

提升防务实力震慑台独分裂 促进融合发展实现国家统一 “防务经济论坛—2017”在沪举行

自 2017 年 6 月以来,上海国防战略研究所防务经济研究中心在贯彻落实习主席“要研究军事、研究战争、研究打仗,不断创新军事理论”的指示要求方面持续发力,先后多次组织专家赴沿海一线地区进行实地调研,广泛了解各方面情况反映,系统深入地进行作战保障专项课题协作攻关。在课题研究取得有效进展的基础上,于 2017 年 12 月 23 日至 24 日,在上海崇明举办了“防务经济论坛—2017”暨沿海主要方向作战保障专题研讨。来自国防大学联合勤务学院、国防大学政治学院、海军勤务学院、空军勤务学院、武警后勤学院、南京航空航天大学、上海财经大学、上海国防教育进修学

院等军地院校和民间智库,以及《经济学家周报》、《全民国防教育网》等媒体在内的 30 多名专家学者,参加了理论研讨和信息交流活动。这次论坛紧紧围绕台海局势,特别是“台独”分裂势力对中国统一大业的危害,具体结合我国东南沿海区域经济发展现状和我军职能使命,专题研讨反“台独”促统一的防务经济建设思路,重点针对沿海主要方向突发情况和美日联盟对我国沿海介入的战略背景,研究如何建立健全沿海区域国防经济动员模式机制,探索应对沿海突发情况的军事行动保障对策。参与专题研讨的专家学者,秉持“强军兴国、匹夫有责”的基本理念,各抒己

见,畅所欲言,对我国沿海地区的经济社会发展和国防军事建设提出了十分有益的见解。尤其是针对沿海主要方向作战保障问题,上海国防战略研究所防务经济研究中心的专项课题组,更是结合作战保障实际,提出相应的具体措施,为防务经济论坛注入了更加实在、更加可行的实践动力。国家安全政策委员会副秘书长、上海国防战略研究所所长方敏教授,从大国防、大战争、大战略角度,紧密结合部队保障实际谈了自己的认识。他强调指出:作为沿海一线作战部队,必须针对主要方向可能发生的军事行动,以党的十九大精神为指引,以战斗力为唯一标准,把备战打仗的导向树得更牢、战弦

绷得更紧、任务落得更实,练好胜战之功,常保持发之势,才能慑有效果、谈有砝码、打有胜算。通过作战保障专题研讨,来自各单位的与会专家们也交流了各自的研究成果。上海国防教育进修学院副院长刘金亮教授,从国防教育角度谈了如何提高平时应急、战时应战的国民素质水平的对策措施;原解放军装备学院李霖教授,从武器装备采购角度谈了作战保障准备问题;国防大学政治学院杜人淮教授,从军民融合角度发表了对作战保障力量建设的对策认识;海军勤务学院陈炳福教授,从维护海洋权益角度谈了海上作战保障模式与机制;南京航空航天大学经济与管

理学院谭清美教授,从沿海区域经济技术发展角度谈了战时动员的对策建议;上海财经大学陈晓和教授,从财政金融角度发表了战时财力保障的看法。其他专家也都从不同角度对沿海主要方向作战保障问题发表了见解,并形成了高度共识,一致认为:今天的沿海主要方向,潮未平海更阔,树欲静风不止;特别是美日围绕钓鱼岛、台湾、南海问题不断煽风点火,对我海洋权益和国家安全造成严重干扰,致使我国沿海方向生战生乱的可能性始终存在,为维护我国海洋权益和国家领土统一,我们必须做好应对各种紧急情况的全面准备。

(白卫星 樊恭嵩)

中国企业资本联盟 第四届长安街论坛品牌产业链发布会圆满闭幕

2017 年 12 月 20 日,中国企业资本联盟第四届长安街论坛品牌产业链发布会在中关村天使大厦隆重召开。第四届长安街论坛由中国企业资本联盟主办,北京九玉玲珑文化发展有限公司承办,中国企业资本联盟文化产业旅游研究院协办,经过为期一个星期的论坛加王艳玲生日 party 加线下项目路演探讨模式,2017 年 12 月 28 日在京圆满闭幕。第四届长安街论坛大腕云集,本次论坛邀请了独立经济学家、教育学家、行业专家、运营专家、行业领军人物到场,中国企业资本联盟常务副秘书长、知名品牌专家、中国企业资本联盟文化产业旅游研究院常务副院长、九玉玲珑文化董事长王艳玲主持第四届长安街论坛。

第四届长安街论坛主题:九玉玲珑品牌产业链新闻发布会暨王艳玲生日 party, 中国企业资本联盟十五周年、九玉玲珑文化五周年纪念活动。

本次论坛由中国企业资本联盟文化产业旅游研究院院长、原全国总工会法律部副司局级巡视员、中国社会学研究会劳动与社会专业委员会常务理事关彬枫院长致开幕词,欢迎各界精英再次聚在长安街论坛,感谢多年以来对长安街论坛的支持与厚爱。中国企业资本联盟副主席、加拿大多伦多论坛秘书长金文骏先生代表联盟主席团致欢迎词,并表达了中国企业资本联盟主席团对中国企业资本联盟十五周年的祝贺。金文骏先生欢迎现场的中企联盟成员。他说,中国企业资本联盟的不断壮大,为中国企业资本联盟的海外论坛秘书处形成了强有力的后盾。金文骏先生表示,加拿大多伦多论坛也是在加拿大越来越受高层人士欢迎和关注的论坛,形成了中加一个非常便捷的沟通桥梁。

这次在长安街论坛上数位独立经济学家进行了独立经济学家访谈环节,探讨十九大的政策对民生到底有多大的影响。与会嘉宾探讨的话题包含了十九大之后实体企业到底如何生存,深度解读十九大的利民政策等。论坛主持人由 CCTV 证券资讯频道节目总监、“独立经济学家访谈”栏目总监制刘奕奕担任。独立经济学家访谈邀请了中国企业资本联盟主席、独立经济学家杜猛博士、独立经济学家、知名财经评论员刘艳博士、知名 PPP 专家、独立经济学家黄卫根博士、中国投资协会创新平台主任李斌、著名投资人、加拿大多伦多论坛秘书长、中国企业资本联盟副主席金文骏。

中国企业资本联盟常务副秘书长、知名品牌专家、文旅院常务副院长、九玉玲珑文化董事长王艳玲主持了品牌产业链新闻发布会。据悉,长安街论坛从 2013 年 12 月 20 日开始到 2017 年 12 月 20 日,聚合了顶尖的经济学家、行业专家、运营专家、企业领袖、专业人士,成为一个中国企业资本联盟每年一度的盛典,而 2017 年 12 月 20 日恰逢中国企业资本联盟 15 周年,九玉玲珑文化五周年,长安街论坛五周年,在这个时机提出品牌产业链正合适。在当今社会,越来越多的企业抱团取暖,可是在企业发展中总是面临不同环节的产业链缺失,九玉玲珑是首个提出“品牌产业链”概念的品牌资源整合机构,并且正在落地全国第一家品牌产业链园区—秀酷文创园,打造中国第一个品牌产品发布集中产业园区。

中国企业资本联盟秘书长、知名财经评论员、博士后刘艳博士进行了“什么样的平台适合现代的发展”的主题演讲。刘艳博士回顾中国企业资本联盟十五年的历程,认为中国企业资本联盟坚持和传承贯穿联盟发展始终。中国企业资本联盟从平台到财富与论坛



文化,也是经过很多次战略调整,正是有了 CECU 这个平台,人力资源平台、项目资源平台、资金资源平台、信息资源平台等,我们才能够在长安街论坛这样的论坛平台上谈具体的价值交换。中国企业资本联盟的平台模式更适合中国企业的发展,从培训到微信群交流模式,到连锁城市论坛平台模式,我们一步步在打造中国企业资本联盟独有的品牌产业链。平台不是集中管理的公司,而是以平台成员公司结合在一起的一种生态状态。CECU 平台文化就是市场生态,为项目的供给和需求,资金的供给和需求搭建了这样一个可供信息交流的平台。刘艳博士强调,平台不是公司、社团或组织,外界的质疑都阻挡不了 CECU 平台的发展壮大。刘艳博士预言,CECU 的成员间粘性将越来越强,平台的力量也将越大;中国企业资本联盟的财富文化体现在市场价值文化,十五年不收取会费。刘博士表示,不收费不意味着没价值,在中国企业资本联盟里一直奉行多劳多得,少劳少得,不劳不得原则;论坛连锁经营,实际上就是会展论坛模式,2018 年中国企业资本联盟将通过 146 个城市论坛从规模增效转为业绩增效战略模式。展望 2018 年,刘博士说,我们一如既往传承 CECU 平台文化,我们的 2018 要通过积淀的优势转化为我们手中的财富,帮助企业盈利和打造企业文化,做出真正的平台品牌产业链。

中国企业资本联盟中企资本的负责人、凤凰中企智库投资的董事长、文旅院副院长刘东发表了疯狂天使联合中搜云悦打造了 APP 共享平台的主题演讲。刘总讲到他们计划成立疯狂天使基金。该基金有中关村政府支持,大部分自己募集,一期大概是一个亿,主要做天使投,主要投资方向是众创空间里的项目。而且疯狂天使基金已经跟几百个投资机构签约,进行领头和跟投模式;凤凰中企智库国际投资专注产业投资,会进行分行业投资,为企业品牌顶层设计;顶层资源落地孵化,中搜云悦平台是资本 VC 的新平台,非常适合传统企业的转型和新的创业项目。刘东表示,我们要投资好的项目,打造盈利性企业,要有更好的模式进行打造,做出“投资品牌产业链”。同时,刘东强调,投资也需要抱团取暖,投资也需要品牌。最后,刘东从投资者和顶层设计的角度解读了投资人的品牌产业链模式。

众创空间创始人张曦文和 Distrii 办伴创始人丁士洋一起介绍联姻的始末。他们说,众创空间解决大众创业的内容和资源问题,致力于解决办公空间模式。一个有空间一个有内容所以联姻就非常容易,也就是我们今天会的会地点——众创空间 Distrii 办伴。这样的模式我们已经复制了很多,为地方政府和

创业者提供了非常优良的创业环境。他们对于能够与中国企业资本联盟和九玉玲珑达成长期战略合作表示高兴。

新加入文旅院企业代表上艺芭莎王文茜女士代表上艺芭莎祝贺第四届长安街论坛圆满举行,并介绍了上艺芭莎依托名牌、名企打造中国艺术衍生品,以“艺术精品、品质衍生、创意设计、个性服务、专业包装”为核心价值的理念。王文茜女士表示,打造最具有创新价值的艺术衍生品服务平台,打通艺术家品牌衍生价值落地生根,让艺术不局限于形式的体现,打造双向生活化的“艺术品牌产业链”,为艺术而做好生产服务工作,是上艺芭莎未

链接

北京九玉玲珑文化发展有限公司简介

九玉玲珑文化是全国第一家品牌资源整合机构。九玉玲珑文化致力于品牌梳理、资源整合、渠道拓展、营销规划、宣传推广、策划执行、产业运营为主线,打造了中国第一家运营品牌产业链的文化产业园区—秀酷文创园,也是全国第一家以品牌为定位的品牌产业园区,九玉玲珑提出“品牌产业链”概念,目标打造中国第一条中国品牌生产产业链。“长安街论坛”也是九玉玲珑打造的中国企业资本联盟连锁论坛中的论坛品牌。

品牌产业链:产品在生产中是具有完整生产链条,每个产品的制造者都对产品能够完全掌握产品的生产和设计制造。但是在现实中,产品生产完后要进入市场,在进入过程中经常是生产者就是推广者和营销者,很少有成熟的推广营销团队,并且在企业发展过程中,需要融资和寻找合伙人,企业生产者又是招商和融资负责人,产品在品牌展示和品牌营销过程中,完全遵循的是企业生产者的理解力和认知力。所以在寻找广告公司、公关公司、推广公司和展览展示公司时相互之间没有连接和沟通,品牌推广费用打水漂,不少投入而收获甚微。企业发展需要专业人才,而在专业人才培养,基本生产厂家遵循的老带新,师傅带徒弟,而新人在接受知识的过程,又是一个漫长的过程和学习的水平局限于师傅水平。很多新人在培养过程中流失,造成人才缺口。面对市场竞争、国家政策和舆情管理,没有应对能力,对政府新的政策的理解和贯彻执行有一定的难度。公司对外的宣传基本是老板个人秀,没有专业成套系的宣传口径,很少有专业的行业产品展示中心能够成系列的发布新的产品。开拓市场渠道没有专业市场人员,对渠道的把握不够深入和掌控,整个产品定位比较模糊,目标客户的大数据

来的发展方向。

本次基金揭幕典礼由独立经济学家、文旅院 PPP 项目总顾问黄卫根博士主持。中国企业资本联盟发展基金、中国企业资本联盟全球文化产业投融资与发展研究院、中国企业资本联盟青少年健康成长与培养研究院、中国企业资本联盟国际经济与贸易交流中心,部分基金运作组成员现场亮相。他们中有:开心麻花总经理助理、艺人经纪总监陈昆,欧美同学会中国留学人才发展基金会顾问李建新,九玉玲珑美国总部代表、美国领信公司董事经理班柯人博士,北大博士后北京建筑大学硕士导师马世昌博士,中南大学江

来

管理基本没有,市场调研也无法针对产品行业深入开展。企业发展需要的资金来源单一,并且对投资人的资本把控能力弱,并对投资人的进退模式不清晰,最后公司和产品被投资人吃掉,经常造成几十年的血汗因为资本的不良引入,造成创始人出局。融了资本,在使用中全凭概念,无财务和法律风险意识,不能形成有计划的使用,造成资本流失和达不到融资效果。

以上都是王艳玲女士通过作为中国企业资本联盟常务副秘书长和品牌资源整合专家做了五年几百场城市连锁论坛总结出来的企业普遍问题。很多企业都在寻找转型商机,可是却不知道这些普遍的问题解决之道。王艳玲女士提出“品牌产业链”管理模式,企业生产的产品能够经过九玉玲珑品牌认证,那么产品的质量应该是有保证和在市场上有独特的特性。专业的人做专业的事,生产者保障产品生产线的安全和产品的完美出厂。

品牌产业链模块反应机制启动:1、市场调研产品的市场定。2、产品定位设计。3、企业整体 VI 设计。4、企业多媒体互动式营销推广体系建立。5、专业的产品发布场地和策划团队。6、专业领域的销售、行政、推广、财务、培训团队整体打包人才输出。7、人才培养和管理机制。8、营销渠道的拓展和相互作用。9、完善的物流管理体系。10、专业的投融资团队与金融机构保持长期良好关系,保障产业链资金的充足。这个品牌产业链需要庞大的精英人才储备,每个模块都由专业人士进行专业的工作,并且每个模块根据不同产品进行链条式衔接,形成一条为产品和企业单独打造的品牌生产线;针对企业弱项进行加强资源匹配,那么企业在整个生产营销产业链就达到了完美衔接,打通生产与营销的痛点,而这

北京九玉玲珑文化发展有限公司简介

样专业团队的成本比自己寻找和打造这样团队成本低很多。因为这样的专业团队是由九玉玲珑文化的打造的专业人才库,专业团队配合十年以上,每个人才在专有领域拥有卓越的领导力,并且人才输出机动灵活,产品进入模式容易,从专家项目组评估和行业顶层架构设计,到进入到人才团队输出,整个团队是协调作业,不再出现各个环节没沟通,产品在工厂里就已经按品牌生产模式为进入市场打造,加快了产品进入市场的进度和提高产品被市场的接受度。整个产品定位非常精准地抓住客户,并避开很多同类竞争对手。品牌产业链完美地体现了专业人做专业事、专业模块进行完美统筹和梳理和运营产业模块的理念,并产生良好效益。这就是九玉玲珑文化的定义的“品牌产业链”——定位于全国第一家品牌资源整合机构。品牌资源整合专家首先要懂产品、懂媒体、懂产业、懂人才、懂培养、懂投资、懂文化、懂营销,还有最主要的能聚合。知名品牌专家王艳玲从业二十多年,从事过教育、时尚、文化、财经、媒体、建筑、房地产、科技、生产企业、环保等领域,王艳玲是全国第一个品牌资源整合专家。九玉玲珑文化依托中国企业资本联盟、中华博士会、欧美同学会企业家联谊会、中国留学人才发展基金会、中国民族贸易促进会、中国服装协会、中国投资协会、中国生产力促进会、中国儿童文化艺术促进会等协会资源,依托二十几年来上百场大型活动策划执行,以及几万人的企业品牌沟通和关注;王艳玲通过多年资深媒体人的敏锐观察,聚集了行业内顶尖的人才进入中国企业资本联盟文化产业旅游研究院,形成庞大的院办专业人才库为中小微企业打通了企业发展的品牌产业链之路。