

# 春潮激荡风满帆

## ——华塑股份公司全速迈向质量时代侧记

■ 陈春秋 文/图

安全体系始终走在前列、入选首批深化改革创新发展试点企业、囊括淮北矿业科技大会 22 个奖项、实现新三板挂牌、二期工程电石项目破土动工……2017 年,淮北矿业转型发展排头兵、“一体两翼”其中一翼的华塑股份公司创新驱动、顺势而为、多向发力,实现盈利 3 亿多元,向集团交上了一份满意的答卷。

### “十项举措”迎战经济新常态

2017 年初,面对 PVC 价格“逆转”、冬季需求降低、市场预期逐渐转淡等不利因素,华塑公司出台了“聚焦双效”十项举措锁定目标,主动迎战经济发展新常态。

制定针对性措施,从源头上发掘利润源,强力提双效。一是石灰窑达产达标,加快工程进度,缩短试运转周期,力争早投产、早见效;二是无为“山扩能增效”;三是“焦粉成球”与“石灰成球”两个科技项目成效,舞动“黑、白”双龙,改善生产环境,增加经济效益;四是石灰石筛下物利用,循环发展,吃干榨净;五是机器人出炉提效,大力推进“四化三减”,优化劳动组合,实现减人增效;六是物资直购节支,减少物资采购环节,压缩成本空间。精打细算,不等不靠,确保全年不购盐、电石和石灰;七是节能增效,加大反浪费、控消耗督察督办力度,杜绝“大马拉小车”、长明灯、长流水等铺张浪费现象;八是管理创效,严控小额工程、工程造价、脚手架等费用,压缩生产成本;九是信息化增效,集中监控,减人并岗;十是销售物流节支,降低运输、仓储费用,优质优价,扩大直购范围,突出产品多样化,堵塞经营管理漏洞。

### 科技进步推动企业发展

企业发展,科技是第一生产力。该公司通过设立“攻坚克难英雄榜”,把生产运行中制



● 图为华塑公司主干道——华塑大道

约企业健康、安全发展的“疑难杂症”归纳梳理,发榜公布,积极搭建群众性经济技术创新创效平台,进一步激发了员工参与企业管理的热情。结合“五小”创新与“金点子”征集活动,动员员工充分发挥聪明才智,攻克生产中的技术瓶颈;成立“原料车间青年突击队”与“修旧利废青年突击队”,经常性开展创新创效活动,解决生产难题,为公司稳产达产打下坚实基础。

热能回收技术改造与电石渣仓超重力除尘项目是华塑公司 2017 年度重点技改工程,两项工程自 2017 年 7 月 4 日启动以来,经过公司各级工程技术人员努力,到 10 月初全部投入使用。机械动力厂热能回收技术改造项目是利用回收洁净的冷凝液热源置换热电厂蒸汽,一方面可解决倒班宿舍热水水温低与高峰时期热水供应不上“老大难”问题。另一方面,收集的热能可转换成暖风,冬季为倒班宿舍供暖。此外,洁净冷凝液还可以作为脱盐水系统的优质资源。随着公司生产节奏的加速,水泥分公司电石渣仓易出现乙炔浓度

超标报警现象,形成安全威胁,制约了公司的发展。同时,粉尘的排放也增加了环保治理难度。前期采取多种方式除尘,效果均不理想。2017 年,公司下定决心解决了这一“卡脖子”难题。通过与安徽理工大学联合,利用旋转超重力水颗粒吸收粉尘颗粒的原理较好解决了该问题。回收后的粉尘颗粒混水变成渣浆,增浓后还可当作热电厂脱硫原料。该项目投入运行以来效果良好,未来可为即将筹建的倒班宿舍 3# 楼供暖供水。

两项技改项目实施后,每年可节约成本 1270 万元以上,并较好地解决了安全、环保、生活难题。

### 管理创新铆足前进动力

知不足,后自反也。该公司坚定对标不动摇,先后到新疆天业、内蒙古君正、陕西西北元、山东信发等国内“老牌”化工企业找标杆,学先进,补不足。2017 年以来先后确立 187 个项目,逐一对标,对标就像一面“镜子”,一直照

着公司唯进步,不止步。

开展全员对标工作,每吨 PVC 电石单耗由 1.42 吨降到 1.38 吨;焦粉和石灰“两球”,每月为公司节约 300 多万元;水系统工艺废水回收利用,每小时减少 400 多吨排放量;通过乙炔硫酸清净系统改造,将浓硫酸消耗由前期 80kg/t-VCM 降为 25kg/t-VCM,按年产 40 万吨 VCM 计算,年节约硫酸约 22000 吨。硫酸单价按 300 元/吨计算,年节约 660 万元,2017 年公司还荣获安徽省“十二五”节能先进单位。

该公司氯碱厂在降低触媒消耗对标项目中,学习伊利化学有效做法,先后建立 12 项技术、管理、作业标准,确定了触媒单耗定额 1.065 t/vcm 的新指标,每年可为公司节约资金 218 万元;电石厂以山东信发为对标对象,在降低炭材消耗对标项目中顺利实现炭材单耗从 0.77t/t 降到 0.67t/t,既完成了对标目标,又赶起了标杆单位,成效显著;水泥分公司在与宿州海螺集团的对标活动中,进行了市场调研、管磨改造、销售策略调整,推行了“优质采”平台,降低了消耗,控制了质量,于 2017 年 2 月份一举实现扭亏为盈。11 月份,水泥分公司再创效益新高。

### 满怀信心奔向 2018

“我们要集中精力收官 2017 年,满怀信心奔向 2018 年。”在 12 月份工作会上,该公司确立了“12345”工作思路:即突出一个中心,抓住效益这个中心;推进两项工程,就是上市和二期建设;深化三项改革,就是用工、薪酬、人事改革;促进四个转变,安全向本质安全转变,环保向花园式工厂转变,生产向智能化自动化转变,工艺技术向标杆企业转变;实现五个提升,就是公司经济效益提升,职工收入提升,发展质量提升,队伍素质提升,企业形象提升。同时聚焦“稳定无为华塑石材生产、增加创收产品收入”等十大工作,努力实现企业高质量的发展。

# 搏击钢铁寒流 降本一马当先

## 西昌钢铁厂炼铁厂烧结作业区降低烧结矿固体燃料单耗

■ 何勇

2017 年以来,四川攀钢西昌钢铁厂炼铁厂烧结作业区积极采取措施优化各项生产指标,与对标企业在“烧结矿固体燃料单耗”等方面进行全方位对标,切实贯彻降本增效,深挖烧结工序降本潜能,为降低生铁成本奠定了基础。

如何降低生产成本,成为烧结工序生产工作的重点。作为炼铁厂第二大能源消耗大户,其中,烧结固体燃料单耗约占烧结总能耗的 70%以上。这个困惑了多年的工艺技术瓶颈在敢想、敢拼的烧结工艺技术攻关团队面前由之前的“拦路虎”变成了“纸老虎”。该作业区坚持发扬团队协作精神,一马当先,由烧结首席操作师王德攀协同炼铁厂生技室的工艺技术人员就“攻克烧结矿固体燃料单耗”进行工艺技术攻关,经过一次又一次反复论证,要降低烧结矿固体燃料单耗,就要从加强对进厂燃料的粒级的比例控制入手。随即,该攻关团队将方案上报炼铁厂,协同原料作业区、协力相关作业区加强燃料破碎质量的管控,采取对进厂燃料进行堆放滤水、干湿搭配以减少燃料水分对燃料破碎质量的影响。焦粉粒级比例同比提高了 0.51%,煤粉粒级比例同比提高了 0.59%。合理的燃料粒度保证了燃烧速度与传热速度同步进行,降低了燃烧带宽度与料层阻力,提高了燃烧效率。通过试验,固体燃料分阶段加入效果更好,为此,该作业区在日常生产组织中不断优化一次燃料与二次燃料配加比例,实施后,效果明显改善,加快了燃料在烧结过程中速度,对优化烧结矿产品质量和降本增效都发挥了重要作用。

实践表明:厚料层是降本增效的重要工艺技术,该团队相对对松料器进行了技改,改进后,烧结料层同比提高了十分之一,烧结矿强度指标和各项经济技术指标均得到不断提升。此外,该攻关团队对烧结机看火工岗位《作业标准》和操作考核基数进行了修订,要求烧结机看火工对实时操作参数在标准范围内进行实时微调,从而达到降低烧结矿固体燃料消耗的目的。

据该作业区副作业区长黎文介绍,通过该团队不断完善对标措施,从 2017 年 5 月份至今,烧结矿燃料单耗均值比目标值降低 2.14kg/吨烧,累计降低固体燃料单耗成本 800 多万元。在充分保证烧结矿产品质量的前提下,为实现高炉连续稳定顺行,系统降本做出了积极贡献。

# 济矿集团集中招标采购经验 在济宁市管企业中推广

近日,山东省济宁市人民政府国有资产监督管理委员会下发《关于在市管企业学习推广济矿集团集中招标采购先进经验的通知》,大张旗鼓地在全市国有企业中推广济矿集团集中招标采购的先进经验,这意味着济矿集团电子招标采购的成功实践得到了市政府的充分肯定,并率先在全市国有企业中推广开来。

众所周知,一段时期以来,国有企业招标采购环节权力寻租等腐败现象屡禁不绝,严重影响了国有企业的经济效益和社会声誉。济矿集团近两年一直努力寻求更公开、更公平、更公正的招标方式,按照国家有关法律、法规及市国资委要求,健全了招标采购组织机构,组建了招标采购队伍,完善了各项招标采购管理制度,加大了监督力度,规范了招标采购行为,尤其是成功实施了电子招标采购,做到了招标采购工作的公开、公平、公正,取得了良好效果。济矿集团自 2016 年 8 月搭建电子招标平台实行集中招标采购至 2017 年 12 月,共组织工程、物资招标共计 280 项,预算资金 8.36 亿元,中标金额 7.12 亿元,节约 1.24 亿元;其中 50 万以下的物资采购由济矿

集团物资分公司进行招标采购,物资公司共招标 361 个项目,预算资金 1.13 亿元,中标金额 1.02 亿元,节约 2400 万元,招标采购工作成效显著。

据了解,该集团电子招标采购工作阳光高效主要得益于三个方面:

**第一,企业领导重视是推进集中招标采购工作规范、严谨、高效运行的保障。**集团领导人员非常重视招标采购工作,张广宇总经理亲自挂帅,任招标组组长,高标准、严要求,从组织结构设置、制度建设、规范要求、电子招标室规划布置等方面给予了明确具体指导,把招标采购工作当作集团一件大事来抓,总经理办公会多次研究布置电子招标工作,济矿集团权属企业都实现电子招标并建立了业务素质高、思想素质过硬的招标队伍,为强力推进集中招标采购提供了力量支撑。

**第二,招标过程公开透明是推进集中招标采购的关键。**集团坚持整个招标采购过程相关人员互不干涉,招标项目调研人员提交调研报告供评标人员参考,评标人员根据调研情况、投标单位资质、业绩、投标文件等内

容进行网上划分、评标,网上汇总和存档,评标结果最终报定标组进行定标。调研、评标、定标流程都由不同功能任务的人员在网上进行,并对结果负责。集团领导身体力行从干涉招标采购工作,招标工作人员都能严格按制度、流程操作,监督组全过程监督,保证了招标采购工作的阳光、透明。

**第三,相互配合、相互支持是推进集中招标采购有序健康运行的基础。**集团强化整体联动、互相配合、统筹推进,各个部门、各权属企业对招标采购工作全力支持、全力配合,工作中从未出现过因推诿扯皮、互不配合造成的问题,保证了招标采购工作的有序、健康运行。同时,从 2016 年 8 月份正式实行电子招标至今,投标人对电子招标工作从不熟悉到理解到认可和支持,也充分说明电子招标工作给投标人带来了便利,投标人对电子招标工作给予了很多的好评,该集团也从未出现过因电子招标被投诉的问题。

据悉,济矿集团今后将继续贯彻落实好济宁市国资委及上级部门要求,进一步优化招标流程,确保公开、公平、公正的同时更加阳光高效、简单便捷。(王传钧)

习酒·“我是品酒师·醉爱酱香酒”消费者互动体验之窗

# 挑战极限 突破自我 习酒邀您极客出发

独特的题材选择,世界前沿的科技元素类节目,总是让观众大饱眼福。由央视财经频道和英翼文化科技联合出品的《极客出发》第二季,就是这样一档极具特色的节目,它关注人工智能时代人机结合的爆发力及突破人自身能力极限后的实践应用,它邀约全球高校的极客们集结比拼,彰显“极客精神”,它尊重科学、尊重科技、坚持不懈,带你突破所不能。这样一场极具震撼力的世界级科技盛宴,你还不速速围观?

### 综艺科技大结盟

近年来,科技节目火爆荧屏,《极客出发》邀请了全球最顶尖的科技精英,展示他们的新观点、新技术,构建人工智能和人类命运的共同体,实现综艺大 IP 与科技产业的战略结盟,习酒邀您一起,在《极客出发》中切实感受前沿科技项目与人相结合所带来的超能力,真切感受未来科技已经来到人们身边所创造的不一样的生活。

### 习酒见证“极客”突破

习酒公司党委副书记、纪委书记冯镛出席了节目发布会,表示一直以来习酒公司在



● 习酒公司党委副书记、纪委书记冯镛(右一)出席了节目发布会

企业的品牌文化上持续投入,坚持推进公司的文化内涵建设,期待与《极客出发》在震撼的挑战极限壮举中碰撞出精彩的火花。

据悉第一期《极客出发》精彩呈现了武汉大学与汉堡大学在“人脸识别”项目中一比高下,节目中,汉堡大学的“机器”识别对

垒武汉大学的“人眼”识别,这场充满火药味的高智商较量吸引了观众的眼球,让观众大饱了眼福!

极客出发,改变世界。习酒邀您于 12 月 17 日起,每周日晚 19:30,锁定央视财经频道。(本报记者 樊璞 张建忠 组稿)

## 黄陵矿业一号煤矿

### 2017 年精煤销售总量再创历史新高

2018 年新年第一天,从一号煤矿调度室传来捷报,2017 年该矿精煤销售总量突破 165 万吨,创造了建矿以来的精煤销售最高纪录,好成绩振奋人心,好图景催人奋进,良好的佳绩不仅为 2018 年各项工作开了好头、起了好步,更为追赶超越注入了新动能。

2017 年来,一号煤矿积极响应公司“做精做优煤炭产业”的十三五发展战略,以市场为导向,以效益为中心,以推进技术转型升级为抓手,以培育复合型职工队伍为支撑,强管理、调结构、谋创新、争市场,适应不断变化的市场需求,实现经济效益最大化。

面对煤炭市场转暖,焦炭市场持续火爆的现状,为提高精煤产品的市场竞争力,一号煤矿选煤厂结合自身煤种优势,稳步推进“精煤战略”,在煤炭产品升值增值上大做文章,实现了优质资源的高效利用。该矿加强精煤数质量管理,优化各项洗选工艺参数,加大煤质检测和技术检查力度,在保证煤质的前提下,最大限度地提高了精煤产率;加强密度控制、浮选等关键岗位的技术培训,提高岗位操作技能,充分发挥设备工效,真正做到“精调细选”,将原煤“吃干榨尽”;严格推行检修质量考核办法,细化责任,强化管理,保证了设备的维护保养质量,设备运转率大幅提升,有效的促进了精煤生产效率;建立完善考核机制,将精煤产率和岗位得分挂钩,充分调动了职工增产增效的积极性;不断优化生产组织管理,根据仓存、销量等生产信息,及时组织生产,合理灌仓,确保火车、汽车装车两不误,保证做到“来车即装”,坚决杜绝“有车无煤”、“车等煤”等现象发生。六是狠抓煤质管理,不断完善煤质管理制度,规范采制化工艺流程,加大过程检测频次,超前预测原煤煤质变化情况,动态分析生产过程质量波动,提升了质量管理,使“黄灵一号”和“黄灵”煤两个品牌成为占领市场、赢得客户产销两旺的“金”字招牌。

此外,该矿还坚持在售后服务上下功夫,加强与客户的沟通协调,建立良好的合作关系,围绕“价格、运输、成本、效益”等核心内容,采取定期回访、定期沟通的形式超前把握客户需求,从客户急需解决的热点、难点问题入手,突出回应客户关切,紧扣提高服务质量,提高客户满意度,不断巩固老客户努力发展新客户,以扩大市场占有率来提升经济效益。

(郭锋涛 张文皓)

# 古城煤矿“24 小时职工书吧” 正式运行

近日,山东能源临矿集团党委书记、董事长刘孝孔为古城煤矿“职工 24 小时书吧”揭牌,标志着古城煤矿党群服务中心这一集休闲娱乐于一体的现代书吧正式运行。古城煤矿党委书记、矿长鲁守明等领导班子成员参加揭牌仪式。

刘孝孔现场查看了书吧软硬件设施与阅读空间布局,翻阅了《古煤华章》《小说月报》等书刊,并品味了咖啡,体验了电子阅读。他认为书吧标准高、档次高,书刊丰富,书香气息浓郁,职工阅读热情高,职业素养优良,审美情趣高雅,矿井文化底蕴深厚,文化魅力凸显。

“在‘活力幸福’家园创建中,我们积极搭建全方位服务平台,开辟‘德育职工’绿色通道,全面启动‘书香计划’,投资 20 多万元,创建了‘职工 24 小时书吧’,书吧内既能免费看书还能免费喝咖啡。”古城煤矿团委书记刘振清说。

据了解,古城煤矿“职工 24 小时书吧”,包涵实体书刊和“职工电子书屋”,内容分为期刊杂志、电子图书和报纸三大类,包含各类期刊杂志 3000 余种、电子图书 1.5 万余册、行业报纸 300 余种、书籍 30 万册,能够提供纸质实物、电脑 PC 端、手机 APP、微信、数字阅读一体机等多种阅读方式,全面满足不同年龄层、不同知识层、不同阅读偏好的职工需求。

“淡雅的书香,轻柔的音乐,还有醇香的咖啡,这里安静、舒适、惬意,每天下班后来读书就是一种享受。”古城煤矿职工田晓东感慨道。

现在,古城煤矿朗读者沙龙、读书会、书友会、技术研讨会、思想交流沙龙等各种文化活动都集中在“24 小时职工书吧”举行,开放性的功能吸引了更多职工以书会友,以阅读为伴,充电进取。书吧就像一盏明灯,照亮了职工的精神乐园,营造了爱读书、会读书、读好书的浓厚氛围,成为团队创新创效的“智力源”、员工陶冶情操的“加油站”、全员增长才干“充电宝”。

古城煤矿通过“书香计划”营造了爱读书、会读书、读好书的浓厚氛围,真正把职工阅读与职工业务培训、职工人格塑造、管理创新研究等相结合,努力培育,充分发挥“育才、塑人、兴企”三项作用,使学习力成为矿井的核心竞争力和先进生产力。(陈直勇 丁悦)