

期待“环保风暴”常态化制度化

将“环保风暴”当成“一阵风”，这种应对心态要不得。倘若企业对于存在问题仍然无动于衷、不思改进，按照“良币驱逐劣币”的市场法则，最坏的结果就是出局。因此，只有自我问诊把脉，对问题不回避、敢承担，这才是企业可持续发展的正确做法

■ 黄春景 职员

近日，中央第六环境保护督察组向西藏自治区党委、自治区政府进行督察反馈，至此，首轮中央环境保护督察反馈工作全面收官，中央环境保护督察实现对全国31个省(区、市)的全覆盖。督察组对31个省份进驻过程中，将督察工作落到实处，推动解决群众最关注的环境问题。针对督察过程中发现的问题，中央环保督察组直指痛点，不留情面。两年来，中央环保督察组所

到之处，动真格、办实事，严抓严打严问责，保障了环保督察的大力度实施。(1月8日《人民日报》)

稍加梳理不难发现，2017年是“环保风暴”劲吹的一年，“环保”成了年度热词，各种督查通报、黑名单频现报端网络，环保督察对企业关停力度之大前所未有。从环保部门牵头到中央主导，从以查企业为主转变为“查督并举，以督政为主”，中央环保督察这把“利剑”出鞘，敢于动真碰硬，治污问责风暴覆盖全国，取得了明显成效。公开资料显示，首轮督察共解决突出环境问题8万余个，同时地方纳入整改方案的近1500项突出环境问题近半已得到解决。

在此基础上，中央环保督察还对问题企业开出了“医治药方”，督促问题企业要整改到位、举一反三、标本兼治，深挖各类环保问题根源，从根本上堵塞漏洞、解决问题。可以说，环保督察这颗“圆心”，搅活了整改落实“矩阵”。许多地方、企业对中央环保督察组交办的问题，照单全收、主动认领，以最大的决心和最强的力度抓好整改。

这无疑是一种良好的现象，应成为新时代的一种新常态，将其纳入制度化、规范化、常态化轨道，推动形成“党政同责、一岗双责、权责一致、多方联动”的生态环境保护工作格局。

环保问题之所以成为老大难问题，一些地方、部分企业的环保问题屡治屡现、反反复复，除了个别地方和企业盲目逐利外，很大原因还在于一些地方政府和企业对环保问题认识不够深刻，总把环保督察当作“一阵风”，又岂能抓好环境保护工作？对于在环保督察中列出来的“问题清单”，不仅需要及时消化，更需从中吸取教训，提高认识，谨防重蹈覆辙。随着首轮中央环保督察反馈全面收官，对此有人担心，督察结束后地方会松下来，可能会“一阵风”，督察效果会大打折扣。环保部有关负责人就此明确表示，2018年将对第一轮督察整改情况进行“回头看”，紧盯问题，压实责任，确保不是“一阵风”。

由是观之，“环保风暴”并未画上句号，切莫抱有侥幸心理，作出“环保风暴”停息或者减弱的各种猜想。将“环保风暴”当成

“一阵风”，这种应对心态要不得。倘若企业对于存在问题仍然无动于衷、不思改进，按照“良币驱逐劣币”的市场法则，最坏的结果就是出局。因此，只有自我问诊把脉，对问题不回避、敢承担，这才是企业可持续发展的正确做法。对于环保督查揪出的这些“通病”，应视为一门“必修课”而非一块“遮羞布”，应从“应付型环保”走向“真环保”。如此一来，才有望形成由“要我做”转变为“我要做”的环保自觉，走出“重经济、轻环境”的思想误区，真正把环保当成自己的事来做。

说到底，除了地方政府的高度重视、企业自身敢于“自我革命”外，要有效避免“督察组一走，污染就回来”的反弹回潮，环保监管不仅要“长牙齿”，还需“长智慧”，在制度设计上使“环保风暴”常态化制度化，不达目的绝不松手。只有通过常态化制度化的倒逼施压，加速形成从“单兵作战”到“联合作战”的管治业态，方能攻克更多环保难题，才能让天常蓝、水常清，实现生态与经济、人与自然界的协调发展，进而让人民群众身受其益，收获满满的幸福感。

狗肉监管空白亟待填补

■ 廖海金 财经评论员

目前，狗肉监管暴露出三大空白：狗肉等特殊肉类制品的监管空白；对氰化物等危险化学品物品的监管空白；对餐饮行业的监管空白。

这“三大空白”戳中了当前狗肉监管漏洞。在狗肉监管存在诸多空白的情况下，国内每年消费的狗肉缺乏安全保障，部分狗肉很有可能就是毒狗肉。倘若这些监管漏洞不及时彻底地堵上，显然无法从根本上解决狗肉的安全问题

1月5日上午，邯郸市广平县新庄村村民陈某将一面写有“情系民生 为民服务”的锦旗送到县公安局南韩村派出所，对帮忙找回爱犬的民警表示感谢。入冬以来，有4个男子流窜到广平县作案，沿途驾车用弓弩和带有氰化物的毒针射杀狗，然后卖到餐馆非法获利。广平警方经过一番努力成功将这一团伙打掉的。(1月8日《燕赵晚报》)

冬季到来，一些市民有吃狗肉的习惯，但是大家在吃狗肉的时候，是否了解这些狗肉是从哪里来的？所食用的这些狗肉又是否安全呢？去年初，湖南岳阳华容县市场与质量监督管理局就此展开追查，结果令人触目惊心：问题狗肉来自神秘冷库，存放多时，腐败气味让人作呕；经检测，均含有剧毒物质——氰化琥珀胆碱……倘若这些有毒狗肉全部流入市场、餐桌，其危害可想而知。

从此前报道的多起“毒狗肉案”来看，至少暴露出三大监管空白：狗肉等特殊肉类制品的监管；对氰化物等危险化学品物品的监管；对餐饮行业的监管。“三大空白”戳中了当前狗肉监管漏洞。在狗肉监管存在诸多空白的情况下，国内每年消费的狗肉缺乏安全保障，部分狗肉很有可能就是毒狗肉。倘若这些监管漏洞不及时彻底地堵上，显然无法从根本上解决狗肉的安全问题。

近年来，有关毒狗肉事件可谓此消彼长。此前，浙江平阳县法院审结了一起用氰化物去毒杀土狗生产、销售有毒、有害食品案。频频发生的食品安全问题，无不让人们感受到实实在在的威胁。

按照国家的有关规定，对猪肉、牛肉、鸡肉、鸭肉等大众化、主流化的禽畜肉类制品，目前都有相应的监管制度和检测手段，但是对于狗肉、猫肉、鸟肉等特殊肉类制品的监管，却仍旧处于空白状态，既无监管体系，也无监管手段。显然，这样的漏洞应该尽快填补。

从对氰化物等危险化学品物品的监管来看，剧毒化学品地下流转，销售渠道隐蔽。根据我国法律规定，特殊化学品的买卖、运输均需要办理相关手续。由于剧毒化学品的管理涉及面广，牵涉的职能部门多，呈现出多部门齐抓共管，但实际上处于大家都管却又无人负责的尴尬局面。

就餐饮行业的监管来说，不缺乏法规缺执行。我国《食品安全法》《餐饮服务食品安全操作规范》等法律法规也有较为明确的规定，但毒狗肉还能流向餐馆，说明相关地方部门监管不主动、抽检范围太小，尤其是对于城乡接合部等监管薄弱环节重视不够。这种监管空白也是由于不积极作为造成的，相关监管部门应该为此承担责任。

问题已经呈现，漏洞亟待填补。一方面，应该借鉴猪肉、牛肉等肉制品的监管经验，完善动物防疫、检疫、屠宰等方面的法律法规，给完善执法打好基础；统一执法标准，形成办理食品安全案件打击合力，同时推进行政处罚与刑事司法相衔接的办案机制，防止以罚代刑。

另一方面，优化组织体系，筑牢剧毒化学品流通管制藩篱。有关部门应从销售与运输环节，加强对氰化物等有毒化学物品的监管，阻断不法分子轻易得到这些化学药品的途径；建立危化品动态监管机制，工商等部门除日常监管之外，还要实地巡查、突击检查，实时关注危化物品的使用、销售情况，严肃查处非法买卖、运输、使用危化品行为。

更为重要的是，要加大对餐饮业的监督管理力度。将突击检查与长效管理相结合，增加对餐饮企业抽检、巡查次数，一经发现违规经营，要依法处罚，绝不姑息。同时，充分发挥社会各界和基层组织群防群治作用，充分利用舆论监督，及时报道各类食品造假及食品安全隐患，引起消费者重视，鼓励群众积极举报食品造假和食品安全隐患等食品安全问题，提醒更多的餐饮经营者守法经营；继续保持对制售有毒有害肉制品犯罪的高压打击态势，确保公众食品安全。

“默认勾选”并不是个愚蠢的选择

■ 邓海建 媒体人

2018年的第二个工作日，支付宝推出的用户个性化年度账单成了不少人茶余饭后谈论的话题，但这原本只是一场“全民自我秀”，却有较真人士发现其中的“授权漏洞”，并质疑支付宝故意缩小字体不让用户留意授权内容。(1月4日澎湃新闻)

正在全面大派现路上的支付宝，遇上“默认勾选”这档子事，多少有些“掉粉”和“打脸”。若不是以“大家来找茬”的心态来细看年度账单页面，估计我们十有八九是看不出这个页面上竟还藏着“默认勾选”完毕的服务协议。3日深夜，芝麻信用管理有限公司官方微博对此做出了回应，这个做法称“肯定是错了”、且“愚蠢至极”。但至于是怎么错的、为什么纠错机制没有生效等追问，并没有靠谱的说辞。

尽管搞糊糊派坚持认为“虽然支付宝这件事上做的很不对，但是支付宝确实是便利了生活，所以当然是选择原谅”；又尽管也有律师认为“大多内容都是一些格式条款，不存在危害消费者利益的情况”——但是，错误就是错误，问题就是问题。作为一家互联网金融龙头企业，犯下这样“低端”的错误，已经不是原凉能解决的问题。尤其是在“央行二维码支付限额规则出台、单日支付不得超过500”等语境下，如果网上支付APP落入话柄，溺爱就会成了自戕的祸根。

一个“初衷良好”的解释，并不能在“默认勾选”事件上完美释疑：第一，这种错误，属于板上钉钉的“有心之过”，而不是拖泥带水式的“无心之失”。字号、版式、颜色……哪个不是支付宝设计出来的呢？甚至连勾选的蓝色小圆点，亦是精心的设计。挖完坑之后，说一句“愚蠢至极”就了事？第二，错误的性质和错误的后果，并不构成逻辑上的因果关系。帮用户默认“打钩”，这是赤裸裸侵犯用户的自主选择权。即便相关信息没有被滥用，谁能保证这种“手段”不会变本加厉肥皂剧般上演？

这么多年来，“流氓软件”之所以备受诟病，主要原因之一就是“悄悄替用户勾选同意选项”。在手机APP当道的年代：智能家居APP要上传你的WIFI密码，视频观赏APP要监控你的联系人，连阅读类的APP都要随时调取你的通讯记录……权限滥用的根源，还是在于“默认勾选”成为常态化强制选择。

根据《互联网交易管理办法》的规定，经营者应当采用显著的方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的条款。换言之，如果支付宝真是“初衷良好”，就应该在年度账单之前单独醒目地设置一个可选择性页面；而不是把“默认勾选”的坑挖好了藏在花花绿绿的年度账单背景之间。更为吊诡的是：中招了，还要用户自己一步步去“解绑”，支付宝的责任就是摊手耸肩道个歉？

“默认勾选”并不是个愚蠢的选择，也许是个精明的套路。这事儿，商家自说自话就过去了？

戏画闲言

控烟进展太缓慢

■ 吴之如 文并画

《工人日报》报道，我国开展无烟城市项目或无烟立法的城市已达30多个，但国家层面的控烟条例进展缓慢。目前，全球126个国家，2015年平均吸烟率是22%，中国现在是27%。中国占世界人口1/5，吸烟人口占了1/3，消费了全世界44%的烟草，每年超过一百万人因为烟草而死亡。中国是最大的烟草生产国，烟草消费国，也是最大的受害国。

这一组数据让我们高兴不起来。中国是最大的烟草生产和消费国，当然受烟草之害也最甚最烈，这不是什么光彩的事，令我们不由得脸红。但是，这事儿又似乎怪不得别人：谁也没有用大棒来逼着咱开放烟草消费的大门。不过，这么说好像也太消极了，世界卫生组织可是一直在催促抓紧控烟。何况，国务院早就计划将《全国公共场所控烟条例》完成立法。

控烟难，究竟难在哪儿呢？其实想想也明白，总有人将局部的眼前的利益置于全民族健康的根本利益之上，觉得烟草业



丰厚的利润对于本企业本地方实在太重要了，怎么也不忍割舍。有道是：

控烟进展太缓慢，烟草利税舍弃难；民族健康何足计，地方好处真眼馋！

某些地方的当家人或许要换一种思维方式：每年烟草产业赚的钱，全部用来治疗千万因吸烟或被动吸烟引发的呼吸道

和心脑血管疾病，都还远远不够！若真能想到这一点，控烟工作还会难于上青天吗？

中国人是有志气的，既然能够在诸多领域迎头赶上世界先进水平，那么，只要各地都重视起来，让我国的控烟事业也走向国际前列，应该不会永远是一个神话。

企业资产管理成熟度评价

■ 蒋坛军 资深管理顾问

我国国家标准 GB/T33173《资产管理体系——要求》，等同采用了国际标准 ISO55001，包括下述主要内容：组织环境、领导力、策划、支持、运行、绩效评价、改进。管理成熟度评价属于其中的“绩效评价”环节。

2016年，ISO(国际标准化组织)发布了《ISO55000 Asset Management: What to do and why》，作为 ISO55001 标准的配套解读性、建议性书籍。该书推荐了 IAM(英国资产管理研究院)提出的资产管理成熟度评价的设计思路与分级要求。原文为英文，笔者试译如下(见附表)。

对评价的主要要求

① 紧扣 ISO55001 的核心理念“令资产(含设备)最大化创造价值”，评价所建立的资产管理体系是否已为实现企业经营战略目标作出了相称的价值贡献；② 覆盖 ISO55001 的全部要素/条款(组织环境、领导力、策划、支持、运行、绩效评价、改进)；③ 结合企业实际情况进行细化，例如：对设备资产密集型企业的运行环节，宜细化到点检、润滑、故障、检修等事项；④ 关注绩效，例如在设计设备点检工作的评价准则时，宜关注点检所预防的损失、或漏检所导致的损失。

谁来编写评价表

可由内、或外部人员完成。编写人员应充分掌握 ISO55001 的内容，并结合实

资产管理成熟度 (ISO55001)	
等级	特点
0级 空白 Innocent	组织尚未认识到资产管理的必要性，和/或无证据显示已采取实施资产管理
1级 已有意识 Aware	制定方案，一些要素已部署，流程管控松散和被动应对，绩效难以预料
2级 在开展 Developing	流程已在相关部门(管理部门)形成文件化(必要时)，实施和管理，常用于被动应对状态，但可获得预期结果，流程的一致性和协调性尚待提高，存在组织内一体化运行
3级 好 Competent	包括融入组织的正式文件化资产管理体系，资产管理体系要素的绩效已可预测，评价和持续改进以达成资产管理目标
4级 追求更好 Optimizing	流程已在组织内全面实施，并定期评估，平衡相互关联的目标和绩效方案，创新已生成生活方式，有证据性结果表明持续改进得以全面实施，采用标杆管理或持续改进的机会，所建立的资产管理成熟度已很好，一体化运行有效
5级 很好 Excellent	此阶段是动态的，且与所处环境高度相关，所以证据必须包括展示持续改进和绩效的结果，包括资产管理实践、资产管理成果(所实现的价值)，所获知的改善措施必须全部得到实施

际情况来编写。若企业所处的环境、相关方、经营战略目标、资产类型等事项发生了变化，则其资产管理体系需相应变化，所以资产管理成熟度评价表的内容也需要随之变化。不宜采用一成不变的管理成熟度评价表，以免犯刻舟求剑的错误。

谁来实施评价

也由内、或外部人员完成。基于客观性与公正性的考虑，作为公司的正式内审，评价人员不得评价自己管辖范围内的工作。当然，在日常工作中，对照评价表来自检工作的符合性，是完全可以的亦有必要。评价时不宜只是呆在办公室里查看文件或作口头了解，更应到现场查看工作的执行情况，然后才记录评价发现。在记录

评价发现时，不宜只笼统地写上“不符合要求”、“有问题”之类的表述，而宜借鉴 5W2H 进行描写(what, why, when, where, who, how, how much)。评价可一次性覆盖所有部门，也可依实际需要采用滚动式依次评价各个部门。评价的频次可为季、半年、年/次。

评价总结

包括但不限于下述内容：日期；评价人员名单与对应场所/ISO55001 要素；做得好的方面；做得差的方面；做得好的部门/车间；做得差的部门/车间；企业资产管理成熟度的总体所处等级；持续改进的主要方向与要求。值得留意的是：出于关照面子、怕得罪人、评价者自身洞察力不足、怕麻烦而敷衍了事等原因，常会出现评价总结的有意无意失真。评价总结的价值在于真实与客观，评价总结的失真会导致错误决策和贻误改进时机，所以应设法预防之。

结语

资产管理成熟度评价的设计与实施，可令企业清楚地看到其资产管理的优劣、所处水平、改进方向等。诚如平衡计分卡创始人罗伯特·卡普兰先生所强调的那样：“没有度量，就没有管理”。值得留意的是：对于评价获分不够理想的部门，“惩罚”措施或许是必要的，但管理评价之目的在于“惩罚”谁，而在于触发资产管理的持续改进，继而促使资产创造更多更好的价值。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准: 65元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址: 红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●四川龙程人力资源服务有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510105MA61R6M6P9G);公章(编号:5101055047058)财务专用章(编号:5101055047059);法人章李双龙(编号:5101055047060)均不慎遗失,声明作废。

●成都鼎旭建材有限公司营业执照正副本(注册号:510107000447397);组织机构代码证正副本(代码:587595292);税务登记证正副本(税号:510107587595292)遗失,声明作废。

●成都惠康万众商贸有限公司《营业执照》正本(统一社会信用代码:915101045644568127)遗失,特此声明作废。

●新都区分行小盆烧烤店国地地税务登记证副本(代码:510125197206101224)遗失作废。

●新都区分行小盆烧烤店国地地税务登记证副本(代码:510125197206101224)遗失作废。

●四川大学锦江学院程林遗失三方就业协议书,编号 EDU0273915 声明作废。

●注销公告:成都锦梦秘园家居用品有限公司统一社会信用代码 91510100MA61X6PT1M 经股东会决定注销公司,公司成立清算组,请相关债权债务人在本公告见报之日起45日内前往中国(四川)自由贸易试验区成都高新区盛安街401号1栋2单元14层1419号申报债权债务,特此公告。

●成都千森文化传播有限公司营业执照副本统一社会信用代码 915101070866831129 遗失作废。

●注销公告:成都鑫牛机械有限公司股东会决议注销,请公司的债权人自本公告之日起45日内到成都市西一路路北一段61号生资商场4楼176号向公司清算组申报债权。

●成都鑫牛机械有限公司清算组 2018年1月14日

●成都斯威豪酒店管理有限公司原财务章(编号:5101006051812);原法人章姚永清(编号:5101006051813)遗失,声明作废。

●成都全链物流有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码 91510100MA6DEQJG9L)遗失,声明作废。

●成都百年智汇教育咨询有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码 91510107MA61W7T3T9T)遗失,声明作废。

●成都御乾堂餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91510100397832162T)发票领购簿不慎遗失,声明作废。

●成都大公房地产评估有限责任公司发票领购簿号码:000704051697980 遗失作废。

●中国太平人寿保险有限公司,周卫周,展业证编号 02000351000080002010004930 遗失。

●成都蜀悦商贸有限公司公章(编号:5101009271498)不慎遗失,声明作废。

●陈正东 2016年四川师范大学安全工程专业毕业,报到证号 201610636202275,报到证遗失。

●中铁物资成都物流有限公司(统一社会信用代码:9151011320196544XL)经股东会决定:中铁物资成都物流有限公司注册资本由人民币肆亿贰仟零贰拾万元减少至肆亿壹仟柒佰贰拾万元,请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求。逾期不提出的视为其没有提出要求。

●广州有裕贸易有限公司成都双流机场分公司营业执照副本(A61WWFR71)遗失作废。

●成都鑫盛装饰装饰工程有限公司税务登记证(税号:510108062419595)国税正副本350号,户主:谷长全购车收收费票据遗失,特此登报作废。

●成都天富养生保健咨询有限公司税务登记证(税号:510105567198580)国税正副本原件、地税正本原件、国税发票领购簿号码:1510105510105567198580001 遗失作废。

●成都蓝盾消防工程有限公司地税税务登记证正副本(税号:510100713010241)遗失作废。

●成都输尔商贸有限公司营业执照正副本(注册号:510109000527504)遗失作废。

●注销公告:成都速安俊达物流有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61XDQ60M)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告:四川省鸿霖建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510108309315537L)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都捷源商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510107MA62N5404J)副本不慎遗失,声明作废。

●四川际创环保工程设计有限公司公章(编号:5101009562326)遗失,声明作废。

●成都灵虎广告有限公司在成都银行股份有限公司成都东大路支行开户许可证(核准号:J6510026902001, 账号:280320102189913000110)遗失作废。

●天府新区成都片区永兴欣欣搬运服务部开户许可证核准号:J6510085559201(账号:2000033552000017, 开户银行:南充市商业银行股份有限公司成都锦江支行)遗失作废。

●注销公告:成都随网科技有限公司统一社会信用代码 91510100343117972Q 经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,请相关债权债务人在本公告见报之日起45日内前往四川省成都市天府新区华阳街道天府大道南段846号申报债权债务,特此公告。