

习酒·“我是品酒师·醉爱酱香酒”消费者互动体验之窗

年考交卷 听董事长讲君品习酒要成为何样的企业(下)

程万松

习酒将成为一个什么样的品牌?

水利万物而不争,却无往而不利。一切不以透支为代价,而是不断积蓄势能,做“厚积而薄发,博观而约取”的“酒中君子”。

600元左右价位段之内,习酒窖藏1988当前市场规模10多亿元,且市场渗透力强,仍在不断增长,以笔者之观察,这在市场消费升级和产业转型调整的行业环境下,是颇为罕见的现象级品牌产品。而这款产品从上市至今,仅7年时间。

现象级品牌产品的形成,是习酒坚持厚积薄发的阶段性成果,也是“毛竹理论”中蓄势待发的节点。那么习酒将被锻造成为什么样的品牌?张德芹透露说,是“品质工艺独特,文化底蕴深厚”,自然而然地形成高性价比的优势,包括金质习酒等中低价位的品牌产品。而持续积蓄势能的关键,是张德芹和习酒公司总经理钟方达等决策管理层一致认为,一切以消费升级、满足市场需求为导向,首先在于夯实实力行业领先的技术团队(习酒技术团队达800人之多,行业中团队占比高;高层中技术出身者占比之高,行业突出)和生产、品控能力,用高性价比的产品说话;其次是过硬的基础设施是品控基础中的基础,未来5000多亩的酿酒基地将助力习酒的持续腾飞;其次是业绩增长持续保持领先于行业平均水平的优势,有序成长;再次是保持市场合理分布,并不断深耕细作;企业骨干尤其是营销骨干的年轻化,为企业的未来发展带来强大的后劲。

九层之台,起于累土。习酒的质量优势不是一招一式、一朝一夕猝然形成的,而是65年发展历程中不断积累而形成的。钟方达曾说,习酒的技术团队是在习酒的市场竞争中为强根固本而逐渐打造出来的,而习酒的基础设施规模优势,大规模的老酒储备,是习酒质量最有力的保障。这些是构成习酒窖藏1988七年时间跃上白酒市场金字塔上端的品质要素。但习酒也有满足中低收入和大众消费人群的金质习酒等产品,同样可以让最广大的酒民享受到醇美酱香酒的滋味,因为



习酒公司总经理钟方达在经销商大会现场致辞



经销商大会现场,习酒·窖藏1988代言人陈道明海报

习酒的性价比优势是一以贯之的。

不过,对于目前的市场影响和销售业绩,钟方达也有它更高的期许。“在贵州省内市场还有很大的挖潜空间,”钟方达分析认为,习酒在贵州省内酒类市场是毫无争议的第二品牌,即使在同类名优酒企业的“站地市场”也能占据优势的市场份额。这一局面的形成,不是基于恶性竞争的短期占有,而是基于消费者认知所形成的市场口碑,以内功致胜。“这种成长性在省外市场也一样。”钟方达如是说。

习酒将塑造什么样的企业文化?

文胜质则史,质胜文则野,文质彬彬然后君子。

当天下午,习酒发布了窖藏1988的最新广告片,以陈道明为窖藏系列产品的形象代

言人,拉开了习酒品牌文化和企业文化新时代的序幕。但张德芹透露说,习酒重塑君品文化的动作远不止于此,与凤凰网合作的《一路书香》、《未央歌》,以及与纪连海等文化名人的频繁互动等,习酒将有一系列的动作,以文化名人对应习酒文化体系中的君子品格。而除了文化领域之外,还将与各个领域的强IP以及德才兼备的君子深度合作,逐渐丰富、完善和发展“仁者无忧、智者无虑、勇者无惧”的君品文化圈体系。其核心目的,就是要不断强化习酒在消费者心中是“酒中君子”的认知,了解君品习酒的深刻内涵,从而使消费者突破习酒在性价比优势等物质层面的认知,进而在文化情感层面增强价值共鸣的愉悦感。

“人在少年思维可以不定式,但到了青年,发展愿景、行为规范,乃至企业的发展轨迹,都必须要有清晰的战略构架。”张德芹指出,从2017年底开始,习酒在品牌文化层面的调整,就是为厚积薄发的习酒不仅要实现品牌价值的焕新升级,而且要为习酒更长远的发展找准定位,确定空间。而这些都必须正确处理习酒与茅台酒在品牌产品层面的关系。

“华人社交活动中为了表达尊敬之意,人们习惯性地选择茅台,是基于茅台的品质和文化。”张德芹认为,君品习酒也有同样的基

因。“茅台酒好比儒家思想中内圣外王的尊者、圣人的话,习酒好比向圣人修为精进的君子。”他认为,君品修行是中国士子阶层潜意识的文化情结,所有人都向往“内圣外王”的圣人境界,但“君子”是向圣人境界精进的必经之路。以君品习酒来表达对客人君子品格的尊重和赞誉,是适合更广泛人群的消费选择,所以他指出,茅台酒稳居高端白酒第一品牌,习酒窖藏1988在中高档市场持中扩疆,金质习酒以中低价位培育和满足大众对于酱香白酒的消费需求,从而形成优质酱香白酒竞合发展的全矩阵。

习酒将给以什么样的服务?

君子泰而不骄。

张德芹毫不隐讳地告诉我们习酒最近作出的一个重要决策:公司党委会研究决定,派出两个纪委专案组到两个片区做调查,因为据称一线有两个年轻营销人员对经销商有吃拿卡要和从经销商手中平价回购酒再倒卖的现象。“调查结果尚未出来,我不好妄下结论,”张德芹说,公司全体决策层就是要通过这一举措明确告诫全体员工:上至董事长、下到每一位普通员工,职责都是无条件为经销商和消费者服务;企业发展高度上来了,但全员服务的身段必须降下来,决不允许因为企业发展好了、产品畅销了、资源稀缺了,就养出官商思维、养出员工颐指气使、作威作福的毛病,养出很多贪污腐化的行为。

任何企业随着市场规模和品牌影响力的不断增长,都不可避免地出现了“成长的烦恼”,一不小心就会萌生出上述的“官商思维”和贪腐行为。通过反腐来防微杜渐,通过反腐来促进发展,通过反腐来使君品习酒保持市场的活力。在新的历史方位上必须警惕,张德芹指出,必须要以雷霆手段进行严格的整顿。

而由此展开,张德芹指出,习酒与经销商既是利益共同体,也是命运共同体,对过去心怀感恩,向未来携手共进,习酒会一如既往地加持君品的渠道服务,也呼吁广大经销商能够与习酒一起,一如既往地把握君品习酒所倡导的美好生活不断加持给广大消费者。

(本报记者 樊斐 张建忠 组稿)

家庭建设,情系美德、幸福、安康

沈宏胜

在日前中共中央政治局召开的民主生活会上,习近平总书记再一次强调,“要管好家属子女和身边工作人员,坚决反对特权现象,树立好的家风家规。”这是自2015年以来,连续第三年的中共中央政治局民主生活会强调“家风”事宜。说的是“小家”,着眼的是“大家”。家风的“家”,是家庭的“家”,也是国家的“家”。

我们从每年春节期间纷纷赶回家乡的路上,看到了对亲人思念的急切心情,我们从给孩子红包(压岁钱)上,看到了长辈对晚辈的期待与祝福;从吃年夜饭,看到了家庭的温暖与温馨。家庭是社会最小的组成部分,家庭承担着家庭成员每一个人的责任与义务,但同时也承担着社会大家庭的责任。我们每一个人都是家庭一成员,但也是社会一成员。对家庭关爱,也对社会关爱。家庭与社会不可分割,是紧密相连的。

中华民族自古以来就重视家庭、重视亲情,尤其是注重家庭的教育。说到治家即家庭教育,我们的先人曾经说过:治国必先齐家,其家不可教而能教人者,无之(语出《大学》)。人人都知道“家和万事兴”,都希望我们能够家齐,家中的人和和睦相处,健康幸福快乐。正所谓修身齐家治国平天下。欲做官先做人,正治国先齐家。从自身修养上说,一个人要想成为一个好官,要想赢得人民的信任,他自己必先是一个道德高尚的人。而道德高尚虽然很难具化,但可以从家庭生活中管窥一斑——能够孝敬老人,承担对家庭的责任和义务,这样的人自身道德修养自然不会差。我国有很多古语都在讲国与家的关系,“治大国如烹小鲜”、“清官难断家务事”、“家和万事兴”等,世界上最难管的莫过于自己的家人了,而为官者管好自家的家人就成功了一半多,一个人的管理能力必先体现在其对家庭的管理上。

对领导干部来说,家风关系的不仅是一身之进退,一家之荣辱,更关系到党风、政风、国风。对居于领导岗位、握有权力的官员来说,败坏的家风,更往往成为牵引其自身及亲属走向牢狱的绳索。从周永康、苏荣、郭伯雄、令计划等案例分析看,无不与家风不正有关。他们或利用职务便利为多人谋取非法利益,直接或通过家人收受巨额贿赂;滥用职权帮助亲属、情妇、朋友从事经营活动获取巨额利益,造成国有资产重大损失;支持、纵容亲属利用其特殊身份擅权干政;或伙同特定关系人收受巨额财物,为亲属经营活动谋取巨额利益。家风坏,腐败现。“家风败坏往往是领导干部走向严重违纪违法的重要原因。”也正因为如此,习近平总书记多次强调重视家庭教育。家庭教育关乎到家庭和睦,关乎到国家的兴盛,社会的和谐稳定。

重视家庭建设、注重家庭、注重家教、注重家风,搞好家庭美德教育,不仅传承和弘扬中华民族优良品德,而且有益于建设和谐美好家庭,为家庭增添温馨与温暖,为社会营造和谐氛围。注重家庭建设更有益于维护官员的形象和官德。良好的家风,让人懂得尊老爱幼,和谐相处,懂得宽容与忍让,懂得互敬互爱;良好的家庭教育,让年轻一代知道和懂得如何尊敬老人、孝敬老人。良好的家风,让我们的官员时刻铭记,做一个遵纪守法的人民公仆,良好的家庭教育,让我们的官员不被所谓的利欲所迷惑,如何关心家人,教育家人,如何为社会增添荣耀,如何做出对社会有益的事。

毋庸置疑,“要管好家属子女和身边工作人员,坚决反对特权现象,树立好的家风家规。”其寓意深长,既是忠告与警示,又是对领导的关爱与呵护。注重家庭建设,就多一些温暖,社会就增添一份和谐、温馨;家庭教育,关爱你、我、他,情系美德、幸福、安康!



西部军地老首长成都书法创作基地授牌仪式在蓉举行

1月7日,在这个阳光明媚的周日,成都知名的AAAA级旅游景区三圣乡红砂村蓉舒苑迎来了长征大学艺术学院军地老首长顾问团队代表四川省委原常委、省军区司令员任应来将军、解放军曾祥元中将、武警工程大学原副校长陈华全将军、四川省委原副书记汪友根及四川长征文化产业园规划中心总监罗文教授等一行,为成都市锦江区蓉舒苑授予“西部军地老首长成都书法创作基地”牌匾。

此次活动旨在进一步推动习近平总书记关于文艺工作系列重要讲话精神学习活动的深入开展,通过正能量的文化艺术展示交流创作,在旅游景区创建军民融合的文化阵地建设,为广大游客在传统休闲方式中植入丰富文化内涵的文艺生活,促进百姓对生活质量的提升及旅游景区企业的提档升级,彰显



军地老首长们数十年对艺术的深耕细作,不忘初心、服务于社会并践行为人民服务的一生追求。

活动现场,首先由陈华全将军题词

“西部军地老首长成都书法基地”牌匾字,接着曾祥元为西部老首长成都书法创作基地书写“基地彩云如虹·蓉舒繁花似锦”。随后,军地老首长们一行人与蓉舒苑总经理雷波进行



了深入的探讨,双方一致认为应为建设好西部军地成都书法创作基地而共同努力奋斗。最后,参加授牌仪式的嘉宾合影,结束了此次意义非凡的活动。

(本报记者 袁红兵)

阳信鸭梨入选2017年“齐鲁放心果品”品牌

2017年12月28日,记者从山东省林业厅召开的新闻发布会上获悉,经现场考察、专家评审,阳信华星果业有限公司“华誉牌”阳信鸭梨等60家单位品牌入选2017年“齐鲁放心果品”品牌。

据了解,齐鲁放心果品品牌称号有效期3年。有效期满未重新申报确认的,不得继续使用“齐鲁放心果品”品牌称号。对已获“齐鲁放心果品”品牌称号的产品,如发现有质量安全问题的,立即取消“齐鲁放心果品”品牌称号。

据山东省林业厅厅长刘均刚介绍,山东省林业厅从2013年首次组织开展食用林产品质量安全监督抽检和风险监控工作,5年来,逐步扩大监测树种和抽检批次,监测树种从8个到11个,监测批次从1460个到5600个,建立健全监管制度和体系,通过抽样检测、专项整治、不合格产品处罚等监管手段,

不断提高产品质量,连续三年监督抽检合格率保持在99.5%以上,风险监控合格率呈逐年递增趋势,有效保障了全省经济林产品质量安全。

为进一步提高果品质量安全,培育一批放心果品生产经营示范单位,打造一批知名果品品牌,引领齐鲁果品开拓国内外市场,2017年,山东省林业厅开展了“齐鲁放心果品”品牌创建活动,制定了《“齐鲁放心果品”品牌创建活动办法》,成立了品牌创建活动领导小组,设立了创建办公室。

创建办法中规定了严格的申报条件,包括申报果品品牌在行业内具有一定影响力,申报单位已建立起了产品质量安全控制体系,生产环境良好,申报果品必须通过省林业厅食用林产品质量安全风险监测的50种农药检测项目等。

全省共72个单位申报了75个品牌,涉

及17个市57个县(市、区)14种果品品种。经过认真审查申报材料,组织专家现场考察,省级风险检测等程序,有60个单位的60个品牌符合“齐鲁放心果品”品牌要求,决定授予“齐鲁放心果品”品牌称号。

地处鲁北的阳信县是全国鸭梨主产区之一,是著名的中国鸭梨之乡。全县有20万亩鸭梨,总产达2.1亿公斤。为做强这一特色产业,阳信县委、县政府先后从中国农业大学、中科院郑州果科所、山东农业大学等高等院校请来高级农技师、专家教授对梨农进行技术培训,深入果园,对鸭梨生产过程中整地、剪枝、浇水、疏花、疏果和用药进行现场指导讲解,大力普及梨树产前、产中、产后管理技术,提高了鸭梨品质,增加了产量,也增加了收入。据介绍,为搞好鸭梨的生产和销售,该县不仅为梨农请来了农技专家,还专门成立鸭梨发展合作社,吸收了6420名梨农成为

合作社社员,加快该县鸭梨生产由小农生产方式向生产专业化、质量标准化、信息服务化、管理科学化转变,较好地实现了鸭梨生产与市场的有效对接,有效地解除了梨农的后顾之忧。

近几年来,阳信县在请来的专家指导下实施“精品鸭梨”工程,建立了1万亩鸭梨绿色食品标准化生产示范基地、2万亩鸭梨无公害生产示范基地、1.5万亩鸭梨出口商检注册果园,建立起国家级农业标准化示范区1处,市级农业标准化示范区13处,实行了统一浇水、统一施肥、统一剪枝、统一防治病虫害。尤其是在施肥和病虫害防治上,该县在使用传统农家肥的基础上,给梨树追施“微量元素平衡肥”,提高鸭梨含糖量和维生素;在使用传统的病虫害防治基础上,向果树喷洒“生物农药”,降低农药残留,鸭梨品质大大提高。

(崔成新)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

注销公告 成都诺诺商贸有限公司(注册号:510105000418597)经股东会决议决定注销,请债权人自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●成都乐港商贸有限公司统一社会信用代码:91510114064345796B 发票抬头遗失作废 ●成都泓昇商贸有限公司(原名为:成都百秀文化传播有限公司)原法人章杨丹编号5101009313882 遗失作废。 ●成都市信本善商务信息服务有限公司营业执照正本(统一社会信用代码915101073215271458)遗失作废。 ●成都市中洲酒店管理有限公司,特种行业许可证正本(金牛牛公特旅字第009号)遗失作废	成都拍卖商业管理有限公司 股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市武侯区桐梓林凯莱帝景A4A向公司清算组申报债权。 ●成都拍卖商业管理有限公司清算组 2018年1月11日 注销公告 成都金玉贵商贸有限公司(统一社会信用代码:91510107332070873C)经股东会决议决定注销,请债权人自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 ●内蒙古送变电有限责任公司成都分公司营业执照正本(注册号5101081901699);组织机构代码证正本(代码79782605-2);国税、地税(税号510108797826052)遗失作废。	注销公告 雷波县乾福顺贸易有限公司(统一社会信用代码91513437MA62H5356L)股东会决定注销,请债权人自公告之日起45日内到公司办理相关事宜。 ●申华军川 J032017000062、熊静文川 J022016000170、周园勤川 J022016000169、舒大军川 J022016000168、蒋素蓉川 J022016000167、杨蔚川 J022016000166、刘丽川 J022016000165、许秀英川 J012016000197、何莉川 J012016000196、杨兰川 J012016000195,特种操作证遗失作废。 ●四川凌逸装饰有限责任公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510100054914764P)不慎遗失,声明作废。	四川未名生物科技有限公司 公章(编号:5101065117894)不慎遗失,声明作废。 ●成都乐活享科技有限公司在中国工商银行股份有限公司成都青龙支行的开户许可证,核准号J6510073209101,账号4402210009100248695 遗失作废 减资公告 中贵首控实业发展有限公司股东会决定减少注册资本,由原伍亿元减少到壹亿元整。请债权人自公告之日起45日内,前往成都武侯区长益东二路1号10栋14层1406号向中贵首控实业发展有限公司申报债权。特此公告。 联系人:刘翔宇 电话:13281817993 2018年1月11日	注销公告 成都万宝矿业有限公司(注册号:510125000070788)经股东会决议,决定注销,请债权人于本公告见报之日起45日内到公司办理相关事宜。 ●四川省森林房地产开发有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510100728082141W)遗失作废。 ●注销公告:成都比丹牙科有限公司统一社会信用代码91510114MA6DEA8L6T 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 ●金牛区铁木蒸保健健身服务部个体工商户营业执照副本(统一社会信用代码:92510106MA6CMQKP10)遗失作废。	清算公告 成都华然天丰农业开发有限公司(统一社会信用代码:91510113321545300N)经2018年1月10日股东会决议,决定注销,请公司债权债务入自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告! 遗失公告 四川省工商局2005年9月13日颁发的注册号:510000181932的四川德科置业顾问有限公司营业执照正本、副本(各1本)不慎遗失,声明作废。特此公告。 税务登记证正本(税号:5101057609819-3);组织机构代码证正本(代码:09831634-4)均遗失,声明作废。 2018年1月11日	注销公告 成都炬成遮阳制品有限公司统一社会信用代码9151011409711939X5 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。 注销公告 成都一鸣电子有限公司(统一社会信用代码:91510107797824364M)经股东会决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 ●成都欧艺佳家具有限公司公章(编号:5101095128822);财务专用章(编号:5101075221003);法人章赵国良(编号:5101095128824)遗失作废。 ●成都晨星路通物流有限公司川AS8323道路运输证(编号:07600762671)遗失作废	川交运管成字(0407623),川AA987挂道路运输证(编号:川交运管成字0409487)遗失作废 ●四川根茂企业管理有限公司(统一社会信用代码:9151010706431157XW)四川增值税普通发票25份(发票代码:5100124650,发票号码:003200881-003200905)遗失作废 ●成都君儒印务设计有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510107MA6CMUGP7Q);公章(编号:5101075221001);财务专用章(编号:5101075221003);法人章何星君(编号:5101075221004)均遗失作废。 ●武侯区鑫源鸿家用电器经营部营业执照正本注册号510107600762671 遗失作废
---	---	--	--	---	---	--	---