

8 医药食品 Medicine And Food

安多投资集团董事长、总经理王志荣表示,独家冠名举办新年音乐会,是为了回报客户,回报广大消费者,作为当地的食品龙头企业,也是要更好地服务于人民对美好生活的需要——

安多牧场专场音乐会在临夏奏响新年乐章

■ 本报记者 何沙洲

在十九大精神的开局之年,在2018年春节将至之际,由甘肃省临夏市委宣传部主办,临夏市文广局承办,安多投资集团独家冠名的“临夏市走进新时代—安多牧场新年专场音乐会”,1月5日晚在临夏大剧院隆重上演。

这是2018年开年以来,临夏大剧院举办的首场大型音乐演出。当天虽寒冷下雪,依然不减人们冒雪前往的热情。“春回大地百花艳,节至人间万象新”,“祝福的旋律汇成欢乐的乐章……”随着主持人精彩的开场白,安多牧场新年专场音乐会奏响新年乐章,为沉浸在喜迎新年欢乐氛围中的临夏市民带来一场优雅、美妙绝伦的音乐盛宴。

这场视听盛宴特邀甘肃省歌舞剧院民族交响乐团演出,演出在民族管弦乐《新年序曲》第一篇章中拉开帷幕,歌曲《红旗飘扬》、《不忘初心》、《锦绣前程》表达了各族人民群众凝心聚力跟党走、共创美好向未来的坚定信念和必胜信心。管弦乐《花儿盛开满山红》、《北京喜讯到边寨》、独唱《甘肃老家》反映了生机盎然的河州大地悠久灿烂的文化魅力和与党中央心连心、共奔全面小康的生动实践。



●伍田新年礼品装

■ 王辉 本报记者 何沙洲

每年元旦、春节中国传统佳节来临之际,各大公司都在积极地制定各种吸引人的促销活动,少不了在礼品选择上大伤脑筋。今年,四川新津本地知名企业余波酒业在筹备新年小型订货会时,就在为送什么给客户而发愁。一来不想直接送酒给客户,怕影响市场价格;二来也想做出点特色和新意,让客户能真心喜欢,感受到诚意。成都伍田食品公司在新津本地的销售经理钟经理随口一句:“喝余波酒,该配点伍田牛肉才好。”瞬间提醒了余波酒业的销售总监郭总。就这么干,余波酒业立马下单,先来100份,为参加订货会的客户新年送上美食+美酒,让新年的幸福生活更有质感。

余波酒业郭总选择伍田,并不是临时起意,这源于他对伍田食品的深刻了解。1997年投资近2亿元建成的伍田公司,20年来专注食品生产加工,是集优质屠宰、分割、冷藏加工、鲜销连锁和肉制品深加工为一体的大型、综合肉食品制造企业,是四川省农业产业化经营重点龙头企业、中国肉类食品行业50强企业、四川省农产品先进加工企业。



●美妙绝伦的音乐盛宴

第二篇章《砥砺前行》中《可爱的玫瑰花》、女声独唱《天路》、交响组曲《乔家大院》一次次把现场气氛推向高潮,赢得观众阵阵热烈掌声。

晚会第三篇章《盛世华章》曲目《丝绸之路》则把听众引入神秘西域的氛围,台下听众无不赞叹音乐家高超的演奏水平。最后,在指挥家带领下各音乐家一一谢幕,大剧院内观众掌声久久回旋在厅,此次音乐会圆满结束。



●音乐盛宴

表演者们精彩的演出赢得观众阵阵掌声,观众感慨特别精彩,感觉到艺术家们演出为新时代发展讴歌,让人备受感染。随着临夏经济的高速发展,人民的精神生活也是有了质的飞跃,过去的2017年,一系列重大文娱活动的举办,在丰富人民精神生活的同时,也带动了当地经济的高速发展。而2018年这场开年首场音乐会的举办,也以其超高的质量奠定了今年临夏人民精神生活的发展走向。

“独家冠名举办新年音乐会,是为了回

报客户,回报广大消费者,作为当地的食品龙头企业,也是要更好地服务于人民对美好生活的需要。”安多投资集团董事长、总经理王志荣表示,安多集团是一家脚踏实地,将社会责任与企业使命紧密相连的企业,立足于青藏雪域高原安多牧场牦牛、藏羊畜牧特色资源优势,致力于让国人从享受名副其实的“生态型、营养型、功能型”天然美食中,真正享受到大自然恩赐的健康幸福,努力使“安多牧场”成为受人尊敬、爱戴的品牌。

伍田助力余波新年送礼幸福有质感

在当前生活物质和交流资讯空前发达的今天,消费者已不甘于做品牌价值链的末端环节,而是通过资讯交流和自身智慧越来越多的参与到品牌建设中,消费者的需求成了品牌发展的主导因素。伍田成立之初就设立了一个汇集众多科研人员的研发中心,专门负责产品的技术提升和工艺改进,满足市场需求,更好的将产品和服务的价值进行增值。伍田肉制品深加工基地作为西部肉制品加工技术的领先者,成功开创肉制品深加工的“中式产品西式化,传统产品现代化”研发、应用的道路;其肉制品加工技术的开发与应用多次获得政府奖项:“四川省科技进步二等奖”“成都市科技进步一等奖”;公司取得ISO9001国际质量体系认证与HACCP食品安全体系认证;“伍田”品牌被四川省工商局评定为四川省著名商标,四川省名牌、四川省农产品知名品牌。

要支撑起一个高品质品牌,就要有高品质的产品。伍田公司多年来奉行“良心、安心、放心”的三心经营为社会和消费者创造价值,秉承先进的肉类加工工艺和不断的研发创新,为国人提供最优质的肉类食品,目前已经开发出以牦牛肉制品为主的休闲、餐饮、调味、罐头和生鲜系列200多个品种,产品畅销全国并通过经贸商销往境外,“伍田”品牌系列肉制品深受广大经销商、消费者青睐。

据了解,选用来自海拔3000米以上的雪域高原半野生牦牛肉为原料的伍田系列牦牛肉制品,凭借优异的产品品质,不仅受到广大消费者的喜爱,也成为运动营养食品的首选。作为2012年全国男子、女子排球队指定赞助商、2013年世乒赛选拔赛指定赞助商和“第四届(2013)中国新津‘伍田’杯国际名校赛艇挑战赛”冠名赞助商等,伍田努力推动中国食品行业和大众体育事业的健康发展,给更多体育运动爱好者和消费者在获得伍田食品带来的物质及精神层面上双重满足,充分展示了企业实力和风采,树立了

积极、向上的企业形象。

在加大科技开发力度的同时,伍田致力于建立广泛的商业合作伙伴网络。目前,伍田已经建立起覆盖全国的销售网络,形成以成都、重庆、武汉、深圳、上海、北京六大基地市场为龙头,业务辐射至昆明、广州、南京、宁波、无锡、青岛、大连、沈阳等地的市场体系,与众多国际知名超级连锁机构建立了密切的商业伙伴关系,包括沃尔玛、家乐福、麦德龙、伊藤洋华堂等大型连锁超商。同时,伍田纯正的德式风味肉品已经广泛进入全国各地的大中型高

级酒店、餐厅,并深受青睐。

伍田食品公司总经理范正海告诉记者,消费的满意度与人们生活的幸福感直接相关,伍田的社会使命就是“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量。”这个经营使命融入到伍田从管理者到普通员工的勤劳和智慧中,也传递给了伍田的合作伙伴。伍田和余波酒业的合作,就是为了更好地满足客户对幸福快乐的消费需求。今后,伍田会不断寻找更多机会点,借力品牌企业,建立合作,碰撞出新的幸福火花。



中草药 + 音乐 + 珍禽 青年创业结硕果

2017年12月25日,青年农民李少春在为珍禽养殖添加饲料。

安徽省庐江县冶父山镇幸福村青年农民李少春,创业中瞄准市场需求,在深山里流转1000多亩山场和500多亩水面发展绿色生态珍禽养殖。李少春在养殖中添加紫苏、板蓝根、黑麦草、紫花苜蓿、金银花等中草药,以提升珍禽的抗病能力及品质,并始终以音乐陪伴珍禽生长过程。2年多来已出栏贵妃鸡、五黑鸡、北京油鸡、芦花鸡等高端珍禽品种成品鸡2500多羽,深受市场青睐,目前已销往合肥、南京、宁波、深圳等地,且订单已延伸到2018年底。

巢志斌 颜红 摄影报道

科伦药业顶层设计精兵体系构筑研发实力

截至2017年底,科伦研究院已基本完成国内仿制药、国际仿制药、创新小分子、生物技术和NDDS五大研发功能体系建设,并组建了由工艺与制剂等组成的药学专业技术团队、医学、成药性评价和临床研究等组成的转化医学团队,及信息、专利、药政法规、BD等职能部门。

从集中中国当代输液制造技术的最新成果的“可立袋”,到面创新药物的海外专利许可,多年前以70万元起家的科伦药业,不但在一些领域超越了那些有百年历史的竞争对手,更是以持续不断的创新,成为中国医药行业最具研发实力的企业之一。

在中国人口老龄化加速、居民健康意识提高等多重因素推动下,国内医药市场需求持续增长。与此同时,在医药行业临床数据核查、仿制药一致性评价、两票制和营改增等改革政策频出的背景下,中国制药工业过往粗放式的发展路径已难以为继,创新成为行业发展的主旋律。

在这样的大环境下,科伦聚焦创新、品牌建设和工匠精神三大重心,不断迈向医药工业价值链的高端和核心部分,将创新驱动的战略全面融入到企业发展之中。

创新点面结合全线突破

输液是临床中一个重要治疗手段,其安全性、便利性与输液袋包装形式和材质密切相关。国内临床多年来使用的传统“软袋”输液包装在一些特殊条件下使用不便,且主要生产材料依赖美、德进口,成本较高。

2003年,在抗击“非典”的过程中,科伦药业研发团队从临床治疗的“痛点”中萌生了研发新型输液袋的想法。2005年,科伦药业自主研发的拥有多项专利技术的可立袋R成功问世,这种以聚丙烯为主要材料的输液袋,与玻璃瓶、塑料瓶以及“软袋”等前三代输液产品相比,既摔不碎,又避免了空气进入药液带来二次污染的风险,还方便医护人员临床操作,特别适合灾害救援等紧急情况使用。可立袋R的推出,不仅深刻地改变了输液行业的格局,更代表着中国未来输液包材的发展方向。2015年,可立袋R更是获得国家科学技术进步二等奖。

可立袋R是科伦药业持续研发创新的一个缩影,近年来科伦研究院以公司“三发驱动”发展战略为指引,以仿制为基础,以创新驱动未来的研发思路,围绕全球和中国未满足的临床需求、疾病新靶点和新技术进展,全

面推进面向中国和全球市场的化学小分子、生物大分子以及新型给药系统(NDDS)的仿制和创新产品线布局,并重点关注全球颠覆性创新、突破性治疗药物、重大疾病里程碑式新靶点药物的研究。自2013年以来,科伦药业在研发投入上接近23亿元。

在国内仿制药方面,科伦药业目前立项254项,已申报84项,32项待批生产,其中29项已启动审评。2017年3月,科伦研发的丙氨酰谷氨酰胺氨基酸注射液已获批生产,该产品临床适用于肿瘤、重度胰腺炎、严重烧伤/创伤、复杂手术与ICU患者;而国内首仿项目注射用帕瑞昔布钠、脂肪乳氨基酸(17)葡萄糖(11%)注射液有望在年内获批生产。

而在国际仿制药方面,科伦药业目前已立项美国仿制药无菌注射剂14项,DMF原料8项,现已完成实验室研发并进行生产转移2项,预计2018年底申报美国FDA,预计2019年获批上市3-5项。同时,国际仿制药制剂厂及原料厂均在设计建设阶段,预计2021年下半年即投入使用。

此外,科伦药业还持续推进创新小分子药物研究、生物大分子药物研究、新型给药系统研究,并不断获得突破性的进展。

顶层设计精兵体系构筑研发实力

科伦药业持续推出创新产品,屡屡获得重大突破,与其企业的创新战略和研发体系密切相关。

目前,科伦正在实施“三发驱动、创新增长”的发展战略,拥有国家级四大创新平台,分别是:国家级企业技术中心、国家大容量注射剂工程技术研究中心、大容量注射剂国家地方联合工程实验室和注射用包装材料国家地方联合工程实验室。

科伦还与联合单位进行了高水平的跨专业、跨地区、跨所有制的合作,奋力推进自身发展和行业技术进步。同时,科伦还全方位调动国内外优质资源,成功构建以成都研究院为核心,苏州、天津、美国新泽西生物大分子、国际仿制药研究分院为分支的集约化研发体系。

2012年底,科伦礼聘业界“药研一哥”王晶翼领衔研发。目前科伦研究院现有研发人员1200余人,其中不少专业的领军人才来自辉瑞、默克、礼来、诺华、梯瓦等国际知名企业。2017年上半年,研究院着重加强各技术平台技术厚度和广度、及国际BD功能的建设;通过实施人才精兵战略,进一步强化了各专业技术领域领军人才的引进。

借“船”出海 四川香肠腊肉要出国

1月9日下午,北川县政府在成都举行“天猫第二届腊味节-暨北川腊肉产品推介会”。腊味节为期三天,并将借助天猫平台进行销售。推介会现场,北川县还与人人优品、环球捕手、全球时刻、顺丰大当家、苏宁等6家电商平台签订定点采购战略合作协议。北川腊肉将借助这些平台,走出四川,漂洋过海,走出国门。

据悉,腊味节活动已于9日凌晨12点开启,截至当天下午两点半,销售额已经达到115万元。这次活动还开通了全国11个城市专享隔日达服务,预计会产出10万单以上,其中与“杨大爷”品牌合作的北川腊肉预计销售2万斤以上,带动北川生猪养殖业20%的销售。

北川腊肉”作为北川重要的“国家地理标志产品”,一直以来深受广大消费者青睐。近年来,北川县进一步加快推进“精品农业示范区”建设,扩大“北川腊肉”品牌知名度和美誉度,着力展示北川腊肉文化特色,将“羌族腊肉文化”与经济社会发展相结合,打造“精准扶贫+品牌打造+产业升级”融合模式。(曾小清)

新年开门红 广药白云山新药获临床批件

相对于仿制新药,1.1类新药具有风险大、周期长的特点。目前,广药集团正在研发的1类新药共有13个,覆盖蛋白类生物药、新型抗肿瘤药物、疫苗等重点发展领域的药品。其中,和记黄埔的味啉替尼已进入新药上市申请阶段,有望率先上市。

广东本土企业创新药研发在新年开了一个好头。1月1日晚,广药白云山发布公告称,旗下自主研发的化学药1.1类新药头孢噻肟钠和注射用头孢噻肟钠获得国家食药监总局签发的临床试验批件,成为国内20年来唯一成功获批的头孢类新药临床批件,适应症为某些种类的肺炎。

在国内处于首创地位

所谓1类新药,是指为境内外均未上市的创新药,而1.1类则特指化学合成药。

据悉,头孢噻肟钠是继头孢硫脒之后唯一由中国人自主创新研发的头孢类抗生素,在国内处于首创地位,其抗菌活性强、毒性低、稳定性好,对耐药肺炎链球菌有效。

受限抗令及抗生素药占比影响,国内抗生素市场已告别了过往的高速增长阶段。白云山制药总厂厂长裴泽建告诉记者,拿到临床批件后,头孢噻肟钠将进入临床试验中,若通过便可申请生产批件,进入市场。

政策利好加速新药研发

相对于仿制新药,1.1类新药具有风险大、周期长的特点。从以往的数据来看,1.1类新药从申请临床到上市获批,花费时间多达5-10年,其中,申请临床的审批和申请上市的审批几乎占据整个药物研发时间的一半。

不过,审批审评的效率正在提升。“从去年4月份头孢噻肟钠提交临床申请,到拿下临床批件,只花了半年左右的时间。”裴泽建介绍称,在政策鼓励药品研发、加快审批审评制度改革的大背景下,为创新药设审批“绿色通道”,这对创新药加快上市是一大利好。

在广州加快发展新一代信息技术、人工智能及生物科技产业的大背景下,本土企业正在加快研发创新药,未来几年有望出现创新药井喷期。以医药龙头企业广药白云山为例,目前,广药集团正在研发的1类新药共有13个,覆盖蛋白类生物药、新型抗肿瘤药物、疫苗等重点发展领域的药品。其中,和记黄埔的味啉替尼已进入新药上市申请阶段,有望率先上市。(陈泽云)