

2018 重卡市场或将下行

上汽红岩如何继续创领“红岩速度”?

随着 2018 年的到来,激昂的重卡市场也开启了全新的征程。根据各大重卡企业预估,2018 年的重卡销量将会有所下降,预计全年销量总额 85 万-90 万辆,较 2017 年下滑 20%左右。然而,各大重卡企业却都对自己提出了更高的销量目标,比如 2017 年增长最为迅猛的上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”),就为自己定下 6 万辆,增长 50%的销量目标。此外,目前已知的重卡企业公布的 2018 销量目标总和已超过 110 万辆,超出预计总量 20 余万辆。可以预见,一场激烈的市场份额争夺战正在来临。

诚然,在整体下行的市场行情下提出高增长目标难免让人质疑,但根据去年的经验来看,上汽红岩能在 2016 年销量 1.55 万辆的情况下,提出 2017 年要达到 2.8 万辆,即 80%增幅的销量目标,当时同样不被看好,然而在 2017 年末之际,上汽红岩却以猛超 4 万辆的销量成绩有力打破人们的质疑。对于今年的“666”目标,即销量达到 6 万辆,市场占有率实现 6%,行业排名再升一位至第 6,上汽红岩志在必得的底气也许不无道理。

首先,在企业最基础的竞争力——产品品质上,作为中国最早重卡合资企业的上汽红岩,始终保持与欧洲 IVECO 同步更新、同步改进,并且在积极引进 IVECO 先进技术的同时,在质量控制体系上也坚持采用与之同步的 WCM 质量控制手段,使其产品能够被



授权使用 IVECO 标志在欧洲销售,品质实力可见一斑。

其次,在硝烟弥漫的重卡市场,创新能力是企业前进的灵魂,而上汽红岩的创新研发能力正是去年实现全面爆发的重要推动力。无论是为突破公路车研发的国内首款中置轴轿运车、中置轴货运列车、国内最大马力牵引车,还是紧跟时代潮流研发的国内第一款互联网梦想卡车等,都一经面世便成为市场爆款,甚至开创了国内重卡行业的多个全新时

代。而这样的创新能力和产品实力,还离不开另一个重要因素——企业内部的变化。2016 年底上汽红岩内部股权结构的调整,让上汽集团成为其控股股东,使其决策效率、市场反馈、市场响应速度都大幅提升,成为成就“红岩速度”的源动力。

带着这样的强大竞争优势,上汽依维柯红岩商用车有限公司常务副总经理、营销公司总经理施轶才,在其 2018 年度商务年会

上,自信满满地展示出了其全新的战略规划。他说:“我们未来市场发力的重点就是要在细分市场 and 区域市场树标杆,网络建设立榜样,企业管理和销量再上台阶。”具体说来,首先是继续调整产品结构,向公路车市场转型;其次是在品牌领域提升知名度、认知度和用户的忠诚度;在服务领域,围绕“服务零距离”理念,打造畅行、专业、高效服务体系;此外,还要加强海外领域建设,坚持以我为主、主动出击,由走出去向走进来转变。

与此同时,上汽集团副总裁、上汽依维柯红岩商用车有限公司董事长蓝青松还补充说:“未来的竞争将是平台与平台的竞争,上汽在乘用车领域要做出行化平台,在商用车领域要做物流运输的货运平台。”因此,上汽红岩的平台化和智能化的深入发展也将是 2018 年的重点方向。不仅如此,在中国全面进入国五时代之际,上汽红岩今年也将重点布局国六产品,蓝青松表示,上汽集团已批准了 15、16 亿元的产品投入资金,将在国六时代与竞争对手实力对决。

2018 年的重卡市场,对于各大重卡企业而言都将是一场硬仗,上汽红岩带着强大的集团背书、同步欧洲的产品实力、明确的发展方向 and 信心十足、奋起直追的红岩精神,在 2017 年站起来的之后,相信 2018 跑起来,2019 飞起来的目标并不会太远,我们拭目以待。(符禄强)

每个产学研合作项目都在企业开花结果

汤臣压克力新品产值率高达 76%

每一个高校合作项目都有企业团队跟踪,每一个产学研项目都在企业开花结果。泰兴汤臣压克力公司近年来先后牵手华东理工大学、中科院高能物理所、浙江大学、清华大学等国内权威科研机构,建立紧密型战略合作伙伴关系,企业技术研发领域捷报频传。2017 年汤臣新品产值率高达 76%。

汤臣是一家从小作坊起步发展起来的高新技术企业,依托多年的技术创新汤臣快速崛起为国内中高端亚克力板材领军品牌。2017 年汤臣以 15.6%的国内市场占有率成为全国同行单打冠军。汤臣发展过程中意识到只有掌握自身的独门秘笈,企业才能真正笑傲压克力江湖。早在 2013 年泰兴汤臣就与浙江大学聚合与聚合物工程研究所签订了“废有机玻璃再生利用关键技术研究”技术开发合作合同,这个项目成功研发出“废有机玻璃连续裂解装置”,获得发明专利授权,并成功进入了国家发改委节能重点工程和循环经济资源节约重大示范项目。通过合作项目的实施,让汤臣进入了国内浇筑型亚克力板材产业领跑方阵。

牵手中科院高能物理研究所更是让汤臣获益匪浅。双方通过对压克力产品的自清洁涂层技术及抗静电电技术等技术研究,让汤臣压克力产品赋予了神奇独特的超疏水性物理性能,形成独特自清洁功能。拥有这一压克力行业的杀手锏技术,汤臣旗下的汤臣新材料科技有限公司在国内海洋馆工程市场攻无不克,目前企业在手订单超过 1 亿元人民币。2017 年汤臣压克力揽下江门市中微子探测器有机玻璃球制造合同,该项目总价更是高达 1.08 亿元人民币。拥有金钢钻,敢揽瓷器活。这个举世瞩目的实验工程,要求汤臣制造的直径为 35.4 米玻璃球体,在位于地下 700 米,承载液闪 20000 吨,将于 2021 年完成安装验收。据了解,这项实验的首要科学目标是利用反应堆中微子振荡确定中微子质量顺序,探寻了解物质微观的基本结构和宏观宇宙的起源与演化。

依靠科研院所的有力支撑,汤臣新品开发精彩纷呈。近年来先后成功推出了适用多领域具备隔音阻燃多功能透明板,具备自洁高抗冲、防辐射功能型声屏障等 100 多个规格品种的高竞争力产品。新品连续多年新品产值率均超过 70%。此外,企业还连续领衔编制 2 部国家标准和 1 项行业标准。

与科研院所的合作还提升了企业的自主创新能力,培养一大批忠诚度向心力强技术带头人。汤臣压克力技术负责人汤宏强在跟踪企业产学研项目过程中,个人专业技能得到极大提升。他先后主持了压克力板材生产装备的改进设计,让生产效率成倍提高。成功研发了“一种阻燃型隔音板”等 6 项成果,先后获得了 2 项国家发明专利、2 项实用新型专利授权,并有 2 项产品获得了“江苏省高新技术产品”认定。(周日照)

发展提速 打造亮点 涟水县电子商务工作 再创佳绩

近两年来,江苏涟水县委、县政府十分重视电子商务工作,出台优惠政策,发挥典型作用,推动电商弯道超车,后来居上。以县商务局为牵头和服务单位,相关部门通力合作,把电子商务做得风生水起,亮点纷呈。围绕“涟水特色,全省一流,全国知名”的发展定位,把互联网与主导产业、特色产业、优势产业有机结合,无缝对接。把名特优农产品的产业链拉长增粗,把质量好、品质优、叫得响的农副产品销往全国乃至全世界,带动大众创业,万众创新。在先后创建 2 个省级电子商务示范镇、3 个省级电子商务示范村、一个省级电子商务示范企业的基础上,电商工作再创佳绩。新年伊始,从省商务厅又传来喜讯:成集镇永锋村、朱码镇红星村荣获“省级电子商务示范村”称号,涟城镇东门社区城东路荣获“省级电子商务示范街区”称号。

成集镇永锋村位于该镇中部,村域面积 8860 亩,全村主要从事无公害农产品生产及畜禽养殖销售。为帮助农民增收,提升农产品质量,发挥品牌优势,拓宽销售渠道。该村顺应“互联网+”的趋势,邀请专家指导,组织电商知识培训,先后投入 50 万元发展农村电商。成立了“涟水湖”牌有机大米天猫旗舰店,“苏北小延安”土特产在京东商城、聚划算等平台开设网店。东方乐器、淮安振浩工艺品等规模企业也在淘宝等平台开设网店。该村电子商务产业园带动 700 多人就业,248 户、1645 人从事电子商务,2017 年网上电商营业额 5400 万元,其中“涟水湖”有机产品销售额 2100 万元。

朱码镇红星村有耕地 4500 亩,人口 2518 人。近年来在镇党委、政府的支持下,大力发展农村电子商务。创业青年桂晓生等人成立了涟水民梦电子商务有限公司,涟水县“村里头”电商经营部等 5 家电商企业,线上线下融合发展,2017 年电商营业额 2500 万元。民梦电商固定资产 1000 万元,建有电商服务中心大楼,养殖场、自动化屠宰生产线、速冻库、冷藏库等,2017 年电商营业额 1000 万元。

涟城镇东门社区城东路位于县城中心,街区有经营户 251 户,其中电商经营户 153 户,从业人员 180 人,2017 年电商销售额 3500 万元,纳税 25 万元。随着“互联网+”时代的到来,在涟城镇党委、政府的关心支持下,很多店铺老板学会网上交易,借助京东网、天猫网、1688 农副产品网等电商平台,把工农业产品销往全国各地。林家铺子、中意电器等企业年电子商务交易额突破 500 万元。街区西首的母婴用品门市线上线下同时销售,取得了较好的经济效益和社会效益。(张晓波 王士凤 陈裕)

美好成都·共创共享 ——2017 年度成都建筑装饰行业颁奖典礼隆重举办

■ 木兰

2018 年 1 月 12 日下午,2017 年度成都建筑装饰行业颁奖典礼在四川成都市锦江区宾馆锦江厅举行。成都市建筑装饰协会、成都陈设艺术行业协会正副会长、专家、顾问、各会员单位、兄弟协会领导嘉宾、媒体朋友等 800 余人共同参与盛典。

协会副会长兼秘书长文武武先生在会上致辞,他对到场的嘉宾朋友们致以最诚挚的感谢,并对大会流程作了简要的介绍。

经过一年多的精心策划和筹备期,协会新版官网即将升级上线。会上,协会副秘书长谢榭榭先生对新网站的版面及功能进行了解分析和预告。新网站从整体架构、功能模块、图片展示等方面做了调整,改版后的网站内容更加丰富、结构更加清晰,简洁的浏览体验可使会员朋友们快速获得想要的信息。新官网的上线,是协会为做好会员服务,在加大会员宣传力度上的又一重要之举。

为提高消费者对家装行业的满意度,满足信息化社会人们对生活方式和生活习惯的新要求,协会倾力打造的住宅装饰综合服务



务平台——便民装 2.0 在大会上正式升级亮相。便民装将继续致力为消费者提供家装咨询、合同备案维权投诉、监理、检测等保障服务,为消费者保驾护航。

颁奖典礼特别邀请到房天下家居成都公司总经理李先生,作中国指数研究院“中国房地产市场趋势分析以及成都房地产市场发展报告”。来自今日头条四川分公司的营销创意总监袁昌洲先生在现场作“家居消费趋势报告”,用指数解读用户行为,用人工智能发布家居行业大数据。

大会上,谢榭榭副秘书长与诺贝尔瓷砖签署了 2018 成都建筑装饰设计奖合作协议。

被誉为成都建筑装饰工程最高荣誉的“金蓉杯”奖评选活动自启动以来,评审组的

专家们在查阅了所有申报工程资料后,对 56 个初审合格项目开展了现场检查、综合评审等工作,后报经评审委员会终审。2017 年度共评选出 52 项获奖工程,其中“金蓉杯”金奖 16 项,“金蓉杯”奖 36 项。在本次大会上为获奖企业颁发了奖杯和获奖证书。

与此同时,以“创意设计让生活更加美好”为主题的第十八届建筑装饰空间艺术设计大赛、第六届陈设艺术设计大赛、第三届照明应用设计大赛暨第八届中国国际空间设计大赛成都赛区评审结果在大会上揭晓。大赛组委会收到参赛作品总计近千件。由中意建筑设计师、建筑装饰行业专家评委实施双无记名评审,300 多件作品成功入围。

其中,第十八届建筑装饰空间艺术设计大赛“银杏金鸟奖”、“西部之光奖”、“学生组”作品共产生金奖 26 件,银奖 43 件,铜奖 62 件,优秀作品 137 件;第六届陈设艺术设计大赛评选出金奖 1 件,银奖 4 件,优秀作品 8 件;中国建筑装饰设计奖成都赛区共产生金奖 27 件,银奖 47 件,铜奖 62 件,优秀作品 145 件。大会还授予 19 家设计企业“最具设计实力团队”荣誉称号。

成都开展“证照分离”改革试点 推进“互联网+商事登记”服务模式

为加快推进四川省成都市政府职能转变,营造法治化、国际化、便利化的营商环境,日前成都市人民政府办公厅出台了《关于开展“证照分离”改革试点工作的实施意见》。

意见总体要求是以全方位为企业开办经营提供便利化服务为目标,通过清理精简行政许可,由审批改为备案,实行告知承诺制、提高透明度和可预期性、强化准入监管等举措,着力解决“办照容易办证难”、“准入不准营”等突出问题,有效降低企业制度性交易成本,进一步理顺政府与市场关系,提升政府治理能力,激发市场主体创新创业活力。试点范围在中国(四川)自由贸易试验区青白江片区、成都高新自贸试验区、成都天府新区自贸试验区、成都双流自贸试验区,复制推广上海市“证照分离”改革试点成熟做法。改革重点为:

(一)清理规范各类许可
取消审批。对市场竞争机制能够有效调节,行业组织或中介机构能够有效实现行业自律管理的事项,取消行政审批,实行行业自律管理,允许企业直接开展相关经营活动。由审批改为备案。企业将相关材料报送政府有关部门后,即可开展相关经营活动,政府部门不再对备案材料进行核准或许可。

实行告知承诺制。制作告知承诺书,并向申请人提供示范文本,一次性告知企业审批条件和需要提交的材料,企业承诺符合审批条件并提交有关材料,即可当场办理相关行政许可事项。

提升透明度和可预期性。公开行政审批事项目录和程序,明晰具体受理条件和办理标准,列明审查要求和时限,实现服务事项标准化。

优化商事登记的办理流程。大力推广并

加强行业规范建设。各行业主管部门在清理规范行政审批事项的同时,全面加强行业规范建设,制定明确具体的行业经营标准,督促企业对照标准进行备案或实行告知承诺,培育壮大行业组织,发挥行业自律和规范的引导作用。

(二)切实加强事中事后监管
明确监管职责。对涉及许可经营项目的,由许可部门履行监管职责;对不涉及许可经营项目的经营行为,由行业主管部门履行监管职责;无行业主管部门或涉及多个部门且职责分工不明确的,由试点区域依法依规指定监管部门;实行并联审批的,审批部门、主管部门、监管部门都要负责监管责任。

制定监管办法。对于取消审批或审批改为备案等事项,要逐项明确事中事后监管措施、备案管理工作程序,将责任落到实处。

全面推进“双告知”工作。在办理注册时,工商部门要向申请人履行告知职责,建立全市统一的上下贯通、互联互通的“双告知”信息推送平台,完善“双告知”相关工作机制,实现工商部门和各审批、行业主管部门的“双告知”信息交换和数据共享。各审批、行业主管部门应积极履行职责,主动准确反馈并更新后置审批事项关键词等情况,及时认领“双告知”信息,落实内部审批、监管职责。

开展联合检查。推行“双随机、一公开”联合检查和监管全覆盖,建立政府部门的随机联合检查制度,组织相关部门开展联合抽查,对同一市场主体的多个检查事项,原则上应一次性完成。

强化信用约束机制。对于依法列入经营异常名录和严重违法企业名单的商事主体,各有关部门要将其信用信息和信用情况作为必要条件或重要参考依据,嵌入行政管理和公共服务的各领域、各环节;按照部门监管职责和监管对象特点制定商事主体信用监管制度,对失信主体依法在商事登记、投融资、政府采购等方面予以限制或禁止,对严重违法

失信主体实行市场禁入;建立完善失信惩戒制度,各有关部门依法依规对本领域失信行为作出处理后,依托公共信用信息平台共享信息。

(三)深入推进商事登记便利化改革
清理精简涉企证照。按照能整合的尽量整合、能简化的尽量简化、该减掉的坚决减掉的原则,全面梳理、分类处理各类涉企证照事项。

创新企业登记模式。创新企业集群注册登记模式,探索“企业住所申报承诺制+负面清单管理”登记制度改革。

推进“互联网+商事登记”服务模式。全面推进全程电子化商事登记,实现全程电子化登记对各类商事主体、各类商事登记业务的全覆盖以及与网上办事大厅的无缝对接。推行符合国家标准的电子营业执照,拓展电子营业执照在电子政务、电子商务等领域的应用。

深化“多证合一、一照一码”改革。在“三十二证合一、一照一码”的基础上,进一步整合各类信息采集、记载公示和管理备查类等涉企证照事项,实现市场准入“一站式”服务。(文青)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字/行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

<p>●成都市新声剧场在中国工商银行东城根街支行的开户许可证(核准号:J6510008918203,账号:4402207009008935463)遗失作废。</p> <p>●成都海汇百鸣企业管理服务有限公司公章(编号:5101055119710);财务专用章(编号:5101055119712);发票专用章(编号:5101055119713)遗失作废。</p> <p>●成都惠睿通科技有限公司(注册号5101072024051)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p>●四川省国稷庄园农业发展有限公司(统一社会信用代码:91510100MA57736401X4)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p>●成都欣华伟家居有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61U02C3B)经股东会决议决定注销,请公司的相关债权人自本公告之日起 45 日内前住公司向清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p>●四川创形装饰工程有限公司(统一社会信用代码:9151010757736401X4)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p>●四川省国稷庄园农业发展有限公司(统一社会信用代码:91510100MA57736401X4)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p>2018 年 1 月 16 日</p>	<p>●成都港基恒美家具有限责任公司(注册号:51010700695787)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。</p> <p>●成都雪球广告有限公司(注册号:510107000781769)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p>●四川赛百家建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510104MA62N6JC0X)营业执照副本遗失,声明作废。</p>	<p>●成都竹海纸业业有限公司,备案通知书(成华)登记内备字[2017]第 002231 号遗失作废。</p> <p>●金牛区吴书炳日用品经营部(注册号:510106602163780)营业执照正本遗失作废。</p> <p>●四川聚丰日货贸易管理有限公司开具给北京唐鼎耀华投资咨询有限公司(统一社会信用代码:91110104MA0163160 号码 01670789 发票抬头抵扣遗失</p>	<p>●成都同泽商贸有限公司(统一社会信用代码:9151010757739346X0)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告。</p> <p>●四川省工商行政管理局 2010 年 08 月 18 日颁发的注册号为 510000000177899 的四川航利医疗器械有限公司营业执照正本、副本(1 本)不慎遗失,特此登报说明。</p> <p>●成都赋声文化传播有限公司开具给北京唐鼎耀华投资咨询有限公司(统一社会信用代码:91110104MA0163160 号码 01670789 发票抬头抵扣遗失</p>	<p>●金牛区柯伊日用品商行营业执照正本、副本(注册号:51010660717902);税务登记证正本、副本(税号:331081198205046371)遗失作废。</p> <p>●四川省通惠送变电有限责任公司王燕平安全生产考核合格证书,证书编号:川建安 B(2004)0010579 遗失,声明作废。</p> <p>●四川曼宇建设工程有限公司苟玉泉安全生产考核合格证书,证书编号:川建安 B(2010)0190156 遗失,声明作废。</p> <p>●四川华宇电力有限公司蔡洪二级建造师执业印章,印章编号:川 251131495632(00)专业:水利,遗失作废。</p>	<p>●四川金思路软件有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:9151010758221009B)遗失,声明作废。</p> <p>●邵世川身份证(号码:511602199407063917)不慎遗失。</p> <p>●成都红樱桃商贸有限公司(注册号:51010900088602)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。</p> <p>●江西省福源祥建筑集团有限公司(统一社会信用代码:91360923767048536B)公章(无编号)、财务章(无编号)、法人章(夏菁露)遗失,声明作废。</p>
---	--	--	---	---	---