成都对新经济企业实行“容缺登记”设“包容期”

为贯彻落实成都市新经济发展大会精神,加快发展新经济、培育新动能,积极构建新时代成都现代化经济体系,成都市工商局依据相关法律法规,结合该市新经济企业发展实际,研究制定了《成都市工商行政管理局关于支持服务新经济发展的指导意见(试行)》(成工商发〔2017〕67号)。

《指导意见》的制定实施,为成都市工商、市场监管部门进一步解放思想、改革创新,穷尽职能手段支持服务新经济发展提供了基本思路,对创造最适宜新经济发育成长的营商环境,加快发展新经济、培育新动能,构建新时代成都现代化经济体系具有十分重要的意义。

《指导意见》分别从市场准入、企业监管、消费环境、信用建设、竞争执法等5个方面量身定制了支持服务新经济发展的政策措施,充分体现了创新、动态、包容、审慎、规范的现代市场监管理念。

进一步放宽市场准入。实行“容缺登记”,对申请人提交的申请材料属非关键性材料缺失或有误的,允许申请人做出按期补正材料的书面承诺,登记机关可先予办理企业登记,为企业登记注册提供更加便捷的服务;放宽了企业名称登记,对名称中不易产生争议的行政区划放置、名称行业表述、“集团”字样使用条件等方面进行进一步明确和放宽,释放工商业务系统中的名称资源,由申请人外网自主申报,企业名称自动比对,系统自动识别“通过”或“不通过”,降低企业制度性交易成本;针对现行《国民经济行业分类》滞后于新兴行业发展的现状,允许新经济领域企业使用新兴行业用语表述经营范围,有利于体现新兴行业企业个性化要求和创新性需求。

营造更加宽松和谐的市场环境。探索实行“包容期”管理,在包容期内,除违法犯罪、危害国家安全和公共安全、严重侵害他人合法权益外,主要采取宣传引导、信用承诺、行政提示、行政约谈、行政告诫等柔性监管方式,督促企业依法经营,给企业留足成长空间;建立“容错”机制,实行商标维权、消费维权、广告监管、直销监管、网络监管“容错”管理,允许试错、宽容失败,对非主观故意、没有造成实际危害或危害较小的轻微违法行为,通过行政指导加责令改正的方式督促其修正错误,一般不予行政处罚;不扩大“双随机”抽查范围,坚持问题导向,除投诉举报、大数据监测、转办交办以外,原则上不对新经济领域企业实施定向抽查,减少对企业经营活动的干扰。

打造放心舒心的消费环境。加大新市场主体商标品牌培育与保护的指导和培训,帮助企业提高充分运用商标开拓市场的能力;充分发挥广告引导生产和消费,促进经济发展的作用,搭建服务新经济主体市场营销、商品(服务)推广工作平台,支持新经济领域商品(或服务)通过广告提升市场美誉度;深化与大型网络交易平台协作机制,通过信息化平台实现数据共享和跨区域协作,服务网络经济健康发展;开辟互联网经济体“绿色通道”,定期上门为其提供法律法规咨询和维权业务培训,帮助建立售后服务保障机制和消费纠纷快速和解机制,促进新型消费方式健康发展。

构建诚实守信的信用环境。建立市场主体信用积分规则、评价标准及应用管理体系,将信用积分和信用等级作为新经济企业公共管理服务领域联合奖惩的重要参考,发挥信用积分在协同监管服务中的作用,推进精准科学施策;加强涉企信息归集共享和企业信用积分管理,在“成都信用网”建立联合奖惩数据库,健全信息披露和诚信档案制度,推动建立跨部门、跨行业、跨地区失信主体“一处失信、处处受限”,守信主体“绿色通道”和“容缺受理”等监管服务措施,积极营造新经济企业争做诚信模范的良好氛围。

建立和完善包容审慎的监管执法体系。树立“惩大恶、戒小过”和审慎性执法的理念,实行包容性管理和审慎性执法,变“事前设限”为“事中划线”、“事后监管”,从重管理向重服务转变、从重处罚向重行政指导转变;对出现的新技术、新组织、新产业、新业态、新模式,要经常调研指导,依规依法规范,多出“指导意见”,慎出“管理办法”,逐步建立和完善包容审慎监管执法制度体系。 (文青)

成都市城管委督查组点赞犀浦城管:工作有亮点!

1月8日11时许,成都市城管委督查组一行四人,在郫都区城管委领导的陪同下,对犀浦街道城市管理中队的办公环境、办公内务、队容风纪、工作开展等情况进行了督查。

督查组在督查中,看到整洁的环境、干净的办公区域、办公室摆放规范的文书档案、着装整齐精神饱满的队员,感到非常满意。特别是听到中队“强化队员管理,严肃队员纪律,严格队员仪表,坚持工作督查”和制定《城市管理中队队员工作守则》并制作成“卡片”下发到每个队员随身携带、随时学习的情况汇报后,更是给予了夸赞。

督查组领导一边对队员随身携带的“卡片”拍照一边指出:“我们今天来这里检查,你们的工作开展得很好,环境卫生、队容风纪、队员服装、队员仪表、精神面貌等等都很好,特别是你们在强化队员工作纪律、工作作风时制作下发的‘工作期间按规定穿制服,戴帽子,佩戴肩徽、肩扣、肩章、臂章、胸牌;严禁上班期间不穿制服,不戴帽子,严禁上班时披衣敞怀、挽袖、卷裤’《城市管理中队队员工作守则》卡片很有亮点……”。

最后,督查组领导也对城管中队不足的地方提出了三点要求:一是办公室太拥挤;二是要统一穿黑色皮鞋;三是服装胸卡编号、颜色要统一。 (周安才)

习酒·“我是品酒师·醉爱酱香酒”消费者互动体验之窗

年考交卷 听董事长讲君品习酒要成为何样的企业(上)

■ 文/程万松

茅台集团习酒公司2018年经销商大会于2017年12月27日召开,习酒公司总经理助理、销售公司总经理杨云公布了习酒2017年已经完成营收35.78亿元,同比增长39.44%;上缴税金9.28亿元,同比增长69%;实现利润4.5亿元,同比增长26%,其中贵州市场占比为52.02%,省外市场大幅增长47.98%,是营收增长的主要贡献要素;贵州省外市场经销商总数达到1070家,同比增长14.2%。上述数据都创出了习酒建厂65年以来最新的高度,在当前言必称“新”的经济环境之下,一个传统属性极强的实体经济能呈现出如此高品质的发展速度,是个难得的改革样板。所以,此信息一经发布即获得现场雷鸣般的掌声,因为这是习酒厂家和经销商之间2017年戮力同心、自强不息奋斗的结果。

习酒公司董事长张德芹

但习酒公司党委书记、董事长张德芹却在他接下来的演讲中开诚布公地告诉在场所有人,营销上的成绩还不是企业发展真正的重点,重点是习酒要稳中快进、厚积薄发地发展,时刻不忘习酒要成为什么样的企业、什么样的品牌,以及要塑造什么样的企业文化,为经销商和消费者提供什么样的服务等等。

习酒素以力扛“君品文化”大旗而深受消费者青睐,张德芹用一个“厚积薄发”来简要描述习酒2017年的成绩单。在他看来,习酒在2017年出现的一道题,对习酒的转型升级至关重要,那就是2017年“双十一”当天习酒单品牌销量超过3600万元,酒类排名第六,其中90%以上的消费者来自贵州省外,而销量的30%贡献来自于单价600元/瓶的“习酒窖藏1988”。“花600多元买瓶酒,绝对不是网民头脑发热,也不是网购达人们的冲动消费行为,而一定是经过反复思考,理性决策和选择的,他们也是对习酒有相对充分的了解的。而他们主要来自贵州省外,说明习酒在全国有一定的影响力和美誉度。”张德芹认为,消费者理性消费意识越来越强,受个别浮夸广告蛊惑的可能性也在不断减少,而习酒以“君品文化”为主线,不断加强品质、品牌和文化内功的刻苦修炼,正是适应了市场消费升级的未来趋势。

但相比之下,习酒公司发展的主要矛盾,就变成了消费升级与社会高品质生活需要与销售网络发展不充分、不均衡之间的矛盾。所以看着这份答卷,张德芹连续提出了这四个问题。

习酒将成为一个什么样的企业?

君子怀德,凡事从大局着眼,道法自然,崇道而务本,自强不息。

习酒经销商大会现场产品展示

综合各方面的表现及数据显示来看,习酒已成功塑造出了中国高端酱香白酒著名品牌的形象,在贵州制造业排名前五强,主要业绩指标均创历史新高,这是目前习酒所处的历史方位。

就在前一段时间,从茅台集团官方的渠道释放出信息而得知,习酒可能会从茅台集团独立出来拆分上市,成为贵州省直管的以酒为主业组建新的制造业集团。张德芹正面回应说:“习酒上市确实有这样的路径可走,但这不一定是唯一的选择;也可以考虑继续在茅台集团的旗下,成为茅台集团下的一个上市子集团。但不管选择什么样的发展途径,都一定会按照它既定的步伐,走向既定的目标:在2020年必须进入中国白酒前十强。”

有人认为,站在贵州省政府领导及茅台集团领导的立场考虑,可能存有一定的担心和顾虑,在一棵大树之下长不出另外一棵大树。习酒公司在茅台集团旗下,不等于躲在母树之下躲避风雨,而是要逐渐远离母树,自强自立,在集团对习酒的期许和支持下。习酒品牌要做强做大,独立塑造品牌是前提和基础,就会考虑独立地使用和传播习酒的识别符号和形象。

而有心人会发现,从几年前开始,习酒就单独地打造和建立有别于茅台且自成一体的文化体系、营销体系、销售渠道;并逐步引导着习酒的经销商、合作伙伴独立的宣传和使用习酒的LOGO及VI识别体系,重心放在品牌的塑造上和产品营销推广上,重视产品质量、重视市场、重视消费者,他们也一直坚持这样在做,而没有只是躲在茅台这棵大树下收割财富。今天,当他们回头盘点小结——欣慰已经有了收获颇丰的回报,可以从习酒在文化上的定位、企业经济实力,企业发展规模、品牌塑造、产品品质等各个方面,都得到了政府、集团、合作伙伴甚至社会广大消费群体的肯定和认可的;随着习酒不断的发展壮大,未来习酒也有可能会考虑逐步移出茅台,比如独立使用“贵州习酒公司”的名称,不再使用茅台集团头衔,强化独立习酒的识别体系和标志,但习酒的资产仍旧属于茅台集团控股的子集团公司,在集团的领导下;另一方面,习酒的主体白酒板块暂时也可能不一定会考虑上市,应该坚信的是,无论是贵州省里面还是茅台集团的主要考虑,都是站在习酒的发展的立场去权衡和考量——“什么形式有利于习酒的发展那就尝试走什么样的道路……”,另外,可以视情况考虑习酒将来成立子集团后,其他的新兴产业板块推出有条件发展上市。

何以做出上述思考和抉择?张德芹坦称:“假如说前65年习酒所走过的历程是少年,行业排名在40多位,但今天已经占到了13、14的位置,正式步入他的青年时代,之前经历的所有,都将在未来的几年中厚积薄发。而作为一个有为青年,习酒必须清楚明白一个道理:从哪里来,到哪里去,如何走?不再任性地追求不切实际的目标,而是要确保自身的健康发展,增速保持高于行业平均水平。”

张德芹用上述语言明确回答,习酒究竟要成为一个什么样的企业?一个按照既定目标、既定步伐、坚定前行的企业;一个即将进入白酒前十强甚至更靠前,成长为行业重要支柱、参天大树,成为在行业里说话掷地有声的企业;一个希望对贵州经济结构转型升级、对贵州经济供给结构性改革贡献更大的制造业集团;一个长于茅台却又与茅台在品牌和产品上独立并存,而不是依附在茅台集团的外衣之下,与茅台在市场竞争中互为犄角,而不是在茅台的羽翼之下温室里生长的企业。

正如张德芹在他的讲话中多次提到,习酒是一个承载着更多的使命和社会责任的企业,发展的同时始终不忘作为地方国资企业的责任,以造福社会为己任,支持地方经济建设、主动支持解决地方就业问题……;在发展的同时更不忘反哺社会、回馈社会,积极援助捐款灾区,持续关注和资助贫困学子,助力有志青年圆梦大学……这也正是习酒企业一以贯之的“君品文化”价值观的具体表现;有作为其具体规范的“品质伦理”体系,通过动情的酿造技艺,有温度的社会责任,坚持高于国标的质量要求、以给消费者提供更完美的品质享受为集体感召,统领在“君子品格”的人性追寻中。(未完待续,文章下半部分见1月11日B3版 本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

端正党风 整顿作风 改进行风

涟水县商务局全力抓好纪检监察工作

2017年以来,在江苏省涟水县委、县纪委的坚强领导下,涟水县商务局纪检监察工作坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防,以党风廉政责任制为龙头,以加强廉政教育、完善制度体系、强化监督检查为抓手,扎实推进反腐倡廉工作,促进商务工作再登新台阶,更上一层楼。

落实责任,廉洁从政。按照“一把手”负总责和“一岗双责”的制度要求,做到反腐倡廉和商务工作互相融合、互相协调、互相促进。督促局领导班子成员按照“一岗双责”的要求,一手抓业务工作,一手抓廉政建设。认真落实中央“八项规定”,把商务执法、作风效能建设、工程招投标、大额资金使用等作为监督检查的重点,把权力关进制度的笼子里,保证权力在阳光下运行。坚持把反腐倡廉教育作为党风廉政的基础性工程,注重教育在先,预防在前,促进党员干部端正党风,勤政廉政。对新录用人员进行作风效能纪律教育,对执法、审批、监管等重要岗位进行纪律和法律教育,从思想上、作风上、行动上筑起反腐防变的长城。

认真学习,知行合一。重点开展“五德教育”,传承家风家训,深入开展廉政教育。2017年党委理论中心组专题学习16次。开展党风廉政教育23次,开展“一把手”讲党课16次。使广大党员在思想上获得洗礼,在精神上获得升华,在工作上争先。结合典型案例开展党纪党风警示教育。组织党员干部学习县纪委印发的身边典型案件通报、收看警示教育片、邀请检察院领导讲课,使广大党员从反面教材中汲取教训,增强自身免疫力。永远把党的纪律刻在心中,记在脑力,落实在行动中,坚守理想信念宗旨的“高线”,守住党的纪律的“底线”,不碰法律法规的“红线”,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。做任何事情都要把纪律和规矩放在前面,不该去的地方不去,不该拿的不拿,不该做的不做,锻造金刚不坏之身。

服务热情,执纪严明。为强化机关服务效能,局党委在办公区醒目位置设立岗位去向牌,窗口服务热心、贴心、暖心,以“店小二”和101%服务精神赢得客商点赞。2017年,共走访重点企业26家,召开调研座谈会32次,落实解决热点、难点、焦点问题19个。通过“12345”热线,受理群众咨询服务、来信、来访35人次。涉及商务执法、商贸网点规划、境外劳务等内容,为群众解决实际问题15个。

(梁超 陈裕)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●成都天巡信息技术有限公司营业执照正副本统一社会信用代码91510100069791525F及财务专用章,法人章,公章,发票章,税控盘,领购簿,发票一并遗失,特此声明作废

●成都天巡信息技术有限公司,经公司股东会决议决定注销公司,请公司债权债务人自公告之日起45日内到公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理。特此公告

●金牛区和盛发建材经营部统一社会信用代码:92510106MA6CQ54XN营业执照副本遗失,声明作废。

●四川师范大学电影电视学院2010届毕业生孙媛媛,身份证511028199108030083《毕业证书》原件遗失作废

注销公告

成都朋翔汽车养护有限公司(统一社会信用代码:91510115MA6CRC084A)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务.特此公告

●金牛区扬帆建筑机械租赁店,杨小波私章(编号:5101000076741)销毁证明遗失作废

减资公告

经四川置信旅游资源开发有限公司(注册号:91510182327507954W)股东决定:四川置信旅游资源开发有限公司注册资本由人民币8000万元减少至2000万元。请各债权人自公告起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视其为没有提出要求。

遗失声明

唐鸿波(身份号:511322198703025418),四川神马建设工程有限公司员工,不慎遗失2012年取得的《二级建造师执业资格证书》原件一份,证书编号:00081819,专业:公路工程,即日起作废,特此声明。

注销公告

成都华兴精工企业管理服务有限公司(注册号:510105000082942)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

●陈刚哲(身份证号510103194602142 51X)成都市青羊区中同仁路39号1栋1单元8号公房租赁合同(编号:86263762)不慎遗失,特此声明

注销公告

四川凯泽航空机械设备制造有限公司(注册号:510000000089501)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告

成都攀升教育咨询有限公司(注册号:510105000355372)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都恺梯信息技术有限公司公章(编号:5101008223901);财务专用章(编号:5101008223902);法人章张锋知(编号:5101008223903)均不慎遗失,声明作废。

声 明

成都市金牛区解放路一段156号2-10号承租人彭成英,因违反公有住房条例第七条第一款之规定,我公司决定收回其使用权,另行安置。特此声明

成都金开房屋经营管理有限公司二分公司 2018年1月6日

声 明

成都市金牛区育苗路育苗佳苑2幢2单元2楼202号承租人刘邓欢,因违反公有住房条例第七条第一款之规定,我公司决定收回其使用权,另行安置。特此声明。成都金开房屋经营管理有限公司二分公司

2018年1月6日

●四川正好科技发展有限公司许建梅安全生产考核证编号:川建安B(2013)0001524遗失作废

●四川树人建设工程有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510000095329457L)遗失,声明作废

●成都慧达贸易有限公司统一社会信用代码91510100709202243,通用机打卷式发票,发票代码151011635001,发票号码20087065-20087071遗失作废

●四川迅云人力资源服务有限公司股东决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区解放路一段126号向公司清算组申报债权。

四川迅云人力资源服务有限公司清算组 2018年1月10日

●成都市汇鑫融商贸有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码91510106MA61R0647D遗失作废。

●成都西蜀醉餐饮管理有限公司(税号:91510107MA6DFR6977)2016版增值税普通发票100份(发票代码:51001700107,发票号码:20217101-20217200);金税盘(编号:44-66172087809)均遗失,声明作废。

●金牛区凌志建材经营部统一社会信用代码:92510106MA6CQK865F营业执照副本遗失声明作废。

●成都零码软件服务有限公司恺梯实验室(成都)软件创新中心章(编号:5101008138762)遗失,声明作废。

●中国水利水电第十工程局有限公司,刘振华安全生产考核合格证书,证书编号:川建安c(2016)0006503遗失作废

●成都零码软件服务有限公司发票专用章(编号:5101008473470);公章(编号:5101095004686);财务专用章(编号:5101095004687);法人章张锋知(编号:5101095004688);合同专用章(编号:5101008063847)均不慎遗失,声明作废。

●四川俱全机电设备有限责任公司开具给成都天兴山田车用部品有限公司四川增值税专用发票2份发票代码5100172130发票号码04252316、04252317抵扣联遗失

●谢青天税务登记证正副本(税号:511026196607103316)不慎遗失,声明作废

●成都零码软件服务有限公司恺梯实验室章(编号:5101008138758)遗失作废