

大企业用房“留人”

精装修 8500元/平 五年不转让

近日,华为给员工分福利房的消息传出。消息称,华为将在新落成的东莞松山湖基地建成配套住房,只卖给公司员工,精装修,价格只有8500元一平方米。消息传出后,网友纷纷表示华为是“别人家的公司”。实际上除了华为之外,格力、中水渔业等公司,最近都表示要给员工分房。

华为精装修房价每平方米8500元

来自网友的内网截图显示,华为为将在东莞松山湖基地办公和即将搬迁至此的员工分配住房,员工需满足3年以上工作年限,职级区间在15级至19级,具体名单还需按照积分统计和排序最终确认。据华为内部人士透露,15级至19级在华为属于中层员工,一般入职4年以上;而高于19级的属于管理人员,此次分房人群不包含他们。

截图显示,华为此次提供3万套员工住房,包括松山湖2000亩项目,预计2万套;松山湖安居房项目443亩,预计5500套;湖畔花园175项目,预计3000套;华为松山湖南区公寓115亩,预计2500套公寓。

据了解,此次购房的房价为每平方米8500元,该价格明显低于周边25000元的均

价。不过按照规定,前5年是租赁,期满后由员工购买(员工拥有产权),购买5年后方可转让。有员工表示,该方案还在内部征求意见中,不过可能与最终方案的出入不会很大。华为公司对此没有做出回应。

华为低价房 到手10年后才能上市交易

2012年起,华为总裁任正非宣布华为终端公司将搬迁至东莞松山湖,有内部人士统计届时将有3万研发人员搬迁至此,住房和房价成为华为员工及东莞市民关注的问题。2011年,松山湖管委会提出要解决园区人才住房问题:“原则上松山湖将不再兴建大规模的纯商品房项目,而是会积极推进公租房、人才房的建设。”根据深圳本地媒体的报道,2015年起,华为通过各种方式拿下多个地块,用于建设华为配套居住区。

2015年9月,华为通过拍卖拿下松山湖南部滨湖区环湖路北侧的一宗9.18万平方米商住地,该地块限定销售房价不高于8500元/平方米(带装修)。2016年7月,松山湖金多港地区将再次划出383亩用地作为华为终端总部等项目的配套居住区。去年11

月,华为再度获得松山湖的总面积25.5万平方米的地块,该地块被指定用于松山湖园区重点及高端企业总部人才房配套项目,项目建成后住宅部分带装修销售,且限定最高销售房价不高于9500元/平方米。

同时,松山湖方面还限制了房产的交易时间,该宗地建设项目自竣工备案之日起,5年内(含5年)不得销售;自产权登记之日起,5年内(含5年)不得转让或出租。这也与华为内部公告中的“前5年是租赁,期满后由员工购买(员工拥有产权),购买5年后方可转让”相一致。也就是说,这么低价的房子,要到手10年后才可以正常上市交易。

多家互联网公司分房福利

还有多家互联网企业也有给员工的住房福利。京东从2012年开始推出“安居计划”福利项目,设立专项基金4.5亿元,向符合条件的员工提供最高100万的无抵押、无担保、无利息的购房借款,用于支付可支持地区范围内的员工家庭首套房首付款,帮助员工安居乐业。审批快速,极速放款,自申请至到账仅约两周。每年有近百个京东家庭通过“安居计划”安居立业。同时在宿迁,京东还建造了一

座集办公与员工公寓一体的大楼,700多间公寓可以让1300多名京东员工在这里安心工作,幸福“安居”。

类似的“安居计划”腾讯也有,从2011年起向已满3年的基层员工,在北上广深等一线城市,提供免息贷款20万至30万,每年还款一次,无需任何担保,最快2天、最晚5天即可得到贷款。

阿里则直接为员工提供380套福利房,名为“亲橙里”,资深专家、高级经理和下层员工都可以参与申请摇号。员工购买“亲橙里”福利房的参与价格是面价的60%。这些房子的产权完全归购房者个人所有。

另据记者了解到,一家位于杭州的科技企业近期也因为员工买房名声大噪。这家名为金卡智能的企业有800多名员工,企业从去年开始就提出为员工提供购房借款,每年额度2000万元。“除了借款给员工买房,该公司还通过岗位价值与岗位风险、员工历史贡献与获得表彰情况、员工的奋斗精神与发展潜力,加入金卡集团司龄等多个维度,对优秀员工进行股权激励”。

格力给8万员工两房一厅

除了财大气粗的互联网企业,一些实体企业也在用“房子”留住优秀员工。近日董明珠在一次论坛上表示“格力会给8万员工提供两房一厅的房子”,以此鼓励员工好好工作。她表示,只要员工在格力干到退休,“外面的房价再高都跟你没关系”。此言论一出,董明珠再度成为焦点人物。据了解,最近几年董明珠多次抱怨格力的员工不断被人挖走。因此董明珠此次为员工买房,而且特别提到了“要干到退休”,或许也是出于对员工流失的一种对策。

就在这几天,上市公司中水渔业近日发布公告,称拟认购位于北京市朝阳区双桥中路10号土地建设中央国家机关职工住宅项目的部分职工住宅。根据公告显示,此次共计认购20套住宅房,认购价格为每平方米1.2万元,这20套住宅对应的总价2376万元,占公司去年前三季度净利润的28%。不过值得一提的是,中水渔业的此次认购属于关联交易,本次交易对方为中国农垦(集团)总公司(甲方)和中农发置业有限公司(乙方)。甲方是“双桥项目”建设单位,乙方是“双桥项目”代建管理监理单位。甲方、乙方均为中国农发集团所属子公司。

(作者:温婧 张钦 来源:北京青年报)



多地盒子铺设因工商、物业等问题被叫停,点位增设受阻;允许加盟商自行铺货,商业模式受质疑

无人便利店的风口仅仅过去半年时间,从创业风口走下神坛,无人便利店缤果盒子依旧不时出现在媒体视野中。

缤果盒子在刚刚出现时,曾受到过诸多资本的青睞,也吸引了一批追随者跃跃欲试。其主要原因是无现金交易普及、劳动力成本上升和消费升级的浪潮等。

然而,经过半年多的发展之后,缤果盒子似乎没有走出一条真正让人眼前亮的发展路径,缤果盒子也陷入高管离职、多地盒子被叫停的风波中,并且连无人便利店点位增加速度也陷入停滞不前的窘境。经过时间的验证,以缤果盒子为代表的无人便利店等无人零售模式开始逐步进入到调整期。

新华社记者 高健钧 陈旭

具有27年历史的北辰购物中心亚运村店对外宣布正式停业。这是继去年庄胜崇光百货遭遇“撤柜潮”,华堂、百盛等多个百货零售商场撤店后,又一个传统百货商场关门。在电子商务热潮大背景下,传统百货业“寒冬”是否还将持续?百货零售业今后该何去何从?

“撤柜潮”“关门潮” 席卷传统百货业

位于亚运村安立路西侧,“北辰购物中心”几个字的广告牌依旧挂在楼上,过道挂着的大红灯笼透出一股新年的味道,但门上挂着的铁链、门旁张贴的停业公告都在告诉人们北辰购物中心停业的消息。记者8日来到购物中心发现,除顶层几家餐饮店还在搬运厨具外,其余4层的所有店铺均已搬空,在一楼服务台有人陆续来办理积分兑换业务。

现场工作人员介绍,目前原购物会员可来一层进行登记,有序将会员卡内积分兑换为电子券至会员卡。而职工可根据自身情况选择被安置在北辰实业其他下属企业、退休、内部退养、离岗休养或解除劳动合同。

北辰购物中心曾是北京北部地区规模最大的百货商厦之一,在1997年9月6日扩建后重张开业,营业面积18000平方米。其子商场亚运村店已有27年经营的历史,曾因创造业内多个第一广受青睐。

无人便利店缤果盒子阵痛

高管离职 模式被质疑

高管出走、员工发帖维权

“风口上的公司,是不是就不允许开除员工了呢?”一个多月前,缤果盒子被爆出高管离职、基层员工被辞退的消息,缤果盒子创始人兼CEO陈子林回应此事。就在不久前,这家创业公司刚刚完成超过一亿元人民币的A轮融资,由GGV纪源资本领投,启明创投、源码资本、银泰资本等共同参与。

2017年11月底,缤果盒子被爆出大股东陈卓彬将缤果盒子参股公司“倍便利”大门上锁,门禁拆除,并张贴多张员工违纪开除通知书,宣布立即解除与相应员工的劳动合同,被开除的员工包括招商、总经理办、财务、行政等多个部门的员工。

随后,在脉脉、微信社群等社交平台出现许多维权员工,称尚未收到除通知书之外任何有关来自公司方面的解释和说明,并且疑似“员工违纪开除通知书”并无任何公司公章。“从入职以来从来没有违纪过,人资档案也没有任何不良记录。突然就说以大股东名义开除我”,一名离职员工早前接受采访时说。除基层员工,缤果盒子执行副总裁谢群也于同期离职。

铺设受阻,点位与设想相去甚远

缤果盒子自成立以来逐渐引起市场的高度关注,也受到媒体和资本的关注。与亚马逊的Amazon Go、阿里的“淘咖啡”、深兰的TakeGo等不同,缤果盒子是当时唯一一家、也是首家实现规模化商用的无人零售店。

“缤果盒子2017年8月底将在全国范围内正式落地200个,并在一年内铺设5000个盒子。”缤果盒子的创始人兼CEO陈子林去年7月对外宣称。

然而就在缤果盒子计划高速扩张时,其政策隐患和技术的不完善逐一显露,缤果盒子在多地被叫停。前不久,缤果盒子正式进入珠海,开业仅两天后便被有关部门叫停。

据媒体报道,缤果盒子在当地多个部门“跳”过不少法律程序,如工商许可、社区业主同意等。放置在社区的无人便利店由于存在占用公共空间、存在消防隐患等问题受到业主投诉。

“一年内完成5000个无人便利店”最终成为一个难以兑现的承诺。

据缤果盒子近日提供的数据,缤果盒子已经在全国29个城市铺设接近300家缤果

盒子无人便利店。这与陈子林“年底5000个盒子”的豪情壮志相去甚远。据一名知情人称,截至2017年12月,实际的店铺数不到200个。

对缤果盒子布局速度慢于预期,陈子林表示,“首先,过去缤果盒子冲得太快,会有大量的问题显现出来,现在我们控制速度,这样出现问题可以不断完善;其次,在有试错结果和前车之鉴之后,在各地符合政府经营条件后再去大力发展,避免撤回盒子的风险;最后,缤果盒子之前的设备是采用RFID技术,近期缤果盒子新的图像识别收银台已经在测试中,我们希望完善设备再大量投放,避免更换成本。”

据缤果盒子公关总监吴海宏介绍,其在一些地区的铺设有所突破。目前缤果盒子在北京已经得到门头沟区政府支持,很快将公开北京门头沟地区无人便利店的部署。

加盟模式被质疑

成立至今,缤果盒子一直处于舆论漩涡之中。早期,缤果盒子无人便利店模式成本能否低于人力成本引发媒体争议;而现在,缤果盒子依旧是业界谈论的对象,只不过成本问

题已经不是主要问题,议论的中心转向了缤果盒子的模式问题。

缤果盒子在北京、上海、广州采取直营模式,在其他地区采取发展地区代理商代理,代理商再发展加盟商购买盒子加盟的模式。“比如,城市代理商给缤果盒子交200万,可以成为它的代理商,那么他就可以在某个城市出售无人便利店盒子的经营权。”知情人称。1月10日,记者通过其官网上的加盟电话,联系到某大区的招商人员,证实了上述说法。

上述知情人说,“一个盒子交付给代理商的价格是6万人民币,然后他再以10万或者其他定价出售给加盟商,加盟商拥有三年经营权,而代理商主要赚取中间差价。”

“缤果盒子仅代理费用就收到几千万,”上述知情人说,在招募代理商的时候,缤果盒子宣称计划每个城市铺设的点位高达上千个,但实际运营中,这个数字难以达到。“南方某城市有300多个盒子,意向加盟商也很多,但刚刚投放两个,就被相关部门叫停。”

据了解,缤果盒子的加盟商可以自由选择商品和进货渠道,整个无人店可以由加盟者自行运营。“零售的本质就是通过供应链获取差价,差异化通过选品来体现。”无人零售货架友爱说的创始人陈惠曾谈。

“缤果盒子加盟的模式等于放弃了供货的利润,这就使缤果盒子不是零售商,更像是一家盒子的智能硬件厂家。”业内人士表示。

(作者 刘娜 来源:新京报)

北京又一知名商场关门 传统百货业转型路在何方?

据业内人士观察,北辰购物中心亚运村店的困境绝非个例。近两年,传统百货业经营状况日益惨淡。

2017年5月,地处黄金繁华位置、曾是北京单体面积最大商场之一的庄胜崇光百货遭遇“撤柜潮”,除一楼变为减价“大卖场”,顶楼餐饮区照常营业外,其余楼层商铺相继关门停业。关于其未来发展,有说商场将关闭,还有的说这里将改为写字楼。

记者走访位于北京市朝阳区蓝岛大厦时发现,虽然地处北京人流密集区域,但商场内冷冷清清。不少名牌服装打出低至1折的优惠价,却鲜有顾客问津。此外,华堂、百盛等老牌百货在北京关闭部分门店。

据赢商大数据中心统计,2018年一线城市商业增量有限,增速持续放缓,并向郊区外拓。北上广深四大城市拟开业量合计83个,比2017年减少10个,北京从去年的9个减少为6个。(说明:统计对象为商业面积≥3万平方米的集中型零售物业,包括购物中心、商业街等,不含专业市场、文旅项目。)

经营举步维艰是关门主因

北辰集团相关负责人表示,北辰购物中心亚运村店的停业是因为经营不善。上市公司公告称,自2013年起,该店对北辰集团的利润贡献逐年下降,甚至出现亏损,经营业绩下滑的趋势未能从根本上得以遏制。目前北辰集团正在着手开展将其改造为文创、教育、培训综合体或作为写字楼出租经营。

该店男装品牌销售员张女士告诉记者,在减价甩卖之前,销售情况一直不好,来看的人多,买的人少。

经常光顾北辰购物中心的老顾客汪涛对亚运村周边的商场、酒店的剧烈变化深有感触,“关门是意料之中,但没料到速度这么快。”汪涛说,90年代开业之初人很多,尤其外国人很多,卖的东西也很便宜。10多年来,东西越来越贵,人越来越少,现在看来确实办不下去了。

“在行业大趋势下,只能以关门形式止损,探寻商业物业发展新模式。”北辰购物中心办公室工作人员杨喆说,受一线市场饱和、开店成本激增及电子商务冲击等多重影响,实体零售行业失去价格竞争优势,进入微利甚至无利经营状态。

杨喆表示,面对经营压力,北辰购物中心亚运村店也曾先后尝试优化组织结构、调整经营方式、创新品类品牌组合、压缩成本费用等多种措施,但均未能遏制业绩下滑的总体趋势。

据中国商业联合会、中华全国商业信息中心统计,2016年,全国百家重点大型零售企业零售额同比下降0.5%,降幅相比上年扩大了0.4个百分点。由于互联网和移动互联网终端大范围普及所带来的流量红利,传统大型零售业正逐渐萎缩。

中国电子商务研究中心主任曹磊介绍,商超市场容量的饱和,线上电商行业的冲击,租金人工成本的上升,导致亚运村北辰购物中心这类的实体购物中心失去了价格优势,目前大多数商场处于薄利或者亏损的状态。

新零售“跑马圈地” 传统零售加快转型

2016年9月份,盒马鲜生宣布位于北京、上海、深圳等地10家门店同时开业;2017年,永辉超市的“超级物种”开设第一家店;今年1月初,京东的首家线下生鲜超市——

7FRESH亦庄大族广场店开业迎客。自阿里巴巴创始人马云2016年首提新零售概念以来,利用大数据、人工智能的新零售,令国内资本、电商企业、传统零售业争相布局。阿里、京东两大电商巨头也积极向线下延伸,在社区便利店领域展开新一轮“跑马圈地”。

京东集团副总裁、7FRESH总裁王笑松说,现在人、货、场的概念正在发生巨大的变化,生鲜超市是传统超市、餐饮和互联网跨界融合的结果,是一种复合业态。他介绍,在未来3到5年,7FRESH也将在全国铺设超过1000家门店。

在专家看来,新零售的发展也给传统零售商提供转型机遇。曹磊认为,随着“新零售”不断发展,深度融合线上线下,有望成为未来主流的零售业态。近年来行业内已发生多起线上线下相互持股、战略合作等案例,全渠道融合共赢地加快零售行业转型步伐。

“大数据帮助传统零售商捕捉用户动态需求,新平台帮助传统零售商缩短流通渠道,新技术帮助传统零售商提升销售、运营水平,推动传统零售商生产销售高附加值的智能化产品,帮助传统零售商创造新的金融生态以及金融模式。”曹磊说。

据北辰集团介绍,北辰购物中心北苑店通过与商业运营能力更强的知名商业机构进行合作,整体租赁给上品折扣公司,实现了收入稳定,并成功将购物中心转型成为消费者心目中具有区域消费价值的典范。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

经营者:祝良火,成华区丰港家具经营部个体工商户营业执照正副本(注册号:510108600122364);税务登记证正副本(税号:330226197110286074)均遗失,声明作废。

注销公告 成都市锦江区静和大药房有限公司(统一社会信用代码:91510104L711422954)经股东决定注销本公司。请公司相关债权债务责任人自本公告见报之日起45日内,前往本公司向我公司清算组申报债权债务事宜。特此公告!

减资公告 四川金业商贸有限公司(统一社会信用代码:915100003094899831)经股东会决定:四川金业商贸有限公司注册资本由人民币伍仟万元减少至叁仟叁佰伍拾万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视为其没有提出要求。

四川省阿坝州锦屏山建设工程有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510105MA6CQCWL9X)遗失,声明作废。

为:(2006)川农电税字00798872,一式两份遗失。 ●金牛区福祥盛电子经营部,营业执照正副本(注册号510106602032813),四川省成都市金牛区国家税务局和成都市金牛区地方税务局2016年7月11日颁发的税务登记证正副本(税号:51290119540206041001),开户许可证(核准号:J6510080249802,开户银行:四川天府银行股份有限公司成都武侯支行);税控盘(编号:929907576844),发票准购本,未开的增值税普通发票9张(发票代码:5100171320,发票号码:03690622-03690630)不慎遗失,声明作废。