

总投资 2.06 亿元 鲜易公司再出大手笔

许昌鲜之达中原国际农产品物流港配套项目——生鲜加工配送中心项目举行开工建设仪式

破解上古传说 坚定文化自信

四川省社会科学院党委书记、教授 李后强

元旦刚过,万象更新。值此良辰,首届“高阳文化与安宁河谷研讨会”在冕宁顺利召开,感谢各位专家不辞辛苦来到凉山!感谢凉山冕宁县为会议召开做出的各种努力和辛勤劳动!

我们追随颛顼到冕宁,一路奔风醉心灵。这里,是舞蹈与诗歌的天堂、火把与火箭的工场、美女与英雄的故乡、美酒与河海的土壤。落后与先进、愚昧与文明、古老与现代共存,二元特征明显。

外有寒流内有情。最近天气寒冷,几天前拖乌山还下了暴雪,雅西高速被迫关闭,但是寒冷的冬天在燃烧的热情中被暖化。因为,我们怀着对远古的恩情、对先人的膜拜、对传说的痴迷、对凉山的关爱、对未来的期待、对文化的信仰,这是一种势不可挡的力量和情怀。中国特色社会主义进入了新时代,我们必须要有新思想、新探索、新发现,于是,我们来到了冕宁。

我们是来寻祖、来受教、来膜拜、来净心、来康养、来奉献的,是科考之行、红色之旅、教育之旅、扶贫之旅、文化之旅。

高阳文化是上古人物的文化,是中国信仰之上端,是文化之源头。我们坚定文化自信,必须知道我们的历史,破解古代神话与传说,了解我们从什么地方来、到什么地方去?传说与神话,不一定是都是虚假的故事,可能就是研究的线索、史料、灵感和指引。郭大顺先生在《追寻五帝》中说,从红山文化可以证明五帝时代存在。安宁河谷是四川第二大平原,第二大粮仓,考古发现了大量先秦文物和远古遗址,文化宝藏丰富,文物价值很高。安宁河谷是颛顼的故乡,是高阳文化的源头,这个论断没有多少争议。今天,我们研究高阳文化渊源、地位、作用和影响,对发展中华文化有重大意义。据说,颛顼活到 98 岁,在位 78 年,其后人彭祖 800 寿,这对康养有重要启示意义。高阳文化是中华文化的源头之一。此次会议对于弘扬中华优秀传统文化,建好藏羌彝文化走廊,增强文化自信,意义重大。习近平总书记对凉山很关注,多次做出重要批示和指示。颛顼是上古的部落首领,对玉石、农业、水利、历法、婚姻、作曲、宗教、管理等都有创新和贡献。嫦娥奔月,是航天航空领域古老而伟大的科幻故事,具有世界意义,对人类社会太空探索的启发作用。这里,就是嫦娥奔月的地方!

我们建议,把论坛办成常设机构,每年一次。扩大范围和影响,从国际上、世界上邀请著名学者参与,把高阳文化与红色文化、航天科技、脱贫攻坚、生态文明、民族振兴、文创产品、特色旅游等结合,把冕宁作为藏羌彝文化走廊的重大节点、古老驿站、沟通平台、文化载体,探讨神话与科技试验区建设,讲好故事,释放能量。我们要形成共识,发表建议。四川省社会科学院愿意也有能力为此提供人才支撑和智力服务。祝研讨会圆满成功!祝各位学者新年快乐安逸!

(本文系作者 1 月 6 日在首届“高阳文化与安宁河谷研讨会”上的致辞)

华为合作计划告吹 美国保护主义堪忧



新华社记者 韩梁 闫亮 金旻旻 周丹

美国媒体报道,当地时间 8 日,美国通信运营商电话电报公司(AT&T)撤销在美销售华为手机的合作计划。此前,18 名美国国会议员联名致信联邦通信委员会,以国家安全为由,呼吁调查华为与 AT&T 的合作。

分析人士指出,合作吹令中美双方企业蒙受损失,美国日益强烈的保护主义和商业行为泛政治化趋势也将损害美国自身利益。

事件

美国多家商业媒体 9 日报道,AT&T 临

时退出与华为合作协议。按照原计划,华为将通过 AT&T 运营商渠道销售 Mate10Pro 系列手机,并在拉斯维加斯消费电子展上公布合作细节。

华为消费者业务首席执行官余承东 9 日在电子展上发表演讲,宣布 Mate10Pro 正式进入美国市场,回应 AT&T 的“逃婚”。

余承东说,作为全球第三大手机厂商,华为产品无法进入美国运营商渠道,对双方企业是巨大损失。“在美国市场,超过 90% 的智能手机通过运营商渠道销售”,消费者将失去多元的选择机会。

外媒评介,尽管华为仍将通过其他渠道推广 Mate10Pro,但不能借助运营商渠道,将

极大影响华为在美国市场的发展。

分析

分析人士指出,这起中美商业合作告吹,是美国保护主义加剧、营商环境恶化的表现。

媒体报道显示,去年 12 月,美国 18 名国会议员联名致信联邦通信委员会,以国家安全为由,要求调查华为与 AT&T 合作。

分析人士认为,从技术层面分析,无论何种品牌的手机,制造工艺并没有太大差异,零部件都是全球采购。不管是华为还是三星品牌手机,皆为全球供应链组合,也是全球化产物。

近期,美国高通芯片曝出严重安全漏洞,

依然被视为“技术问题”处理,而华为与 AT&T 这一普通交易被部分美国政界人士视作“安全风险”,暴露出一些美国政界人士对华为的强烈猜疑,这样的反差令人深思。

评论

华为在美国的遭遇并不让人意外。实际上,过去一年间,从限制外国商品进入美国市场,到阻止外国企业,尤其是中企在美并购投资,美国的保护主义倾向愈演愈烈,频频以国家安全为名,行保护主义之实。

动辄把商业行为政治化的思维只会把双赢变双输,损害双方企业与美国消费者利益,损害美国自身形象和信誉,以及美国作为投资和商业目的地的吸引力。

背景

近一段时间,中企商业行为在美国面临各种“非正常”阻力的消息不少。最近,中国数字支付公司蚂蚁金服对速汇金国际并购失败,就是美国以国家安全为由阻碍中企并购的新案例。

2017 年 11 月,纽约老牌投行考恩集团以无法取得外国在美投资委员会(CFIUS)批准为由,取消中国华信能源 2.75 亿美元投资。

去年 9 月,美国总统特朗普按 CFIUS 建议否决中资背景企业收购美国芯片生产商莱迪思半导体。

我国成功研制铁路隧道新型防排水技术

解决了铁路隧道防排水施工中的关键性技术难题并达到世界先进水平

黄泽继 赵鸿志 王静

在银(川)西(安)高铁客专贾家湾隧道施工中,由中国铁建二十二局集团有限公司、中国铁道科学研究院、中国铁路总公司工程管理中心、中国铁建第一勘察设计院集团有限公司等单位联合攻关研制出一种新技术“铁路隧道新型防排水系统及工法工艺”,应用于施工,破解了我国黄土高原铁路建设史上罕见的隧道全程多级围岩、涌水量大、地表沉降的施工难题。这标志着我国的铁路隧道防排水施工技术取得重大突破乃至达到世界先进水平。



图为“铁路隧道新型防排水系统及工法工艺”试用现场观摩会

安装提供技术支撑。

该项新技术在银西高铁客专贾家湾隧道施工中试用,取得显著成效。近日,由中国铁道科学研究院、中国铁路经济规划研究院、中国铁路总公司工程管理中心、中国铁路总公司运输局工务部、银西铁路有限公司、中国铁建第一勘察设计院集团有限公司联合组织多家铁路工程施工单位,在银西高铁客专贾家湾隧道施工现场召开铁路隧道新型防排水系统试用现场观摩会,推广“铁路隧道新型防排水系统及工法工艺”。

在现场观摩会上,中国铁道科学研究院负责人朱长伟介绍:“铁路隧道新型防排水系统及工法工艺”研制的重点和难点在于防排水材料的选择、拱墙和矮边墙防排水结构设计、隧道预制装配式排水系统构造设计、防排水系统施工工艺、防排水效果试验等 6 个方面。中国铁建二十二局集团有限公司、中国铁道科学研究院等单位联合在 2017 年自主研发的铁路隧道防排水及其成套施工工法基础上,成功研制出“铁路隧道新型防排水系统及工法工艺”。该项新技术的成功研制,应用于施工,解决了铁路隧道防排水施工中的关键性技术难题,促进我国隧道施工防排水技术的新发展。

该项新技术在贾家湾隧道全长 1186.94 米工程施工中应用实践表明,新型防排水材料从安装工效、安装效果、接缝止水效果、拱墙防排水效果、新型排水盲管及检查井防排水效果及洞室防水效果,从施工的便捷性(工

艺、工效)、安装质量的可控性、工程质量的可靠性及综合防排水效果等方面均优于普通防排水材料。从而破解了黄土隧道仰拱开挖及初支、仰拱填充、矮边墙及二次衬砌混凝土施工中防排水、质量控制等多方面的重大技术难题,使铁路隧道防排水施工更加科学化、标准化、程序化,大大改善了施工人员的劳动生产环境,确保了施工质量、施工进度,节约了工程建设成本(过去进行 1 板长 12 米的隧道二次衬砌混凝土施工前铺挂防水板时,需要劳力 6 人,而现在采用新技术施工只需要劳

力 2 人,大大提高工效)。从开工初期贾家湾隧道日开挖支护 1.2 米提升到现在的 2.4 米,最高日开挖支护 4 米,使工程安全优质顺利地完成各项节点目标。

目前,该项新技术在银西高铁客专全线隧道施工中被全面推广应用,银西铁路有限公司、银西高铁客专 1 标项目部等多家单位工程技术人员来到中国铁建二十二局集团公司银西铁路项目承建的贾家湾隧道施工现场观摩学习,取得显著的社会和经济效益。为以后的铁路隧道建设提供了宝贵经验。

黄陵二号煤矿:修旧利废创效六百万

2017 年,陕煤集团黄陵矿业二矿煤矿狠抓修旧利废,加大管理力度,制定奖励机制,提高职工参与修旧利废的积极性、主动性和创造性,成效显著。全年共立项 28 项,创效 665.36 万元,超出目标任务的 147.89%。

该矿坚持“能自修的不外委、能加工的不购置、能复用的不报废、能修复的不

发新、不交旧不发新”,出台修旧利废管理制度,将修旧利废工作细化分解,落实到人,形成事事有人管、人人都算账、层层抓落实的管理格局,促进了废旧物资回收和修旧利废工作的开展,使废旧物资的复用率达到 90%以上,为企业节省了数额可观的开支,降低了生产成本,提高了企业效益。

(韩兰兰)

热线电话:13980606808

新闻热线:028-87369123

投稿邮箱:3086645109@qq.com

企业家日报微信公众号二维码

中国企业家网二维码

中国农夫商城是南充市嘉陵区供销社电子商务运营有限公司注册并运营的网上销售平台,从事嘉陵及南充特色农产品展示及线上销售,主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等,使绿色、有机、放心产品进入千家万户,同时帮助地方涉农中小企业的发展,让嘉陵、南充的优质农产品闯出一条发展之路。

农夫商城进万家

放心产品就找它

网上购物快便捷

百姓点赞不自夸

扫描二维码下载农夫商城APP

扫描二码可在手机上购物

商城地址: http://www.zgnfsc.cn/

体验馆地址: 四川省南充市嘉陵区火坑105号

电话: 0817-3889953

地址:四川省成都市一环路西三段 33 号附 1 号 电话:(028)87369123 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 成都科教印刷厂印刷 主编:王聪 责编:方文煜 版式:黄健