

发力老酒收藏,汾酒在行动

■ 刘震东

2017年12月26日,当来自全国各地的1300多名汾酒经销商步入位于厦门国际会议中心的2017汾酒经销商大会主会场时,第一时间被大厅外长廊上整齐排列的20多个陈列柜展示的300多种汾酒陈年老酒所震撼。而有细心的经销商已经在此前报到时所发的文件资料袋里,看到《老汾酒老味道》、《馆藏汾酒》等几个关于汾酒老酒的资料小册子;此外,经销商还惊奇地发现,与以往经销商大会不同的是,会议日程中安排了著名老酒收藏家曾宇的专题讲座。业内有关专家认为,老酒正式走进汾酒经销商大会,标志着汾酒开始发力老酒收藏市场。

其实,汾酒是介入老酒收藏领域最早的名酒企业之一。为了探究老酒不断升值背后的源动力,更好地推动老酒收藏市场良性持续发展,早在2016年12月6日,汾酒集团就联合中国酒业协会名酒收藏委员会举办了老酒收藏研讨会,打响了老酒收藏的第一枪。此次,汾酒更是将老酒收藏引入每年一度的全国经销商大会,不仅专门设置了汾酒老酒收藏鉴赏展览,更是邀请老酒收藏大咖进行专题讲座,给广大的经销商普及老酒鉴赏知识,提高经销商对老酒的认识。可以说,这是汾酒集团布局老酒收藏市场所下的意义深远的一步棋。

老酒收藏鉴赏走上大雅之堂

50年代的红星牌汾酒、60年代的地球汾酒、60年代初的狮子头瓷瓶汾酒、文革期间四新牌汾酒、70年代的古井亭牌汾酒和琵琶汾酒、70年代出口长城牌汾酒、80年代观音瓶汾酒和双耳瓷瓶汾酒、90年代末杏花村牌玻璃瓶出口汾酒……据悉,这次2017汾酒经销商大会汾酒老酒收藏鉴赏展出的品种有320个,每个都不相同,基本囊括了从50年代到2000年之间汾酒曾经生产的主要产品,其中有30多个是孤品,目前为止在其他的藏家手里还没有出现过。“我看了以后很是震撼,因为我在汾酒厂工作20多年了,这里展出的很多老酒我都没有见过,真是不看不知道,一看吓一跳。”一位汾酒集团的高管这样告诉记者。

展柜中一瓶125毫升小方扁瓶白盖竹叶青吸引了记者的目光。酒标上方印有巴拿马奖牌图案,奖牌两边书写有“巴拿马赛会一等奖章实影”等字样,商标上就尽显出历史的沧桑。“这瓶酒是1958年出口竹叶青,从香港回流来的。这瓶酒香港一位80多岁的收藏家珍藏了50多年,老人的子女不懂酒,老人就

储藏葡萄酒的六大禁忌

葡萄酒越来越多地出现在人们的生活里,但是你知道储藏葡萄酒有哪些禁忌吗?想要好好地与葡萄酒“和谐相处”,那么首先,你就要学会静心照顾这些葡萄酒。以下是6个在储存葡萄酒时最容易犯的错误,赶紧来看看自己有没有这些坏习惯吧!

- 1.将葡萄酒放在冰箱里**

很多人误认为葡萄酒就应该放在冰箱里,但实际上几乎所有类型的葡萄酒适宜储存的温度都要比冰箱里的温度高很多。虽然将葡萄酒放在冰箱中可以存放几个星期甚至几个月,但是由于冰箱内环境较为干燥,非常容易使橡木塞收缩,从而导致外部的空气进入葡萄酒瓶内,葡萄酒接触过多氧气而氧化,风味会大打折扣。
- 2.将葡萄酒放在炉子附近**

很多时候,人们为了节省空间会将刚买到的葡萄酒随手放在炉子旁边。这个做法是非常有问题的,因为这几乎是厨房里面温度最高的地方了。长期这样放置,会使得葡萄酒口感尽失,味如酸醋。
- 3.将葡萄酒放在厨房**

如果你的厨房有一个酒柜就另当别论。如果没有,那么厨房可以说是家里温度最高的地方,和放在炉子附近的道理一样,厨房也不是储存葡萄酒的最佳选择。
- 4.放在窗边**

很多人会选择把葡萄酒放在窗边,仿佛给自己的家居生活增添了一份诗意。然而,这里往往存在着我们看不见的葡萄酒杀手——紫外线。过多地接触紫外线会使葡萄酒过早老化,到时候放在窗边的葡萄酒就真的只能是装饰品啦!
- 5.开瓶后要很久才喝完**

当然,小编在这里并不是建议你你要争分夺秒地将一瓶葡萄酒豪饮完毕,只是有时候一些葡萄酒在开瓶之后最好在几个小时之内饮用。因为开瓶之后,葡萄酒会不断地与氧气接触,风味和口感会随着时间而变化。
- 6.用橡木塞的另一端重新塞住瓶口**

很多人会认为橡木塞的另一边没有被污染,所以可以将其重新塞住瓶口,以达到再次封存葡萄酒的目的。然而事实上,由于橡木塞的另一边与外界有更多的接触,因此它可能已被我们看不见的物质污染了,这对于再次储存葡萄酒非常不利。

(据红酒世界网)



把这批酒卖给了我深圳一个朋友,价格不高,只有一个要求,把他的酒卖给懂收藏的人,把他的心愿传承下去。朋友买了这瓶竹叶青以后,很多人出高价收购,但是朋友坚持要给我,他认为只有给我最能够体现它的价值,让更多人欣赏到它。”说起这瓶酒的来历,举办此次展览的云霄酒协秘书长、国家一级品酒师、国家一级酿酒师陈鹏图就打开了话匣子,和记者娓娓道来。

谈起举办此次的目的,陈鹏图告诉记者:“第一,让大家一起分享一下我收藏的乐趣,我没有自己的收藏馆,这些收藏品平时都放在柜子里,欣赏也不方便,难得有一次可以展示的机会;第二,让全国的汾酒经销商和厂里的员工也开开眼界,让他们了解一下汾酒文化的博大精深源远流长,见证汾酒在60年代到90年代的辉煌,增加当汾老大经销商的荣誉感,也深刻认识汾酒厂产品的经典完美的设计包装风格,更希望他们能够因此喜欢上陈年老酒,从此走上收藏之路。

大咖讲座分享未来发展潜力

此次前来厦门参加2017汾酒经销商大会的各地经销商不仅饱了眼福,更是饱了耳福。

在专题讲座环节,著名老酒收藏家、江西南昌曾品堂酒店董事长曾宇和与会的1300

多名汾酒经销商共同分享了《汾酒收藏与投资》知识。

曾宇步入老酒收藏领域已经17年,17年来,他见证了老酒收藏行业的发展,更见证了老酒如何一步步影响着酒业发展。“上个世纪90年代中后期,礼品回收业的兴起带动了老酒收藏的起步,这是老酒收藏的起步期。这个时期老酒收藏的关键词是:老酒越陈越香、好喝。2008年左右,国内陆续开始出现一些老酒线上交易网站,老酒收藏进入发展期;到2010年左右,社会上越来越多的拍卖会会将老酒价值炒热,老酒收藏进入成长期;2012年左右,各种关于老酒收藏的专著、文章相继出版,推广老酒文化。老酒收藏进入上升期。在这3个时期,老酒收藏的关键词是:文化推广、知识普及。2014年左右,私人博物馆、微信公众号、线上拍卖会会使老酒的社会认知度越来越高,越来越多的人进入老酒收藏领域,老酒收藏可以说步入了兴盛期。”在讲座中,曾宇向广大汾酒经销商详细介绍了老酒收藏发展史。

“这几年,老酒收藏很疯狂。2016年6月12日,中央电视台二套经济半小时专门推出专题报道《疯狂的老酒》。以90年代初玻璃汾酒为例,1998年价格为20元,2008年价格达到400元,2016年价格更是上涨到了1000元;而最早的青花瓷汾酒在90年代末市场价

格仅为200元左右,而到了2017年,其市场价高达2000—3000元,20年间上涨了10—15倍,远远高出其他收藏品的收益。”曾宇认为,未来老酒收藏市场要保持持续健康发展,其前提是要重新定义老酒。在曾宇的描述中,老酒是带有愉悦的陈味、附着历史记忆、有真实年份记录、具备投资属性的一种不可再生的文化资源。那么,老酒市场究竟有多大?据统计,2017年老酒交易初算300亿元左右,年交易增长率都在100%以上。曾宇预测,未来3—5年,老酒的市场规模可能达到1000亿元。

曾宇把老酒分为三个级别,投资型老酒、饮用级老酒和收藏级老酒。近几年生产的酒,年份不长,但产生了一定陈味,适合饮用和投资,这一类老酒属于投资型老酒,像2012年出品的汾酒,其特点是:数量很大、性价比高。饮用级老酒是指具有15年左右酒龄的老酒,适合饮用,有些饮用级老酒同样具有收藏价值,像2002年出品的全兴大曲,其特点是:数量较大、价格适中。而能称之为收藏级老酒,则是指早期生产的老酒,具有较高文化收藏价值,像70年代生产的茅台酒,其特点是:数量稀缺、价格昂贵,适合收藏。

针对想投资老酒的新手,曾宇提出三点建议:投资老酒首先要关注品质。酒精勾兑酒、品相差的酒升值潜力不大,建议不要收藏。其次,投资收藏以高度为宜,低度酒升值潜力不大。此外,投资老酒要提防假酒,提防各种臆想出来的假老酒以及仿制的假名酒。

曾宇认为,老酒文化催生了新酒商的诞生。什么是新酒商?曾宇把新酒商定义为,新酒商懂酒的知识、懂酒的历史,更懂酒的品鉴,他们利用酒文化展示、专属的酒体验空间等方式满足消费者的新需求。那么,传统经销商如何晋阶新酒商?任何新模式的产生,都是因为解决了消费者更高的需求。消费者对真、快的需求,产生了1919和酒便利,消费者对价格的需求,产生了酒仙网和京东,但是谁来满足消费者对文化、品鉴、知识、社交等方面的心理诉求?作为一个新模式,新酒商将解决消费者对文化、品鉴、知识和社交的心理诉求。未来,新酒商将逐步取代传统酒商,成为酒类新零售的一支生力军。

中国酒业协会宋书玉秘书长在2016年名酒收藏委员会年会上曾提出,老酒市场是一个方兴未艾的朝阳产业,要吸引更多消费者和爱好者尤其是年轻人加入到老酒收藏中来,培育出更多创业元素,要讲好老酒故事,创造出更多的创业故事。

讲好老酒故事,传播正确的老酒文化,正是一个名酒企业应该承担的责任。

收藏常识 | Common sense

如何通过香气正确品味一杯陈年老酒

■ 酒本

生活中的各种场合是离不开酒的,也难免会遇到一些难得的老酒,如果那个时候自己对老酒品评完全没概念就真的暴遣天物了。老酒的品评方法很多,总的来说分为“观色、闻香、尝味”,那么,通过闻香如何品味一杯陈年老酒呢?

经常喝老酒的人都知道经过长年贮存的老酒,味道会有一股特别的“陈味”,但究竟什么是酒的陈味?每种酒的陈味喝起来一样吗?资深酒友把老酒陈味初略分为以下七种。

酱陈

所谓“酱陈”有点酱香气味,似黄豆酱油气味与高温陈曲香气的综合反应,所以,酱陈似酱香又与酱香有区别,香气丰满,略带陈醋香气(或果酸香气)。这种风味在陈年浓香型白酒里特别能感受到,浓香型老酒的主要陈味常以酱陈、窖陈和曲陈味为主,其生成的原因是制曲过程中曲温较高因而产生。例如:五粮液、迎驾贡酒就特别能感受到这种酱陈风味。

窖陈

所谓“窖陈”就是具有窖底香的陈气味或者说陈香中带有窖香气,而且是老窖底泥香气(像臭皮蛋的气味或像石灰味),比较舒适细腻,是由窖香浓郁的底槽或双轮底酒经长期贮存后形成的特殊香气。最为明显的便是泸州老窖产品。略带窖陈味的还有剑南春、全兴大曲,但不如前者那么突出明显。

木陈

木陈,顾名思义,带有木头香味的陈香,似老木头香味,这种香味在剑南春中较为明显。剑南春最明显的口感风格便是带有带木香的陈,是由大麦芽香和碳花香而形成,并略带窖陈和粮香的综合香气。

醇陈

清香型白酒和米香型白酒以老陈、醇陈



和油陈为主。

这里提到的醇陈,是一种幽幽而漂浮不定的陈香,在中低温大曲白酒中可以碰到,特别是陈年清香酒中较为常见,闻起来非常淡雅。

除了清香型白酒外,沱牌曲酒、全兴大曲也略带这种醇陈香气。

油陈

所谓“油陈”是带脂肪酸酯的香气。但不是油腻气味,有轻微的馥香气,舒适宜人。这种陈香在豌豆入曲的白酒中较为常见,其实质是含有较高蛋白质原料。例如“江淮派”浓香型曲酒,其窖香、曲香、粮香比川酒差,但油陈比较突出。这类酒刚酿出时往往带有舒适的豆香和豆鲜,除了江淮派白酒外,96年秦川大曲、93年38°洞窖也带有这种香气,但非常飘渺。

老陈

这是陈年老酒里最常见的一种陈味,它略带轻微的、舒适的药香气味,非常丰满、幽雅、细腻。这种香味常见于长时间低氧发酵的浓香酒,例如双轮底的高炉家酒、陈年的鸭溪窖有很明显的这种气息。另外,还有些饮酒爱好者凭借自己的感

受,总结出了额外的焦陈、乳陈、豆奶陈、陈霉香等品鉴术语。例如,有人认为郎酒带有一种浓郁焦香的陈味。

而有人觉得陈年武陵酒,感受到一种淡雅的酱香兼以陈香表现出类似于豆奶的香味,非常特别。

还有人觉得董酒带有一种有很明显的陈霉香,那种带有霉香的陈香,因其怪异,这种香味反而使其更加神奇。

不仅如此,因为董酒在在修窖过程中需要白泥和一些植物,其中一味很重要的植物便是洋桃藤,在这种窖池酿造出的董香酒,有较为明显的洋桃藤汁的味道,而这种味道,带有了陈香,则表现出类似于开心果皮的香味,有点怪异,也有点奇异。

曲陈

曲陈似综合氨基酸的香气味或陈曲断面时的香气味,粮食(面精)生产味精的香气略带焦糊香气,发酵温度越高的大曲,这种香气越明显。

不过曲陈是一种饱受争议的味道,没有明确代表哪一种酱香曲或是浓香曲之类的白酒曲香。曲陈代表哪种曲香?或许应该依据具体产品而定吧。

价值收藏 | Value collection



一瓶茅台叫价20万 如何鉴别真老酒?

有人喜欢收藏邮票,有人喜欢收藏书籍字画,但重庆市渝中区的王大叔却有个与众不同的爱好:喜欢收藏白酒,尤其是老白酒。30多年来,他先后收藏过近千瓶白酒,如今家里还放着五六百瓶,其中不少是孤品,最贵一瓶茅台酒产自1960年,叫价高达20万元。怪的是,王大叔虽然爱收藏,自己却很少喝酒。因为爱酒成“痴”,妻女对他十分嫌弃,女儿甚至都不愿进家门。

家中堆几百瓶老白酒

近日,记者来到渝中区中兴路王大叔家中,他叫王小东,今年63岁,退休在家。刚走进家门口,一股醇厚的酒香味就扑鼻而来,“看吧,地上桌子上全是白酒。”

王小东打开家中成箱的老酒,每一瓶酒都是他用胶带二次密封过的,“老酒经不起高温高湿,容易挥发,时间久了就不值钱了。”1985年产五粮液、1988年产董酒……记者看到,这些酒年份都已数十年之久,有些外包装已经发霉。“别看外包装破破烂烂,其实口感特别醇厚,原来我收藏有近千瓶白酒,现在家里还有五六百瓶,不少是孤品。”

说起为何要收藏老酒,王小东表示:“父亲年轻时喜欢喝酒,也偶尔收藏一些白酒,我也就耳濡目染爱上了收藏白酒。没曾想这一收藏就是30多年。”

“58岁”茅台叫价20万

“这些珍贵白酒大部分是我二十年前从副食店、老酒厂,甚至从外地购买来的。”王小东称,所有酒中最令他自豪的是一瓶老茅台酒,产自1960年,距今已有58年,500毫升,瓷瓶装,包装纸已经发黄,外观上面有红星标志以及“地方国营茅台酒厂出品”字样。

王小东介绍,上世纪60年代中期,父亲在市政府礼堂演讲书时,当时重庆市长任白戈表彰他,送了一瓶茅台酒,家人作为传家宝保存至今。2006年,该酒曾被重庆嘉源拍卖公司作为拍品,估价15万元,“有买家出价8万元,我没舍得卖,现在估计得20万元。”

除了传家宝茅台酒,王小东还有不少绝版白酒。“这瓶500毫升53度的五粮液,90年代初买成5块多钱,现在至少价值5000元,翻了1000倍,还有绝版董酒、西凤酒等,价值没法估计。”

故事 饭馆赚了钱就悄悄买酒

对于喜欢收藏老酒的王小东来说,买回来的老酒主要用来收藏,很少见他喝酒。“我不喜欢喝酒,白酒每次最多喝一两,还有一些孤品,喝一口少一口,喝完了就再也没有了。”他说道。

王小东的妻子张阿姨说,早年家里经营一家饭馆,每月只要赚了钱,丈夫就悄悄拿去买酒,弄的家里人只有节衣缩食,气人得很。据估计,王小东收藏的这五六百瓶老酒,如今价值近百万元,但却成了一家人的负担,“老婆女儿都嫌弃,说我把家里搞得乱七八糟的,女儿甚至都不愿进家门了。”

对于家人的反对,王小东则不以为然,在他看来,收藏老酒除了有经济价值外,还希望让更多人了解酒文化,“最好能以酒会友,如果出价合适,可以考虑出售。”

技能 学会四招鉴别真老酒

究竟什么才是老酒呢?王小东告诉记者,在业内1996年是一个划分点。以前的白酒生产采用的是传统发酵工艺,用小麦、玉米、高粱等酿造。而在1996年之后出现了勾兑新工艺,品尝时不如老酒醇厚。

日前,王小东打开了半瓶老郎酒,记者刚拿到鼻尖就有股醇厚的酒香味,再尝了尝,口感绵柔,不呛不刺喉,略带酱香及焦糊气的陈香味。

至于怎样鉴别真的老酒,王小东说有四招:

一看:老酒酒标带有很明显的时代印记,生产日期、度数标记明确,时间长的老酒外包装有发霉迹象,尤其是瓶盖封口,不能有拧动的痕迹;

二闻:老酒的味道醇厚,新酒的味道略烈却刺鼻;

三摇:摇晃酒瓶,老酒摇晃后洒花很大,消散时间持续久;

四尝:可以亲自尝一尝,陈年老酒醇厚的香味,很容易辨别。

(据重庆时间网)