上介绍,2017年我国展览经济直接产值预计超过6000亿元人民币,对经济拉动作用明显。

平常不少人都是怀着看热闹的心态去参加展览,这些大大小小的展览为何会有如此强大的经济产出能力?王锦珍解释说,展览作为经济发展的“晴雨表”和“风向标”,具有创新驱动作用,是优质产品展示、先进技术创新交流碰撞的合作平台,可以汇集政策、项目、资金、人才、技术等各类资源要素,推广新材料、新产品、新工艺,推动产学研合作。

“展览具有产业联动效应,能显著拉动周边行业效益成倍增长,不断积累商贾人气;具有增强国际交流的作用,是构建现代化市场体系和开放型经济体系的重要平台。”王锦珍说。

展览经济仍面临“大而不强”的困境

来多大的经济价值,具有无穷的想象空间。“制造业企业最难做的是准确预测需求,把控供需平衡,过去大多数情况是拍脑袋,但最近联想基于大数据进行深度学习的算法来预测需求,这个数据不仅仅是企业内部的销售记录、供应商反馈,也包括从市场上、社交媒体上能够抓到的对企业产品的反映,通过这些数据分析,能够准确地进行预测需求。”联想集团董事长兼CEO杨元庆说。

科技从“实验室”到“应用场景”

在业内人士看来,人工智能复兴的背后,是数字化时代下数据信息量、计算处理能力、数据挖掘算法等全方位延伸。随着互联网、大数据、物联网等数字化的基础设施和能力加速构建,大批科技成果乃至设想、思路,走出了“实验室”,找到了现实应用的场景,带来人工智能、数字经济、科技金融等新技术、新产业、新业态全面勃发。

阿里云“ET城市大脑”,应用于城市治理、实时交通感知及优化、特殊车辆绿波带等,为市民节省10%出行时间;百度DuerOS对话式人工智能系统,实现影音娱乐、信息查询、生活服务10大类的100多项功能操作;中国电子科技集团公司“社会治理与风险感知防控平台”,让“存在就有痕迹、联系就有信息”……最近在第四届世界互联网大会上亮相的应用场景,让人们真切感受到科技如何缔造美好生活。

工业和信息化部副部长陈肇雄说,以企业为主体,当前我国产学研各界围绕人工智能前沿技术进行攻关,图像识别、语音识别、无人驾驶等应用技术进展迅速,智能网联

与会专家指出,虽然我国展览数量、面积和展馆数量都已经位居全球首位,但是“大而不强”,缺乏品牌 and 标准,需要朝着市场化、专业化、国际化和信息化的方向努力。

王锦珍说,在发展初期,政府对展览进行支持是必要的,需要政府支持搭建平台,建立与外界的联系沟通渠道,打出自己的品牌 and 影响力。但是随着展览的不断发展壮大,需要逐步市场化,一方面政府要逐步退出,另一方面展会组织方要建立适应市场发展的标准和组织管理体系。

国际展览业协会主席科拉多·佩拉博尼说,中国展览的国际化程度可以更高一些,在邀请更多国际企业和组织来国内参展的同时,中国组展单位可以更多“走出去”,这样可以更好地发挥展览对经济的拉动作用,实现与全球同行业的交流碰撞。

专家还指出,国内展览业更加注重专业性,不要让质量参差不齐的产品和没有专业相关性的企业、组织同时参展,并注重发挥信息技术在展览组织中的作用。

促进展览经济“精耕细作”式发展

王锦珍、科拉多·佩拉博尼和独立组展商协会执行理事大卫·奥伦等专家指出,创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念日益深入人心,实现更加全面、更有质量、更可持续的发展,是国际社会共同追求的目标。会展业也应转型升级,推动产业发展质量变革、效率变革、动力变革,不断增强创新力和竞争力。

王锦珍说,我国会展业要把握新趋势、新动态,加速市场化、专业化、国际化、信息化进程,深化国际交流合作,着力构建质量型、差异化竞争格局,促进“精耕细作”式发展。

专家建议,我国会展业要进一步加快服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新,培育新的会展业态,使会展产业在带动经济增长、扩大市场消费、促进经贸合作、增加社会就业、推动城市建设等方面发挥更为重要的作用。

万物“数字化”浪潮奔腾而来

——中国正在步入数字化社会

方问禹

数字表达物品、行为乃至思想,数字化基础设施加速构建,带动科技应用“百花齐放”,“数字经济”发展大幕拉开……

在创新创业者眼中,奔腾翻涌的万物“数字化”浪潮,正促使我国加速步入数字化社会,也驱动中国经济步入新时代。

万物“数字化”分泌“新生产要素”

公共场所人流穿梭,但在“监视科技”“天眼”监控下,每个人的性别、衣着、身高、体型等以往口述的形象化信息,已经转化成“数字浮标”如影随形,并形成数据存储在系统后台……

“以前医生诊断病情变化,要对着阳光比照CT片子,很考验医术。现在医学很多指标已经是数字化表达,包括结构、功能、行为等。”国家“青年千人计划”入选者朱峰说,医疗的数字化利于医术的标准化,有很大社会价值。

万物“数字化”浪潮已经奔涌而至。数字不仅能标识各式各样的物品,也能表达行为、变化,乃至思想观点。

“每个人进店,每一个访客访问,每一个动作,都被数字来表达,存储为数据。”猎豹移动公司首席执行官傅盛表示,物理世界的数字化表达,是传统产业转型的核心所在,而如何获取更多数据,提高数据分析能力,才是决胜的关键点。

在业内人士看来,万物“数字化”表达、分泌数据信息,正成为劳动、资本、土地和企业家才能之外的“新生产要素”。深耕数据能带



汽车、机器人、无人机、智能家居等领域形成了大量特色鲜明的应用案例。

北京邮电大学经济管理学院副院长杨学成说,数字凝结数据,数据驱动信息技术,正与经济、社会、治理等方方面面深度融合,“数字化”发展曲线是不可逆的过程,并伴随物联网、人工智能发展,加速催生传统领域的新面貌。

“数字经济”承载创新“无人区”

我国数字经济发展大幕已经拉开。2016年,我国数字经济总量达到22万亿元人民币,占GDP的比重超过30%。

中国联通总经理陆益民说,到2017年底,物与物之间的数字化连接总数,超过以往人与人之间或智能设备与智能设备之间的连接总数,到2020年将达到200亿个连接点。

在有关人士看来,“数字经济”提升传统产业、壮大新兴产业,正成为驱动中国经济新

时代的关键力量。

“数字经济代表着未来。”杨元庆表示,制造业转型发展的前提基础就是“数字化”,之后产生大量数据,再运用算法、运用高性能计算处理,带来各行各业更加智能。国家强调数字经济,强调智能化,国内企业就会比别国外企业领先一步,更有竞争力。

在“逻辑思维”创始人罗振宇看来,数字经济将是中国经济赶超世界的决胜场:腾讯股价超过Facebook,意味着中国企业很可能失去了对标学习的模范,进入创新“无人区”,将承担下一阶段的经济创新。

有关企业家认为,凭借人口红利带来的应用场景的广阔想象空间,目前我国数字经济在全球已经具备一定优势。信中利资本集团董事长汪潮涌说,目前我国数字经济已经在全球领先,国内企业在很多领域领先于硅谷的同类公司,美国本土也没有跟得上、美国、摩拜、OFO等规模同等的公司。

银行业强监管 仍将持续

2018年八项监管重点公司治理列首位

新年伊始,金融监管部门对外释放出监管之手不会放松的信号。中国银监会1月13日公布2018年银行业监管的八项重点,其中公司治理被列为首位。

《2018年整治银行业市场乱象工作要点》明确,2018年将重点整治公司治理不健全、违反宏观调控政策、影子银行和交叉金融产品风险、侵害金融消费者权益、利益输送、违法违规展业、案件与操作风险、行业廉洁风险等八个方面。

公司治理方面,整治重点为规范股东行为、加强股权管理,推动“三会一层”依法合规运作等方面;信贷投向方面,整治重点是违反信贷政策和违反房地产行业政策,包括违规将表内外资金直接或间接、借道或绕道投向股票市场、“两高一剩”等限制或禁止领域;影子银行和交叉金融产品风险方面,严查违规开展同业业务、理财业务、表外业务、合作业务;金融消费者权益方面,主要是与金融消费者权益直接相关的不良销售和不当收费等。

银监会有关部门负责人表示,2017年银监会下大力气整治银行业市场乱象,取得了阶段性成效,但当前金融风险依然复杂严峻,银行业股东管理、公司治理和风险控制机制还比较薄弱,市场乱象生成的深层次原因没有发生根本转变,打赢行业风险防范化解攻坚战的任务仍很艰巨。

银监会要求银行业金融机构和地方银监局全面评估2017年开展的“三三四十”、信用风险专项排查、“两会一层”风控责任落实等专项治理工作,并对照2018年整治银行业市场乱象工作要点,梳理自身存在的突出问题和风险隐患。

据了解,银监会将于2018年下半年组织专门工作小组对重点地区进行督导,纠正解决方案不细、情况不清、乱象较多、案件多发频发、处罚偏松偏软等问题。

强监管是当前银行业的关键词。2017年全年银监会系统共作出行政处罚决定3452件,其中处罚机构1877家,罚没29.32亿元;处罚责任人员1547名,对270名相关责任人取消一定期限直至终身银行业从业和高管任职资格。(李延霞)

新都造欲掀 成都节前购物高潮

——2018成都·新都新春欢乐购暨“新都造”品牌联展开幕

本报记者 喻永国

1月15日上午,2018成都·新都新春欢乐购暨“新都造”品牌联展在四川新都新城市购物广场举行了盛大的开幕式。此举将掀起成都节前购物高潮。

据了解,随着春节的临近,各大电商、各个地区都在搞各种形式的年货节。那么此次以“购物天堂 新都质造”的新都新春欢乐购暨“新都造”品牌联展究竟又有哪些与众不同的特点?据主办方负责人介绍,总结来看,此次活动主要有以下几个特点:一,真正惠民、让利于民。为了让消费者充分感受到成都这座购物天堂的魅力,新都区政府没有收取参展商家的展位费等费用,要求各商家多形式多层次开展丰富多彩的促销和体验活动,商家与消费者互惠双赢,让利于老百姓,让购物的群众得到真正的实惠,真正体现了“展示成果、推动交流、繁荣市场、促进消费”的活动宗旨。二,取消中间商环节,价格更便宜,质量更保证。很多参展商就是工厂,就是农场,农特优产品直接从工厂到达消费者手中,取消任何中间环节,降低销售成本,让购物的群众以工厂价得到货真价实的商品。三,品类繁多,新都造,接地气。此次活动吸引了全区众多商家积极报名参展,最终层层把关,优中选优,选取了80位参展商,这些参展商提供的大多数都是“新都造”的产品。

据悉,为贯彻落实党的十九大精神 and 省市党代会精神,更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求,充分发挥消费对新都区经济增长的基础性作用,同时为了配合市级部门打造具有国际影响力的“成都服务”“成都消费”品牌,新都区隆重举办2018成都·新都新春欢乐购暨成都品牌联展,旨在引领消费升级、激发消费潜能、助推新都区建设高品质和谐宜居生活城市。活动由成都市新都区人民政府主办,新都区商务旅游局承办。据了解,此次活动将一直持续到1月28日,新都区将以购物节活动为载体,推动全区实体经济与“互联网+”的深度融合,加强线上线下互动、优化购物体验;推动旅游、文化、农业与商业的全面融合,突出郊区商业特色优势;开展消费总动员,提高商圈、商场、社区商业的发展质量和品位,更好地实现扩内需、促消费、调结构、惠民生。

此次活动除了在新都新城市购物广场设立主会场外,还设立了成都麓湖百货、大丰家乐福福地广场、成都海宁皮革城、四川苏宁云商新都黄桷树广场店和苏宁云商新都马超东路店五个分会场。同时,还有一个特色亮点就是首创全国以“丝绸产业”为背景打造的锦门丝绸文化商业街区,也将推出富有成都特色文化的活动,营造热烈的欢乐购节日氛围,吸引市民旅游观光、消费购物。